

Tesina

La revista *El amante* y el Nuevo Cine Argentino

De la decepción generalizada al surgimiento de una nueva era: Tratamiento de la revista *El amante* a las películas nacionales desde octubre de 1994 hasta octubre de 2004

Realizada por Ezequiel Boetti

Directora de la Carrera de Periodismo: Ana Laura García Luna

Tutor de la tesina: Norberto Beladrich



Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 1º de septiembre de 2019

Abstract

A lo largo de este trabajo se abordará la relación entre la revista de cine *El Amante* y el surgimiento, la consolidación y la diferenciación de las líneas artísticas del llamado *Nuevo Cine Argentino*, surgido a mediados de la década de 1990 en un contexto donde la industria del séptimo arte nacional, tal como se dará cuenta en las primeras páginas de este texto, atravesaba uno de sus peores momentos históricos. La hipótesis a comprobar es que surgió una sinergia que permitió una retroalimentación con saldo ampliamente positivo para ambos: si la revista se alineó a los directores jóvenes surgidos de distintas facultades de cine ensalzando sus virtudes y el carácter renovador de sus propuestas y miradas, estos directores encontraron en *El Amante* una plataforma de validación crítica nacional e internacional. De allí, entonces, que la tapa del N°40, a la que le dedicaremos un importante espacio de análisis, sea considerada la primera referencia histórica a los nuevos aires que corrían en el cine local.

Resulta fundamental aclarar que sería imposible pensar este trabajo –y, por qué no, todo el llamado *Nuevo Cine Argentino*– sin la pulsión contestataria de la revista. Un pulsión que en la Argentina encuentra su antecedente fundacional en la revista *Tiempo de Cine*, publicada durante los años '60. Persiguiendo la idea de ir contra la corriente hegemónica de la crítica de esos años (otro elemento que se analizará líneas abajo), *El amante* encontró en el *Nuevo Cine Argentino* una bandera para oponerse a una producción nacional que sus redactores consideraban vetusta, obsoleta, técnicamente descuidada, afincada en lugares comunes narrativos y con un riesgo artístico tendiente a cero. El problema, como se verá, es que cuando el Nuevo Cine Argentino encontró eco en otros medios (tanto masivos como de consumo específico) y, efectivamente, logró consolidarse como un fenómeno extemporáneo a la revista, la defensa de esta corriente dejó de ser novedosa y vanguardista: el apoyo ciego de *El Amante*, entonces, empezó a encontrar fisuras.

En ese momento chocó contra un problema histórico y habitual de los movimientos nacidos al calor de un reclamo de renovación: cuando esta renovación ocurre, cuando lo novedoso finalmente se normaliza (lo que, en términos cinematográficos, equivale a que el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales empiece a apoyar el financiamiento de proyectos de esos directores jóvenes), la revista se vio obligada a encender el radar para detectar por dónde pasaba lo nuevo de lo nuevo. Esa búsqueda infructuosa (¿un Nuevo Nuevo Cine Argentino?) fue el nudo gordiano de la publicación.

Todas estas afirmaciones surgen de un análisis de contenido del material documental provisto por las 110 revistas pertenecientes al periodo que va desde octubre de 1994 hasta octubre de 2004, además de varios libros y diversos artículos periodísticos pertinentes para contextualizar lo que ocurría tanto en la industria cinematográfica como en la crítica nacional. Un análisis frecuencial, cuantitativo y cualitativo ya que, si bien uno de los puntos basales será el intento de establecer el arco ideológico del corpus, una de las manifestaciones fundamentales es el espacio concedido.

Palabras claves: El Amante – Crítica de cine – Nuevo Cine Argentino



INDICE

Introducción.....	6
Marco teórico.....	6
Marco de referencia.....	9
CAPÍTULO 1: EL CINE ARGENTINO EN LOS '90.....	10
1.1) La producción cinematográfica argentina hacia comienzos de los '90.....	10
1.2) La Ley de Cine	11
CAPÍTULO 2: LA CRÍTICA DE CINE EN LA ARGENTINA.....	13
2.1) Los primeros años.....	13
2.2) El vacío de los ochenta.....	16
CAPÍTULO 3: LA REVISTA EL AMANTE.....	18
3.1) El surgimiento.....	18
3.2) La tapa histórica.....	20
3.3) Los cambios en la crítica de los '90.....	22
3.4) ¿Qué es el Nuevo Cine Argentino?.....	24
CAPÍTULO 4: LOS ESTUDIANTES Y EL “VIEJO” CINE ARGENTINO (1994/1995).....	26
4.1) Estudiantes al poder.....	26
4.2) La voz de los jóvenes.....	28
4.3) El Viejo Cine Argentino.....	30
CAPÍTULO 5: LA TRANSICIÓN (1996-1997).....	32
5.1) El amante contra “lo viejo”.....	33
5.2) Celebrando la transición: el caso Martín Rejtman.....	37
5.3) Disparen contra el INCAA.....	42

CAPÍTULO 6: CONSOLIDACIÓN DE UN ESTILO Y UN MODO DE PENSAR EL CINE.....	44
6.1) Pizza, birra, faso, o la película que El Amante estaba esperando.....	44
6.2) Lo (no tan) nuevo (y “bueno”).....	45
6.3) La elección del realizador como interlocutor ideal. El caso de Lucrecia Martel.....	48
6.4) La figura de Lucrecia Martel: impulso y continuidades en el incipiente NCA.....	52
CAPÍTULO 7: CONSOLIDACIÓN DEL NUEVO CINE ARGENTINO.....	57
7.1) Consagración de un movimiento y reconocimiento de medios hegemónicos.....	57
7.2) El amante y el trazado de “lo nuevo de lo nuevo”.....	60
7.3) El amante y la (auto) percepción de su archivo.....	64
7.4) Ruptura del pacto entre la crítica y los realizadores del NCA.....	68
CAPÍTULO 8: CONCLUSIONES.....	72
8.1) El amante y el NCA: consolidación y caducidad de una marca.....	72
8.2) Variables que posibilitaron la existencia del “pacto”.....	75
8.3) Historias extraordinarias: una vuelta de página.....	79
BIBLIOGRAFÍA.....	86
ANEXO.....	I
Entrevista a Guillermo Courau.....	I
Entrevista a Luciano Monteagudo.....	V

Introducción

A estas alturas del devenir tecnológico, resulta obvio afirmar que las formas y espacios de transmisión de contenidos audiovisuales mutan constantemente. Los hábitos de los nuevos consumidores desplazan el modelo situado, amo y señor del siglo XX, para abrazar otro más ubicuo y fragmentado, estrella de la actual configuración cultural 2.0. Pero si hay algo que ni el tiempo ni el avance cultural-tecnológico pudieron cambiar es la extraordinaria capacidad del cine –no siempre puesta en práctica, por cierto– de funcionar como representación o barómetro emocional de la sociedad que lo concibe. Basta recordar movimientos tales como el *Neorrealismo italiano*, la *Nouvelle Vague*, el cine independiente estadounidense después de la caída de los grandes estudios a fines de los '50 o, ejemplo más cercano en tiempo, distancia y pertinencia para este escrito, el llamado *Nuevo Cine Argentino* (NCA).

Los medios de comunicación ensayaron diversas formas de interpretar estos movimientos; algunos, con entusiasmo, se propusieron defender y acompañar sus lineamientos estéticos desde una línea editorial más definida. En el caso del NCA, fue la revista *El amante* la publicación que adscribió más férreamente a su defensa. Desde sus páginas se comenzó a hacer visible la aparición de casos aislados respecto al sistema de producción cinematográfico hasta entonces vigente, además de que puso en evidencia a una camada de directores que, más allá de la distancia generacional de sus predecesores, construyeron una marca distintiva, una nueva forma de organizar la mirada en relación a las herramientas de cine y a sus diversos modos de significar.

Marco teórico

La lectura de un texto para luego ponerlo en perspectiva y reflexionar acerca de sus referencias es un trabajo de análisis de contenido. En ese sentido, la definición análisis de contenido que regirá el siguiente trabajo será la de Laurence Bardin citada por Jaime Abela:

“(El análisis de contenido) es el conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones tendientes a obtener indicadores (cuantitativos o no) mediante procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los

mensajes, permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción de estos mensajes”¹.

El elemento más notorio de esta definición –y el que resulta más pertinente para nuestro trabajo– es el espacio preponderante de una hipotética visión cualitativa. Por otro lado, inferencia implica la deducción de lo que hay en un texto, es decir, explicaciones contenidas implícita o explícitamente. El propósito fundamental del análisis de contenido es realizar inferencias “que se refieren fundamentalmente a la comunicación simbólica o mensaje de los datos que tratan, en general, de fenómenos distintos de aquellos que son directamente observables”². Y esa es justamente la idea nodal de esta tesis: partir de lo estrictamente observable para analizar los fenómenos subyacentes.

A partir de lo dicho, para el análisis se aplicará, en palabras de José Luis Piñuel Raigada³, una “investigación básica”, ya que aquí se busca acrecentar los conocimientos teóricos sin que sus potenciales aplicaciones prácticas revistan interés alguno. A su vez, y siempre según el teórico español, las investigaciones se subdividen en cuatro niveles según el alcance del objetivo.

La primera es la exploratoria y se limita a la búsqueda de componentes intervinientes, trazando un diagnóstico mediante la respuesta a la pregunta “qué es”. La descriptiva, en cambio, “caracteriza un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos particulares”, ubicando al eje de la cuestión en el “cómo es”. Por otra parte, la explicativa “va a las causas y se pregunta por qué algo sucede, por qué algo es como es, intentando así comprender la realidad a través de las leyes científicas o de teorías”. La cuestión es, entonces, responder los “por qué”. Por último, la relacional, como su nombre lo indica, vincula la investigación en cuestión “con otras por vía de la derivación”. Este trabajo se encuentra en la investigación explicativa, en tanto el análisis ahondará en el sentido manifiesto y latente de los textos. Por ende, nuestro propósito oscilará en la dialéctica entre texto y contexto con la finalidad de describir una serie de presupuestos, motivaciones y diagnósticos que orbitan alrededor de una selección de números de la revista *El amante*. Estos elementos dan cuenta de una forma de interpretar un corpus de obras enmarcadas en

¹ Abela, Jaime, 2001, *Las técnicas de Análisis de contenido. Una revisión actualizada*. Disponible en <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf>, P. 3.

² Abela, Jaime, P. Cit., pág. 3 [Consultado el 09/02/2019]

³ Piñuel Raigada, José Luis, Epistemología, metodología y técnicas de análisis de contenido, Universidad Complutense de Madrid. Disponible en https://www.ucm.es/data/cont/docs/268-2013-07-29-Pinuel_Raigada_AnalisisContenido_2002_EstudiosSociolingüísticaUVigo.pdf, P. 10 [Consultado el 09/02/2019]

coordenadas históricas y cartográficas bien definidas; forma que pretendemos describir en su justa dimensión.

Ya en terreno contenidista, Raigada distingue varios tipos de enfoques: según los objetivos de la investigación, las fuentes del material de análisis, el diseño, los parámetros de medición y evaluación, y las unidades de registro y de análisis⁴. En el primero distingue cuatro sub-categorías: Análisis de contenido exploratorio, uno descriptivo y otro de índole verificativo y explicativo, donde “se busca probar si las hipótesis planteadas no son contradictorias o si son empíricamente verdaderas o probables”. Raigada también incluye una división de fuentes del material de análisis. El autor divide en materiales primarios, secundarios o terciarios. En este caso, nuestro trabajo se refiere a materiales primarios, es decir, “de documentos que constituyen fuentes primarias, como por ejemplo documentos históricos, legislativos, declaraciones políticas y obras artísticas, culturales o informativas”⁵.

El criterio de elección regido por el diseño de análisis ofrece cinco variantes: el análisis de contenido horizontal, el vertical o intensivo, el transversal, el longitudinal y triangular. Este trabajo se concentrará en las dos últimas. Por un lado, los análisis de contenidos transversales “consisten en seleccionar muestras de corpus textuales que difieren, por ejemplo, en cuanto a una toma de postura ante un tema, y formar con ellos grupos independientes que se analizan en el mismo momento histórico crucial reflejado en ese corpus”⁶. Mientras que los longitudinales “analizan un corpus en diferentes momentos de su trayectoria, ya sea aplicando medidas repetidas o sirviéndose de muestras independientes”. Veremos en la selección de ejemplares que corresponden al período seleccionado recortes temporales fértiles para analizar el devenir del NCA desde la perspectiva de la revista.

Los parámetros de medición y evaluación son otros elementos que menciona, distinguiendo los análisis de contenido cuantitativo y cualitativo de los frecuenciales y no frecuenciales. “Los conceptos cualitativos se encuentran en toda investigación que parte de una teoría, y los análisis de contenido no pasan a la cuantificación de las unidades de análisis hasta que no se ha definido previamente un repertorio de categorías provisto por el

⁴ Piñuel Raigada, José Luis, Opus Cit. P. 7-17

⁵ Piñuel Raigada, José Luis, Opus Cit. P. 8

⁶ Piñuel Raigada, José Luis, Opus Cit. P. 15

marco teórico, hipótesis y por los objetos del estudio”⁷. Por su parte, con frecuencial se refiere a contabilizar el número de ocurrencias de indicadores o categorías, mientras que con los no frecuenciales se evalúa su sola presencia o ausencia. Esta investigación será frecuencial, cuantitativa y cualitativa ya que, si bien uno de los puntos basales será el intento de establecer el arco ideológico del corpus, una de las manifestaciones fundamentales es el espacio concedido.

Marco de referencia

Este trabajo se centrará en el tratamiento dispensado por la revista *El amante* a las películas nacionales entre 1994 y 2004. Para eso se analizarán todas las revistas publicadas durante ese periodo, además de diversos textos e informes pertinentes para analizar la cuestión.



⁷ Piñuel Raigada, José Luis, Opus Cit. P. 15