



*La inserción China en la región Latinoamericana  
(2006 – 2016)*



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

Tesina

Licenciatura en Relaciones Internacionales

Piraino, Dana Micaela

Octubre 2018

*La mejor victoria es vencer sin combatir*

Sun Tzu



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## Índice

### 1. Consideraciones Metodológicas y Teóricas

1.1 Determinación del tema de estudio.....	5
1.2 Objetivos del Trabajo.....	5
1.3 Metodología.....	5
1.4 Marco Teórico.....	6

### 2. Antecedentes históricos

2.1 La apertura de la política exterior de República Popular China.....	14
2.1. A Primera etapa: 1979 – 1992.....	16
2.1. B Segunda etapa: 1992 – 2001.....	17
2.1. C Tercera etapa: 2001– Actualidad.....	19
2.2 Latinoamérica.....	22
2.2 A La década de los 80.....	23
2.2 B La década de los 90.....	26
2.2 C 2000 – Actualidad.....	27

### 3. Proceso de inserción de China en Latinoamérica.

3.1 Evolución de la política exterior China hacia Latinoamérica.....	30
3.2 Mecanismos de inserción: ¿Cómo son los términos de intercambio?.....	34
3.2 A. México: Un matrimonio competitivo.....	39
3.2 B. Tratados de Libre Comercio.....	42
3.2 C. Conclusiones Parciales.....	46

4. Conclusiones Generales: ¿Oportunidad de mercado o reprimarización de las economías Latinoamericanas?..... 49

5. Bibliografía.....53

6. Anexos.....59



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## **1. Investigación**

### **1.1 Determinación del tema de estudio**

Las relaciones comerciales sino-latinoamericanas.

Problema: ¿Cómo se establecieron los vínculos comerciales entre China y Latinoamérica entre 2006 y 2016?

**1.2 Objetivo general:** Describir la relación de China con la región de América Latina teniendo en cuenta los términos de intercambio establecidos.

#### **Objetivos específicos:**

- Analizar los documentos oficiales de la República Popular China respecto de su política hacia Latinoamérica.
- Conocer los términos de intercambio que propone China para América Latina.
- Evaluar el beneficio o detrimento de la inserción China para América Latina.

### **1.3 Metodología**

Para la siguiente investigación se utilizarán fuente de datos primarios y secundarios.

Las fuentes de datos primarios, serán documentos estatales oficiales que me servirán como herramienta de análisis para establecer el tipo de relaciones económicas. Por otro lado, las fuentes de datos secundarios consistirán en estadísticas de organizaciones internacionales – Para poder evaluar el impacto cuantitativo de la presencia China en la región-; gráficos que se consideren relevantes para el desarrollo del tema, obtenidos de Banco Mundial, FMI y ONU, y también de organismos estatales de la región, que contrarresten la información.

En cuanto a su dimensión temporal, será un análisis transversal, ya que el período de tiempo analizado será tomado como un todo continuo, sin análisis puntuales de años que establezcan un quiebre particular entre causas y consecuencias.

A su vez, el propósito de esta tesina, será descriptivo, ya que su fin será reunir y exponer información relevante en cuanto a las relaciones comerciales y sus perspectivas. A través de la investigación y de la descripción en profundidad, indicando las similitudes y diferencias entre los países, dando respuesta a los objetivos anteriormente presentados.

Por último, en cuanto al tipo de investigación y las herramientas utilizadas, será cuantitativo: Recurriremos a datos estadísticos para poder analizar el fenómeno y no nos centraremos en el punto de vista del actor, por lo que no será necesario la utilización de entrevistas.

#### **1.4 Marco Teórico**

Para poder realizar la investigación presente, utilizaremos diferentes teorías que me ayudarán en el análisis.

Este trabajo ha tomado como punto de partida los cimientos sobre los que han edificado los teóricos de las Relaciones Internacionales durante las últimas décadas. Reconociendo que nos encontramos ante un estado de anarquía en la política internacional, aun a pesar de la creciente institucionalización, donde si bien el Estado es el principal actor del sistema convive con actores no estatales, donde a pesar de presentarse ante nosotros un sistema anárquico, no por ello carece como se mencionó anteriormente de institucionalización, siendo además creciente la interdependencia entre los actores, y aceptando, finalmente la existencia de dimensiones alternativas de poder al poder militar (Bartolomé, 2006: 63).

Es importante observar que existen varias dimensiones del poder debido que, no obstante Estados Unidos sea en la actualidad el principal poder militar del sistema, si se tomaran sólo las dimensiones tradicionales del poder: entiéndase el poder político y militar, no se podría efectuar un diagnóstico completo del escenario global.

Es en ese sentido relevante tomar en consideración las dimensiones del poder que plantean autores como Barry Buzan que incorporan al análisis la dimensión económica, social y ambiental, de modo tal que podríamos realizar un abordaje mas refinado de la situación. En primer lugar, para conducir nuestro análisis debemos entender qué lleva a dos Estados a establecer relaciones comerciales, es decir, por qué comercian. Destacaremos la definición de Krugman y Obstfeld, donde se deja asentado que dos países participan del comercio internacional por dos razones básicas:

En primer lugar, los países comercian porque son diferentes. Las naciones, como los individuos, pueden beneficiarse de sus diferencias mediante una relación en la que cada uno hace aquello que sabe hacer relativamente bien. En segundo lugar, los países comercian para conseguir economías de escala en la producción. (Krugman y Obstfeld, 2006)