



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Y DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Licenciatura en Relaciones Públicas

Trabajo Final

Relaciones Públicas para la gestión de la identidad de los parques urbanos

Caso: Parque 3 de Febrero, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Alumno: Nicolás Agustín Quintana

Director de la carrera: Lic. Manuel Montaner

Turora: Lic. Constanza Lazazzera

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Buenos Aires, Argentina, 29 de noviembre de 2018

Mail: nicolasquintanaq@gmail.com

Teléfono: 011 - 1520441622

DNI: 33.691.743

Índice

1. Introducción.....	2
2. Capítulo I: Los espacios públicos en relación con su propia identidad.....	5
2.1. Espacio público, parques urbanos y su integración en grandes ciudades.....	5
2.2. ¿Qué es y cómo se constituye la identidad en la administración de un espacio público?.....	10
2.3. Comunicación 2.0 de los espacios públicos.....	14
3. Capítulo II: Contribuciones de las Relaciones Públicas a la gestión de los parques urbanos.....	18
3.1. Cómo se construye la imagen organizacional.....	18
3.2. Aportes de los estudios de Marca Ciudad a los parques urbanos.....	23
3.3. Elementos de identidad en cuatro parques urbanos significativos (Central Park de Nueva York, Hyde Park de Londres, Bosques de Chapultepec de Ciudad de México y Parque Ibirapuera de San Pablo).....	32
4. Capítulo III - Caso: desarrollo de la marca Parque 3 de Febrero.....	39
4.1. Historia y descripción del Parque 3 de Febrero.....	39
4.2. Diagnóstico comunicacional del Parque 3 de Febrero.....	44
4.3. Acciones para la marca Parque 3 de Febrero.....	46
5. Conclusión.....	50
6. Anexo.....	52
7. Bibliografía.....	59

Introducción

Los espacios públicos forman parte de la esencia de todas las ciudades con los usos cotidianos de la sociedad. El espacio público abarca, por regla general, las vías de tránsito o circulaciones abiertas como calles y plazas; así como amplias zonas de los edificios públicos, bibliotecas, escuelas, hospitales, ayuntamientos, parques y espacios naturales, cuyo suelo es de propiedad pública.

Uno de los espacios públicos más visibles al pensar en grandes ciudades o capitales son los parques urbanos públicos. Éstos son elementos muy valiosos en la traza urbana por los potenciales beneficios ambientales, sociales y económicos que pueden producir.

Igual de importante es reconocer que estos espacios deben contemplar el uso recreativo que le dan muchos grupos sociales ya que el objetivo de los parques es proporcionar un servicio variado que vaya de acuerdo a las necesidades y gustos de los posibles usuarios.

Desarrollar la identidad de un parque urbano puede brindar múltiples beneficios al mismo, con elementos diferenciadores e incluso a la ciudad que forma parte. Para esto las Relaciones Públicas pueden cumplir un rol clave en la planificación del trazado identitario respetando las raíces y cultura, y potenciando las fortalezas a comunicar.

A las Relaciones Públicas, la Public Relations Society of America (2012) las define como "un proceso de comunicación estratégica que construye relaciones mutuamente beneficiosas entre las organizaciones y sus públicos".

Es entonces que se puede pensar a las Relaciones Públicas como el acto profesional cuyo fin es comunicar mediante gestiones personales o con ayuda de medios de comunicación a personas, empresas, organismos públicos e instituciones con sus públicos, intentando que los mismos posean una imagen positivas de ellos, y colaborando con la conformación de la identidad.

Como se mencionó anteriormente sobre los espacios públicos y parques urbanos, este Trabajo Final de Licenciatura pretende utilizar herramientas de las Relaciones Públicas como aportes al desarrollo de la identidad de los parques urbanos y en

particular al Parque 3 de Febrero con propuestas de marca ciudad y sugerencias de comunicación. Para ello se cree conveniente introducir a dicho parque y su situación identitaria.

Dentro de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Capital Federal de la República Argentina, se encuentra uno de los parques urbanos más reconocidos llamado Parque 3 de Febrero. El parque está ubicado en el barrio de Palermo y delimitado por las avenidas Del Libertador, Lugones, Pampa y Casares. Fue inaugurado en 1875 por el entonces Presidente de la Nación Nicolás Avellaneda, pero fue diseñado y pensado por su antecesor Domingo Faustino Sarmiento de la mano del paisajista francés Carlos Thays. Con sus 340 hectáreas es el pulmón verde más grande de la ciudad y comparable a grandes parques como el Central Park de Nueva York, el Hyde Park de Londres o el Bois de Boulogne de París.

En él se encuentran grandes íconos de la ciudad, como lo son el Planetario Galileo Galilei, el Rosedal de Palermo, el Museo de Artes Plásticas Eduardo Sívori, el lago de Regatas, el circuito donde Fangio corría, el Jardín Japonés, los comercios de los Arcos de Palermo, y clubes reconocidos como GEBA, CUBA, Buenos Aires Lawn Tennis, Tennis Club Argentino, Club de Amigos, el Hipódromo de Palermo, el Golf Municipal, y muchos más. Además es sede predilecta de numerosas maratones y eventos de toda índole, desde homenajes a conciertos, festivales, actividades de concientización o filmaciones de publicidades, novelas y películas.

Estas tierras pertenecieron históricamente a las estancias del ex Gobernador de Buenos Aires Juan Manuel de Rosas, quien luego de caer en la batalla de Caseros un 3 de febrero de 1852 contra el entonces Gobernador de Entre Ríos Justo José de Urquiza, fueron expropiadas y luego de unos años se abrieron al público en formato de parque urbano público dependiente de la Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires.

Con el pasar de los años fue sufriendo diferentes modificaciones tanto en el diseño, como en las construcciones y nombres de calles. No obstante la más significativa fue la denominación popular que fue adquiriendo y posicionando de manera cada vez más fuerte: Los Bosques de Palermo.

Al referirse a ellos difícilmente uno pueda determinar con claridad cuáles son sus límites geográficos o los principales símbolos que los representan. Y ahí es donde radica el mayor desafío que busca este Trabajo Final de Licenciatura, precisamente en la necesidad de posicionar este lugar identitariamente bajo el nombre de Parque 3 de Febrero ante los vecinos, visitantes y turistas de otras ciudades o países.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR