UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.

Carrera: Publicidad

Materia: Seminario de Investigación

Titular: Profesor Juan Bautista GONZÁLEZ SABORIDO.

Alumno: María Soledad Raverta

Tema: La "tele-realidad"

Mes y Año: Julio de 1997.

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Agradecimientos:

Al profesor Juan Bautista González Saborido, a Héctor Yemi y a mi familia. También a Guillermo Carpintero y Ulrike Krois por el tiempo que les quité para hacer esta tesina.

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

¿Por qué este tema?

La elección del tema la "tele-realidad" como objeto de estudio se debe a la irrupción de numerosos programas recientemente incorporados a la televisión Argentina, que tienen como denominador común la pertenencia a éste nuevo género.

Se trata de una estética y un modo de hacer televisión totalmente nuevo cuyo punto mas fuerte reside en la característica que solo la televisión, como medio de comunicación social , puede dar: tener todo lo que pasa ahí delante de nuestros ojos en el momento que está sucediendo y estando atentos a lo que pueda venir que, al ser simultáneo,. no está previsto. Sumando a esto la espectacularización de la realidad (que por lo tanto tan real no es) y la adaptación de los hechos al tiempo y espacio televisivo, junto con los intereses creados detrás de estos acontecimientos, conforman un "fenómeno" totalmente nuevo y que no pertenece ajeno a la vida del hombre ni a la de la sociedad.

Justamente por esto y por la forma adoptada por esta neo-televisión en su afán de captar nuevos adeptos , so anunciantes y así formar un ciclón difícil de controlar, es que numerosas páginas de nuestros diarios y revistas, como una gran parte de nuestro tiempo es dedicada a pensar y escribir sobre tal suceso que hace dar al género una importancia que quizá en principio no tenía.

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Por un lado el programa como tal, mas allá de todas las normas y de cualquier control social y con la excusa o escudo de "la libertad de expresión"; y por el otro, los críticos de ésta "tele-realidad" que no hacen mas que hablar y escribir tanto sobre el tema que lo único que logran es despertar en uno la curiosidad de ver "aquello de lo que tanto se habla", es lo que despertó en mi las ganas de investigar, reflexionar y dedicarme al mencionado tema.

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Índice:

Introducción: 6

Objetivos 6

Metodología 7

La transformación cultural y social 8

El papel de la televisión 12

El nuevo periodismo televisivo: 14

Características de la "tele-realidad"

Audiencia 16

Crítica de la "tele-realidad" 19

1)El plano PROFESIONAL 20

2)El plano JURÍDICO 25

3)El plano ÉTICO 30

La "tele-realidad" en la Argentina 34

Conclusión 44

Anexo 53

Bibliografía 56

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR