



UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social
Maestría en Periodismo de Investigación

Relación entre el Gobierno ecuatoriano y los diarios El Universo y El Comercio: diagnóstico del conflicto del Régimen de Rafael Correa y los medios impresos en torno a la revuelta policial del 30 de septiembre de 2010

UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

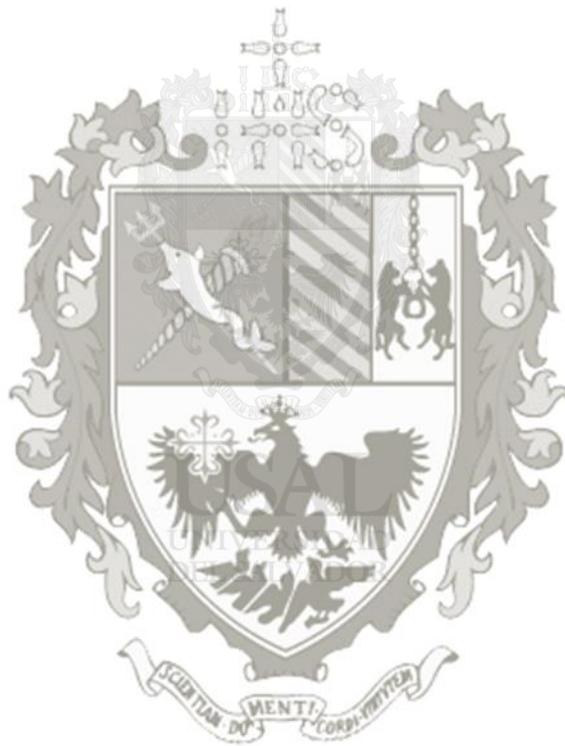
Alumno: Jenniffer Rodríguez Miranda

Tutor de la tesis: Dr. Luis Somoza

Buenos Aires, diciembre de 2019.

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTO

A Dios y a mis padres.



Índice de Contenidos

Índice de Tablas.....	vi
Introducción.....	1
Elección del tema.....	5
Hipótesis.....	5
Objetivos de la investigación.....	5
Objetivo general.....	5
Objetivos específicos.....	6
I PARTE.....	7
Capítulo I.....	7
Teoría fundamental.....	7
Medios, periodismo político, política y gobierno.....	7
Generalidades sobre teoría de fundamento.....	7
Massmedia y los matices históricos de su definición en tanto comunicación.....	7
Comunicación (estructura y función).....	12
Elementos conceptuales del periodismo político.....	15
Política (Definición como poder influyente).....	19
Sistema republicano.....	20
Capítulo II.....	22
Ejercicio periodístico y sus formas, razón de ser de la prensa.....	22
La praxis periodística.....	22
Periodismo.....	22
La institucionalidad.....	26
Ética.....	27
Epistemología.....	28

Periodismo de opinión	29
Códigos Deontológicos	30
Razón de ser de la prensa.....	31
Funciones del periodismo.....	32
Libertad de prensa	33
Capítulo III.....	36
Teoría de Talcott Parsons.....	36
Visión estructural funcionalista y otras teorías de sustento.....	36
Contienda entre las instituciones políticas y periodísticas, comprendido desde el funcionalismo	36
La política y el periodismo dentro del sistema	42
Teoría de Luhmann (La sociedad vista como un sistema, a través de la comunicación)	45
Joan Costa. La construcción social de la imagen desde la comunicación e información.....	47
II PARTE	53
Capítulo IV	53
Revisión diagnóstica predecesora de las restricciones de los medios impresos en América Latina y Ecuador	53
Los criterios para hacer la revisión.....	53
Acercamiento histórico de la dinámica de los medios en América Latina	53
Restricciones y /o regulaciones	55
Venezuela.....	60
Argentina	62
Capítulo V	63

Relación entre el Gobierno ecuatoriano y los diarios El Universo y El Comercio durante 2010.....	63
Contextualización.....	63
Opiniones y versiones de medios de comunicación.....	69
Relación entre el Correísmo y los medios.....	71
III PARTE.....	74
Capítulo VI.....	74
Abordaje del caso.....	74
Generalidades.....	74
Los diarios y el enlace sabatino.....	74
Razones de la selección de los diarios.....	75
El Diario El Universo.....	75
El Diario El Comercio.....	75
El enlace sabatino desarrollado por el expresidente Rafael Correa.....	76
Estudio comprensivo.....	80
Proceso del análisis sociohistórico.....	80
El análisis discursivo / estructural.....	82
Interpretación.....	84
Análisis de los acontecimientos en los medios.....	85
Contexto de los acontecimientos del 30 de septiembre de 2010.....	85
Identificación de la desavenencia entre el régimen y las fuerzas policiales en la figura del 30S.....	86
La esfera policial: representación institucional.....	89
La transmisión de los medios sobre el hecho policial del 30S. Los diarios contra el gobernante ecuatoriano.....	91

Tres días después del suceso del 30S: reacción de los diarios.....	93
Titulares de los diarios impresos El Universo y El Comercio.	95
Editoriales de los medios impresos.....	97
Notas de opinión de los medios impresos.	98
Imposición e irrespeto	98
La contingencia y la probable reversibilidad	99
Intolerancia	100
El líder que aviva malas pasiones	100
Posiciones en contra de la versión oficial, sin aguardar a las investigaciones.	100
Justificación de la revuelta policial debido a la promulgación de Ley de Servicio Público.....	101
La visión de los diarios sobre el 30S: 2 semanas después.....	105
Noticias informativas: Títulos	106
Notas de opinión.....	106
Editoriales	113
Las cadenas del Ejecutivo	115
Comunicar, informar, dar a conocer	121
Capítulo VII	129
Conclusiones.....	129
Conclusiones preliminares.....	129
Conclusiones generales.....	131
Algunas reflexiones del estudio.....	134
Glosario de términos.....	136
Bibliografía	143
Apéndices	153

Índice de Tablas

Tabla 1. <i>Temáticas presentadas en los diarios entre el 1 y 3 de octubre de 2010 respecto al 30S</i>	96
Tabla 2. <i>Temas publicados por los periódicos El Universo y El Comercio entre el 4 y 10 de octubre del 2010</i>	107
Tabla 3. <i>Títulos de notas de opinión que insinuaron que el responsable de los sucesos del 30S fue el presidente Rafael Correa</i>	107
Tabla 4. <i>Titulares de artículos de opinión que rechazaron la versión oficial sobre el 30S</i>	111
Tabla 5. <i>Resumen de temas sobre el 30S publicados por autores de opinión de El Comercio y El Universo del 4 al 10 de octubre del 2010.</i>	113
Tabla 6. <i>Títulos que representan la sublevación policial en los 3 días luego del hecho</i>	153
Tabla 7. <i>Subtemas principales de los que se habla en las noticias de los medios impresos el Comercio y El Universo.</i>	157
Tabla 8. <i>Títulos de las noticias en El Universo y El Comercio del 4 al 10 de octubre de 2010</i>	159

Introducción

A fines del Siglo XX, el ejercicio periodístico en el contexto americano ha sido todo un desafío, sobre todo en las democracias, por la responsabilidad que posee este trabajo y el terreno tan espinoso en el cual ha tenido que desarrollarse, se trata del ambiente “político”. Sobre este aspecto, surge un conjunto de reflexiones, a las cuales es necesario referirse como punto de partida en esta investigación. Si algo se ha aprendido a través de la experiencia en el desempeño periodístico es que los medios no siempre tienen la razón respecto a la información que proporcionan al público. Estos poseen un papel importante en el tratamiento de la información, ya que, si bien pueden en algún momento favorecer una determinada imagen pública, también pueden desfavorecerla, por ello, la insistencia de guardar los criterios éticos en la actuación periodística.

Los medios, sin duda, poseen un poder importante en la sociedad de masas, estos llegan a conquistar las audiencias, logran calar en las mentes del consumidor de noticias y, por tanto, formar una estructura representacional del fenómeno que quieran significar. Y, por otro lado, los medios son instituciones fundamentales en los países de régimen republicano, en tanto que uno de los pilares principales de un Sistema es la publicidad de los actos de gobierno, de modo que no es posible el secreto de Estado.

Por ello, es de suponer que la labor de los comunicadores sociales, a través de los medios, es informar de forma objetiva y veraz, sin parcialización que obedezca a determinado interés individual del poder político, económico o de alguna otra índole, pese a que los nuevos tiempos imponen retos difíciles en el abordaje del ejercicio de esta profesión por la misma complejidad de la dinámica política en la que se desenvuelven algunos gobiernos de América Latina, dentro de ellos,

Ecuador, donde al periodismo independiente le ha tocado enfrentar desafíos ante evidentes cambios en la política nacional.

Por consiguiente, es entendible que los grandes medios de comunicación, como aparato influyente en una sociedad, poseen una visión comunicacional y económica que responde a sus propios fines e intereses, no obstante, estos deben, en paralelo, responder a las necesidades de información de una sociedad en un ambiente de equilibrio, aplicando procedimientos especializados en función de lograr una información en sus causas, sus hechos o circunstancias y sus efectos en la sociedad.

En otro orden de ideas, sobre el Gobierno ecuatoriano se ha dicho mucho respecto a sus políticas públicas y gestión pública en general, algo determinante para la dinámica política de este gobierno republicano. De allí que es importante el papel que han tenido los medios frente a la publicación de información sobre la gestión y actuación del Gobierno, de modo que es interesante considerar ¿qué tan responsables han sido con sus informaciones al momento de difundirlas? ¿Han ejercido su función apegados a los códigos deontológicos? ¿Han faltado a su deber de imparcialidad y objetividad? ¿Cómo ha sido la relación entre los factores de poder administrador y poder comunicacional?

La intención es incursionar en la búsqueda de respuestas, más allá de la experiencia de trabajo, en los contextos donde se pueda estar ante la presencia o el predominio de intereses propios de los sectores estudiados. El trabajo periodístico implica desprendimiento de todo tipo de prejuicios que logren distraer la atención de estos profesionales y, sobre todo, mucha formación ética. Es por ello que, a través de la explicación conceptual y metodológica, se pretende exponer la forma en que se debe dar tratamiento correcto a la información, pues los aportes teóricos permiten

ilustrar el camino, formar y razonar sobre lo que se debe o no asumir como información veraz. Entretanto, es interesante saber cuál ha sido la actuación de los medios de comunicación en torno a la gestión pública del exmandatario nacional Rafael Vicente Correa Delgado, pues su trabajo ha debido ser de tipo investigativo, formativo, toda vez que puedan tener acceso directo a las fuentes de información primarias y no se vean ante restricciones que, históricamente, han afectado directamente el ejercicio periodístico en países a lo largo del hemisferio.

Bajo esta perspectiva, este trabajo de investigación se encuentra estructurado en tres partes. En la PARTE I, se agrupan los capítulos I, II y III. En el capítulo I, se habla de medios, periodismo político, política y gobierno; en el capítulo II se hace referencia al ejercicio periodístico; y en el capítulo III se da tratamiento a las teorías como fundamento del estudio, dentro de las que se destacan la teoría de Talcott Parsons (visión estructural- funcionalista), la Teoría de Luhmann (la sociedad vista como un sistema, a través de la comunicación), los desarrollos de Laswell (Estructura y función de la comunicación en la sociedad) y las ideas Joan Costa (Sociología de la comunicación, la construcción social de la imagen desde la comunicación e información), entre otras.

En la PARTE II, se agrupan los capítulos IV, V y VI; en el capítulo IV se hace una revisión diagnóstica de las restricciones de los medios impresos en América Latina y Ecuador; el capítulo V refiere la relación entre el Gobierno ecuatoriano y los diarios El Universo y El Comercio durante 2010.

En la PARTE III se encuentra el Capítulo VI en el que se explica cómo se abordó metodológicamente el caso. Es importante destacar que esta tercera parte condensa toda la información tratada en la investigación, es allí donde se analiza la información publicada por los medios, el resumen de las noticias, el papel que tuvo

la Policía y su respectiva interpretación a la luz de las teorías desarrolladas.

Subsiguientemente, en el capítulo VII, se encuentran las conclusiones finales del estudio, acompañadas de un glosario de términos que se consideró fundamental incorporar para ampliar la comprensión del trabajo y las referencias.



Elección del tema

En correspondencia con el programa en formación de Maestría en Periodismo de Investigación, se consideró importante desarrollar un estudio diagnóstico sobre las restricciones y/o conflictos que han presentado algunos medios privados frente al poder público Ejecutivo, cuyo representante para el momento era Rafael Vicente Correa, tomando como punto para el análisis los hechos ocurridos el 30 de septiembre de 2010, en la ciudad de Quito, Ecuador, frente a la cual, se hizo pública una diversidad de información en donde se destaca el ejercicio periodístico como labor ética y profesional en la construcción de la información desde diversas fuentes, datos formales que demandan de procedimientos rigurosos, así como la atención de reglas de conducta implicada en los significados e interpretación de la información. En este sentido, resulta imperioso establecer los parámetros sobre los cuales se ejerce el periodismo de investigación, sobre todo ante temas que pueden resultar “delicados” en el debate público.

Hipótesis

La confrontación entre factores de poder político y comunicacional en Ecuador, a partir de los hechos del 30 de septiembre de 2010, generó un intervencionismo de Estado en el subsistema periodístico nacional.

Objetivos de la investigación

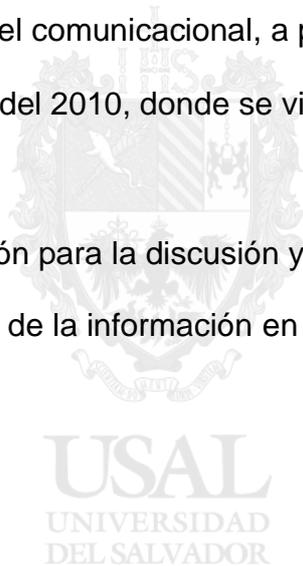
Objetivo general

Estudiar si la intervención del discurso del expresidente Correa en el subsistema periodístico entró en querrela con los actores del subsistema mediático

tradicional (Diario El Universo –Diario El Comercio), basado en el hecho específico policial del 30 de septiembre de 2010.

Objetivos específicos

- Establecer las implicaciones del Correísmo en la institución mediática.
- Analizar el contenido informativo de los diarios El Universo y El Comercio, respecto al tratamiento del tema de los hechos ocurridos el 30 de septiembre de 2010.
- Analizar desde una perspectiva histórica – política la relación entre el poder Ejecutivo y el comunicacional, a partir de los hechos ocurridos el 30 de septiembre del 2010, donde se vincula la institución policial del Estado.
- Proveer información para la discusión y reflexión sobre el tratamiento que debe hacerse de la información en escenarios de tensión política.



I PARTE

Capítulo I

Teoría fundamental

Medios, periodismo político, política y gobierno

Generalidades sobre teoría de fundamento

El Desarrollo de la teoría como punto de comprensión y partida del estudio constituye un aspecto fundamental del texto. En este sentido, en el ámbito sociopolítico y de las ciencias políticas, la comunicación asume un papel preponderante en la construcción de la información y, a la vez, en un poder social por el impacto que ella genera en la sociedad, pues, es evidente que no hay política sin medios de comunicación.

Massmedia y los matices históricos de su definición

A lo largo de la historia de la humanidad, la existencia de los medios ha estado relacionada con las interrelaciones entre los seres humanos, en ese sentido, los elementos socializantes que rodean el concepto no solo lo estructuran, sino que los condicionan. De acuerdo con Thompson:

Si los media han alterado nuestro sentido del pasado, también han creado lo que podríamos llamar «experiencia mediática»; nuestra percepción de que el mundo existe más allá de la esfera de nuestra experiencia personal, y de que la percepción de nuestro lugar en este mundo está cada vez más mediatizada por las formas simbólicas. (Thompson J. B., 1998, pág. 56)

En ese sentido, la difusión de elementos mediáticos permite, entonces, observar acontecimientos y aprender acerca del mundo en el que las relaciones se establecen más allá de los meros hechos cotidianos. De modo que pasan de ser restringidos a estar presentes físicamente en los sitios en los que se ha dado la ocurrencia de los hechos (Thompson J. B., 1998).

Desde un punto de vista crítico, Martín-Barbero (2003) plantea que la centralidad que hoy en día tienen los medios

Resulta desproporcionada y paradójica en países con necesidades básicas insatisfechas en el orden de la educación o la salud como los nuestros, y en los que el crecimiento de la desigualdad atomiza nuestras sociedades deteriorando los dispositivos de comunicación, esto es cohesión política y cultura. Y desgastadas las representaciones simbólicas, no logramos hacernos una imagen del país que queremos y, por ende, la política no logra fijar el rumbo de los cambios en marcha. (Martín-Barbero, 2003, pág. xii)

Para Martín-Barbero, es claro que, gracias a ello, la gente puede asimilar las imágenes de la modernización, por lo que los cambios pueden recomponer los sistemas de valores, de normas éticas y virtudes cívicas, entramando así las relaciones entre la comunicación, la cultura y la política.

Luego de las guerras mundiales, los conceptos evolucionan y, ahora, la masa es entendida como masa/cultura y surge la crítica cultural, “aquella que es capaz de plantearse un análisis que va más allá de las clases sociales, pues los verdaderos problemas se sitúan, ahora, en los desniveles culturales como indicadores de la

organización y circulación de las nuevas riquezas” (Martín-Barbero, 2003), esto es, en las distintas experiencias culturales¹.

En ese sentido, surge la mediación entendida como la función de los sistemas comunicativos y, particularmente, de los medios masivos de comunicación en relación con la realidad social (Gómez G. , 1998, pág. 93). De acuerdo con Martín Serrano, existen dos tipos: La *mediación estructural*, relacionada a los medios en los tipos de producción comunicacional para conformar su apreciación de los hechos sociales y, el segundo tipo, la *mediación cognitiva*, relacionada con la capacidad de los medios de conferir una determinada orientación a los contenidos, lo que hoy se denomina representación mediática, ambos tipos referidos a los medios, siendo estos los que median en conocimiento y la transmisión de los hechos sociales a las audiencias. De acuerdo con el autor, lo que Martín Barbero hizo fue extraer ese conocimiento y ubicarlo prioritariamente en la esfera de la cultura (Gómez G. , 1998, pág. 94).

Esta perspectiva le quitó el centro de la transmisión del conocimiento desde los medios de comunicación masivos, y dio cuenta que todo sucede más allá de ellos, estén o no presentes en la producción comunicativa y cultural de los sujetos sociales. Este viraje del concepto que permite observar lo que sucede en intercambios sociales cotidianos, al hacer de la mediación el lugar en donde se produce el sentido de la comunicación, los medios de comunicación funcionan como mediadores, en tanto que sirven para canalizar demandas que vienen de grupos receptores, en atención al discurso social hegemónico.

En ese sentido, surge la idea de la cultura de masas:

¹Como es conocido, las teorías de la recepción tienen un desarrollo resultado de los estudios culturales sobre la función ideológica de los medios y la naturaleza de la ideología, postulados que surgen refutando las propuestas funcionalistas norteamericanas, estableciendo así la base de una nueva visión crítica sobre la investigación en los medios de comunicación.