

Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social

Licenciatura en Periodismo

Tesis Monográfica

DIARIO PERFIL:

Su política editorial a través de sus titulares y fotografías



Alumno: Javier Lafuente

Directora de la carrera de periodismo: Prof. Lic. Érica Walter

Tutor de la tesis monográfica: Prof. Lic. Edgar Zavala

Director de Metodología: Prof. Lic. Leonardo Cozza

Buenos Aires, 28 de septiembre de 2009

Abstract

En la presente tesis monográfica se realiza un análisis de la segunda etapa del diario Perfil. El objetivo es conocer íntegramente la política editorial del periódico, a partir de un análisis cualitativo y cuantitativo de los titulares y las fotografías que aparecen en la tapa y en la sección *Política* de dicho medio gráfico.

Para ello, se parte de la hipótesis que el resurgimiento del diario de Jorge Fontevicchia, obedece a una línea política. La cual es contraria a la del por entonces presidente Néstor Kirchner.

Luego de una primera parte referida a la historia de la editorial Perfil, la investigación se detiene en el marco teórico utilizado. Se exponen allí las herramientas necesarias para analizar los titulares y las fotografías del diario Perfil. Como así también los pasos a seguir para el consecuente análisis de contenido.

Las conclusiones extraídas del análisis propiamente dicho, arrojan como dato significativo una amplia mayoría de titulares negativos al gobierno de Néstor Kirchner. Diferencia que se acentúa en relación a los titulares de los editoriales con los que concluye la sección analizada. Situación que se evidencia en el tratamiento dado por el diario Perfil a las imágenes fotográficas.

PALABRAS CLAVE: DIARIOS – PERFIL – TITULARES

Índice temático

Introducción	Pág. 5
PRIMERA PARTE: LA HISTORIA	Pág. 10
Capítulo I: Historia de la Editorial Perfil	Pág. 11
La editorial	Pág. 12
Los comienzos	Pág. 13
La censura	Pág. 13
Con la democracia... el destape	Pág. 15
El tiempo de la mujer	Pág. 16
Perfil internacional	Pág. 16
Los 90s...	Pág. 17
Aparece Caras	Pág. 18
La muerte de Cabezas	Pág. 18
Capítulo II: Historia del Diario Perfil	Pág. 20
El anhelo del diario propio	Pág. 21
El comienzo	Pág. 22
El sueño europeo	Pág. 23
El mercado	Pág. 24
La campaña	Pág. 25
El momento de salir	Pág. 26
La premonición	Pág. 27
El error	Pág. 28



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Digerir la realidad	Pág. 29
Ni el tiro del final	Pág. 29
“Hasta pronto”	Pág. 30
Desde adentro	Pág. 31
Las repercusiones	Pág. 32
Las críticas	Pág. 32
El descargo	Pág. 35
Los números del cierre	Pág. 35
Pensando en la vuelta	Pág. 36
Periodismo puro	Pág. 37
La pasión de Perfil	Pág. 39
La competencia	Pág. 40
Capítulo III: Cómo leer el diario	Pág. 42
El estilo de Perfil	Pág. 43
El lector de Perfil	Pág. 44
El formato de Perfil	Pág. 44
SEGUNDA PARTE: MARCO TEÓRICO	Pág. 49
Capítulo IV: Los titulares	Pág. 50
Definición e importancia del titular	Pág. 51
Funciones y características de los titulares	Pág. 52
Análisis semiológico y Lingüístico	Pág. 54
Componentes de la titulación	Pág. 55
Tipos de titulares	Pág. 57



De qué dependen los títulos	Pág. 59
El proceso del título	Pág. 62
Capítulo V: La imagen	Pág. 65
1) Roland Barthes	Pág. 66
1.1) El mensaje fotográfico	Pág. 66
1.2) La paradoja fotográfica según Barthes	Pág. 67
1.3) Los procedimientos de connotación.	Pág. 68
1.4) El texto y la imagen	Pág. 69
1.5) La insignificancia fotográfica	Pág. 70
1.6) Retórica de la imagen. El mensaje lingüístico.	Pág. 71
1.7) La imagen denotada	Pág. 72
2) Lorenzo Vilches	Pág. 73
2.1) La fotografía	Pág. 73
2.2) La imagen es un texto	Pág. 73
2.3) La coherencia del texto visual	Pág. 75
2.4) El itinerario de la mirada	Pág. 76
2.5) El lector en la imagen	Pág. 78
2.6) El tópico	Pág. 80
2.7) El análisis de la imagen informativa.	Pág. 81
2.8) El texto escrito y el texto visual	Pág. 82
2.9) La palabra y el texto	Pág. 85
Capítulo VI: Análisis de contenido	Pág. 88
Los orígenes	Pág. 89

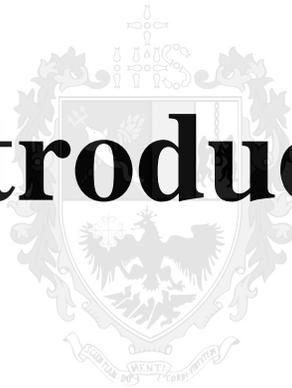


La definición	Pág. 90
Tipos de análisis de contenido	Pág. 92
Análisis de componentes léxicos, temáticos, simbólicos y evaluativos	Pág. 96
Etapas del análisis de contenido	Pág. 98
Fiabilidad	Pág. 104
Validez	Pág. 104
TERCERA PARTE: PRÁCTICA	Pág. 106
Capítulo VII: Resultados del análisis	Pág. 107
Conclusiones	Pág. 115
Bibliografía	Pág. 122
Otras fuentes	Pág. 125
Reseña	Pág. 127
Anexos	Pág. 143



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Introducción



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

El siguiente trabajo tiene como objeto de estudio al Diario Perfil. Entendido como el producto que materializa el pensamiento de una de las editoriales más grandes de la Argentina.

Con motivo de la vuelta al mercado del matutino se deciden estudiar los primeros seis meses de su nueva emisión.

Se plantea como hipótesis que el resurgimiento del diario de Jorge Fontevecchia obedece a una línea política, la cual es contraria a la del por entonces presidente Néstor Kirchner. Y se planea llegar a conocer íntegramente la misma a partir de un análisis cualitativo y cuantitativo de los titulares que aparecen en la tapa y en la sección Política.

Pero para llegar a analizar el presente del diario es necesario conocer su pasado. Por este motivo el trabajo empieza con una primera parte dedicada a la historia de Perfil.

En el primer capítulo se hace una reseña con los hechos más destacados de la editorial. Su fundación. Sus primeras revistas. Su desembarco en otros países de América y también de Europa.

El segundo capítulo está dedicado a la historia del diario, un viejo anhelo de la familia Fontevecchia. Los problemas económicos con los que la empresa tuvo que lidiar. Todas las tareas previas hasta su desembarco en los puntos de venta. La campaña publicitaria. El lanzamiento. Las críticas. Los números. El cierre. Las causas. Las consecuencias. La resurrección y el lanzamiento del nuevo Diario Perfil.

La segunda parte dará lugar al marco teórico. Se buscará justificar, entonces, en lo que es el tercer capítulo, la elección de los titulares como unidades de análisis exclusivas de esta investigación.

En el capítulo siguiente se investigará a cerca del tratamiento teórico de las imágenes. Se hará a partir de dos autores principales -Roland Barthes y Lorenzo Vilches- con sus diferentes posturas.

La segunda parte cerrará con un capítulo especial dedicado al análisis de contenido. Allí se expondrán diversas teorías, las cuales se tendrán en cuenta para la tercera y última parte del presente trabajo: la práctica.

El análisis realizado allí será cuantitativo y cualitativo. La importancia del primero radica en la obtención de datos duros, universales e indiscutibles. La trascendencia del segundo tiene que ver con la interrelación y el análisis que se desprenda precisamente de esos datos.

Para establecer si el resurgimiento del diario Perfil obedece a una línea política, se decidió abarcar un marco temporal suficientemente grande. Un período que no admitiera la eventual contemporaneidad de la investigación con algún tema que monopolizara la agenda del momento; y terminara, así, condicionando, con su mera presencia, el correcto devenir de este trabajo.

Se estudiarán el 50 % de las emisiones del primer semestre de esta segunda aparición de Perfil. El corpus seleccionado consta en total de 12 periódicos correspondientes al período que va de septiembre de 2005 a febrero de 2006. De los cuales se examinarán exclusivamente los titulares incluidos en la tapa y en la sección de política.

Luego se elaborará una primera clasificación aplicada a una muestra ilustrativa del material. Con el objetivo de que ésta actúe como un disparador en la incorporación de nuevas categorías o unidades de análisis.

Se clasificarán en primera medida los titulares según sean estos positivos, neutros o negativos al gobierno de Néstor Kirchner. Para llegar a establecer a cuál de los casilleros corresponde la unidad analizada se estudiará no sólo el titular en cuestión, sino también su ubicación, el acompañamiento icónico y su emplazamiento dentro de la misma página.

Dentro de este grupo a su vez se prestará una particular atención a los titulares de los editoriales de Jorge Lanata con los que termina cada sección de Política.

A continuación se probará si existe además algún dato relevante en torno al tamaño de los titulares y se brindará un análisis particular sobre aquellos que resulten positivos.

Al tiempo que para conocer más acerca del estilo de Perfil, los titulares se clasificarán también en informativos, expresivos y apelativos.

Otra unidad de análisis serán las Volantas de pase. Método utilizado por Perfil para continuar temas en páginas diferentes dentro de una misma sección. En este sentido el criterio será el mismo que para con los titulares. Se pretenderá establecer entonces si estos son positivos, neutros o negativos al gobierno.

Finalmente respecto al uso de la imagen por parte del diario Perfil se medirá el tamaño de las mismas en relación al titular positivo, negativo o neutro respecto al gobierno. Y se pretenderá determinar si se trata de fotografías contextualizadas o descontextualizadas. Según se esté ante imágenes estrechamente vinculadas en tiempo y forma a la nota en cuestión, o sean estas ajenas. Ya sea por ser tratarse de fotos de archivo, que estén estas trucadas y/o tengan un ángulo visiblemente tendencioso.

Sobre el final de este trabajo llegará el turno de las conclusiones. Allí se hará el consecuente análisis comparativo de los datos arrojados por la investigación. Una lectura

global que permitirá una completa interrelación. En busca de satisfacer aquellas inquietudes que sirvieron como motor para la realización del presente trabajo.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Primera parte:

La historia



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Capítulo I:
Historia de la
Editorial Perfil



UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

La editorial

“...Una editorial no es una industria de la información.

*En todo caso, es una industria donde se reelabora su materia prima,
la información, y se la transforma, de ser posible, en conocimiento...”*

Jorge Fontevecchia ¹

La Editorial Perfil es hoy una de las empresas líderes en la producción y distribución de revistas. Cuenta con oficinas de edición y administración en la Argentina, Brasil y Chile. Su red de comercialización alcanza también a Uruguay, Paraguay y Perú en Latinoamérica. Y a los Estados Unidos, España, Portugal, Rusia y Angola en el resto del mundo.

Es reconocida por muchos como la mayor productora de contenidos de revistas en idioma español del planeta. Edita, comercializa y distribuye más de 90 revistas. Publicaciones que abarcan las distintas áreas de la cultura, la información y el entretenimiento. Y que son en gran medida líderes en su sector.

Vende más de 30 millones de ejemplares por año. Es la primera editorial de revistas de la Argentina que tiene una participación superior al 30% del mercado. Además es la mayor exportadora de productos gráficos del país, y la mayor editora de CDs de música, de videos y CD ROM².

Pero hay que decir también que a lo largo de su historia hubo “seis clausuras, un secuestro, una orden de detención, un exilio, tres bombas que estallaron, juicios depredatorios,

¹ Editorial Perfil. 25 Aniversario Editorial Perfil. Buenos Aires, 2001

² www.diarioPerfil.com.ar

difamaciones extorsivas y hasta el asesinato del fotógrafo José Luis Cabezas”, como bien se encarga de aclarar su fundador Jorge Fontevecchia ³.

Los comienzos

La Editorial Perfil fue fundada el 1º de junio de 1976. Su aparición fue el resultado de la fusión entre “Linotipia” (empresa gráfica de Alberto Fontevecchia) y “Sepal”, la pequeña editorial de su hijo Jorge. La fecha de inicio fue elegida, según Alberto, para que el nuevo emprendimiento contara con el augurio de San Fortunato. Pero ese día además no es otro que el de su propio cumpleaños.

La primera revista de la editorial fue *La Semana* (predecesora de *Noticias*). Cuyo primer objetivo fue “convertir a los lectores en espectadores privilegiados de la realidad”. Para tal fin -y con sólo 20 años de edad- Jorge Fontevecchia se puso al frente del equipo como director.

La Semana tocó, desde un primer momento, diferentes temas: Desde el conflicto en Medio Oriente hasta el descubrimiento de la nueva novia brasilera de Guillermo Vilas. Pasando lógicamente, también, por la política argentina de todos los días.

La censura

En 1977 la Editorial Perfil lanzó a la calle *Tal Cual*, revista dedicada al mundo del espectáculo nacional e internacional. Ese mismo año la editorial padeció la censura del gobierno militar en dos ocasiones. Una por la publicación de una playa nudista en Mar del

³ Editorial Perfil, Op. Cit., Pág 8.