



UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Licenciatura en Gerenciamiento Económico Intercultural

Trabajo Final de Grado

Evolución Histórica del Mecenazgo

Autor: Lucas Araujo

Profesor Tutor: Claudio Ríos

Febrero 2019

ABSTRACT

La presente investigación tiene como objetivo analizar la evolución histórica del mecenazgo como un modelo donde se lleva a cabo un acto filantrópico en beneficio de otros, donde la acción no es realizada en búsqueda de la obtención de beneficios para uno mismo, por lo cual la ayuda que se proporciona es de naturaleza desinteresada.

Para ello, la investigación primeramente indagará sobre los comienzos del mecenazgo en Italia hacia la Antigüedad, la Edad Media y el Renacimiento. Luego, el foco será establecido sobre el desarrollo del objeto de estudio en Francia, donde se estudiarán el Renacimiento Francés, Barroco Francés, Mercurio de Luis XIV, y los Siglo XIX y XX.

Al mismo tiempo, en cada período se analizarán casos de distintas personas que han llevado a cabo acciones de mecenazgo, para así comprobar si las motivaciones que estos mecenas tenían eran filantrópicas, o si existía como finalidad la obtención de algún tipo de beneficio.



*Algo es ahora...,
pero dejará de serlo inmediatamente después,
para pasar a ser otra cosa.*

Posteriormente, se examinará el modelo de mecenazgo presente en la actualidad en Francia: el mecenazgo empresarial. Con este fin, se presentará el marco jurídico y legal vigente que permite su funcionamiento, así como las características propias del modelo, y las motivaciones que impulsan a las empresas la ejecución de acciones de mecenazgo.

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Finalmente, se concluirá que el principio filantrópico de la acción de mecenazgo se ve corrompido, a lo largo de toda la historia, por la necesidad de obtención de beneficios, con lo cual la ayuda genuinamente desinteresada queda sin efecto.

ABSTRACT

1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objetivo analizar la evolución histórica del mecenazgo como un modelo donde se lleva a cabo un acto filantrópico en beneficio de otros, donde la acción no es realizada en búsqueda de la obtención de beneficios para uno mismo, por lo cual la ayuda que se proporciona es de naturaleza desinteresada.

1.1. Objetivos Generales

Para ello, la investigación primeramente indagará sobre los comienzos del mecenazgo en Italia hacia la Antigüedad, la Edad Media y el Renacimiento. Luego, el foco será establecido sobre el desarrollo del objeto de estudio en Francia, donde se estudiarán el Renacimiento Francés, Barroco Francés, Mecenazgo de Luis XIV, y los Siglo XIX y XX.

Al mismo tiempo, en cada período serán presentados distintas personas que han llevado a cabo acciones de mecenazgo a lo largo de la historia, para así comprobar si las motivaciones que estos mecenas tenían eran estrictamente filantrópicas, o si existía como finalidad la obtención de algún tipo de beneficio.

Posteriormente, se examinará el modelo de mecenazgo presente en la actualidad en Francia: el mecenazgo empresarial. Con relación a ello, se presentará el marco jurídico y legal vigente que permite su funcionamiento, como así también las características propias del modelo, y las motivaciones que impulsan a las empresas la ejecución de acciones de mecenazgo.

Finalmente, se concluirá que el principio filantrópico de la acción de mecenazgo se ve corrompido, a lo largo de toda la historia, por la necesidad de obtención de beneficios, con lo cual la ayuda genuinamente desinteresada queda sin efecto.

3. CONCLUSIÓN

4. BIBLIOGRAFÍA

4.1. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

4.2. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.2. JUSTIFICACIÓN	1
1.3. HIPÓTESIS	2
1.4. OBJETIVOS	3
1.4.1. <i>Objetivos Generales</i>	3
1.4.2. <i>Objetivos Específicos</i>	3
1.5. ESTADO DE LA CUESTIÓN	3
1.6. MARCO TEÓRICO	5
2. DESARROLLO	9
2.1. EDAD ANTIGUA: MECENAS Y LA ÉPOCA ROMANA	9
2.2. EDAD MEDIA	13
2.3. RENACIMIENTO	14
2.4. RENACIMIENTO FRANCÉS	23
2.5. BARROCO FRANCÉS	26
2.6. MECENAZGO DE LUIS XIV	29
2.7. SIGLO XIX Y XX	37
2.8. SIGLO XXI: MECENAZGO EN FRANCIA	42
2.8.1. <i>Cuadro Jurídico y Fiscal del Mecenazgo en Francia</i>	42
2.8.2. <i>Tipos de Mecenazgo</i>	45
2.8.3. <i>Mecenazgo y Patrocinio</i>	47
2.8.4. <i>Práctica del Mecenazgo Empresarial en la Actualidad</i>	48
2.8.5. <i>Motivos para la Realización de Mecenazgo Empresarial</i>	50
2.8.6. <i>Mecenazgo Empresarial: ¿Un Acto Filantrópico?</i>	52
3. CONCLUSIÓN	53
4. BIBLIOGRAFÍA	56
4.1. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	56
4.2. BIBLIOGRAFÍA GENERAL	62

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Problema de Investigación

Dentro del campo cultural, el mecenazgo es un factor que ha logrado evolucionar desde la Edad Antigua hasta la actualidad, como una forma de ayuda al artista que pretende emprender la realización de una obra, pero no cuenta con los medios financieros para llevarla a cabo.

En este aspecto, el presente trabajo busca abordar la evolución histórica del mecenazgo partiendo, primeramente, del nacimiento del objeto de estudio en Italia durante la Antigüedad, su crecimiento en la Edad Media y su auge en el Renacimiento, para luego concentrar la investigación en la evolución del mecenazgo en el ámbito francés, por poseer actualmente una de las legislaciones más fuertes respecto de la regulación para la implementación de esta forma filantrópica. Durante este segundo eje, se realiza un análisis que atraviesa tanto el leve desarrollo que experimenta el mecenazgo en Francia durante la Baja Edad Media, para luego centrarnos en el período Renacentista de este país, y posteriormente, en la evolución del modelo de mecenazgo que se da tanto el período del Barroco Francés, como durante el reinado de Luis XIV, y la modernización que se empieza a experimentar hacia los siglos XIX y XX, y la fijación del modelo de mecenazgo empresarial que prepondera en la actualidad. Respecto de los tiempos actuales, en este apartado se expondrá el cuadro jurídico y fiscal vigente del mecenazgo en Francia, la identificación de los conceptos incluidos en la definición legal como el principio de interés general, las contrapartidas y reducción de impuestos, como así también diferentes cuestiones que evocaran la situación actual del objeto de estudio.

1.2. Justificación

Primeramente, la elección del tema parte de la afinidad que tenemos respecto del campo artístico, y en este sentido, de la relación que existe entre el arte y la cultura, la cual consideramos que es de suma importancia para el enriquecimiento de la sociedad. A la vez, para nosotros el arte es un factor que permite el correcto desarrollo cultural y el comportamiento de sus ciudadanos; en consecuencia, es imperativo que se le de el apoyo necesario para su correcto crecimiento.

Como resultado, la elección del tema mecenazgo surgió naturalmente: el mecenazgo, como acto filantrópico, ha permitido a artistas llevar a cabo sus obras producto de la inspiración que sienten. Este hecho no podría haber sido posible si, en su mayoría, los artistas no hubiesen tenido el apoyo de un protector que les financiase la obra. Por consiguiente, esta donación efectuada es el motor que ha permitido el desarrollo artístico y la consecuente nutrición cultural, sin la cual hoy no contaríamos con legados artísticos tales como las obras de Leonardo Da Vinci o Miguel Ángel Buonarroti.

Relacionado a ello, el mecenazgo logró aun una mayor atención en nosotros debido a los escasos trabajos que existen respecto del desarrollo de este a lo largo de la historia, y de su papel significativo como objeto filantrópico para el estudio histórico-cultural.

De esta manera, esta investigación busca contribuir a la exploración de la formación del mecenazgo, partiendo de la base italiana para luego establecerse en la profundidad de la cultura francesa, mutando hacia un nuevo modelo que pretende fomentar la protección a artistas por parte de diferentes entes, sean públicos o privados, como así también la acción sobre otros campos de intervención.

1.3. Hipótesis

Para establecer la evolución histórica del objeto de estudio hasta la actualidad, buscaremos presentar a grandes mecenas de la historia para demostrar el estado del mecenazgo en cada época respectiva, logrando luego definir su conversión hacia un nuevo factor que permite a entes, como las empresas, la obtención de ciertos beneficios.