

Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social

Licenciatura en Periodismo

Proyecto de investigación de la

Tesis monográfica



Ética en el fotoperiodismo:

**Análisis del tratamiento de la imagen de Aylan Kurdi según los
manuales de estilo de La Nacion, Clarín y Perfil**

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Alumno: Maria del Pilar O’Gorman

Asignatura: Tesina

Tutora designada de la tesis monográfica: Maria Elisa Crowe

Abstract

En el presente trabajo realizamos un análisis de los manuales de estilo de tres medios gráficos argentinos reconocidos (Clarín, La Nación y Perfil) y sus normas éticas en la práctica del fotoperiodismo. Con el afán de descubrir si estas pautas eran seguidas o no, tomamos un caso que dejó perplejo al mundo justamente por las fotografías: la muerte de Aylan Kurdi; un caso que aún tiene relevancia ya que no sólo fue un caso polémico en su momento sino que, hoy, se está hablando de la realización de una película de esta historia.

Partimos estableciendo que quizás la utilización de la fotografía no era siempre moralmente correcta y nombramos algunos casos como introducción en el trabajo para luego llegar a la siguiente hipótesis: “en los manuales de Clarín, La Nación y Perfil regulan la práctica fotoperiodística pero, a veces, no consideran la publicación de imágenes inmorales (por más que no cumplan con todos los puntos que establece el manual) porque el espectador recibe la realidad acompañada con el texto, entonces no sólo la lee sino que también recibe el impacto visual”.

Previo al análisis del tratamiento de las imágenes en cada medio, presentamos a cada medio, sus respectivas historias y hemos explicado el concepto de manual de estilo. También vimos si, a simple vista, los manuales de estilo de los medios elegidos contenían en sus capítulos algunas normas relacionadas al fotoperiodismo y a la ética.

Presentamos una breve historia de la fotografía y explicamos el concepto de la manipulación fotográfica que, al contrario de lo que muchos creen, existe desde los inicios de este arte. También hablamos de los orígenes del fotoperiodismo. Desarrollamos los conceptos de ética y ética aplicada, ya que nuestra tesis abarcaba dichos campos.

Finalmente realizamos una comparación entre las imágenes presentadas en cada medio con sus respectivos manuales. También presentamos opiniones de medios de otros países.

Confirmamos nuestra hipótesis: para los medios es ético mostrar este tipo de imágenes y la práctica fotoperiodística en cada medio está delimitada en cada uno de los manuales. Hacemos una apreciación personal para cerrar el trabajo donde exponemos que la imagen es una herramienta al servicio del periodismo y hay que utilizarla responsablemente: no siempre es correcto, en nuestra opinión, mostrar todo. A veces las palabras son suficientes.

Palabras clave: ética – ética aplicada – fotoperiodismo – manual de estilo – Aylan Kurdi

Agradecimientos

Son muchas las personas que han contribuido en la realización y finalización de este trabajo.

En primer lugar, me gustaría agradecer a mi tutora y guía en este camino: Maria Elisa Ermelinda Crowe; quien sintió tanta pasión como yo por concretar esta tesis y me alentó en todo momento. Gracias por tenerme presente en cada momento y animarme cuando no sabía por dónde empezar o continuar.

Quiero agradecer también al Licenciado Martín Cáceres quien me brindó su apoyo en la etapa de preparación del proyecto de tesis. Gracias por cada consejo e incitarme a no abandonar mi idea.

Me gustaría hacer una mención especial a la persona que inspiró el tema de mi tesis: mi entrevistado Daniel Wagner (fotógrafo, periodista y documentalista) quien además es, nada más y nada menos, que uno de mis profesores de fotografía. Sin él, nunca me hubiese planteado la pregunta fundamentalista de la ética en el fotoperiodismo. Gracias por siempre alentar a tus alumnos a cuestionarse no sólo en tus clases sino en nuestras casas. Te agradezco también tu transparencia a la hora de contestar mis inquietudes durante el trabajo y tu disposición. Gracias por inspirarme y lograr que ame la fotografía de esta manera.

Le dedico esta tesis a mi familia que me acompañó durante todo el proceso con paciencia, especialmente mi madre.

También a mi novio por su cariño y amor, por ser mi sostén. Gracias por decirme siempre que podía terminar la tesis y empujarme a concretar este último paso hacia mi título universitario.

A mis amigas por estar disponibles siempre y apoyarme, por su afecto de cada día y compañía en lo que ha sido el proceso de la tesis.

Finalmente y por si me olvido de alguien, quiero expresar toda mi gratitud a quienes me acompañaron de alguna manera: con palabras bondadosas, alentándome y dándome ánimos durante este camino.

Índice

Resumen de la tesina	1
Introducción	20
Marco teórico.....	23
1: Historia de los medios a evaluar.....	26
1.1 La Nación.....	27
1.2 Clarín	27
1.3 Perfil	28
2: Manuales de estilo	30
2.1 Manual de estilo y ética periodística (La Nacion)	31
2.2 Manual de Estilo (Clarín).....	31
2.3 Cómo leer el diario (Perfil)	32
3: Fotografía	34
3.1 ¿Cómo apareció la fotografía? Breve resumen.....	34
3.2 Retoque Digital.....	37
3.3 La fotografía: ¿una imagen fiel a la realidad?.....	38
3.4 Fotografía e Infografía.....	40
4: Fotoperiodismo	42
4.1 Surgimiento del fotoperiodismo	42
4.2 Fotoperiodismo hoy	43
4.3 Terrorismo y fotoperiodismo	44
4.4 Tragedias en imágenes	44
4.5 Valores que guían al fotoperiodista según Pablo Piovano	45
5: Aylan Kurdi: la foto polémica y la reacción de los medios.....	49
5.1 “La tragedia en una imagen y el papel del periodismo” y “Por qué publicamos la foto de un niño muerto”.....	49
5.2 “El impacto de una imagen” y “el debate de los medios frente a la imagen de Aylan Kurdi, el chico sirio muerto en Turquía”	51
5.3 “La foto de la muerte de Aylan Kurdi y el rol de los medios”	54
6: Fopea: código de ética.....	55
7: La NPPA: su código de ética.....	57
8: Ética y ética aplicada.....	60
9: Análisis de la noticia de Aylan presentada en los medios elegidos y de los manuales de estilo	68

9.1	La Nacion.....	68
9.2	Clarín	74
9.3	Perfil.....	81
9.4	La foto según FOPEA.....	85
9.5	La fotografía según las reglas de NPPA.....	86
10:	Controversias en los medios: ¿Por qué publicar la imagen de Aylan Kurdi?	89
10.1	El Periódico – Cataluña	89
10.2	The Independent – Gran Bretaña	90
10.3	El Mundo – España.....	90
10.4	La Vanguardia – España.....	92
10.5	Un debate sin Fronteras: Página 12.....	93
10.6	Nilufer Demir y una nueva polémica: ¿fue un montaje?	96
	Conclusión	99
	Bibliografía.....	103



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Resumen de la tesina

Introducción

La hipótesis de la presente tesina fue que si bien en los manuales de los medios de comunicación la práctica del fotoperiodismo está regulada, a veces las publicaciones realizan excepciones que no consideran inmorales o faltas de ética ya que “una imagen vale más que mil palabras”, por lo que acompañar (en ocasiones) el texto con una imagen fuerte, es válido.

Para poder comprobar esto, se estudió la imagen del caso del niño sirio fallecido ahogado en septiembre del 2015, Aylan Kurdi, que se difundió a nivel mundial y la cobertura en tres de los medios más importantes de Argentina: Clarín, La Nación y Perfil. Asimismo, contemplamos cómo justificaron el uso de las imágenes.

Vimos primero las reglas que establecen dichos medios respecto a la práctica fotoperiodística y luego comparamos su proceder con esta imagen y si coincide o no con lo dicho en sus respectivos manuales.

Tuvimos un acercamiento previo a las historias de cada medio nombrado e intentamos definir la ética y la ética de la comunicación.

Dedicamos un capítulo especialmente a la fotografía: un breve resumen de su aparición, el retoque digital, la diferencia entre ésta y la infografía.

Hablamos del fotoperiodismo y del fotoperiodismo actual presentando opiniones de profesionales del campo.

Analizamos también la posición de otros medios gráficos internacionales frente a la publicación de la foto de Aylan Kurdi.

A lo largo del trabajo, se citó la entrevista realizada al periodista, documentalista y fotógrafo, Daniel Wagner, quien colaboró amablemente en la realización del trabajo brindando su opinión profesional.

Finalmente se intentó llegar a una conclusión.

1: Historia de los medios a evaluar

En este capítulo se presentó brevemente la historia de cada medio que fueron evaluados en este trabajo y de los que usaremos sus manuales.

1.1 La Nacion

Este medio gráfico nace en 1870 de la mano de Bartolomé Mitre. Este diario fue elegido como uno de los más importantes del mundo (no sólo de la Argentina).

1.2 Clarín

Roberto Noble funda el diario en 1945 y el objetivo del mismo era brindar calidad además de ser masivo. A partir del '69, Ernestina Herrera de Noble (su esposa) asume la dirección del diario.

Su director General y Vicepresidente Ejecutivo (al morir Roberto Noble) es Héctor Magnetto.

1.3 Perfil

Jorge Fontevecchia lo funda en 1998 pero ese mismo año cerró abruptamente.

En el 2008, el medio gráfico Perfil vuelve a ser lanzado de la mano de Fontevecchia quien, además, es el encargado de redactar el manual de estilo y ética del diario.

2: Manuales de Estilo

Los manuales de estilo son instrumentos para ayudar al periodista que trabaja en el medio a construir la noticia (desde distintitas áreas como la ética, gramática, legales, etc.).

Asegura la consonancia dentro del medio y de las publicaciones dentro de éste, estableciendo criterios.

Los manuales que se utilizaron son los de los medios mencionados: La Nacion (Manual de estilo y ética periodística), Clarín (Manual de estilo) y Perfil (Cómo leer el diario).

A continuación, en el trabajo, en los puntos **2.1, 2.2 y 2.3** se analizaron las subdivisiones que presentan los tres manuales superficialmente para ver si está contemplado en ellos el ejercicio del fotoperiodismo y si se menciona la ética.

3: Fotografía

Lo que se evalúa en este trabajo es el fotoperiodismo. Por este motivo, fue prudente y necesario incluir un capítulo que nos introduzca en el campo de la fotografía.

También se mencionaron los conceptos de retoque digital y la aparición de lo que nos ocupa: la actividad fotoperiodística.

3.1 ¿Cómo apareció la fotografía? Breve resumen

El primer procedimiento fotográfico aparece en manos del francés Niépce en 1824. La imagen no era en papel sino en una placa de plata y se conseguía luego de varios días de exposición.

Cinco años más tarde Niépce forma una alianza con Daguerre y logran que la imagen se produzca con una exposición de tan sólo un día.

Daguerre continúa trabajando y en el año 1838 crea el daguerrotipo, el primer procedimiento que requiere una etapa de revelado. Este procedimiento no se realizaba aún con papel sino que seguía haciéndose sobre una placa de plata.

William Henry Fox Talbot es quien logra llevar la imagen al papel. En un principio, este procedimiento es muy costoso pero luego de fallecer Talbot, todos incursionarían en esto pues tal como él vislumbró, era allí donde se encontraba el futuro de la fotografía.

La fotografía a color aparecería primero sobre vidrio. A partir de 1930 (ya en papel) sólo grandes compañías como las de publicidad o Hollywood utilizarían fotografía a color por el presupuesto que esta requería.

A partir de 1940 ya cualquiera podría acceder a ella.

3.2 Retoque Digital

Es la manipulación de la fotografía por su autor (con distintos fines) para a partir de la original crear otra que puede ser similar o diferente a la original.

El retoque digital no apareció con el Photoshop sino que podía realizarse con las primeras imágenes a través de procesos de mayor o menor tiempo de exposición de la imagen (por ejemplo).

Este proceso no fue aceptado por todos los fotógrafos y así nacen distintas corrientes dentro de la misma profesión.

Lo que se tratará aquí es la manipulación dentro del fotoperiodismo o fotoreportaje, donde no está permitido el retoque digital y, en caso de realizarlo, debe ser mínimo.

3.3 La fotografía ¿una imagen fiel a la realidad?

En *Chambre Claire: note sur la photographie* (1980) Roland Barthes analiza un concepto llamado punctum: la emoción que provoca la imagen en el receptor.

La emoción es algo que la imagen no acarrea originalmente sino que es otorgado por el receptor a la imagen.

La fotografía no es transparente e incuestionable ¿Por qué? Por la intervención e interpretación. Estas dos acciones las realizamos los seres humanos.

La subjetividad en la imagen desde el momento cero (momento en el que el fotógrafo decide a dónde apuntar con su cámara) hace que la imagen sea ficción. Daniel Wagner nos dice que, básicamente, la foto es manipulada desde el primer

momento por el fotógrafo cuando decide qué encuadrar de la realidad (qué fotografiar y qué dejar afuera).

La fotografía es en realidad un reflejo del estado de ánimo, ideología, filtro cultural, etc. del fotógrafo. Todo esto lo demuestra en el encuadre, tiempo de exposición, planos de enfoque.

3.4 Fotografía e infografía

Ambas son distintas ¿Qué es la infografía? Tradicionalmente, la infografía es vista como cuadros más bien informativos que tienden a lo gráfico y visual más que literal: basta mirar para entender (por más complejo que sea el tema que trata). La infografía no requiere un mayor esfuerzo para ser comprendida.

La infografía y la fotografía cumplen dos funciones distintas dentro del periódico: la imagen (fotografía) conmueve, habla desde la emoción pero necesita de los otros lenguajes para ser entendida (necesita de la compañía de un texto, por ejemplo).

En cambio, la infografía sirve para noticias que precisan de datos que pueden expresarse gráficamente y que eso ayude a que se comprenda la información con mayor facilidad.

4: Fotoperiodismo

4.1 Surgimiento del fotoperiodismo

Desde un primer momento la fotografía demostró potencial informativo captando acontecimientos pero sólo cuando el desarrollo tecnológico permitió la impresión a gran escala, pudo nacer la fotografía de prensa.

Al unirse la fotografía y tecnología se marcó un antes y después en la historia de la prensa gráfica, pues ésta comenzó a utilizar la imagen para enfatizar el texto y la fotografía adquirió un nuevo lugar en la sociedad.

La primera imagen copiada manualmente se presentó en 1848 en el “Illustrated London News” mientras que en 1880 se publica por primera vez una fotografía en el “New York Daily Graphic”.

La incursión de la fotografía en los medios gráficos se dio primeramente en Estados Unidos e Inglaterra.

La fotografía de prensa (fotoperiodismo o fotoreportaje) informa, documenta y notifica un hecho/acontecimiento. Se centra en todos los momentos importantes que atraviesa una sociedad, dando cuenta de éstos.

Introducir la fotografía en el periodismo supuso otorgarle importancia a la primera pues se le concedió un valor que sólo llevaba la palabra: el informativo.

4.2 Fotoperiodismo hoy

Como expresamos anteriormente, la fotografía dejó de ser puramente artística o un acto de creatividad y adquirió un valor informativo.

Sin embargo es necesario preguntarse si en el siglo XXI los medios gráficos no obtienen una ganancia a partir de la imagen y si la fotografía ha dejado de tener las tareas honorables mencionadas anteriormente.

¿Es posible que las imágenes mejoren las ventas de los medios? A pesar de que un periódico no sea clasificado como sensacionalista, sabemos que la publicación de ciertas fotografías podría mejorar sus ventas respecto a la competencia.

Hay un sector de la sociedad que busca el morbo o lo grotesco en las imágenes ¿es correcto otorgárselo? ¿es prudente retratar escenas escandalosas?

4.3 Terrorismo y fotoperiodismo

Publicación de Hernán Restrepo acerca de imágenes del terrorismo que pueden considerarse sensacionalistas.