



**USAL**  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

*Ciencia a la mente y virtud al corazón*

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social

Licenciatura en Periodismo

Trabajo Final de Licenciatura

## **Representaciones mediático-visuales masculinas**

*La construcción de la figura visual masculina en las tapas de Vogue Estados Unidos de  
1992 a 2018*

**USAL**  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

Alumna: Magdalena Acevedo Díaz

Tutor: Edgar Zavala

Buenos Aires, 2019

## Índice

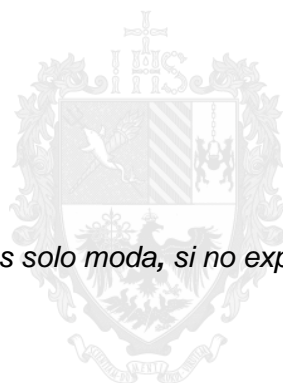
Introducción	2
Capítulo 1: Panorama mediático y caracterización del objeto de estudio	4
1.1 Breve historia de los medios de comunicación norteamericanos	5
1.2 Breve historia de <i>Vogue</i>	6
1.3 Contexto histórico, político y social de la investigación	10
Capítulo 2: Estado del arte y marco teórico	14
2.1 Estado del arte	15
2.2 Marco teórico	16
Capítulo 3: Marco metodológico	25
Capítulo 4: Análisis	29
Capítulo 5: Conclusiones	54
Referencias bibliográficas	57
Anexo	63



## Introducción

*"Si es solo moda, si no expresa un mensaje, al final no sirve".*

*-Anna Wintour*



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

Despertarse y agarrar el celular. Chequear la hora para, luego, dirigir la mirada hacia la fecha: primer día del mes. Tomar la billetera y salir. Llegar al kiosco para encontrarse inmerso en un mar de publicaciones, palabras, imágenes y noticias. Los colores abruman a los ojos, que trasladan la mirada de un lado a otro. Centrarse en las marcas y las fotografías de las *celebrities* en las tapas. Elegir una revista se convierte en una decisión premeditada y evaluada.

Las portadas cambian todos los meses, así como los colores y los famosos de tapa. Sin embargo, hay un factor que se mantiene constante: las revistas llamadas “de público femenino” ilustran en sus portadas sólo a mujeres, relegando a los hombres a ser una mera excepción. La revista *Vogue* forma parte de las publicaciones consideradas de público femenino. Y como en todas ellas, sus tapas se encuentran compuestas principalmente por fotografías de mujeres.

Las portadas son la vidriera a través de la cual se exhibe el contenido de una publicación. *Vogue* se caracterizó, a lo largo de su historia, no solo por su contenido de vanguardia, sino también, por la cuidada estética de sus tapas. Estas representan, hoy en día, el llamado a la acción para los lectores que deben elegir de un mar colmado de propuestas.

En este trabajo final de licenciatura se analizarán las nueve portadas de *Vogue* Estados Unidos, hasta 2018, que contaron con la presencia de una figura masculina para determinar cuál es el estereotipo de hombre propuesto y cómo se construye su imagen mediática-visual en la revista de público femenino.

Este escrito se estructura en cinco capítulos más el anexo. En el primer apartado, se encuentra la caracterización del objeto de estudio, su historia y el contexto socio-político en el que se enmarca la investigación. En la segunda parte, se desarrollan los conceptos que delimitan al trabajo y, que, sentarán las bases del análisis del corpus. En el tercer capítulo, se explica la metodología seleccionada para el estudio del objeto y los objetivos de este trabajo final de licenciatura. En el cuarto apartado, se encuentra el análisis de las nueve portadas seleccionadas de *Vogue* Estados Unidos. Por último, en el quinto capítulo, se exponen las conclusiones de la investigación.

## Capítulo 1:

# Panorama mediático y caracterización del objeto de estudio



*"Si observas cualquier gran fotografía de la industria de la moda fuera de contexto, te dirá tanto sobre lo que está pasando en el mundo como un titular de The New York Times".*

*- Anna Wintour*

## 1.1 Breve historia de los medios de comunicación norteamericanos

La historia de la prensa escrita en los Estados Unidos comienza en el año 1704 con la publicación del periódico *Boston News-Letter*, fundado por John Campbell. Este se mantuvo en el mercado durante 15 años, hasta que el 21 de diciembre de 1719 el *Boston Gazette* tuvo su primera aparición y lo obligó a competir. Un día después de la publicación de este último, en Filadelfia, surge el *American Weekly Mercury* de la mano de Andrew Bradford (Esquivel Hernández, 2005). En 1721, James Franklin fundó *The New England Courant* al que algunos autores toman como punto de inicio del periodismo de investigación a raíz de una crítica publicada en sus páginas sobre los planes de vacunación (Casal, 2007, p. 122).

En 1725 apareció *The New York Gazette*, el primer periódico en la ciudad de Nueva York, y 8 años más tarde, el *New York Weekly Journal*. Poco a poco, el periodismo comenzó a expandirse a lo largo y ancho del país. En 1741, Boston, ciudad de 12 mil habitantes en ese momento, ya contaba con cinco periódicos. Ese mismo año, Benjamin Franklin decidió incursionar en el mundo editorial de las revistas (que hasta ese momento no había sido explotado en Estados Unidos) con una nueva publicación: *General Magazine*. Sin embargo, esta no tuvo éxito, dado que Andrew Bradford se adelantó con *American Magazine* tres días antes de su lanzamiento y se convirtió en un producto fuerte y competitivo. Para el año 1750, la mayoría de la población norteamericana se encontraba alfabetizada (Esquivel Hernández, 2005).

"En 1704 sólo se publicaba un periódico una vez a la semana para una población de 8.000 almas. En 1725, había cuatro periódicos para 1.000.000 de habitantes, y su tirada era de 170.000 ejemplares. Al comenzar la guerra de la Independencia, en 1775, cada colonia, excepto Delaware y New Jersey, tenía un periódico; toda la prensa estaba representada por 37 periódicos, cuya tirada alcanzaba 1.700.000 ejemplares, y la población de los Estados Unidos era ya entonces de 2.800.000. En 1800, existían 359 periódicos, que tiraban 22.331.000 ejemplares, para una población de 7.239.814 habitantes" (Vega de Armijo en González-Blanco, p. 156 -157).

En 1783 aparece el primer diario de los Estados Unidos: *Pennsylvania Evening Post*. Fundado por Benjamin Towne, estuvo en circulación por 17 meses. A pesar de que por sí mismo no presentó un gran cambio en la escena editorial, fue el encargado de introducir, por primera vez en Norteamérica, la modalidad de impresión diaria de una publicación. Gracias a este periódico, le subsiguieron otros diarios como el *Pennsylvania Packet and*