

UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Y DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



**TESIS MONOGRÁFICA REALIZADA POR:
VERÓNICA MARTINEZ**

USAL
UNIVERSIDAD

**Tema: la credibilidad en los noticieros de televisión
basada en los conductores**

**SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA
CÁTEDRA: RAÚL HORACIO BURZACO**

Buenos Aires, noviembre de 1999

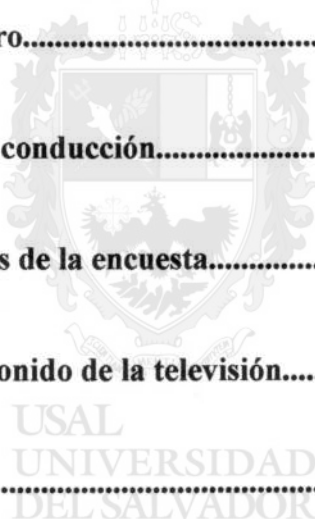


***A mi familia por su comprensión y apoyo, y a
María Cecilia por darme la oportunidad de
trabajar en periodismo***

UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Indice

Introducción.....	4
Capítulo I: Noticieros argentinos: principios y evolución del género hasta la actualidad.....	5
Capítulo II: Los presentadores de noticias como ejes de credibilidad del noticiero.....	16
Capítulo III: Estilos de conducción.....	31
Capítulo IV: Resultados de la encuesta.....	40
Capítulo V: Imagen y sonido de la televisión.....	48
Conclusión.....	58
Bibliografía.....	60
Apéndices.....	62



INTRODUCCION

Los medios de comunicación basan su éxito en la credibilidad que los espectadores depositan en ellos. Para la sociedad argentina, los media son en la actualidad la institución más creíble, pero ¿qué los hace poseedores de esta credibilidad?

Desde esta tesina abordaremos la credibilidad en la información televisiva y su relación con el papel del conductor, como artífice más importante y necesario en el género noticieros.

Tras desarrollar la función y protagonismo del presentador de noticias, analizaremos cómo este actor mediático busca la preeminencia sobre la imagen móvil y el sonido, los dos elementos que conforman el mensaje audiovisual.

La hipótesis de la cual partimos es *“los noticieros de televisión basan su credibilidad principalmente en la figura del presentador de noticias, desaprovechando el resto de los recursos que posee el medio”*.

CAPITULO I

NOTICIEROS ARGENTINOS: PRINCIPIOS Y EVOLUCION DEL GENERO HASTA LA ACTUALIDAD



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

En los primeros años de existencia de la televisión argentina los noticieros no tuvieron lugar en la pantalla, ya que no eran considerados programación importante para un canal y si existían, tenían una duración inferior a los que estamos acostumbrados en la actualidad.

Lo habitual era que los ciclos de noticias duraran entre 15 y 30 minutos, donde se resumía en forma concisa los hechos del día. Tal como manifiesta Pablo Sirvén en su libro “Quién te ha visto y quién te ve”, el Canal 13, el de mayor audiencia en ese momento, “no contó con un espacio de este tipo durante sus temporadas iniciales”.¹

No obstante, fue el mismo canal el que presentó innovaciones en 1966 con el ciclo Telenoche, conducido por Mónica Cahen D’Anvers y Andrés Percivale. Este informativo fue ideado por Carlos Montero quien “deslumbrado por lo que la TV americana hacía al respecto, se decidió a recrear ese modelo entre nosotros”². La estructura de este informativo, ampliamente difundida hoy, acercó la anterior rigurosidad de la noticia a la espectacularización necesaria en los programas televisivos.

Si hacemos zapping por la televisión actual, la oferta informativa es amplia en comparación con los primeros días de la TV argentina. No obstante, en lo que va de este año la información televisiva tuvo un cambio radical en lo que respecta al tiempo que ocupan los noticieros dentro de la programación: de 11 horas con 45 minutos de presencia de noticieros a principios de año, en la actualidad la sumatoria de estos ciclos equivale a sólo 9 horas 20 minutos.

Durante las aproximadamente 71 horas de programación que la televisión abierta pone en pantalla cada día de la semana, en promedio, un 13 por ciento corresponde a noticieros. Estos tienen tres emisiones diarias distribuidos en los siguientes horarios: mediodía (entre las 12.00 y las 13 horas), noche (entre las 19 y 20) y medianoche.

A esto debe agregarse varios flashes informativos que se repiten a lo largo del día entre el resto de la programación y avances -minutos antes de cada edición- donde se anticipan qué temas se analizarán durante la jornada.

Una característica de la información televisiva es que prácticamente se suspende du-

rante los fines de semana, cuando para la “tele” abierta no sucede nada, excepto por la difusión de flashes con alguna noticia muy importante.

La información durante los sábados y domingos queda entonces supeditada al canal oficial, ATC, a la televisión por cable o a otros medios, lo que demuestra que en realidad la televisión abierta no está del todo comprometida con la información. Mientras tanto, durante la semana, los noticieros parecen una solución adecuada para entretener durante 9 horas de programación.

La revista Noticias caracterizó estos cambios de programación con las siguientes palabras: “Estalló una revolución informativa. A partir de 1.999, un año electoral, ATC, el canal estatal, el de las “buenas noticias”, es la emisora con más horas de información en la pantalla abierta. América redujo a la mitad sus noticieros, Azul sólo dejó dos envíos de media hora y Red de Noticias desapareció de la pantalla. CVN sólo mantiene 7 de sus 24 horas de información. Como dijo un alto directivo de Telefé: ‘nadie va a extrañar los noticieros’”³.

El pensamiento de John Merrill y Ralph Lowenstein confirma el papel que juega la información en los distintos medios de comunicación. “En el caso de los periódicos, el entretenimiento es un elemento invitado en un medio que es esencialmente un instrumento para las noticias. En el caso de los medios electrónicos, las noticias son un elemento invitado en unos canales que son esencialmente medios para la diversión”.⁴

Todo indica que las gerencias de noticias de los canales adhirieron firmemente a esta idea en el último tiempo, ya que desde fines de 1.998 la cantidad de horas diarias de noticieros se redujo de 13 a 9, es decir un 30 por ciento.

Los noticieros actuales y sus conductores

(Aclaración: La grilla televisiva, que no registró grandes cambios en materia de noticieros durante mucho tiempo, sufrió desde principios de 1.999 una transformación, donde sólo se mantuvieron sin variaciones los ciclos y los presentadores de canal 13. A los efectos de esta tesina y tras los cambios pertinentes, se analizarán los ciclos puestos en pantalla desde el inicio de febrero de 1.999).