

TESIS
2701

UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION Y
DE LA COMUNICACION SOCIAL

CARRERA: PUBLICIDAD

MATERIA : SEMINARIO DE INVESTIGACION

TITULAR : PROF. JUAN BAUSTISTA GONZALEZ
SABORIDO



ALUMNA: YANET LEOCATA NIETO

USAL
DEL SALVADOR

TEMA: "LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACION
PUBLICITARIA EN EL PROCESO DE
COMERCIALIZACION : INTRODUCCION A SU
ANALISIS"

MES Y AÑO : AGOSTO 1996

Índice

Agredecimientos.....	pág. 1
¿Por qué este tema?.....	pág. 2
Introducción.....	pág. 3
Desarrollo	
Algunas investigaciones sobre la persuasión:	
Principales teoría de la persuasión:	
a)Teoría del aprendizaje.....	pág. 4
b)El paradigma funcional.....	pág. 6
c)La teoría de la disonancia cognitiva.....	pág. 7
d)La teoría de la inoculación.....	pág. 8
e)La teoría de la atribución.....	pág. 8
El aprendizaje de normas.....	pág. 8
Selección de conductas.....	pág.12
La teoría del constructo personal de Kelly.....	pág.13
Las normas de conducta.....	pág.16
Relación entre la lógica y la persuasión.....	pág.18
Las variables de la persuasión.....	pág.19
La credibilidad de la fuente.....	pág.19
Persuasividad y sexo.....	pág.21
Interacción entre personalidad y contexto.....	pág.22

Variables de mensaje.....	pág.25
La persuasión interpersonal.....	pág.27
La persuasión no verbal.....	pág.31
La persuasión y los medios de comunicación de masas.....	pág.36
La persuasión y la publicidad.....	pág.41
Conclusión.....	pág.47
Bibliografía.....	pág.49



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

AGRADECIMIENTOS:

Agradezco a mis padres y a mi hermano por haberme apoyado durante toda la carrera con su paciencia y constancia.

Agradezco cada uno de los profesores quienes al transmitirme sus conocimientos contribuyeron, no solo a mi formación como profesional sino también como ser humano; principalmente al profesor González Saborido no solo por su paciencia y constancia en guiarme en esta última instancia de mi carrera sino también por sus consejos que contribuyeron a mi formación profesional.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

¿Por qué elegí este tema?

Elegí este tema porque considero que es muy importante analizar de que manera influye la publicidad en el proceso de comercialización de la sociedad del siglo XX, como creador y propagador de estilos de vida , creando necesidades las cuales impulsan a conductas de consumo determinadas



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

INTRODUCCION.-

El objetivo de esta tesis es analizar de que manera puede influir la publicidad en sus espectadores en cada una de sus formas (televisión, gráfica, radio), partiendo del análisis de la formación de la conducta a través del aprendizaje de normas para la incorporación de estilos de vida. Tomando en cuenta esto analizaré la incidencia de la persuasión través de los medios de comunicación de masas dando ejemplos concretos.

La metodología que voy a utilizar es la de los diseños exploratorio y descriptivo, mediante consultas bibliográficas y conectando esta teoría con ejemplos actuales.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR