

UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Licenciatura en Comercio Internacional

"Certificación FSC, ¿nueva medida no arancelaria para la comercialización de productos de origen forestal?"

Nombre y Apellido: Natalia Gulian

DNI: 33.154.369

Cel.: 11-6158-0055

E-mail: guli_nati@hotmail.com

<u>Tutora:</u> Lic. Hilda Liliana García

Contenido

1.	I	NTRODUCCIÓN:	4
	1.	SELECCIÓN DEL TEMA	6
	2.	DEFINICIÓN DEL PROBLEMA:	7
	3.	JUSTIFICACIÓN	
	4.	LIMITACIONES	9
	5.	ALCANCES	9
	6.	OBJETIVOS	9
	1.	GENERAL:	9
	2.	ESPECÍFICOS:	9
	3.	HIPÓTESIS	10
	7.	LUGAR Y TIEMPO DEL TRABAJO	
2.	M	IARCO TEÓRICO:	11
	1.	DESCRIPCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	11
	1.	ORDENACIÓN FORESTAL SOSTENIBLE	11
	2.		
	3.	PRODUCTOS DE ORIGEN FORESTAL	13
	4.	MEDIDAS NO ARANCELARIAS	14
	2.	ESTADO DEL ARTE:	16
	1.	CLASIFICACION DE LAS MEDIDAS NO ARANCELARIAS	17
	2.	MEDIDAS QUE ANTECEDEN A LA CERTIFICACION FSC	20
	0	LEY LACEY DEL AÑO 1900 EL SALVADOR	20
	0	CONVENCION SOBRE EL COMERCIO INTERNACIONAL DE ESPECIES	
	A	MENAZADAS DE FAUNA Y FLORA SILVESTRES "CITES"	21
	3.		
	MA	RCO TEORICO:	25
	CAI	PITULO I: CERTIFICACION FSC	25
	1.	PRINCIPIOS Y CRITERIOS POR LOS QUE SE RIGE LA ORGANIZACION FSC	25
	2.	TIPOS DE CERTIFICADOS QUE EMITE LA ORGANIZACION	27
	0	CERTIFICACIÓN DE MANEJO FORESTAL	27
	0	CERTIFICACIÓN DE CADENA DE CUSTODIA	28
	3.	EVOLUCIÓN DE LOS DIFERENTES CERTIFICADOS EMITIDOS POR FSC:	30

CAPITULO II: SITUACION ACTUAL DE LA LEGALIDAD DE PRODUCTOS DE ORIGEN FORESTAL EN ESTADOS UNIDOS, LA COMUNIDAD EUROPEA Y AUSTRALIA
1. LEY LACEY37
2. REGLAMENTO DE LA MADERA DE LA UNIÓN EUROPEA41
3. LEY AUSTRALIANA PARA LA PROHIBICIÓN DE LA TALA ILEGAL44
CAPITULO III: ASPECTOS A CONSIDERAR DEL ACUERDO SOBRE LOS OBSTÁCULOS TÉCNICOS AL COMERCIO46
1. DISPOSICIONES A TENER EN CUENTA PARA LA ELABORACION DE UN NUEVO OTC47
2. TRANSPARENCIA EN LA ADOPCIÓN Y APLICACIÓN DE UN NUEVO REGLAMENTO TÉCNICO49
CAPITULO IV: PERCEPCION DEL MERCADO INTERNACIONAL SOBRE LA ORGANIZACION FSC Y SU PROYECCION A FUTURO53
1. OPINION DE LOS CONSUMIDORES SOBRE LA ORGANIZACION FSC
2. FSC - PROYECCIÓN A FUTURO:
3. INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN 61
4. RESULTADOS61
5. CONCLUSIÓN
6. BIBLIOGRAFIA67
The second of th

USAL UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

1. INTRODUCCIÓN:

Desde el comienzo de la humanidad, el hombre ha obtenido alimentos y diferentes recursos de la tierra para poder sobrevivir; comenzó utilizándolos para consumo y beneficio propio, pero luego fue modificando o transformando esos bienes obtenidos de la naturaleza, agregándoles valor, para posteriormente comercializarlos dentro de sus civilizaciones.

Con el correr de los años, las civilizaciones fueron creciendo, al igual que el comercio, y la tecnología fue avanzando. Esto ayudó a que las poblaciones fueran globalizándose, logrando de este modo que el comercio de bienes y servicios se dé no solamente a nivel local, sino también a nivel internacional.

El problema fue que mientras se daba todo ese desarrollo y crecimiento del comercio a nivel local e internacional, se fueron desaprovechando y descuidando los recursos ambientales que sirven de materia prima para la elaboración de los bienes comercializados. Un claro ejemplo de ello es la deforestación, que ha generado que se redujera la cobertura forestal mundial original, la extinción de diferentes especies y además ha generado cambios en las condiciones climáticas, ya que hay menos bosques que puedan absorber los gases de efecto invernadero que se liberan a la atmósfera.

Cabe destacar que esto no sólo afecta a las poblaciones indígenas que habitan en los bosques, sino a todos los habitantes del planeta; es por ello que este tipo de consecuencias en el medio ambiente preocupa a los gobiernos y a diferentes organizaciones internacionales y por ello el debate entre comercio y medio ambiente ha sido abordado desde principios de los años 70 en diferentes Conferencias y Comités de Medio Ambiente. Sin ir más lejos, es un tema que se tuvo en cuenta cuando se estableció la Organización Mundial de Comercio, ya que en el preámbulo del Acuerdo de Marrakech se reconoce la importancia de "utilizar de forma óptima los recursos mundiales de conformidad con el objetivo de un desarrollo sostenible y procurando proteger y preservar el medio ambiente e incrementar los medios para hacerlo".¹

4

¹ "El Comercio y el Medio Ambiente en la OMC". https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/trade_env_s.pdf

Está claro que la relación entre comercio y medio ambiente es muy estrecha y que las consecuencias que el comercio genera en el medio ambiente preocupa tanto a los gobiernos, como a las empresas y a diferentes organizaciones internacionales que trabajan en pos de lograr un desarrollo sostenible y de proteger y preservar los recursos ambientales. Es por ello que ya desde hace un tiempo organizaciones no gubernamentales hacen hincapié en la importancia de lograr una ordenación forestal sostenible, concepto que es definido por la Organización Internacional de las Maderas Tropicales como "un proceso consistente en manejar un bosque para lograr uno o más objetivos de ordenación claramente definidos con respecto a la producción de un flujo continuo de productos y servicios forestales deseados, sin reducir indebidamente sus valores inherentes ni su productividad futura y sin causar ningún efecto indeseable en el entorno físico y social". (OIMT: 2018).

Entre las diferentes organizaciones existentes, se encuentra la organización no gubernamental llamada "Forest Stewardship Council" o "FSC", conocida también como Consejo de Manejo Forestal, en la que se focalizará el presente trabajo. La organización busca que se satisfagan las necesidades actuales de la sociedad, mediante un proceso forestal responsable y rentable que incluya e integre a los Pueblos Indígenas, pero sin comprometer la provisión de bienes y servicios para las generaciones futuras (Cfr. FSC, 2015).

Teniendo en cuenta que la organización viene creciendo desde su creación y que las sociedades están dando cada vez mayor importancia al concepto de ordenación forestal sostenible y al cuidado de los recursos ambientales; el presente estudio pretende demostrar que existe una creciente demanda en el mercado internacional de productos que cuenten con una certificación FSC. Además, se investigará de qué se ocupa esta organización, cuáles son sus objetivos y se analizará qué ventajas y desventajas presentan los productos certificados por esta organización en el mercado internacional.

Considerando que diferentes organizaciones y gobiernos ya están tomando acciones para proteger los recursos ambientales, se buscará conocer qué medidas se están tomando que pudieran servir de antecedente. Para ello se investigará cómo son los controles sobre la legalidad de los productos de origen forestal que se están llevando a cabo en EE.UU., Australia y la Comunidad Europea.

Actualmente, la certificación FSC se realiza de forma voluntaria, es decir, las empresas por voluntad propia eligen obtener la certificación. Esto hace interesante analizar la posibilidad de que algo que se inicia de forma voluntaria, con el fin de agregar valor a los productos, termine convirtiéndose en un requisito obligatorio. Siguiendo ésta inquietud, el presente estudio analizará la posibilidad de que la certificación FSC pueda convertirse en una medida no arancelaria. Para ello, se indicarán los diferentes tipos de medidas no arancelarias existentes y puntualmente se analizará la posibilidad de que la certificación FSC pueda convertirse en un nuevo Obstáculo Técnico al Comercio para productos de origen forestal.

El propósito de este trabajo será investigar los temas antes mencionados para poder determinar si la certificación FSC, como medio para lograr una ordenación forestal sostenible, podría llegar a convertirse en un nuevo Obstáculo Técnico al Comercio para productos de origen Forestal.

1. SELECCIÓN DEL TEMA

El cuidado del medioambiente y el mejor aprovechamiento de los recursos, entre otros temas, son relevantes para el bienestar del planeta y de las sociedades que lo habitan. Es imperioso garantizar a las sociedades futuras la provisión de bienes y servicios y, a la vez, fomentar el crecimiento del comercio internacional, que ayudará a que los diferentes países puedan crecer y desarrollarse.

La relación existente entre el comercio y el medio ambiente es muy estrecha y esto hace que uno modifique o tenga incidencia sobre el otro. Si bien existen muchos informes e investigaciones sobre el comercio y medio ambiente y sobre el cuidado de los bosques, hay poca información que vincule a la certificación FSC con las medidas no arancelarias. Es por ello que el presente trabajo abordará la posibilidad de que la certificación pueda convertirse en un obstáculo técnico para el comercio de bienes provenientes de fuentes forestales.

Hoy en día se puede ver que cada vez más productos contienen el logo "FSC", lo que demuestra que hay más empresas comprometidas con el cuidado del medio ambiente, pero resulta interesante investigar hasta qué punto esta certificación es importante. Es decir, si

cada vez hay más presión por parte de organizaciones ambientalistas hacia los gobiernos para que protejan los recursos ambientales, esto podría llevar a los gobernantes a tomar medidas para generar cambios en la comercialización de productos provenientes de fuentes forestales y la certificación podría pasar a ser un requisito obligatorio y no sólo algo que aporte valor adicional al producto. Para comprender si esta situación podría ser posible, se investigará cómo es el proceso para incorporar nuevos obstáculos al comercio que tengan por fin la protección ambiental; ya que ante esta situación, algunas empresas y países podrían verse perjudicados y perderían su participación en el mercado.

2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA:

En un mundo globalizado donde el comercio ha evolucionado mediante las nuevas tecnologías y donde hay una mayor liberalización para comercializar diferentes bienes y servicios a lo largo del mundo, aún surgen diferentes debates y diferencias que influyen en el comercio. Entre los diferentes temas se encuentran la cuestión ambiental, la consciencia que se tiene sobre la relación entre el comercio y el medio ambiente, la diversidad de productos ofrecidos en el mercado internacional y el crecimiento del comercio, que hizo que algunos productores se focalizaran en dar un valor agregado a sus productos para poder diferenciarse ante tanta competencia.

Si bien hay varias organizaciones que emiten diferentes certificados que otorgan un valor agregado a las empresas y a sus productos; en el presente estudio se tomará en consideración únicamente a la certificación FSC.

Actualmente las empresas se certifican ante esta organización por voluntad propia y porque están comprometidas con el cuidado del medio ambiente; pero si los gobiernos realmente se comprometen con el desafío de lograr una ordenación forestal sostenible, podrían empezar a exigir a las empresas que los productos que comercialicen tengan la certificación FSC. Esto entonces podría generar que algo que comenzó siendo voluntario, con el fin de agregar valor a un producto, termine siendo un requisito obligatorio y, en consecuencia, sea una traba para acceder a ciertos mercados; complicando la comercialización de productos de origen forestal.