

UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION Y DE LA COMUNICACION SOCIAL

MATERIA: Seminario de Investigación Periodística.

CATEDRA: Prof. Raúl Burzaco.

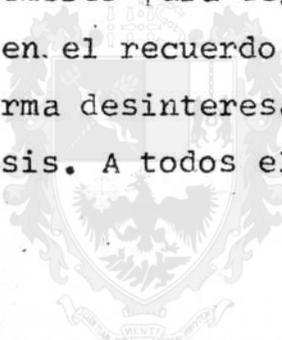
ALUMNO: Alfredo Oscar Fernández

CURSO: 5° Periodismo. Turno Noche.

TRABAJO: "Ausencia de la Iglesia en los medios de comunicación".

FECHA: 20 de Noviembre de 1987.

Antes de comenzar con el desarrollo de esta investigación, queremos agradecer a quienes nos ayudaron con su tiempo, sus comentarios y su apoyo que permitieron la realización de este trabajo. No queremos hacer nombres para dejar de mencionar a nadie. Simplemente quedarán en el recuerdo por el interés y el valioso aporte que, en forma desinteresada, brindaron para la elaboración de esta tesis. A todos ellos, muchísimas gracias.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

TESIS: "Ausencia de la Iglesia en los medios de comunicación".

Análisis acerca de la ausencia de la Iglesia en los medios de comunicación gráficos de nuestra Capital Federal, especialmente en los diarios La Prensa, La Nación y Clarín.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

I N D I C E

| | |
|--|----|
| Introducción | 3 |
| <u>I. Surgimiento de la Prensa</u> | |
| I.1. 1810 | 6 |
| I.2. 1850 y el liberalismo | 7 |
| I.3. La época peronista | 10 |
| I.4. El diario "El Pueblo" | 12 |
| | |
| <u>II. La Iglesia y la Prensa</u> | |
| II.1. La misión de la prensa | 16 |
| II.2. La misión de la prensa católica | 17 |
| II.3. Evangelización y medios | 20 |
| II.4. Opinión de los últimos pontífices sobre el periodismo | 22 |
| II.5. La Instrucción Pastoral "Communio Et Progressio" | 24 |
| II.5.1. Las publicaciones impresas | 24 |
| II.5.2. El secreto | 25 |
| II.6. El derecho de la Iglesia a comunicar | 26 |
| | |
| <u>III. El tema religioso en los medios</u> | |
| III.1. Las columnas religiosas | 29 |
| III.2. La información que aparece diariamente | 31 |
| III.3. La peregrinación a Luján | 33 |
| III.4. La labor de la agencia AICA | 34 |

| | |
|---|----|
| IV. <u>La Iglesia argentina y los medios de comunicación</u> | |
| IV.1. Opiniones de la Iglesia | 36 |
| IV.2. Comisión del Episcopado sobre medios | 38 |
| IV.3. Imagen de la Iglesia en los medios | 39 |
| | |
| V. <u>Conclusiones</u> | |
| V.1. Resultados de la encuesta | 43 |
| V.2. ¿Qué debe hacerse en materia de medios? | 45 |
| V.3. Conclusión final | 47 |
| | |
| Anexo I | 50 |
| Anexo II | 56 |
| Anexo III | 65 |
| Anexo V | 69 |
| Bibliografía | 71 |



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Introducción.

"La comunión y el progreso en la convivencia humana son los fines principales de la comunicación social y de sus instrumentos: la prensa, el cine, la radio y la televisión". Así comienza la Instrucción pastoral Communio et Progressio, preparada por mandato especial del Concilio Vaticano II.

Esto nos demuestra en un principio la posición que tiene la Iglesia en materia de comunicación. Y dentro de ella, el papel relevante que cumple la prensa.

Esta investigación tratará de demostrar si verdaderamente existe un periodismo con mensaje evangelizador, que trabaje acorde con las enseñanzas de la Iglesia.

Los temas de la religión, ¿por qué no son materia del periodismo? ¿Cuál es la imagen de la Iglesia que muestran los medios de comunicación? ¿Cuál es la misión de la prensa católica? Estas son algunas de las preguntas que intentaremos responder a lo largo de esta investigación.

Dentro de los medios de comunicación, nos ocuparemos de la presa, tomando los tres diarios a nuestro criterio más importantes: La Prensa, La Nación y Clarín. Por su antigüedad, por su historia y por su alcance actual, creemos que son los tres medios gráficos que más van a servir a los fines de nuestro trabajo.

También trataremos de averiguar por qué hay tan poca información de Iglesia en los medios.

Los pocos columnistas de temas religiosos que existen en la actualidad tienen -cada uno- su manera particular de analizar la información religiosa. Intentaremos aclarar cuál es el estilo que poseen, conversando con ellos sobre el tema que nos ocupa.

Creemos que es necesaria una investigación que clarifique la si

tuación por la que atraviesa la información de Iglesia. Por qué el periodismo no se ocupa de ella, y qué hace la Iglesia por mejorar esta situación.

Quizás haya algunas respuestas en el surgimiento de los diarios más antiguos que posee nuestro país: La Prensa (1869) y La Nación (1870). Ambos nacieron en una época donde las ideas liberales y laicistas predominaban. Y fue precisamente allí donde se formó una generación de periodistas, que luego enseñó el oficio a mucha gente, muchos periodistas de vocación, pero sin formación cristiana. Y el medio netamente anticlerical ayudó a generar una opinión adversa a la religión.

El poder que poseía la Iglesia a principios del siglo XIX era muy fuerte. Pero poco a poco perdió esa fuerza, y su imagen fue decayendo. Trataremos de mostrar esta situación, con ejemplos de diarios de 1880 en los cuales la Iglesia era muy atacada, y atacaba ella también.

La mejor manera de contribuir para revertir tal situación es investigar dónde están los errores, y así poder modificar este momento tan importante de nuestra historia, en la cual los medios de comunicación cumplen un papel preponderante.

Así como un médico debe efectuar un chequeo previo a un paciente para determinar su malestar, y poder medicar, así nosotros debemos investigar cuáles son las causas de la ausencia de la Iglesia de los medios.

La idea de la investigación no es buscar culpables, sino tratar de encontrarle una solución al problema.

Según cifras que son de dominio público, aproximadamente el 90% de la población es católica. Algunos dicen que son muchos más, otros que no es una cantidad tan grande. Lo cierto es que Argentina posee un alto número de población católica. Ante esta realidad, la