



UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social
Maestría en Periodismo de Investigación

Relación entre el Gobierno ecuatoriano y los diarios El Universo y El Comercio: diagnóstico del conflicto del Régimen de Rafael Correa y los medios impresos en torno a la revuelta policial del 30 de septiembre de 2010

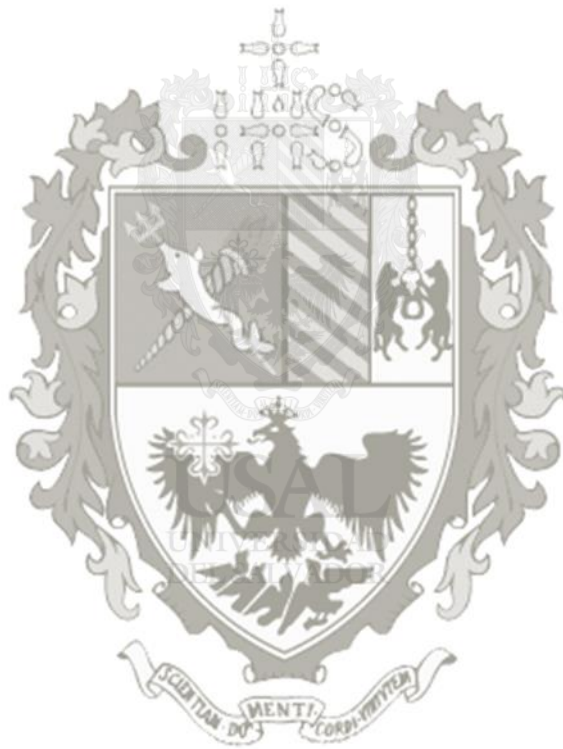
Alumno: Jenniffer Rodríguez Miranda

Tutor de la tesis: Dr. Luis Somoza

Buenos Aires, diciembre de 2019.

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTO

A Dios y a mis padres.



Índice de Contenidos

Índice de Tablas.....	vi
Introducción.....	1
Elección del tema.....	5
Hipótesis.....	5
Objetivos de la investigación.....	5
Objetivo general.....	5
Objetivos específicos.....	6
I PARTE.....	7
Capítulo I.....	7
Teoría fundamental.....	7
Medios, periodismo político, política y gobierno.....	7
Generalidades sobre teoría de fundamento.....	7
Massmedia y los matices históricos de su definición en tanto comunicación.....	7
Comunicación (estructura y función).....	12
Elementos conceptuales del periodismo político.....	15
Política (Definición como poder influyente).....	19
Sistema republicano.....	20
Capítulo II.....	22
Ejercicio periodístico y sus formas, razón de ser de la prensa.....	22
La praxis periodística.....	22
Periodismo.....	22
La institucionalidad.....	26
Ética.....	27
Epistemología.....	28

Periodismo de opinión	29
Códigos Deontológicos	30
Razón de ser de la prensa.....	31
Funciones del periodismo.....	32
Libertad de prensa	33
Capítulo III.....	36
Teoría de Talcott Parsons.....	36
Visión estructural funcionalista y otras teorías de sustento.....	36
Contienda entre las instituciones políticas y periodísticas, comprendido desde el funcionalismo	36
La política y el periodismo dentro del sistema	42
Teoría de Luhmann (La sociedad vista como un sistema, a través de la comunicación)	45
Joan Costa. La construcción social de la imagen desde la comunicación e información.....	47
II PARTE	53
Capítulo IV	53
Revisión diagnóstica predecesora de las restricciones de los medios impresos en América Latina y Ecuador	53
Los criterios para hacer la revisión.....	53
Acercamiento histórico de la dinámica de los medios en América Latina	53
Restricciones y /o regulaciones	55
Venezuela.....	60
Argentina	62
Capítulo V	63

Relación entre el Gobierno ecuatoriano y los diarios El Universo y El Comercio durante 2010.....	63
Contextualización.....	63
Opiniones y versiones de medios de comunicación.....	69
Relación entre el Correísmo y los medios.....	71
III PARTE.....	74
Capítulo VI.....	74
Abordaje del caso.....	74
Generalidades.....	74
Los diarios y el enlace sabatino.....	74
Razones de la selección de los diarios.....	75
El Diario El Universo.....	75
El Diario El Comercio.....	75
El enlace sabatino desarrollado por el expresidente Rafael Correa.....	76
Estudio comprensivo.....	80
Proceso del análisis sociohistórico.....	80
El análisis discursivo / estructural.....	82
Interpretación.....	84
Análisis de los acontecimientos en los medios.....	85
Contexto de los acontecimientos del 30 de septiembre de 2010.....	85
Identificación de la desavenencia entre el régimen y las fuerzas policiales en la figura del 30S.....	86
La esfera policial: representación institucional.....	89
La transmisión de los medios sobre el hecho policial del 30S. Los diarios contra el gobernante ecuatoriano.....	91

Tres días después del suceso del 30S: reacción de los diarios.....	93
Titulares de los diarios impresos El Universo y El Comercio.	95
Editoriales de los medios impresos.....	97
Notas de opinión de los medios impresos.	98
Imposición e irrespeto	98
La contingencia y la probable reversibilidad	99
Intolerancia	100
El líder que aviva malas pasiones	100
Posiciones en contra de la versión oficial, sin aguardar a las investigaciones.	100
Justificación de la revuelta policial debido a la promulgación de Ley de Servicio Público.....	101
La visión de los diarios sobre el 30S: 2 semanas después.....	105
Noticias informativas: Títulos	106
Notas de opinión.....	106
Editoriales	113
Las cadenas del Ejecutivo	115
Comunicar, informar, dar a conocer	121
Capítulo VII	129
Conclusiones.....	129
Conclusiones preliminares.....	129
Conclusiones generales.....	131
Algunas reflexiones del estudio.....	134
Glosario de términos.....	136
Bibliografía	143
Apéndices	153

I PARTE

Capítulo I

Teoría fundamental

Medios, periodismo político, política y gobierno

Generalidades sobre teoría de fundamento

El Desarrollo de la teoría como punto de comprensión y partida del estudio constituye un aspecto fundamental del texto. En este sentido, en el ámbito sociopolítico y de las ciencias políticas, la comunicación asume un papel preponderante en la construcción de la información y, a la vez, en un poder social por el impacto que ella genera en la sociedad, pues, es evidente que no hay política sin medios de comunicación.

Massmedia y los matices históricos de su definición

A lo largo de la historia de la humanidad, la existencia de los medios ha estado relacionada con las interrelaciones entre los seres humanos, en ese sentido, los elementos socializantes que rodean el concepto no solo lo estructuran, sino que los condicionan. De acuerdo con Thompson:

Si los media han alterado nuestro sentido del pasado, también han creado lo que podríamos llamar «experiencia mediática»; nuestra percepción de que el mundo existe más allá de la esfera de nuestra experiencia personal, y de que la percepción de nuestro lugar en este mundo está cada vez más mediatizada por las formas simbólicas. (Thompson J. B., 1998, pág. 56)

