

UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION SOCIAL**

PUBLICIDAD

**SEMINARIO DE INVESTIGACION
Prof. JUAN BAUTISTA GONZALEZ SABORIDO**

**LAS HERRAMIENTAS CLAVE
DE BUSQUEDA LABORAL**

Alejandro Anderson
Noviembre 1994



AGRADECIMIENTOS

Ante todo quisiera agradecer a todas las personas que intervinieron en mi proceso de formación académica. Esto incluye un amplio grupo de personas, constituido no sólo por los profesores y académicos que impartieron sus nobles conocimientos en las distintas cátedras, sino compañeros, amigos y todo el personal de la facultad, quienes, seguramente sin saberlo, han pasado a integrar una parte inolvidable de mi existencia.

Quisiera agradecer al profesor Juan Bautista González Saborido, quien supo recibirme siempre con paciencia para guiarme en la elaboración de esta tesina.

A vos, Sol. Tenerte es fundamental.

Y por último quisiera agradecer a quienes con su ejemplo y apoyo permanente han sabido acompañarme a lo largo de todo el proceso académico: mis padres, a quienes dedico este trabajo, que simboliza todo el esfuerzo de la carrera. Espero poder retribuir de esta humilde manera todo el amor que me han dado. Espero no haberlos fallado.

Gracias.

Alejandro Anderson

¿Por qué este tema?
Anécdota de una tarde en la facultad.

Cuando comencé a pensar en el tema a desarrollar en la presente tesina, una tarde de abril en la Facultad de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad del Salvador, mi mente voló libre entre universos de comercialización, estrategias, productos y medios. Sin inhibición alguna, realizó su viaje cósmico entre los distintos mensajes que los medios envían a la juventud, cómo influenciar a los jóvenes con estrategias efectivas, aparecieron los valores, la nefasta omnipresencia de la apelación sexual en la publicidad dirigida a los adolescentes; lentamente mis neuronas comenzaron a familiarizarse con la palabra "posmodernidad".

Súbitamente un compañero me preguntó en qué pensaba y mi mente tocó tierra luego de su viaje imaginario y atemporal.

Contesté que meditaba acerca del desarrollo de mi tesina, que consideraba que debía ser un tema interesante y práctico. Interesante en la medida en que me motivara constantemente y práctico en la medida en que pudiera aportar algo a alguien.

-¿Y vos?-pregunté a mi compañero.

-Todavía no lo sé-contestó-sólo sé que quiero recibirme y conseguir un trabajo, no sé cómo, pero conseguirlo...

Entonces reflexioné que mi tesina podría ayudarlo, que mi tesina podría responder preguntas como las siguientes: "¿cómo conseguir mi primer empleo? ¿Cómo redactar un buen Currículum Vitae? ¿Qué buscan las empresas?"

Así nació "Marketing Personal: Las Herramientas Clave de Búsqueda Laboral". Espero que sirva para que aquel compañero mío, inquieto por la preocupación del empleo y símbolo de tantos otros que compartimos el mismo desvelo, sepa cómo encarar una entrevista, cómo escribir una carta de presentación espontánea, cómo ganar en el mercado laboral.

INDICE

Agradecimientos	2
¿Porqué este tema?	3
Indice	4
Introducción	6
Metodología y Objetivos	7
Marco Teórico-Primera Parte	8
El Mercado Laboral	9
Concepto de Mercado	
Concepto de Mercado Laboral	
Similitud entre Mercado Laboral y Mercado Comercial	
Mercado Laboral en el Mundo: El fin de los empleos	10
Mercado Laboral en la Argentina	12
Tendencias Actuales	
Canales de Demanda Laboral	13
Gráfica de Canales de Demanda Laboral	14
Gráfica de Razones de Obtención de Empleo	15
Perfil Buscado por las empresas	16
Segunda Parte-Procedimiento Sistemático de Búsqueda de Trabajo	17
Etapas	18
Primera Fase del Procedimiento Sistemático de Búsqueda de Trabajo	19
Balance Individual	
Planificación de la Profesión	21
Análisis de la Empresa y Cargos Buscados	22
Currículum Vitae	23
Currículum Vitae Cronológico	30
Currículum Vitae Funcional	32
Currículum Vitae Joven sin experiencia	34
Segunda Fase del Procedimiento Sistemático de Búsqueda de Trabajo	36
Busqueda Sistemática en Universidad o Instituciones	
Propuesta Directa e Indirecta	
Avisos Clasificados	
Toma de Contacto Espontáneo por Carta	42
Toma de Contacto Espontáneo por Teléfono	45
Consultores de Reclutamiento y Selección	
Asociaciones de Ex-alumnos	
Asesoramiento de Carrera	
Ofrecimientos Indirectos a través de Terceros	46
Avisos en Medios Especializados	
Tercera Fase del Procedimiento Sistemático de Búsqueda de Trabajo: La Entrevista	47

Los objetivos de la Entrevista	48
La preparación de la Entrevista	
Las cinco formas de Entrevista	50
Las técnicas de la Entrevista	
El desarrollo de la Entrevista	52
Aquello que no se debe hacer en una Entrevista	
Aquello que se puede y debe hacer en una Entrevista	53
Condiciones fundamentales del postulante en la Entrevista	
El Cargo Ofrecido: cinco puntos clave de la Entrevista	54
El Balance de la Entrevista	
Salarios y Compensaciones	55
La carta de Agradecimiento	57
Proceso de Búsqueda Laboral según C.Mejías	58
Conclusiones	59
Bibliografía	62



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

INTRODUCCION

"Si uno llega a una agencia de publicidad, apenas salido de la Escuela Comercial de Harvard, debe prescindir de todo orgullo...y seguir estudiando".

(David Ogilvy, Consejos a los Jóvenes, 'Confesiones de un Publicitario')

El primer empleo es el gran problema que debe afrontar todo estudiante que finaliza su carrera universitaria. Después de varios años de intensa formación académica, llega el momento de enfrentar el arduo y competitivo mercado laboral. La mayor parte de los estudiantes desconocen tanto las distintas características del mercado en el que pretenden ingresar como las reglas que rigen dicho mercado, produciendo en la búsqueda de su primer empleo más frustraciones que aciertos.

El presente trabajo tiene como meta, por un lado, describir el fenómeno del mercado laboral y las leyes que lo componen, para poder así plantear las características del contexto en el cual deberá conducirse el estudiante que acaba de recibir su título universitario. La otra meta del presente trabajo consiste en determinar cuáles son las herramientas claves para enfrentar con éxito el mercado laboral. La necesidad de adoptar una técnica sistemática, la evaluación del postulante basada en su autocrítica, la correcta elaboración de un currículum vitae, el conocimiento de las distintas técnicas empleadas en las entrevistas, son sólo algunas de las herramientas cuya aplicación favorecen las posibilidades de obtener un trabajo.

"Las mejores oportunidades de trabajo no las consiguen las personas más capacitadas, sino las mejor preparadas para enfrentarlas", sostiene una conocida socióloga, consultora de Recursos Humanos de más de 350 empresas. Este trabajo apunta a conseguir la debida preparación para ganar el mercado laboral.