

**UNIVERSIDAD DEL SALVADOR**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y  
DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**



**CARRERA: PERIODISMO**

**MATERIA: SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA**

**TITULAR: RAÚL BURZACO**

**ALUMNA: CONSTANZA CARBALLO**

**MES: JULIO**

**AÑO: 1996**

**TELEVISIÓN, NIÑOS, FAMILIA Y ESCUELA:**

**UNA RELACIÓN EN CONFLICTO.**



**USAL**  
**UNIVERSIDAD**  
**DEL SALVADOR**

# INDICE

AGRADECIMIENTOS .....	6
AL LECTOR.....	7
INTRODUCCIÓN .....	8
PRIMERA PARTE .....	10
ESTADO DE SITUACIÓN.....	10
1. LA TELEVISIÓN .....	11
LA ARGENTINA EN NÚMEROS .....	12
LA REALIDAD DE NUESTRA TELEVISIÓN .....	13
INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS OBTENIDOS .....	17
UNA LUZ EN EL CAMINO: BLANCO Y NEGRO .....	20
CONCLUSIÓN PARCIAL .....	21
2. LA INFANCIA .....	22
TEORÍA GENÉTICO-COGNITIVA .....	23
TEORÍA DEL APRENDIZAJE SOCIAL .....	25
LOS NEOPIAGETIANOS.....	27
EL DESARROLLO MORAL .....	27
LOS NIÑOS Y LOS HÉROES TELEVISIVOS.....	28
LOS NIÑOS Y EL CONSUMO .....	30
CONCLUSIÓN PARCIAL.....	31
3. LA ADOLESCENCIA .....	32
TIPOLOGÍA DE LOS ADOLESCENTES .....	33
EL MECANISMO DE IDENTIFICACIÓN .....	34
EL CONFLICTO GENERACIONAL.....	34
LA AUTOPATERNALIZACIÓN.....	35
CONCLUSIÓN PARCIAL.....	35
4. LA FAMILIA.....	36
PUNTOS DE VISTA.....	36

MODIFICACIONES EN EL SISTEMA .....	38
ACTITUDES DE LOS PADRES .....	39
CONCLUSIÓN PARCIAL.....	40
<b>5. LA ESCUELA.....</b>	<b>41</b>
MODELOS PEDAGÓGICOS .....	41
LA EDUCACIÓN EN LA POSMODERNIDAD .....	42
CONCLUSIÓN PARCIAL.....	44
<b>SEGUNDA PARTE.....</b>	<b>45</b>
PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN EDUCATIVA.....	45
<b>6. LA FAMILIA Y LA TELEVISIÓN .....</b>	<b>46</b>
FAMILIAS TELEVISIVAS.....	46
LOS PADRES Y LA INSTRUCCIÓN TELEVISIVA .....	50
UN CAMINO POSIBLE .....	50
<b>7. LA ESCUELA Y LA TELEVISIÓN .....</b>	<b>54</b>
ENSEÑAR A LEER LAS IMÁGENES DE LA TELEVISIÓN .....	55
LA NARRACIÓN TELEVISIVA .....	57
FUNCIONES DEL LENGUAJE TELEVISIVO .....	57
MODALIDADES DE USO DE LA TELEVISIÓN COMO RECURSO DIDÁCTICO .....	62
NIVELES DE APRENDIZAJE .....	63
CRITERIOS PARA LA UTILIZACIÓN PEDAGÓGICA DE LA TELEVISIÓN (U.P.T.).....	64
APLICACIÓN EN LAS ÁREAS .....	66
<b>CONCLUSIÓN .....</b>	<b>68</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>70</b>

*Desde todo punto de vista, la televisión es accesible: refleja a su público y se refleja en su público, como una estructura en abismo que confirmaría los rasgos barrocos que muchos creen descubrir en la condición posmoderna. La televisión es laica y democratista pero tiene, además, fuertes elementos de anclaje mítico. Repara la ausencia de dioses en este mundo a través de un Olimpo de pequeños ídolos descartables, efímeros pero fuertes como semihéroes mientras posean la cualidad aurática que la televisión les proporciona. Frente a la aridez de un mundo desencantado la televisión trae una fantasía a la medida de la vida cotidiana.*

B. Sarlo, 1995



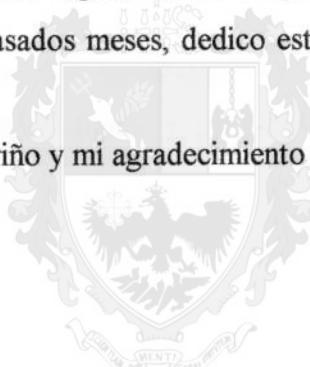
USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## **AGRADECIMIENTOS**

Esta tesina nunca podría haberse concretado sin la invaluable ayuda de mi madre, Beatriz S. de Carballo, ni sin la desinteresada colaboración del profesor Juan Bautista González Saborido y de su esposa , la profesora Marta Wynne.

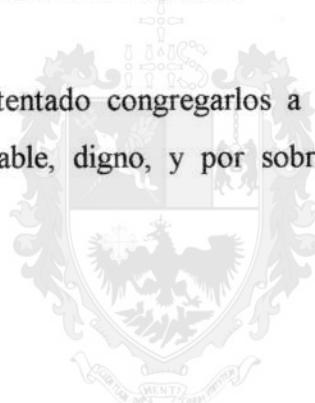
A ellos; al Ingeniero Martínez Prieto por su inagotable buena disposición; a Mary por su eterna calidez y a mis Diegos, marido e hijo, a quienes escatimé horas de atención y cuidados durante los pasados meses, dedico este esfuerzo orientado a cerrar una etapa trascendente de mi vida.

A todos ellos mi cariño y mi agradecimiento más profundo.



## **AL LECTOR**

Por mi primera inclinación hacia el Profesorado de Educación Preescolar,  
Por mi real vocación canalizada en la Facultad de Ciencias de la  
Comunicación y completada en la Facultad de Ciencias de la Educación,  
Por mi condición de católica practicante,  
es que niños, medios, educación y familia han sido desde hace largo  
tiempo, son en la actualidad y continuarán siendo centro de mi interés, de mi  
preocupación y de mi estudio por el resto de mis días.



Este trabajo ha intentado congregarlos a todos bajo un mismo techo  
mediante un tratamiento responsable, digno, y por sobre todas las cosas, acorde a  
nuestra realidad.

**USAL**  
**UNIVERSIDAD**  
**DEL SALVADOR**