

“ EL FÚTBOL Y LA TELEVISIÓN EN LA ARGENTINA ”



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Carrera: Periodismo

Materia: Seminario de Investigación Periodística

Titular: Raúl Horacio Burzaco

Alumno: Sebastián Matías Horenstein

Tema: El Fútbol y la Televisión en la Argentina

Buenos Aires, Diciembre del 2001.

*“ He visto a hombres grandes llorar;
a un pequeño sobre el hombro de su padre mirar atónito,
sin entender bien que pasa.
Vi a un gordo y a un flaco, abrazarse tan profundamente,
que pararon el tiempo.
A algunos saltar y bailar,
y a otros amargarse e insultar al mundo.
También vi a un pobre y a un rico cantando la misma canción,
y a un discapacitado tan feliz, que pudo al menos por instantes,
olvidar sus miserias.
Vi a gente aplaudiendo agradecida, con brillo en sus ojos,
entristecerse momentos después;
a una señora refinada perder sus modales,
sin importarle esto en lo más mínimo.
Además vi personas en cueros y también en ropas.
Vi gente gritar, desde el alma, abarcando en ese grito a millones;
a ciertas personas nerviosas conteniendo la respiración,
haciendo del Dios Tempo, el más venerado.
Vi a un abuelo nostálgico explicarle a su nieto orgulloso, el porque.
Vi, además, a varios radiantes y alegres, como en éxtasis.
No estoy loco, ni miento;
los vi a todos. Estaban juntos,
en el enigmático universo que todo lo puede, el fútbol.”*

Sebastián Matías Horenstein.

Agradezco a mis padres, quienes han sido mis guías en este camino de bien que he recorrido. A mi hermano, ser por el cual no me deje vencer ante las adversidades en algún momento. A mis abuelos, tíos y primos porque consciente o inconscientemente han contribuido en mi formación. A mis amigos, quienes siempre me han respaldado incondicionalmente y a todos los que han aportado, de manera gentil y desinteresada, con este trabajo.

Además quisiera “dedicarlo” especialmente a tres circunstancias que han tenido lugar durante la realización del mismo y que con seguridad me han marcado para el resto de mis días: el nacimiento de mi ahijada, el arribo del amor y el fallecimiento de mi abuelo.

ÍNDICE:

INTRODUCCIÓN	7
Hipótesis	8
CAPÍTULO I: FÚTBOL Y TELEVISIÓN	11
I.1- Consideraciones generales: fútbol	12
I.2- Televisión en Argentina: orígenes, evolución y características	28
I.3- Nace un idilio	36
CAPÍTULO II: FÚTBOL Y CABLE	54
II.1- Surgimiento del cable	55
II.2- Cable en la Argentina	57
II.3- Cablevisión	62
II.3.1- Aumento de la temática fútbol (comparación 1994/2001)	64
II.3.2- Análisis de sus señales deportivas: ESPN	66
II.3.3- América Sports	69
II.3.4- TyC Sports	71
II.3.5- PSN (Panamerican Sports Networks)	74
II.3.6- Fox Sports Américas	76

CAPÍTULO III: MERMA DE ASISTENCIA EN LOS ESTADIOS ARGENTINOS	78
III.1- Introducción al fútbol argentino	79
III.2- Causas de dicha merma: Televisación	95
III.2.1- Análisis de otras causas: Situación económica	101
III.2.2- Violencia	126
CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES	143
IV.1- Conclusiones	144



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

INTRODUCCIÓN



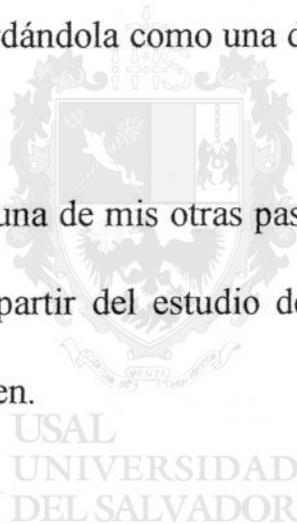
USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

INTRODUCCIÓN

¿ Por qué este tema ?

Desde siempre tuve inclinación por el deporte en general. Claro que entre todos los que he practicado o disfrutado como un mero espectador, fue el fútbol el que supo prevalecer. A tal punto que al término de la Secundaria, comencé en 1992 no sólo esta carrera de Comunicación Social, sino que paralelamente pude incursionar en la de Periodismo Deportivo, recordándola como una de las etapas de estudio más gratificantes de mi vida.

Intentaré relacionar al fútbol con una de mis otras pasiones, la Televisión, medio al cual pude acercarme en 1997 a partir del estudio de la carrera de Producción Integral de Televisión, en TEA Imagen.



Hipótesis:

La aceptación que ha tenido el crecimiento del tópico “fútbol” dentro de los contenidos de la TV en nuestro país, no se ve reflejada por los “consumidores” en los estadios.

El trabajo consistirá en demostrar no sólo el mayor volumen cuantitativo y cualitativo de la temática fútbol dentro de los contenidos de la televisión (cabe

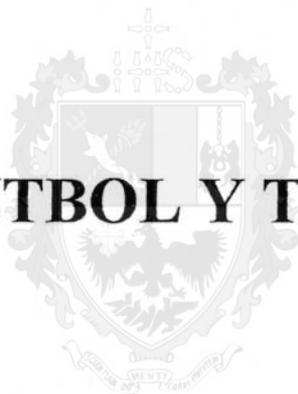
destacar que como el estudio de la “televisión” es muy amplio y difícil de abordar, analizaré sólo a las señales deportivas de Cablevisión, tomando como parámetro comparativo a los años 1994 y 2001) sino también la paradoja de comprobar que cuanto más la gente se interesa por el fútbol (se infiere a partir del crecimiento en cuanto a su exposición/consumo), más se aleja de los estadios.

La elección del fútbol como tema de análisis se debe a que al ser éste el deporte más popular, indudablemente es el que mayor repercusión social logra, lo que lo hace completamente diferente, posicionándolo en una categoría distinta a la de los otros deportes. Su focalización en el cable está dada por la gran aceptación que ha tenido éste en nuestro país habiéndose convertido en un medio audiovisual único debido al gran espectro de posibilidades y alternativas de contenidos que ofrece, entre los que el fútbol decididamente no puede faltar.

Las fuentes a utilizar serán: principalmente material bibliográfico, diarios y revistas, además de que me basaré en informes y estadísticas que se adecuen a mis necesidades. Asimismo levantaré declaraciones tanto de la TV como de la radio. Por último realizaré una encuesta y entrevistaré a personalidades que puedan colaborar y enriquecer a dicha tesis.

El trabajo es un desafío que me propongo ir disfrutando en la medida de mis posibilidades y a través de su realización.

CAPÍTULO I: FÚTBOL Y TELEVISIÓN



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

CAPÍTULO I: FÚTBOL Y TELEVISIÓN

I.1- Consideraciones generales: fútbol

La letra de tango “...la semana es un infierno, el domingo es un edén...” de Eladia Blazques, connota lo que millares de personas sienten al escuchar una simple palabra: FÚTBOL.

Aunque los orígenes del mismo se remontan a épocas muy lejanas en el tiempo (se dice que lo inventaron los chinos, que el calcio florentino del Renacimiento ya era fútbol), este deporte, tal como lo conocemos, nació en Inglaterra a mediados del siglo XIX. En el Trinity College, muy cerca de la famosa Universidad de Cambridge se elaboró en 1846, el primer código de fútbol. Entre sus disposiciones fundamentales “se prohibía el uso de las manos para atrapar, conducir y despedir la pelota. En poco tiempo se limitó el número de participantes a once jugadores por bando, de los cuales uno solo podía usar las manos dentro de un área perfectamente delimitada. Era el goalkeeper, cuidador del arco o guardián del arco, más conocido en la lengua castellana como arquero”¹.

¹ Juvenal, Carlos: “Historia del Fútbol Argentino”, El Gráfico, Ed. Atlántida, Bs. As., 1991, Colección especial, capítulo 1, pág. 2.

“Lo que comenzó siendo un deporte elitista, pronto pasó a ser patrimonio de las clases trabajadoras y, gracias a los marineros de la flota mercante británica, comenzó a difundirse por el mundo”².

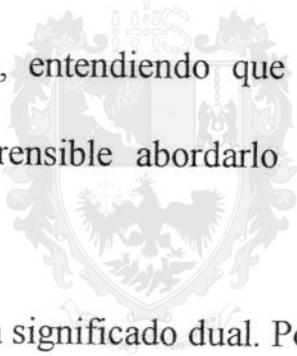
El 21 de Mayo de 1904 nació en Paris (Francia), la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA), y desde el momento mismo de su conformación, tuvo como primordial objetivo, la organización de un campeonato mundial, que se realizaría en Uruguay, recién en Junio de 1930. Sus primeros miembros fueron siete países europeos: Francia, Bélgica, Dinamarca, Holanda, España, Suecia y Suiza. Concerniente al mundial inaugural, Arias comenta: “Cuando la FIFA designó a Uruguay como sede del primer campeonato mundial de fútbol, lo hizo por razones deportivas. Uruguay había ganado los torneos olímpicos de 1924 y 1928. Pero también pesaron otras razones. Uruguay se comprometió a pagar los gastos de desplazamiento y estadía de los equipos participantes y a construir un nuevo estadio. También había otra razón adicional: Uruguay celebraba los 100 años de su independencia”³. Actualmente la FIFA, con sede en Zurich (Suiza) está constituida por más de 150 federaciones y controla alrededor de 25 millones de jugadores de más de 300.000 clubes.

Seguramente, ninguno de aquellos ingleses “iluminados” hubiera presagiado semejante crecimiento. Tan es así, que a poco más de un siglo y medio de su

² Arias, Eduardo: “El Libro del Mundial”, Ed. Voluntad, Bogotá (Colombia), 1994, pág. 5.

³ Arias, Eduardo: ob. cit., pág. 7.

nacimiento el fútbol ha dejado de ser solamente un deporte para convertirse en un fenómeno digno de análisis. ¿Quién hubiera pensado que este juego -acaso el más lindo entre todos los inventados- se convertiría con el tiempo en esta inefable “enfermedad” que se ha arraigado profundamente hasta en los lugares más recónditos de la Tierra? ¿Cómo es posible que se puedan generar los más diversos estados de ánimo alrededor de un “simple rectángulo de gramilla”? ¿Y que su estudio sea a veces, materia más para sociólogos que para deportólogos o periodistas especializados? La respuesta no parece sencilla, aunque intentaré ayudar a descifrar esta suerte de enigma, entendiendo que el fútbol ha tomado tanta dimensión que sería hoy incomprensible abordarlo desconociendo su carácter social.



Su estructura bisílaba encierra un significado dual. Por un lado es fútbol-juego, o “deporte que se practica entre dos equipos de once jugadores cada uno, que consiste en disputar la posesión de una pelota e introducirla en el marco o portería adversaria y que se juega en un campo rectangular cubierto de césped cuyas dimensiones deben oscilar entre los 90 m. y 120 m. de largo y los 45 m. y los 90 m. de ancho”⁴, y por el otro, es fútbol-contexto. Me refiero con esta acepción, -indudablemente-, a todo lo que rodea lo estrictamente lúdico, siendo a veces tan o más importante. No

⁴ Diccionario Enciclopédico Larousse, Ed. Planeta Internacional, Barcelona (España), 1992, vol. 4, pág. 1011.

es un dato menor ya que se lo ha definido tanto de “dinámica de lo impensado”⁵ (en referencia al fútbol-juego), como de “pasión de multitudes” (en referencia al fútbol-contexto), lo que demuestra una concepción de alto contenido de significación y una notoriedad que supera los cánones normales de cualquier otro deporte al punto que excede, a veces, hasta lo inimaginable. El escritor Rodolfo Braceli nos dice: “Esta exageración no es ninguna exageración. Un sólo argumento para demostrarlo: cuando los Mundiales, cada cuatro años, Dios verdaderamente “no existe”. Está como vacante. Entonces el fútbol es la patria, el fútbol es la religión, el fútbol es la tristeza, el fútbol es la felicidad, el fútbol es el verbo”⁶. “..... el mundo entero late en el mismo minuto y ve las mismas imágenes los Junio de cada cuatro años. Nada es más visto, tan simultáneamente, por mayor cantidad de humanos sin distinción de sexo. Ese mes de Junio de cada cuatro años, es el de menor actividad laboral y creativa en el planeta entero El fútbol succiona a la humanidad”⁷. El mismo Dante Panzeri advertía allá por 1967 que “el deporte y el fútbol en particular, absorben la atención pasajera o permanente de un porcentaje grande de la población mundial como difícilmente alguna de las otras atracciones humanas alcance a hacerlo en forma separada”⁸.

⁵ Panzeri, Dante: “Fútbol, dinámica de lo impensado”, Ed. Pasco, Bs. As., 1967.

⁶ Braceli, Rodolfo: “De fútbol somos”, Ed. Sudamericana, Bs. As., 2001, pág. 17.

⁷ Braceli, Rodolfo, ob. cit., pág. 33.

⁸ Panzeri, Dante, ob. cit., pág. 23.

La pregunta, entonces sería: ¿Por qué el fútbol está sobredimensionado, consigue cada vez más adeptos, y se ha convertido en este “prodigio” universal y moderno?

Siendo totalmente consciente de mis limitaciones y parafraseando a Eduardo Galeano -quien recuerda que siendo adicto al fútbol no se puede escribir un buen análisis-, intentaré hacer mi mayor esfuerzo, más allá de recordarles que justificar al fútbol como objeto posible de análisis, intentar describirlo, y tratar de comprender su funcionamiento simbólico en las sociedades, no podrá descartar una relación amorosa. “Elegir el fútbol requiere reinventar un objeto. Está allí, una vez a la semana (generalmente muchas más), todos los días en las publicaciones especializadas, en todos los periódicos, en la televisión, fundamentalmente en las conversaciones cotidianas. Alguien ha dicho que de lunes a miércoles se habla del partido pasado, de jueves a sábado del partido por venir Configurando sin arriesgar demasiado dos hechos simultáneos: el mayor fenómeno de comunicación de masas en el mundo y una de las prácticas de identificación más fuertes en la mayoría de los países de Latinoamérica”⁹. Para ampliar la primera aseveración explicitada en esta cita, la cual desde ya suscribo, no hay más que recordar dos ejemplos a modo de estadísticas comparativas, brindados por el Diario Clarín allá por 1990: “En 1969, 490 millones de terrícolas se agolparon frente a los televisores para ver llegar a Neil Armstrong a la Luna. En 1970, 580 millones prefirieron ver la

⁹ Alabarces, Pablo: “Cuestión de pelotas”, Ed. Atuel, Bs. As., 1996, pág. 20.