Facultad de Ciencias de la Educación y la Comunicación Social
Licenciatura en Periodismo

Tesis Monográfica/Tesina

Periodismo Ambiental en Argentina

Tratamiento de las notas ambientales en las versiones digitales de los diarios Clarín y La Nación

Realizado por: Agustina Sirito

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Directora de la Carrera de Periodismo: Mg. Ana Laura García Luna
Tutor de la tesis monográfica/tesina: Prof. Norberto Beladrich
Asignatura: Tesina

Buenos Aires, 12 de Noviembre de 2019

Abstract

El presente trabajo pretende indagar en la existencia o no de un periodismo especializado en cuestiones medioambientales en Argentina en los medios de comunicación más tradicionales. Se busca establecer de qué se habla cuando se habla de medio ambiente, qué espacio y relevancia le otorga la prensa digital del país a la hora de instalar las temáticas en agenda, y por qué es tan importante el rol del periodismo en cuestiones ambientales.

Para lograrlo, se analizaron 550 publicaciones de los medios *Clarín y La Nación* en sus versiones digitales. Los portales web de noticias de estos periódicos son los que mayor cantidad de visitas diarias tienen en Argentina y cuentan con la confianza de la audiencia debido a su trayectoria.

Las piezas analizadas se evaluaron cuantitativa y cualitativamente usando la técnica del análisis de contenido de Krippendorff y la técnica de la entrevista con actores involucrados en el proceso de comunicación sobre temáticas medioambientales.

A lo largo de todo el análisis, se intenta determinar qué es el periodismo ambiental, si califica o no como una rama más del periodismo especializado, si tiene o no la relevancia que amerita en la prensa digital argentina, y por qué es tan importante su rol en la sociedad.

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Palabras clave: medio ambiente, *clarín.com, lanación.com.ar*, periodismo especializado, periodismo ambiental, medios digitales.

Índice General

Abstract…… 1

Introducción…… 4

Hipótesis …… 8

Capítulo I

Introducción al periodismo ambiental…….…….. 9

La crisis ambiental global……... 11

Información y comunicación ambiental ……..… 14

Un poco de historia …… 17

La construcción de la conciencia social ambiental ……... 21

Conocimiento e ideología del medio ambiente y la construcción social de la realidad a través de la comunicación…… 23

Entonces, ¿de qué hablamos cuando hablamos de periodismo ambiental?..... 25

Capítulo II

Periodismo especializado …… 31

La formación del periodista especializado …… 35

Las ventajas de la Red…….. 37

Capítulo III

Periodismo digital ……... 40

La Sociedad del Conocimiento …… 43

Breve historia del periodismo digital en Argentina…… 45

El rol del nuevo periodista…….. 48

Entonces, ¿por qué analizar la versión web?..... 49

Capítulo IV

Géneros periodísticos en Internet ……... 51

Capítulo V

Los medios a analizar ……... 63

Breve historia de los periódicos más populares de Argentina……. 63

¿Por qué analizar las publicaciones de las versiones digitales de estos medios?..... 69

USAL UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

Capítulo VI

Estudio de caso y marco metodológico…….. 70

Las agendas informativas……..…….. 70

Análisis de contenido……..…… 72

Metodología…….. 74

Técnicas e instrumentos de recolección de información…….. 76

Objetivos……... 76

Instrumentos de recolección de datos……. 78

Resultados……..... 81

Capítulo VII

Conclusiones……..... 86

Bibliografía……... 92

Reseña…….. 97

Índice de anexos

Anexo I: Tablas de análisis……..…. I

Anexo II: Desgrabación entrevista a Pablo Martellota…….. XXV

Anexo III: Desgrabación entrevista a Laura Rocha……. XXXV

Anexo IV: Desgrabación entrevista a Emiliano Ezcurra……... XLVI

Anexo V: Base de datos de artículos analizados……. L

USAL
UNIVERSIDAD

Introducción

Cambio climático, contaminación, especies en peligro de extinción, calentamiento global, agujero en la capa de ozono, desastres naturales, basura, recursos no renovables, deterioro del medio ambiente, son algunas de las frases o palabras más alarmantes que despiertan en todas las personas, independientemente de su lugar de residencia, raza, religión o edad, cierta preocupación.

En mayor o menor medida, son temas de conversación que están presentes en la vida cotidiana de la sociedad en general alrededor de todo el mundo. Noticias relacionadas a esos temas son muchas veces las que despiertan curiosidad y ayudan a tomar conciencia de que "algo hay que hacer para cuidar esta tierra que es la casa común de todos los que habitamos en ella".

En las calles, las redes sociales y en internet, se ven publicaciones que buscan concientizar sobre el verdadero peligro que conlleva la contaminación en general y la falta de cuidado de nuestra tierra. Y esta realidad es tan preocupante como urgente, promover en la sociedad a nivel mundial un modo de vida más sustentable es una tarea que requiere del esfuerzo y aporte de todos.

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Frases como *"si cuidamos la tierra, la tierra nos cuidará", "no queremos un medio ambiente, lo queremos completo",* o "*somos una especie en peligro de extinguirlo todo"* se pueden leer por todas partes, pero cabe preguntarse, ¿realmente estamos haciendo algo por cuidar el medio ambiente?, ¿entendemos qué significan estas frases hechas y la importancia que tienen?

En Argentina, la educación ambiental no forma parte de la formación académica del común de la gente. Como en muchos otros ámbitos de la vida, el rol del periodismo y los medios de comunicación resulta de vital importancia a la hora de informar con diligencia, brindar herramientas necesarias para que el público tenga acceso a la información ambiental relevante, y

fundamentalmente para crear conciencia, despertar el interés de la audiencia y provocar un verdadero cambio de actitud en la sociedad. Es tarea del periodismo convertir lo importante en interesante.

Teniendo en cuenta todo esto y partiendo de la importancia del acceso a la información ambiental para poder tomar conciencia al respecto, se decidió investigar sobre la especialización del periodismo argentino en cuestiones ambientales/ecológicas. Para llevarlo a cabo, se realizó un análisis de contenido sobre el tratamiento informativo de temas ambientales en los medios más tradicionales del país.

Partiendo de la base de que somos parte de la era digital, que en la actualidad la mayor parte de la sociedad accede a la información a través de los medios digitales y dispositivos electrónicos, y todos los beneficios que la red brinda para el rol del periodismo especializado, se decidieron analizar las versiones digitales de los diarios *La Nación y Clarín,* dos de los periódicos más importantes de Argentina, y naturalmente, los portales web de noticias con más visitas diarias del país.

El objetivo teórico de este trabajo, es precisar si el periodismo ambiental en Argentina puede definirse o no como una rama más del periodismo especializado basándose en el tratamiento que le dan los medios digitales anteriormente mencionados a los asuntos ambientales.

Con el desarrollo científico y tecnológico del pasado siglo, se ha generado una explosión en el volumen de los conocimientos. Esto ha quedado reflejado en el aumento e innovación de diferentes soportes, ediciones e información especializada. Es por eso, que el periodismo especializado es en la actualidad de suma relevancia: los usuarios demandan más y mejor información, profundización y explicaciones por parte de profesionales interesados y formados en la materia, y los medios de comunicación tratan de cubrir esta demanda.

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

En el caso de la información ambiental en Argentina, los lineamientos no están claramente definidos. El crecimiento de la conciencia ambiental, el notable deterioro del medio ambiente y los desastres naturales que ocurren cada vez con mayor frecuencia, son un tema recurrente de conversación y asuntos que sin duda, merecen atención.

Para llevar a cabo el estudio del presente trabajo, se hizo un análisis longitudinal cuantitativo de todos los artículos publicados en los medios digitales argentinos *LaNación.com.ar y Clarín Online* durante el año 2017 que contenían como temática principal, cuestiones relacionadas a ecología, ambientalismo, medioambiente, ambiente, sustentabilidad, desastres naturales, cambio climático, avances y descubrimientos en cuestiones científicas relacionadas a la protección o deterioro del medio ambiente y actividades políticas, sociales y económicas también vinculadas a este tema.

Se analizaron en total 550 publicaciones teniendo en cuenta variables como: zona geográfica de referencia, sección del sitio web donde se publicó la nota, tema principal, subtema, tipo de nota, entre otros.

Mediante la técnica del análisis de contenido, se buscó analizar la prioridad de las informaciones medioambientales en la prensa digital argentina para entender por un lado, la relevancia que los medios le dan a este tipo de información, y por otro valorar el papel que desempeñan en esta tarea los profesionales de la información. Se analizaron en total 550 notas con temática ambiental durante el año 2017. Es decir, todas las publicaciones de *Clarín.com y LaNación.com.ar* de ese período que tuvieron como principal referente la cuestión ambiental/ecológica, independientemente de las secciones donde fueron publicadas.

Además, se realizaron entrevistas a diferentes actores del proceso de la comunicación ambiental, teniendo como norte el concepto de que, cuanta mayor relevancia le otorguen los medios de comunicación a estas temáticas, mayor será el espacio para impulsar este ámbito que, inclusive, puede ser aprovechado por los organismos que promocionan acciones sobre cuestiones

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

medioambientales para lograr sus objetivos, generar mayor conciencia ambiental en la población, las empresas y las generaciones más jóvenes.

Los entrevistados fueron por el lado del periodismo y los medios de comunicación, Laura Rocha, periodista especializada en ambiente y desarrollo. Por el lado de las ONGs ambientalistas Emiliano Ezcurra, fundador de Banco de Bosques, y por el lado de las empresas que tienen actividades contaminantes y, en consecuencia un área de Responsabilidad Social activa, Pablo Martellotta, Jefe de Desarrollo Social en Tecpetrol, una de las ramas de Techint en Argentina.

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Hipótesis

En Argentina no existe una rama del periodismo especializado enfocado en medio ambiente. Los medios digitales más importantes del país no tienen una sección exclusiva para esta temática y, por lo tanto, no se le da a las cuestiones ambientales la relevancia y el espacio que amerita.

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Capítulo I

Introducción al periodismo ambiental

Es importante aclarar para empezar con el desarrollo de este trabajo, que el periodismo ambiental no cuenta con una definición única, aceptada globalmente por los profesionales de la materia. Es por eso que, a lo largo de este primer capítulo, se brindarán los caracteres de esta actividad para terminar por entender qué es periodismo ambiental y qué no.

El periodismo ambiental se entiende en principio como el tratamiento de la información a través de los medios masivos de comunicación de los temas relacionados específicamente con el ambiente, su cuidado, protección y deterioro. Una de las definiciones seleccionadas para este estudio es la que presenta el químico y periodista especializado en temas medioambientales Julen Rekondo en su texto *"Información ambiental: necesidad de especialización"* para definir al periodismo ambiental como una rama más del periodismo especializado a nivel mundial:

> "La información ambiental es aquella estructura informativa que penetra y analiza la realidad a través de las distintas especialidades del saber, la coloca en un contexto amplio que ofrezca una visión global al destinatario y elabora un mensaje periodístico que acomode el código al nivel propio de cada audiencia atendiendo a sus intereses y necesidades". (Rekondo, 2002, p. 416).

Cuando se habla de periodismo ambiental, se refiere en términos generales a un tipo de comunicación especializada que como muchas otras ramas del periodismo, requiere una preparación específica, que debe tener conciencia de por qué y para qué se debe publicar tal o cual información, y que debe considerar los efectos que en el público produce teniendo en cuenta el impacto de la actividad humana desde la ciencia y la tecnología sobre el planeta y la humanidad.

UNIVERSIDAD DEL SALVADOR