



Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias Económicas

**Licenciatura en Comercio Internacional**

**“El consorcio de exportación - Una alternativa de internacionalización para el sector Pyme frutícola en el Alto Valle de Rio Negro y Neuquén“**

UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

**Nombre y Apellido: Alexander Thomas Fimpel**

**DNI: 35.320.811**

**E-Mail: alexander.fimpel@gmail.com**

**Tutor: Christian García**

<b>1. Índice</b> .....	Pág. 2
1.1 Índice de tablas .....	Pág. 3
1.2 Índice de figuras .....	Pág. 3
<b>2. Introducción – Justificación</b> .....	Pág. 4
2.1 Selección del tema .....	Pág. 6
2.2 Definición del problema .....	Pág. 6
2.3 Justificación del estudio .....	Pág. 7
2.4 Limitaciones.....	Pág. 7
2.5 Alcances del trabajo final de grado .....	Pág. 7
2.6 Problema .....	Pág. 7
2.7 Objetivos.....	Pág. 7
2.7.1 Objetivo general .....	Pág. 7
2.7.2 Objetivos específicos .....	Pág. 8
2.8 Hipótesis.....	Pág. 8
2.9 Metodología.....	Pág. 8
2.10 Lugar y tiempo del trabajo.....	Pág. 8
<b>3. Estado del Arte</b>	
3.1 El Alto Valle de Rio Negro y Neuquén .....	Pág. 9
3.2 Eslabones de la producción frutícola en el Alto Valle .....	Pág. 10
3.3 Loteo de tierras en el Alto Valle .....	Pág. 16
3.4 Exportación de manzanas y peras desde el Alto Valle .....	Pág. 19
3.5 Países exportadores de manzanas y peras .....	Pág. 21
3.6 Importadores de frutos de pepito de origen argentino .....	Pág. 22
3.7 Pymes productoras en el Alto Valle .....	Pág. 24
3.8 Dificultades comerciales de las Pymes frutícolas del Alto Valle de Rio Negro y Neuquén para internacionalizarse .....	Pág. 25
3.9 Descripción del objeto de estudio.....	Pág. 35
3.10 Clasificación de consorcios de exportación.....	Pág. 37
3.11 Ventajas de formar parte de un consorcio de exportación.....	Pág. 38
3.12 Situación actual de las empresas exportadoras del Alto Valle.....	Pág.40
3.13 Programas para el desarrollo de consorcios de exportación.....	Pág. 44

<b>4 Conclusiones</b> .....	Pág. 50
<b>5 Bibliografía</b> .....	Pág. 53

### **1.1 Índice de tablas**

Tabla 1. Mayores países importadores de fruta pomácea .....	Pág. 19
Tabla 2. Mayores países exportadores de fruta pomácea .....	Pág. 22
Tabla 3. Mayores importadores de manzana argentina .....	Pág. 23
Tabla 4. Mayores importadores de pera argentina .....	Pág. 23
Tabla 5. Clasificación PYME .....	Pág. 24
Tabla 6. Ventas por hectárea de fruta pomácea en el Alto Valle .....	Pág. 25
Tabla 7. Ventas por hectárea de un productor pequeño del Alto Valle .....	Pág. 25
Tabla 8. Diferencia de precio origen-destino de la manzana roja .....	Pág. 30
Tabla 9. Diferencia de precio origen-destino de la pera .....	Pág. 30
Tabla 10. Tareas en el complejo frutícola .....	Pág. 31
Tabla 11. Exportadores de manzana y pera producidas en el Alto Valle ....	Pág. 40
Tabla 12. Actividad principal declarada de los principales exportadores de manzana y pera del Alto Valle .....	Pág. 41
Tabla 13. Consorcios existentes por año en el "Programa para la Formación de Consorcios de Exportación" .....	Pág. 45
Tabla 14. Promedio de millones de dólares exportados por consorcio .....	Pág. 47
Tabla 15. Exportaciones de consorcios de exportación según provincia ....	Pág. 48

### **1.2 Índice de figuras**

Figura 1. Mapa físico-político del Alto Valle .....	Pág. 9
Figura 2. Imagen satelital del Alto Valle .....	Pág. 10
Figura 3. El complejo frutícola del Alto Valle .....	Pág. 11
Figura 4. Destino de la producción de pera del Alto Valle .....	Pág. 14
Figura 5. Destino de la producción de manzana del Alto Valle .....	Pág. 15
Figura 6. Reparto de lotes en el Alto Valle .....	Pág. 17
Figura 7. Cantidad de hectáreas por grupo de productor .....	Pág. 18
Figura 8. Principales países importadores de manzana procedente del Alto Valle ..	Pág. 20

Figura 9. Principales países importadores de pera procedente del Alto Valle ..... Pág. 20  
Figura 10. Composición del costo por sector ..... Pág. 33  
Figura 11. Exportaciones en millones de dólares del Programa para la Formación de Consorcios de Exportación ..... Pág. 46  
Figura 12. Consorcios conformados por provincia ..... Pág. 47



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## 2. Introducción – Justificación

En un mundo en constante movimiento y evolución es de suma importancia el abastecimiento de insumos de primera necesidad para satisfacer la demanda existente que día a día asciende a ritmo vertiginoso. Desde hace poco más de un siglo la población mundial ha crecido exponencialmente pasando de 1.650 millones en el año 1900 a más de 7.000 millones en el año 2011, previendo llegar a más 9.000 millones en el año 2050 según datos de la Organización de las Naciones Unidas (2015). Este marco de crecimiento poblacional mundial ha provocado un incremento en la demanda de suministros comestibles para saciar una de las necesidades básicas del hombre: la alimentación. A través de la alimentación el ser humano consigue la vitalidad y la energía necesaria ya que adquiere todos los nutrientes, minerales y vitaminas que el cuerpo precisa para su buen funcionamiento.

Una de las formas más tradicionales de obtener alimentos es a través de la agricultura, el labrado de la tierra. Esta actividad primaria se lleva a cabo en espacios rurales, en grandes campos que requieren determinadas condiciones climáticas y del suelo para que todos los productos provenientes del agro sean de gran calidad. Una de las características del espacio rural argentino es la ubicación de las actividades en diferentes regiones llevándose a cabo principalmente en la zona pampeana pero también en el noroeste, noreste y cuyo. A su vez cabe destacar que la República Argentina históricamente se ha volcado hacia un modelo económico orientado al sector agrícola, siendo uno de los países con mayor producción y exportación de productos provenientes del agro. Según la Organización Mundial de Comercio (2003) la República Argentina se encuentra dentro de los diez principales exportadores de productos agrícolas. En este contexto es indispensable que nuestro país, con vasta experiencia en la agricultura, amplias tierras fértiles y climas favorables, abastezca con grandes cantidades de alimento a otros países que demanden alimentos.

Teniendo en cuenta este marco, en dónde se resaltan las indudables ventajas atmosféricas y agronómicas de la República Argentina, es de gran importancia que las empresas locales aprovechen las mismas de la mejor manera, obteniendo productos agrícolas a gran escala y de calidad para luego incursionar en mercados externos y generar una ganancia adicional a la de la venta en el mercado interno.

Un segmento de gran importancia dentro de la agricultura argentina es la producción primaria de fruta para consumo en fresco, especialmente la de frutas de pepito o pomáceas: la producción de manzanas y peras. En la República Argentina, tal como informa la Cámara Argentina de Fruticultores Integrados (2014), se cosechan cerca de 1.800.000 toneladas de frutas pomáceas por año concentrando la producción fuertemente en las provincias patagónicas de Río Negro y Neuquén. Ésta región representa aproximadamente el 85% del total de manzanas y el 75% de peras producidas en el país y tiene a Río Negro como la principal provincia productora (78% del total de la región) y a Neuquén como segundo productor a nivel nacional (12% del total de la región). Ambas provincias conforman una cadena de valles fértiles, como el Valle Medio, el Valle Inferior y el Alto Valle, siendo éste último el principal punto de producción frutícola en la República Argentina.

A través de la producción y exportación de fruta, los productores frutícolas de la región mencionada abastecen con peras y manzanas a todo el mundo: de este a oeste y de norte a sur. Internacionalizando sus productos no sólo satisfacen las necesidades