

Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social

Bachillerato Universitario en Comunicación Social

**El éxodo de las mujeres refugiadas de Siria en los
portales de noticias argentinos entre 2016 y 2021.
Casos La Nación, Clarín e Infobae.**

Alumnos: Holmes – Brown, Catalina.

Trabajo Final de Licenciatura en Periodismo.

Director de Carrera: Pablo Orcinoli.

Tutora: Yamila Gómez.

Lugar y Fecha: 06/03/2023, Buenos Aires, Argentina.

Índice:

1. Introducción.....	página 4.
1.1 Estado del arte.....	página 7.
2. Marco Teórico.....	página 11.
2.1. Representaciones sociales.....	página 11.
2.2. Representaciones mediáticas.....	página 12.
2.3. Cobertura periodística en los portales digitales.....	página 14.
2.4. La función social del periodismo a la hora de cubrir problemáticas mundiales.....	página 16.
3. Contexto del periodismo argentino.....	página 20.
3.1. Portales de noticias.....	página 20.
3.2. La Nación.....	página 21.
3.3. Clarín.....	página 24.
3.4. Infobae.....	página 28.
3.5. ¿Por qué se eligieron esos medios?.....	página 29.
4. Siria.....	página 31.
4.1. Breve resumen del surgimiento de Siria y primeros gobiernos.....	página 31.
4.2. Gobierno de Bashar-Alssad.....	página 33.
4.3. Primera árabe y comienzo del conflicto.....	página 35.
4.4. Éxodo sirio.....	página 37.
4.5. Actual situación de los refugiados: la violencia de género que sufren las mujeres desplazadas.....	página 39.
4.6. Organismos internaciones que colaboran con sirios: en el mundo y Argentina.....	página 40.
4.7. ¿Y las mujeres y las niñas?.....	página 44.

5. Cobertura periodística del éxodo sirio en los medios de comunicación argentinos.....	página 47.
5.1. Análisis cuantitativo de las notas.....	página 47.
5.2. Análisis cualitativo de las notas.....	página 54.
5.3. Conclusiones.....	página 68.
6. Anexo.....	página 73.

Introducción

La guerra en Siria aqueja a medio oriente hace 10 años. La localización geográfica del país genera que el lugar sea ideal para intervenciones bélicas, siendo un tercio de su terreno un gran depósito de petróleo. A esto se le suman los conflictos internos, tanto étnicos como religiosos, que generan del espacio un lugar imposible de habitar. Dejando de lado las razones que llevaron a este enfrentamiento – que no forman parte de la investigación -, nos encontramos con la consecuencia más feroz: 6,7 millones de refugiados sirios en el mundo. Con el fin de poder encontrar un poco de paz, desde el comienzo del conflicto miles de familias sirias caminaron kilómetros hasta llegar a las fronteras de su país. Muchos lograron cruzar, otros no. Desde el 2008 hasta la actualidad, los Estados que más refugiados han acogido son Turquía, el Líbano, Jordania, y otros tantos.

Ahora bien, Argentina no dispuso de una agenda para recibir muchas familias refugiadas. Sin embargo, y lo que nos concierne en este trabajo, es ver de qué forma se trató la migración de las mujeres sirias en los diarios online argentinos. La prensa es considerada uno de los grandes agentes del colectivo social, porque son los que pueden crear imágenes y plantear narrativas desde ellas. Por ello, no es azarosa la selección de temas que ingresan a la agenda de los medios.

De más está decir que todos los refugiados son personas que poseen traumas y dolencias. Sin embargo, las mayores víctimas de cualquier tipo de enfrentamiento son las mujeres y las niñas ya que encarnan una doble vulnerabilidad. No solo deben enfrentarse a la cuestión geopolítica, como los hombres también padecen, sino que además su propia condición femenina las mantiene dentro de un margen de violencia de género del cual no pueden salir. “Una de cada tres refugiadas sirias en Jordania o Líbano han sido víctimas de violencia de género, un diez por ciento han sido agredidas sexualmente y otro 10 por ciento físicamente” (La Vanguardia, 2015).

Según la página web oficial del ACNUR (Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados), el 50% de los refugiados son mujeres y niñas. En contraposición, el informe del Secretario General en la Asamblea de las Naciones Unidas del 2016 informó que tan sólo el 0,4% de los fondos de esta organización fueron destinados a este grupo. Es más, la violencia de género también es una constante que no sólo se da en los países de origen. Debido a la alta demanda que hay en los campos de refugiados, siendo que muchos ya encuentran a la gente viviendo de manera hacinada, es casi imposible controlar a todas las personas que allí habitan y generar un ambiente seguro para las mujeres y las niñas. En 2017, el ACNUR recibió un informe en donde se detalla que el 28% de las mujeres en el campo de refugiados de Egeo, en Grecia, experimentó violencia sexual y de género después de llegar al país del Mediterráneo. Las mujeres denunciaron comportamientos inapropiados, acoso sexual e intentos de agresión sexual como las formas más comunes.

Este Trabajo Final de Licenciatura aborda el tratamiento que los medios de comunicación argentinos les otorgan a las mujeres de Siria en el mundo. Se tomará como unidades de análisis las notas de los tres portales de noticias que más circulación poseen en el país – La Nación, Clarín e Infobae – desde el 1 de enero del año 2016 al 31 de diciembre del 2021. La pregunta de investigación que se intentará responder es: ¿cómo abordan los principales portales informativos de Argentina la imagen de las mujeres y niñas refugiadas sirias? Una de las respuestas tentativas, siendo ésta la hipótesis, es que las mujeres y niñas refugiadas sirias no son visibilizadas por los portales; en caso de que se decida retratarlas, entonces son clasificadas por los medios en dos tipos de roles antagónicos: por un lado, la mujer que supo rehacer su vida y se volvió la heroína de su historia y por otro, la vulnerable

que acepta su condición de sometimiento y se muestra débil frente a las adversidades de su entorno y al hombre.

El objetivo general del trabajo es analizar la representación de las mujeres y niñas sirias a través de los mencionados portales de noticias durante los años detallados.

Dentro de los específicos encontramos los siguientes tres:

- Identificar y clasificar los sentidos que los medios de comunicación mencionados construyen sobre las mujeres y niñas sirias entre 2016 y 2021.
- Observar los modos de retratar a las mujeres y niñas sirias en los portales mencionados, desde el 2016 y 2021.
- Explicar y comparar las líneas editoriales de La Nación, Clarín e Infobae a partir de la representación de las refugiadas que construyeron en sus noticias.

Metodología empleada

Como ya se explicitó, se tomarán todas las notas periodísticas de la problemática elaboradas por La Nación, Clarín e Infobae durante el año 2016 al año 2021. Se decidió que la metodología será encabezada desde una estrategia mixta, tanto cuantitativa como cualitativa. Ésta será dividida en dos etapas: la de carácter cuantitativo, consiste en tomar todas las notas producidas por los tres medios de comunicación desde enero del 2016 hasta diciembre del 2021. Una vez que se obtenga todo el material se analizarán cinco criterios: frecuencia anual (cuántas notas produjo cada medio por año), frecuencia mensual (cuántas notas por mes de cada año produjeron los medios), a qué sección pertenece cada una de las notas, qué tipo de imagen usó cada medio en las notas (si poseen imagen de una mujer o niña siria, o no), si en la titulación hay una mujer como protagonista y la extensión de cada nota medida en cantidad de palabras. La información obtenida permitirá conocer cuáles

fueron los hitos noticiosos y la visibilidad que los medios le dieron a la situación de las mujeres y niñas refugiadas sirias. El proceso de búsqueda de notas se realizó mediante los buscadores que tienen los portales informativos (específicamente en los archivos digitales). Una vez dentro de cada archivo, se hizo una búsqueda más detallada de cada una de las notas mediante etiquetas – tales como “refugiados”, “Siria”, “Guerra en Siria” - y filtros de búsqueda a través de años.

El corpus completo está conformado por 20 notas de La Nación – de las cuales una es del 2015, nueve del 2016, dos del 2017, dos del 2018, dos del 2019, tres del 2020 y una de 2021-, 17 notas de Clarín – dos del 2015, tres del 2016, tres del 2017, una del 2018, tres del 2019, cuatro del 2020 y una del 2021 – y 13 de Infobae – dos del 2014, una del 2016, dos del 2017, una del 2018, una del 2020 y seis del 2021.

A continuación se expondrá el Estado del Arte, también llamado Estado de la Cuestión, que permite ver análisis anteriores similares al eje de estudio de este trabajo para comprender el abordaje que otros autores le dieron a la temática, así como también la forma en la que prensa internacional trabajó la problemática de las refugiadas sirias.

1.1 Estado del arte

Para iniciar con el estado de cuestión resulta pertinente comenzar a diferenciar los ámbitos en donde se expone la violencia de género de las mujeres refugiadas. Sonia Caballero Pradas retrata esta causa en *Las dos Sirias» y la mujer refugiada en Jordania: contextualizando la desigualdad de género en las esferas pública y privada* (2021). En el artículo explica la dificultad que tienen las mujeres sirias en campos de refugiados jordanos de poder acceder a educación y trabajo. Las razones principales de esta situación, según Caballero Pradas, son “los agentes que derivan exclusivamente de la guerra, como el trauma posbélico, la muerte de los seres queridos y la desconfianza que

acompañan a la gran mayoría de esta población” (Caballero Prada, 2021, p. 117). Es decir, el sistema en el cual los refugiados son introducidos cuando ingresan a algún país de acogida no cuenta con los insumos necesarios para que las personas puedan sanar sus heridas y comenzar una nueva vida. Los problemas se ven acrecentados y como consecuencia les es muy difícil poder introducirse en el país, aun cuando tienen todo el ánimo de hacerlo. Esto a su vez se ve reflejado en los organismos de control dentro de los campos, que impiden que se genere un ambiente seguro para las mujeres y las niñas sirias, recibiendo violencia de género de muchas formas.

Como el centro es el análisis mediático de esta crisis migratoria, hay muchas aristas para tratar. Por ejemplo, Cloe García Lecroix en *Tratamiento informativo del movimiento migratorio sirio reciente (2012-2015) en los diarios españoles ABC y El País* decidió que lo mejor era realizar un análisis de contenido de los dos diarios a fin de poder identificar la línea editorial y ver cómo eso afectaba a la forma en la que el ideario de los grupos sirios se construye en la mente de los españoles. En las conclusiones, explican que El País “concedió mayor relevancia a los contenidos que narraban la propia migración como fenómeno social y humano, mientras que ABC optó por poner el foco en la reacción política a la misma” (García Lacroix, 2019, p. 190). A pesar de ser un buen disparador para entender cómo los medios enfocan sus narraciones hacia esta problemática, sí vale la pena considerar que es superfluo. Deja de lado los aspectos más importantes de los escritos: las palabras. La forma en la que éstos se estructuran, así como la elección del vocabulario, es clave y fundamental cuando hablamos del tipo de involucramiento que la prensa tiene con las guerras.

En contrapartida, Marta Pérez del Pulgar de Válor en *El papel de los medios de comunicación en la construcción del relato sobre género y conflicto en Siria* tuvo una mirada más complaciente: considera que la prensa tiene una función social al retratar escenarios bélicos ya que deja de lado el objetivo de transmitir mensajes de optimismo y de paz, para adentrarse en la esencia de la guerra per se. Más aún, se enfoca en

comprender el rol que los medios cumplen a la hora de tratar la situación de las mujeres y niñas refugiadas, ya que en situaciones de conflicto la violencia de género se exagera. En su tesis doctoral detalla claramente la deficiencia de los medios de comunicación a la hora de comunicar la guerra siria, siendo su objetivo de investigación esclarecer si éstos son agentes que se encargan de salvaguardar los derechos de las mujeres y las niñas en este conflicto armado. La información recabada es más que interesante: los medios difundieron dos imágenes duales sobre las mujeres sirias: víctimas o heroínas. Esos extremismos son peligrosos ya que merma la capacidad de la población para concebirlas como verdaderas agentes de cambio, ya que las encasillan en ese rol “propagandístico” (Pérez del Pulgar de Válor, 2020).

Las investigaciones analizadas, contrapuestas en sus objetivos, comprueban que los medios de comunicación son claves para que una población pueda comprender ciertas cuestiones que no puede ver empíricamente. Justamente por eso, ellos deberían buscar las mejores formas de cubrir estos acontecimientos sensibles ya que cualquier falla puede generar malas interpretaciones sobre los colectivos que protagonizan esas historias.

La mala prensa es muy común cuando se habla del Islam: muchos países se encargaron de catalogar a los musulmanes como sinónimo de terroristas, cuando la realidad demuestra otra cosa. Para ahondar en este tema se encuentran Juan F. Plaza, Pedro Rivas-Nieto y Pablo Rey-García quienes desarrollaron *La representación de las mujeres terroristas y víctimas del terrorismo en prensa española. El caso de El País (2017)*. Ellos encontraron que hay cuatro ejes temáticos y teóricos expuestos en estos diarios a la hora de hablar de mujeres: terroristas, reclutadoras, víctimas o heroínas. Nuevamente, todos los conceptos abogan en lo planteado por Marta Pérez del Pulgar de Válor (2020). El hecho de que los medios de comunicación prioricen dichos adjetivos a la hora de describir la situación de las sirias genera un discurso pobre e inconducente. ¿De qué manera se puede fomentar un cambio, o bien, una

ayuda hacia estas comunidades si simplemente se las encuadra en una imagen que no es factible de cambiar? Es decir, se está tomando sólo la punta de un iceberg para describirlo por completo. Vale aclarar que los medios tienen su propia agenda y financiamiento, lo que hace que muchas veces haya una mala cobertura de las guerras. El hecho de que los corresponsales no siempre puedan viajar a destino, conlleva a que los escritos se basen en discursos ajenos, con líneas editoriales muy marcadas. Como consecuencia, la comprensión de algún conflicto queda supeditada a ideas de terceros.

Debido a que el lenguaje es fundamental a la hora retratar acontecimientos tan sensibles, Fátima C. Tapia Adrián en su tesis *El racismo y los refugiados sirios en los diarios El País y Abc: septiembre / noviembre de 2015* (2017) explica que el rol que tienen los medios de comunicar también viene ligado con el de evitar, a toda costa, que se reproduzcan ideas xenófobas en los escritos. Si bien su hipótesis se basaba en analizar las diferencias de cobertura entre los dos diarios españoles, las conclusiones explican que ambos estructuran sus narraciones con conceptos negativos que afecta la forma en la que se construye la idea de “sirio” en los lectores. Más aún, ellos comprobaron que “ambos medios tienen cierta tendencia al racismo y la xenofobia” (Tapia Adrián, 2017, p. 53). En otras palabras, se evidencia el rol que tiene la prensa a la hora formular algunas imágenes y de ayudar a expandirlas. En los escritos recuperados por Tapia Adrián (2017) se pone en manifiesto que dejan de lado términos benevolentes para usar, en mayor cantidad, las de efecto negativo como “alud”, “multitud”, “masa”, “afluencia masiva”, entre otros.

Con todo esto en mente, quedó más que claro el foco que tendrá este trabajo: la importancia que tiene la selección de las palabras cuando se trata de temas sensibles. Son muchos los investigadores que ya trataron esta cuestión, pero hasta el momento, no se realizó el análisis en la prensa argentina.

Capítulo 2

Marco teórico

Una vez explicado el porqué de este trabajo y de la forma en la que se realizará la investigación, resulta pertinente definir algunos conceptos claves que se repetirán a lo largo de todo el documento y que tienen suma relevancia con el tema en cuestión.

2.1 Representaciones sociales

Cuando de temas sociales se trata, la prensa es fundamental. Ni hablar cuando éstos tienen un carácter que termina apelando a la sensibilización de las audiencias. Las representaciones sociales están presentes en cualquier ámbito social. Es imposible que un colectivo no formule ciertos preconceptos de determinados grupos o situaciones, de allí la importancia para el tema que se quiere tratar aquí.

Sandra Araya Umaña realizó un extenso análisis en *Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión* basándose en la definición original propuesta por Sergio Moscovici. Ella plantea que las representaciones sociales son “sistemas cognitivos en los que es posible reconocer la presencia de estereotipos, opiniones, creencias, valores y normas que suelen tener una orientación actitudinal positiva o negativa” (Araya Umaña S, 2002, p.11).

Ahora bien, estos sistemas de creencias tienen un antecedente cognitivo, que es la realidad subjetiva que cada persona percibe. La autora toma a los sociólogos Peter Berger y Thomas Luckman para comprenderlo mejor. “Las personas aprehenden la vida cotidiana como una realidad ordenada, es decir, las personas perciben la realidad como independiente de su propia aprehensión, apareciendo ante ellas objetivada y como algo que se les impone” (Araya Umaña S, 2002, p. 13).

Un dato fundamental en su análisis es que es el lenguaje el precursor de esta construcción. “La posición social de las personas así como el lenguaje juegan un papel decisivo al posibilitar la acumulación o acopio social del conocimiento que se transmite

de generación en generación. [...] El medio cultural en que viven las personas, el lugar que ocupan en la estructura social, y las experiencias concretas con las que se enfrentan a diario influyen en su forma de ser, su identidad social y la forma en que perciben la realidad social". (Araya Umaña S, 2002, p. 14).

Trasladado a la prensa, las personas comienzan a tomar ciertas posturas ideológicas según los planteos y las narrativas periodísticas que los medios de comunicación ofrecen – avalado por la legitimidad social que poseen – generando patrones de pensamiento que se terminan reproduciendo en el colectivo social.

2.2 Representaciones mediáticas

Ahora bien, el eje central de este documento es indagar la forma en la que los portales de noticias muestran a las refugiadas sirias, esto es, cuál es la representación que se emana desde los medios. Para ello se tomó el libro que escribió Alejandro Raiter, *Representaciones sociales*. En el mismo explica que toda representación se corresponde con una creencia, la cual será la base del significado que esa persona le dará a la nueva imagen que percibió.

Lo llamativo de lo que expone es que le da al concepto una idea colectiva. De hecho, así es como las define: "Cuando hablamos de representaciones sociales nos referimos a las que pueden serlo o a las que -dentro de una comunidad- son compartidas por grupos sociales: conjunto de individuos con roles, situaciones, deseos, aspiraciones, hábitos, lugar de vivienda, situación ocupacional, grupo erario o cualquier otra que sea diferenciadora y permita potencialmente la creación de una identidad colectiva" (Raiter, A. 2002, p. 20). Esa característica es de suma importancia para esta investigación ya que permite asociar la imagen que circula de la mujer siria a una concepción más bien común y estandarizada.

Raiter luego introduce el término de Agenda, que él usa para llamar "a las representaciones activas en un momento dado" (Raiter, A. 2002, p 22). Junto al

sistema educativo, la otra institución que se encarga de producir los estímulos que luego se convertirán en representaciones sociales es el sistema mediático. Los medios de comunicación pueden crearlas a través de diversas características, siendo el lugar de emisión y la forma que obtienen los mensajes las más importantes. Sobre la primera, el autor dice que “los medios, además del lugar institucional que ocupan, construyen permanentemente una imagen de omnipresencia que les permite establecer la agenda. Al mismo tiempo construyen una imagen del receptor; en definitiva construyen una imagen de la relación entre los medios y los receptores o consumidores de los productos de los medios” (Raiter. 2002, p 25). Ese último concepto define precisamente el objetivo investigativo que se busca: los medios construyen un estereotipo de la mujer refugiada, basándose en la forma en la que ellos conciben a su audiencia y a la imagen que poseen en el cuerpo social. De esa forma, y como se expondrá en el Capítulo 3, la génesis de cada uno de los portales que se eligió determinará qué tipo de refugiada quieren que se conozca y cómo.

Por otro lado, con respecto a la forma de los mensajes Raiter plantea que los mensajes se deben de unir con las creencias que preexisten en la mente de las audiencias. “Esto significa que las imágenes construidas en los medios no sólo contienen, por decirlo así, un tema de la Agenda, sino también una marca o marcas que, al funcionar como elemento de cohesión, se une con una marca o marcas presentes en otra imagen ya construida, ya presente como creencia” (Raiter, A. 2002, p 29). En otras palabras, no importa cuánto espacio geográfico lidera el medio en cuestión porque lo que siempre prevalecerá en la mente del receptor es con qué creencias ya existentes pudo enlazar el mensaje que acaba de recibir.

Antes de finalizar con este concepto se combinará la información propuesta por Raiter con la que plantea Eduardo Torre Cantalapiedra en *“Representaciones mediáticas y migración: análisis de discursos periodísticos respecto al coyotaje en la «crisis migratoria»”* en 2018. Aunque su investigación no tiene nada que ver con lo

que se analiza en este documento, hace un abordaje más que interesante sobre las representaciones mediáticas de la prensa expuestas en las noticias.

En primer lugar afirma que la noticia, a parte de su proceso de creación discursivo más textual, “se genera a partir de la selección de acontecimientos por parte de la institución informativa legitimada para producir realidad socialmente relevante” (Catalapiedra, 2018, p. 3). Eso hace que “los medios desempeñen un papel fundamental en la construcción social de la realidad al asumir una función esencial en la mediación simbólica; deciden qué acontecimientos son importantes —«merecen» ser noticia— y originan representaciones sociales de la realidad que son compartidas” (Catalapiedra, 2018, p. 3).

En otras palabras, los discursos periodísticos, que ya de por sí presentan un sesgo al dejar de lado temas para priorizar otros, no se independizan de las representaciones mediáticas que hace el medio de los protagonistas de los relatos. De hecho, esas mismas ideas se explayan en las noticias y se divulgan en la sociedad desde esas narrativas. De esa forma, la construcción del ideal del grupo que se trate en los relatos tiene una construcción dual: por un lado está el carácter textual de la noticia, y por otro, la representación existente en el colectivo pero que se materializa en la prensa.

2.3 Cobertura periodística en los portales digitales

Dado que los objetivos de esta investigación se desarrollan en función de los portales de noticias digitales, es clave estudiar la forma en la que estos estructuran sus narrativas y por ende, como emiten mensajes con diferentes sentidos. Para ello se tomó la tesina que realizó la Licenciada en Comunicación Social Lucila Cerdán en 2019: *La cobertura periodística de las marchas de Ni Una Menos en los portales digitales de la ciudad de Rosario (2015, 2016 y 2017)*.

En sus primeras páginas, la autora contempla dos variables que son de suma relevancia: el discurso noticioso y las representaciones que estos emiten. Para no adelantar información expuesta en el marco teórico, se ahondará en los criterios de noticiabilidad y qué es lo que los medios de comunicación consideran como noticia.

Son muchos los factores que intervienen a la hora de redactar una noticia y más aún, a la hora de decidir qué espacio ocupará y de qué forma se presentará en la página web. “El discurso periodístico constituye un complejo proceso de comunicación, debido a la intencionalidad por parte de los productores del mensaje, en su rol de mediar a través del lenguaje, los acontecimientos que ocurren en la cotidianidad” (Cerdán, 2019, p.14).

No hay dudas de que la subjetividad forma parte del proceso periodístico, aunque siempre se hable de que la característica más importante del periodismo sea la objetividad. Es por eso que las experiencias del autor y sus preconceptos afectarán el producto final que se vaya a escribir. En consecuencia, “si una representación se conserva, puede transformarse en una creencia y ser la base del significado que adquiere cada nuevo estímulo relacionado con esa cosa, evento, acción o proceso” (Cerdán, 2019, p. 15).

Todo ese proceso de producción de sentido emitido por la prensa gráfica sufrió modificaciones cuando ésta se mudó al ámbito digital. Uno de los aspectos que más cambió tuvo que ver con la forma en la que los contenidos eran recibidos por las audiencias, siendo la multiplataforma una de las nuevas aristas. Esto hizo, entonces, que la producción también varíe. La autora lo explica de la siguiente manera:

“caracterizada por ser multimedia e interactiva, la novedad que propone Internet será la incorporación interactiva del usuario a las unidades informativas del texto e imagen. Por lo cual, la tarea no es adaptar a la prensa sino crear contenidos específicos para un nuevo medio que presenta mayores variantes para la labor periodística” (Cerdán, 2019, p. 17 y 18).

En síntesis, el traslado al ámbito digital hizo que la comunicación y los factores que intervienen en la producción de sentido se vean modificados, pero lo que aún se conserva es la emisión de las representaciones. Ahora son también los usuarios los que proponen temas en la agenda, y que luego se trabajarán en la prensa.

2.4 La función social del periodismo a la hora de cubrir problemáticas mundiales

Tras la exposición de las cuestiones más teóricas que tienen implicancias en esta investigación, corresponde analizar un aspecto ético del periodismo relacionado con la función que cumplen a la hora de cubrir desastres. Para hacerlo se tomarán dos ensayos diferentes: el primero tiene que ver con las premisas del periodismo bélico expuestas en el ensayo de Miquel Rodrigo Alsina del 2002: *“El periodismo bélico o la guerra el periodismo”*; el segundo es sobre el compromiso del periodista en su trabajo explicitado en *“¿La función social del periodismo o periodismo social?”* escrito por Lilian Llobet en 2006.

Miquel Rodrigo Alsina establece un momento bisagra del periodismo de guerra que fue con la Guerra del Golfo. Hasta comienzos del siglo XX, los medios de comunicación consideraban que se necesitaba de una opinión pública homogénea sobre el conflicto para así poder hablar sobre ella. Por ejemplo: la prensa tuvo un rol clave a la hora de convencer a los ciudadanos estadounidenses de ingresar a la Primera Guerra Mundial. Ya con todos a favor del entrometimiento del país del norte en la guerra europea, se pasó a contar cada detalle del conflicto sin dejar nada afuera.

Esto cambió con la Guerra del Golfo – desarrollada entre 1990 y 1991 entre 34 países y la República de Irak, en contra de la anexión que el país árabe había hecho con Kuwait -. La prensa masiva se dio cuenta que necesitaba tener el control de la información y ver qué es lo que se iba a contar del conflicto, más que tener a la gente a favor para así poder relatar todo. De esa forma se construyó un nuevo concepto de guerra, que deviene de la representación que tomó en la prensa estadounidense. Ésta tiene las siguientes características:

1. No debe incluir civiles, sino ser ejecutada mediante ejércitos de profesionales.
2. Debe ser corta para que las consecuencias no sean excesivas y para que no se drenen los recursos económicos y humanos.
3. Debe ser limpia y estandarizada, y que la destrucción del enemigo no salga de los límites razonables.

Para que cualquier enfrentamiento bélico pueda tener estas características – las cuales no son innatas al conflicto, sino que son las que adquieren una vez que pasan por la prensa – los medios deben de aplicar diferentes estrategias comunicativas, entre las que se encuentran la omisión de información, la información falsa y la hiperinformación.

La prensa, entonces, deja de lado los valores que tuvo en su origen para convertirse en una herramienta militar, que prioriza más la imagen que se comparte del conflicto más que en la comunicación y divulgación de datos certeros y que hacen a la guerra en cuestión. Pero, ¿cómo quedan parados los periodistas cuando se enfrentan a esas bajadas de línea editoriales? Es aquí cuando entra lo planteado por Lilian Llobet.

La autora comienza su escrito explicando que debido a los avances tecnológicos que sufrió la comunicación, en donde la información adquirió el carácter de instantaneidad, se perdió la verificación de los datos y la contrastación de fuentes para pasar a generar un mensaje corto y más espectacularizado. En consecuencia, “el compromiso de informar veraz, imparcial y objetivamente se desdibujó, la avidez sin límite por dar primicias y la lucha feroz por captar o mantener las audiencias o los lectores” (Llobet, 2006, p. 1).

Al igual que Alsina, ella coincide en que las empresas de medios priorizaron emitir mensajes basados en premisas comerciales más que tomando información certera. La excesiva competencia y el afán por querer construir ideales que no son reales llevaron a los medios a “un pozo oscuro de desconfianza”, en palabras de Alsina. “Los medios ha entrado en una era de sospecha: esepcticismo. Desconfianza.

Incredulidad. Tales son los sentimientos dominantes entre los ciudadanos respecto a los medios” (Alsina, 2002, p. 7).

Llobet apunta así a la práctica de un periodismo cívico, en donde el periodista encarna en su rol la divulgación de los valores que el periodismo tuvo en sus orígenes. “Se basa en la mejor tradición periodística pero da un paso adelante. No se conforma con el elemental cuidado de la información –pluralismo, independencia, chequeo, etc., propia de la tarea periodística sino que suma su compromiso con los procesos sociales” (Llobet, 2006, p. 3).

El periodista se separa de las demandas de las empresas y deja de construir mensajes basados en estadísticas e información que no alude a una comprensión profunda de las temáticas abordadas, para pasar a ser él el que decida qué tipo de carácter va a tener su mensaje. Si bien va a en contra de los medios de comunicación en general al mostrarse como un periodismo más individual, es clave para contar fenómenos de escalas mundiales, como lo son las guerras.

El impacto no solo llega al rol del periodista y a la exposición de la información, ya que también afecta al rol del lector. La audiencia termina teniendo una participación más profunda en el recuento de las historias, al involucrarse gracias a la empatía que le genera ese nuevo acercamiento a la escena del conflicto.

Como ya se expondrá en los capítulos venideros, la guerra en Siria requiere de una narración periodística de este estilo por varias razones. En primera instancia, ya superó los once años de conflicto, por lo que ya la información dura sobre la guerra no es más priorizada en las agendas mediáticas argentinas. Además, y como el foco de esta investigación está planteado desde los refugiados, es muy importante que sus historias de vida se cuenten desde un lugar de sensibilidad y comprensión, y eso se logra si se dejan de lado los objetivos comerciales de los medios para basarlo en el contacto con la realidad.

La autora lo resume de la siguiente manera: “Serán noticia hechos o acontecimiento que incidan directa o indirectamente en la vida, derechos, intereses,

aspiraciones, convivencia, recursos y limitaciones de la ciudadanía, medidas legislativas o gubernamentales que afecten positiva o negativamente el bienestar social, procesos sociopolíticos, económicos, educativos, ecológicos o culturales, cuyo conocimiento público favorece la participación y deliberación de la ciudadanía“ (Llobet, 2006, p. 5).

Ya desarrollada la forma en la que los portales de noticias realizan la cobertura digital de acontecimientos, resulta pertinente indagar en la constitución de los tres medios elegidos y su paso a la digitalización, para así comprender su modo de trabajo.

Capítulo 3

3.1. Portales de noticias

Como ya se explicó muchas veces, este trabajo se centra en la representación social que tiene la refugiada siria en la prensa. Ahora bien, resulta pertinente definir qué es un portal web y cuáles son sus características, ya que no es lo mismo la forma en la que se exponen las temáticas allí que en los medios gráficos y tradicionales. Para eso, se utilizó la investigación que realizó Luis Albornoz en *La prensa diaria en internet (2006)*.

Una de las primeras cuestiones que marca el autor es que “el sector de la prensa diaria viene experimentando una permanente reconversión tecnológica desde finales de los años 50 del pasado siglo” (Albornoz. 2006, p 4) cuando las rotativas tipográficas fueron reemplazadas por una composición off set. Junto a otros cambios que se realizaron en las redacciones, luego del año 1995 “los diarios encontraron una nueva forma de llegar a sus lectores a través de un producto informativo inmaterial, alojado en un server, al que se accede al conectarse a Internet” (Albornoz. 2006, p 5).

El ingreso a las plataformas digitales no fue algo fácil. De hecho, para los dueños de las empresas de medios significaba adentrarse en mundo de muchos interrogantes e incertidumbres. Lo cierto es que poco se conocía sobre lo que era la arena digital: solamente se contaba con la experiencia de algunos diarios que se habían digitalizado en América del Norte, como The Chicago Tribune.

"Los periódicos pusieron en línea versiones electrónicas donde se vaciaba el contenido de la edición en papel sin mucho trabajo en cuanto a la concepción de la organización, ni una certeza sobre lo que se podía hacer con esta nueva tecnología que era Internet. Muchos periódicos no hacían más que poner en sus rudimentarios sitios web la portada del rotativo en versión facsimilar, sin acceso a los contenidos, o

bien, sólo la versión de la portada en hipertexto, sin fotos o muy pocas en relación con la edición de papel" (Albornoz. 2006, p 6).

Con el paso del tiempo, los mismos medios comenzaron a darse cuenta que la lógica digital era muy diferente con la impresa y que implicaban un nuevo tipo de juego. Fue así como las narrativas adoptaron tres características que las siguen definiendo hasta el día de hoy:

- **Multimedialidad:** en un mismo soporte hay información en diferentes tipos de formatos: videos, textos, audio, imágenes.
- **Hipertextualidad:** es el acceso a contenidos a través de enlaces.
- **Interactividad:** las audiencias pueden sugerir y desarrollar contenidos que luego son tratados en la prensa. Se da una relación con los lectores que antes era impensada.

Una vez comprendida la nueva dinámica, los medios adquirieron más experiencia y lograron hacer del espacio digital el lugar donde se alberga la mayor cantidad de lectores. "A diferencia de la prensa impresa, cuya mercancía industrial consiste en un original reproducido en un número determinado de ejemplares físicos (copias) de tinta y papel, las editoras de prensa online elaboran unos productos simbólicos únicos e inmateriales, sus sitios web, alojados en un servidor web para la consulta de cualquiera que navegue por la red Internet" (Albornoz, 2006. p 16).

3.2 La Nación

Para ahondar en La Nación se tomará la tesis doctoral que realizó Lorena Retegui en el 2018, *Los procesos de organización del trabajo en la redacción de un diario: un estudio a partir del diario La Nación, en el contexto digital*. Su estudio se basa en los cambios que hubo en la redacción y en las tareas una vez que el periódico inauguró su versión web. Si bien hay mucha información que se desliga de esta investigación, el contexto que brinda sobre este medio es útil.

La autora explica que La Nación surge en 1870 con un tirada de apenas 1000 ejemplares. Al principio le pertenecía a un grupo de accionistas que desconocían todo sobre el periodismo y que jamás supieron verlo como algo más allá de una mercancía. Luego de que Bartolomé Mitre compre el total de las acciones y se vuelva el único dueño, el periódico adquirió otro carácter. Fue el primero en asociarse con agencias de noticias internacionales (Hava y Reuters, por ejemplo) lo que hizo que termine colocándose como “la prensa seria” de Argentina.

Para 1880 el medio adoptó una postura política conservadora y fiel a la clase alta de Buenos Aires. Si bien al comienzo se caracterizó por venerar a la democracia y a las instituciones que la hacen funcionar, con el tiempo esto fue mermando. Los diferentes gobiernos militares que hubo en el país siempre contaron con el aval de La Nación para tomar el poder y equilibrar a la ciudadanía. En su texto, Retegui cita a Ricardo Sidicaro, quien explica que el interlocutor del diario, independiente del tipo de gobierno que estaba de turno, siempre fue el poder. Estos son “los gobiernos, los sectores que se encontraban en las posiciones más altas de las estructuras del poder político, del sistema económico y de la jerarquía del poder social” (Retegui, 2018, p. 80).

Acelerando el recorrido histórico y ya cuando la familia Saguier se posiciona como la principal dueña, La Nación comenzó su paso a la digitalización. Ésta inició en el año 1995 y la autora la divide en numerosas etapas en función de la forma en la que se desarrollaron en la web los grandes diarios argentinos.

La primera es la que se denomina “presencia corporativa” y tenía como principal objetivo estar en la web. No importaba el tipo de contenido, ni la estructura que este adoptaba en las páginas, ni las imágenes que poseía o los colores. Simplemente había que tener noticias colgadas en La Nación On Line. La homepage – lo primero que aparece al ingresar al sitio- era armada por dos periodistas y un informativo, y se tardaba casi un día en tenerla lista. Esto hacía que la misma

permanezca igual durante 24 horas. Para 1996 el sitio contaba con casi 5000 visitas diarias, las cuales fueron el empujón que necesitaban para que los periodistas le dediquen más tiempo y trabajo.

En ese contexto arrancó la segunda etapa, “volcado de contenido”. El material que se imprimía se subía, casi sin ningún cambio, a la página web. Aunque se veían algunas noticias de “último momento”, los títulos y el grueso de la información era casi la misma. Para comienzos de los años 2000 cuando internet tuvo un crecimiento exponencial, los dueños de medios “tomaron conciencia de la necesidad de encontrar modelos de negocio para el nuevo mundo digital que les garantizara la amortización y/o rentabilidad de las inversiones y mantenimiento de sus cabeceras en la red” (Retegui, 2018, p. 86).

La tercer etapa, “últimos momentos y contenidos propios”, se asemeja mucho a lo que es hoy un portal de noticias. Los artículos ya contaban con fotos y videos, pero su contenido todavía dependía de lo que salía en la versión papel. En 2005 se da una de las transformaciones más fuertes para el área digital: las noticias comenzaron a ser clasificadas por secciones y los redactores empezaron a trabajar por turnos: mañana, tarde y noche. Esto permitió, no solo una cobertura que duraba casi 24 horas, sino además una segmentación de los contenidos. También se incorporó una parte de “breaking news” que se actualizaba varias veces por día.

La cuarta y quinta etapa tuvieron que ver con la “multimedialidad, interactividad y redes sociales”. Fue aquí cuando empezó a verse la participación de los usuarios en los contenidos a través de foros, blogs y redes sociales. Por el material que se juntaba de estas plataformas comenzaron a crear contenido solo y exclusivamente para LaNacion.com, lo cual hizo que termine casi emancipándose de la versión gráfica.

Una de las cuestiones que llama la atención sobre el paso de La Nación en papel a la digital tiene que ver con la cobertura de los temas y la selección de noticias. Lo cierto es que, al igual que otros medios digitales, lo que prima en las redacciones

es lo que se encuentra en las redes sociales. Es por eso que la audiencia terminó adoptando una postura mucho más poderosa en comparación a lo que fue en el pasado.

Aunque la ideología de La Nación y los temas que prioriza redactar se mantengan casi en la misma línea – sobre todo en lo que compete al área política – las cuestiones que más se vieron modificadas por su paso a la web tuvo que ver con la forma en la compañía funcionaba. Ahora son las métricas y el alcance que tienen los temas en las redes lo que termina configurando la agenda que el medio va a manejar durante el día.

Actualmente, la web oficial de La Nación tiene dos modos de financiamiento: publicidad y suscripción. Luego de superar una cantidad de notas de manera gratuita, la misma se bloquea y se debe abonar alguno de los tres planes que ofrecen. La más básica es la suscripción digital a la página web (solamente para leer las notas), la cual tiene un valor de \$255 por mes; solamente Club La Nación, que viene con una credencial y múltiples beneficios tiene un costo de de \$275 y el tercero, que es la combinación de ambas tiene un costo de \$1800 por mes.

A su vez, la web se divide en diferentes secciones: últimas noticias, política, economía, el mundo, sociedad, opinión, deportes, lifestyle y espectáculos. También ofrecen una solamente para suscriptores – en donde hay análisis de los periodistas más reconocidos del periódico-, la sección de Kiosco, en donde se venden las revistas que pertenecen a la empresa de La Nación y un link que dirige a la página web del canal de televisión del medio, LN+.

3.3. Clarín

El segundo medio que se estudia en esta investigación es Clarín. Fundado en 1945 por Roberto Noble, siempre se caracterizó por ser más vanguardista que los demás de su época. En la década del 40 eran La Prensa y La Nación los diarios de

clase alta que funcionaban como “instrumentos ideológicos” en la ciudadanía (Retegui, 2018, p. 87). Noble, por su parte, quería hacer algo diferente. Para ello tomó inspiración de los tres medios que mayor circulación tenían por aquellos años: de La Nación quería obtener ese prestigio característico y el poder dirigir a las clases dominantes; de La Prensa su notable éxito comercial; y por último de Crítica su sensacionalismo y enfoque en información deportiva, policial y de espectáculos.

Llegó a las calle el 28 de agosto, entonces, la primera edición del periódico con sus fuertes colores en rojo y blanco. Junto a la llamativa selección de contenidos, estaba la intrigante y novedosa estrategia de negocios. En la mañana de ese día los canillitas buscaron las primeras impresiones del diario sin costo y lo vendieron a cinco centavos, la mitad de lo que costaba los demás. Ya desde el comienzo llamó mucho la atención, especialmente de aquellas familias que no tenían los recursos para comprar el periódico de todos los días. De esa forma se fue afianzando el grupo de lectores de Clarín, quienes no pertenecían a las clases más dominantes de la ciudadanía, pero que tampoco se sentían identificados con la ideología que compartían los diarios de las clases populares.

Con respecto a la postura política que exponía tenía que ver con el desarrollismo. Roberto Noble, además de empresario periodístico, era un poderoso terrateniente. A diferencia de los otros, el propósito de Clarín no era pertenecer a un grupo político ni mucho menos difundir sus ideas. Al contrario, tenía como eje aglutinar los espacios políticos de la sociedad argentina que se encontraba fuertemente separados. Eso se podía apreciar en sus páginas: los titulares eran más bien generalistas y las noticias eran cortas y concisas.

Con el tiempo y la exploración de esta nueva veta, Clarín se posiciona en 1950 – a solo cinco años de su surgimiento – como uno de los diarios independientes más leídos del país. Esto fue en ascenso hasta su auge, con el gobierno de Juan Domingo Perón.

Muchos periódicos, que se jactaban de conservadores, publicaban cosas en contra del reciente gobierno y en consecuencia, muchos de ellos debieron cerrar sus redacciones y fueron censurados. Clarín, por su parte, ponderaba varias de las acciones que gestionaba la presidencia y eso le permitió permanecer en las calles.

Dejando de lado la postura que Clarín tomó en cada uno de los gobiernos que continuaron, resulta importante destacar que entre 2011 y 2012 las ventas del diario impreso comenzaron a bajar. Según las estadísticas del Instituto Verificador de Circulaciones (IVC) de esos años, el periódico gráfico vendió alrededor de 300.000 ejemplares. Eso mismo vendía en 1959, cuando la población argentina era menos de la mitad de lo que hoy.

¿A qué se debe esa merma? Al auge que obtuvo Clarín.com. El 10 de marzo de 1996 se inauguró Clarín Digital, la primera edición online del diario. Solamente en el primer día que estuvo en internet recibió la visita de 110.957 usuarios, la mayoría de ellos de argentinos que viven en el exterior.

Al igual que en los primeros años de su existencia gráfica, Clarín marcó una diferencia con los demás medios que ya estaban en la web. La Nación apareció antes en internet, pero su logística y funcionamiento fueron menos evolucionados de los que apostó Clarín. A pesar de que solo había una computadora con conexión a internet en la redacción, los periodistas optaron por colocar todo el diario gráfico en la web. Esto significó incluir todas las secciones, así como todas las noticias que salieron ese día.

Los primeros cuatro años de Clarín Digital – como se llamaba la web – permanecieron sin cambios fuertes. Ya para cuando comenzó la década del 2000 las redacciones se separaron, para que las dos pudiesen darle una mayor especificidad a los contenidos. Lo cierto es que ya los dueños de la compañía comenzaban a entender que la lógica comercial en internet no era la misma que en la impresa, y que para eso era mejor que haya dos redacciones independientes.

Esta organización funcionó bastante bien durante los siguientes nueve años, en donde el medio logró realizar una de las mejores coberturas de fuertes acontecimientos. Por ejemplo, cuando en 2004 sucedió el incendio en Cromagnon, la redacción de Clarín Digital estaba a pocas cuadras del lugar, por lo que los periodistas iban al espacio y volvían para sacar la mayor cantidad de noticias posibles.

Para 2009 las redacciones volvieron a integrarse, pero con una nueva idea en mente. Clarín publicó una nota por los 15 años de Clarín.com y contó que “permitió aumentar la potencia editorial del sitio y profundizar –como hacen los grandes medios del mundo- el modelo conocido como “web first”. Esto significa que las noticias se publican primero en Internet” (Clarín, 2009).

Al igual que en La Nación, y acompañados de la evolución y el crecimiento de la tecnología en internet, Clarín creó blogs y añadió comentarios a sus noticias para que haya interacción con los usuarios. Junto a la creación de cuentas en redes sociales, la comunicación con los lectores fue en aumento, así como la selección de temas que se tratarían en las noticias.

Hoy, Clarín.com es el sexto portal de noticias en español más consultado del mundo, y el segundo más leído en Latinoamérica, con más de 19 564 000 visitantes únicos anuales (según las estadísticas de Comscore, en 2019).

Al igual que La Nación, Clarín también se financia mediante la publicidad y la suscripción. Los paquetes son muy similares, pero más baratos. El acceso a la web tiene un costo de \$95, el acceso anual a la misma sale \$3000 y si se la combina con la tarjeta Clarín 365 se abona un total de \$750 por semana.

La web también se divide por secciones, pero con una distribución diferente. La web ofrece dos ediciones: la de Argentina (en donde se encuentran los apartados de últimas noticias, política, economía, sociedad, opinión, deportes, cultura y espectáculos) y la internacional, en donde solamente hay noticias del exterior.

3.4. Infobae

El tercer medio que se analizará en esta investigación es Infobae, cuya historia no tiene ninguna semejanza con los otros periódicos. Antes de pasar a explicar su surgimiento y el desenvolvimiento que tiene en la actualidad, es importante hacer una recorrida histórica por su dueño, Daniel Hadad, y los otros medios que lo precedieron.

Daniel Hadad siempre fue un empresario periodístico. Comenzó su carrera periodística trabajando en la Editorial Atlántida y siempre tuvo una fascinación con la comunicación. A diferencia de Bartolomé Mitre y Roberto Noble, nunca fue dueño de medios gráficos.

En el año 2001, ya cuando casi todos los medios de comunicación contaban con su versión digital, compra BAE: Buenos Aires Económico. Este periódico había sido fundado tres años atrás por Armando Torres, y su fin era que se compita con los medios económicos más importantes de Argentina, El Cronista y Ámbito Financiero. Debido a que nunca pudo alcanzar esos estándares, fue así como lo adquirieron Hadad y su socio, Sergio Szpolski. Un año más tarde, en 2002, éste último le cede todas sus acciones a Hadad, quien opta por cambiar el nombre de BAE a Infobae ya que la fuerte crisis social que se vivía no le permitió al económico seguir funcionando. Con el tiempo, Daniel Hadad se convirtió en un exitoso empresario de medios y fue así como de a poco, fue comprando más y más medios. Funda así el Grupo Infobae, en donde bajo su manga tiene una serie de diferentes portales web con un fuerte alcance internacional.

Una de las claras diferencias entre Infobae y Clarín y La Nación es que éste es un nativo digital. Es decir, no contó antes con una versión en papel que le permitió un paso a la web más ameno y estandarizado. De hecho, y como ya se mencionó, Clarín y La Nación arrancaron sus versiones digitales copiando las ediciones impresas, sin ningún tipo de cambio. Infobae, por su parte, ya sabía cómo era que funcionaba el

modelo de negocios de la prensa digital y eso le dio cierta ventaja en su desenvolvimiento venidero.

Otra de las diferencias con los dos portales de noticias más antiguos tiene que ver con el alcance global que posee. Infobae, a medida que iba teniendo éxito en el mercado argentino, amplió sus oficinas para tener sucursales en cuatro países más: Perú, México, Colombia y Estados Unidos. En su página web oficial – Infobae.com.ar- se aprecia que hay tres solapas que permiten acceder a las últimas noticias de esos países.

En el año 2018 alcanzó un pico de lectores y se consagró como uno de los portales de noticias más leídos en el mundo hispanohablante, superando a grandes diarios europeos, como los españoles El País y El Mundo, y los argentinos Clarín y La Nación. Según Comscore, durante esos meses tuvo 55.264.939 usuarios únicos en el mundo, de los cuales 16.757.000 son de Argentina.

Una tercera diferencia con los otros dos periódicos es la forma de financiación. Infobae no tiene planes de suscripción, y solventa su página mediante una numerosa cantidad de publicidad. También ofrece las mismas secciones que los otros dos, pero añade otras que son muy llamativas. Turismo, autos, perros y gatos, salud, tendencia, campo, educación, tecno, esports (videojuegos), podcast y leamos (información sobre libros, autores, efemérides, y demás).

¿Por qué se eligieron esos medios?

Luego de haber explicado la génesis de los tres portales elegidos y sus características actuales, es importante contar por qué se eligieron. Para ello se tomará el estudio más reciente que realizó Comscore sobre el ranking de los portales web argentinos, cuya fecha es de agosto del 2021.

Si se compara con el resto de los portales web de Argentina, quienes lideran el ranking son Infobae, La Nación y Clarín, respectivamente. El primero contó con una

visita de 24.720.012 de visitantes únicos, lo cual muestra que el medio creció un 10% con respecto al año anterior. Le sigue La Nación, con un total de 23.677.061 visitantes únicos (marcando un crecimiento del 13%) y finaliza Clarín, 20.418.885. Este fue el único medio que no creció; de hecho, sus estadísticas bajaron un 8% con respecto al año anterior.

Con toda la información sobre el material de estudio elegido para esta investigación, se procederá a contextualizar sobre el origen del conflicto bélico en Siria y los motivos que llevaron a dejar en el mundo casi 6 millones de personas desplazadas.

Capítulo 4

Una parte esencial de este trabajo tiene que ver con conocer la historia de Siria para comprender la forma en la que se gestó la guerra, razón por la cual hay 6,6 millones de refugiados en el mundo. Por eso se explicará, a continuación, desde la génesis de su Estado, detallando las diferentes comunidades que lo habitaron, pasando por qué pasó con el país luego de las Guerras Mundiales hasta la independización de su territorio. Hacia el final del capítulo se expondrá el comienzo de la guerra y sus consecuencias en la actualidad.

4.1 Breve resumen del surgimiento del Estado sirio y sus primeros gobiernos:

Para poder ahondar en el tratamiento que los medios de comunicación argentinos le dan a la actual situación de las refugiadas sirias, resulta pertinente comprender el origen de Siria y su paso por la historia, hasta llegar a los motivos del conflicto actual. En todo este apartado se tomó información de la tesis realizada por Francisco José Rodríguez Martínez en "*SIRIA: Historia, Baazismo y Guerra. Una aproximación a la problemática de la Siria actual*" (2020).

En primera instancia, se sabe que las características geográficas de la región, colmada de montañas, bosques y ríos, hicieron del espacio un lugar muy interesante para que las sociedades antiguas puedan asentarse. Es por eso que las comunidades que hoy llamaríamos sirias surgen de la combinación de muchos pueblos mesopotámicos antiguos, como arameos, persas, griegos y romanos.

Debido a que diversos grupos querían apropiarla, la Siria antigua siempre se vio atacada por diferentes invasores. Más aún porque se coloca entre medio del mundo occidental, oriente y la parte del norte de África, conectando las rutas comerciales más importantes del mundo. Entre ataques y conflictos, en el año 1299 se formó el Imperio Otomano con los actuales territorios de Siria, Grecia, Egipto con partes de Jordania, Turquía, Argelia y Bulgaria.

Su poderío y fortaleza duró muchísimo, pero no fue capaz de adaptarse a las demandas que le exigían los avances del resto del mundo. Lo cierto es que su visión de imperio, con las ideas típicas del romano y persa, dejó de ser compatible con el sistema político mundial que se manejaba a comienzos del siglo XX. Ya con el auge de la Primera Guerra Mundial los otomanos dejaron de existir como tales y en consecuencia una gran cantidad de territorios ricos y fértiles pasaron a ser redistribuidos entre las potencias europeas que se consagraron victoriosas en la guerra. La cuestión política no quedó desapegada del asunto: la Sociedad de las Naciones – la antecesora de la actual ONU – determinó lo siguiente que Gran Bretaña se quedaría con el este de la región mesopotámica si Francia aceptaba anexar los actuales terrenos sirios, libaneses y sicilianos. Este ideal chocaba totalmente con el que proponían los árabes independientes, quienes deseaban construir su propio Estado.

A pesar de los múltiples intentos de acabar con la dominación de potencias, Francia se asentó en Siria a comienzos de 1920, dividiendo el territorio en cuatro Estados: Aleppo, Damasco, Latakia y el djebel druso. Esto se mantuvo hasta el año 1932 con la independización de Arabia Saudita, la cual sirvió de inspiración para los sirios y libaneses que reafirmaron mediante huelgas y manifestaciones su deseo de establecer un gobierno propio. La crisis global que generó la Alemania Nazi y la Segunda Guerra Mundial terminó expulsando a los europeos de las regiones de Medio Oriente, haciendo que en 1946 asuma el primer gobierno conformado netamente por sirios.

Ahora bien, las primeras décadas de la emancipación siria no dejaron de estar atravesadas por enfrentamientos bélicos. Aunque ahora las potencias no se entrometían, eran los mismos civiles quienes atacaban al Estado. Desde 1947 en adelante, una fuerte oleada de dictaduras militares y gobiernos democráticos se

hicieron paso en el país. El partido que más poder mantuvo a lo largo de aquellos años fue el Partido Baaz, con una idea socialista tomada de la URSS.

El Baazismo tenía un objetivo que enamoró a algunos sectores de la población: por un lado, defendía la concepción de un Estado Árabe colosal, formado desde Siria, Sudán, Marruecos hasta Irak. Asimismo, buscaba eliminar a las minorías religiosas y étnicas del país, aglutinando a toda la población en una misma casta social.

Por diversos motivos que alejarían demasiado el trabajo del objetivo de estudio, el Partido Baaz fracasó políticamente y conformó hasta 1961 la República Árabe Unida con la unión de Siria y Egipto. Aunque los líderes de aquel nuevo Estado deseaban quedar bien parados frente a la comunidad internacional, un referéndum determinó la salida de Siria de aquella aglomeración repentina.

4.2 La llegada de la familia Al-Assad al gobierno sirio:

Luego de intentos fallidos de democracia, en 1971 comienza una nueva dictadura en Siria, encabezada por Házef Al-Assad, padre del actual presidente, Bashar Al-Assad. Proveniente de una familia acaudalada y terrateniente, había pertenecido al Partido Baaz, por lo que perpetuaba en sus discursos una idea conservadora y elitista del poder. Estuvo al mando del país hasta que falleció en el año 2000 y fue su hijo quien lo sucedió.

Durante los 29 años que estuvo al frente, la Siria de Házef pasó por diferentes estadios. Al comienzo, las riquezas y la burguesía se concentró en la ciudad de Damasco, dejando a Aleppo y Homs en segundo plano. Este dato es importante para la investigación actual, ya que son las dos ciudades en donde se encuentra hoy el mayor número de los anti-Assad.

Desde su asunción, Házef trató de mejorar la relación con Egipto y Arabia Saudita, la cual quedó muy dañada desde la salida de su país de la República Unida. Fue así como Siria terminó uniéndose a la Federación de Repúblicas Árabes formada

por Sudán, Egipto y Libia. También buscó enamorar a las minorías suníes sirias – cuya mayoría se alberga en El Cairo – con dinero y algunos subsidios.

A pesar de que con él Siria vio una estabilidad económica que jamás volvió a recuperar, los “shabbiha” fueron el estigma de su mandato. Como ya se mencionó, las diversas etnias del país iban en contra de los ideales de la familia Al-Assad. Es por eso que el dictador optó por crear aquel grupo paramilitar para obligar a los subversivos, con crueldad y frialdad, a someterse al régimen. El escritor sirio, Yassin Al-Haj Saleh, los explica de la siguiente manera: “El fenómeno de los shabihha se extendió más allá de ese entorno natural hacia otros contextos donde predominaban otro tipo de fuerzas e intereses. Este es el inconsciente político del régimen assadiano, la autoridad de la violencia privada, desatada e imprevisible”.

Gracias a los shabbidah y a demás organizaciones de inteligencia ilegales, Házef logró mantenerse en el poder y hasta hizo que su hijo continúe con el gobierno en la actualidad. Con Bashar en el poder, los grupos paramilitares se volvieron aún más fuertes, haciendo que los sirios se vean cada vez más aprisionados y perseguidos en su propio país. No se permite ninguna otra línea de pensamiento que difiera con los ideales de la familia.

La ferocidad de los shabbidah comenzó a sembrar en las mentes de la ciudadanía la sed de revolución y de venganza. Para fortuna de los civiles, no estaban solos. A lo largo de toda la región se empezaban a vislumbrar las ganas de acabar con las dictaduras y de instalar gobiernos democráticos más gentiles. Siria, Yemen, Oman, Egipto... todos detrás del mismo objetivo.

No obstante, hasta el 2011 no hubo cambios. Bashar Al-Assad reafirmó su relación con Vladimir Putin y los países de oriente, quienes apoyaban con vehemencia la extraña legitimidad de su gobierno. De hecho, en numerosas ocasiones se mostraron juntos públicamente, enfatizando sus propuestas y alianzas. El pueblo, por su parte, empezó a armarse. A la crisis política se le sumaron todos los años de una

economía rota. Pablo Sapag define en “Siria en perspectiva : de una crisis internacionalmente mediatizada al histórico dilema interno” que para cuando explotó el conflicto interno en el 2011, el país se encontraba en el puesto 129 de los 183 países más corruptos del mundo.

En otras palabras, una clase proletaria oprimida y hambrienta fue el combustible que se necesitaba para acabar de una vez por todas con 40 años de dictadura. Se desarrolló entonces la Primavera Árabe en Siria el 18 de diciembre del 2011. A casi 11 de años de su estallido, el conflicto aún persiste y el enfrentamiento de los civiles con el Estado es lo que generó la fuerte crisis migratoria que se detallará en los apartados siguientes.

4.3 Primavera Árabe y comienzos del conflicto

Examinaremos brevemente ahora la forma en la que la Primavera Árabe se llevó a cabo en Siria y en qué se diferenció de las demás. Como se mencionó, fue un movimiento realizado en múltiples países de Medio Oriente y norte de África, lo cual permite esbozar y comprender el estilo de vida en esos Estados.

Ahora bien, Siria tiene una particularidad que marcó una separación con respecto a los otros países: las diferencias étnicas y culturales que terminaron generando un conflicto despojado del sistema clasista establecido durante la dictadura de Házef. Investigadores se dieron cuenta que los actores que impulsaban las revueltas eran de ramas sociales totalmente diferentes: desde ricos y pobres, profesionales y desempleados, hombres y mujeres, niños y ancianos.

Las primeras manifestaciones no fueron violentas, sino más bien pacíficas y silenciosas. La población siria, al igual que la de la mayoría de los países árabes, no estaba acostumbrada a elevar a la voz frente a sus gobernantes, por lo que los primeros vestigios de la queja eran con la cabeza para abajo. No obstante, y debido a que las Fuerzas Armadas las reprimieron con ferocidad, los civiles empezaron a

responder de la misma manera. De a poco se fue creando el Ejército Libre Sirio (ELS), compuesto netamente por la población armada. Ya para comienzos del 2012, “los rebeldes” – como fueron apodados- tenían mucha influencia en el norte del país, y se proponían a tomar pequeñas localidades rurales para esparcir sus ideales.

Se terminó formando, entonces, una guerra civil. A estos dos actores se le sumó un tercero: el Estado Islámico, o ISIS. Con una interpretación misógina y brutal del Corán, este grupo apareció para imponer su voluntad en la esfera pública. Al igual que en otros países de Medio Oriente, como Irán e Irak, ISIS buscaba instaurar un califato: la creación de un Estado islámico liderado por un califa, quien supone ser un profeta enviado por Mahoma. Ellos interpretan que la única forma de conseguir la salvación es a través de los sacrificios personales, tales como la inmolación o la pérdida de la libertad e identidad individual.

Entonces, y volviendo al punto original, Siria quedó dividida en tres sub-Estados: la región del noroeste terminó quedando bajo el ala del ELS, la zona del centro y parte del este le pertenecía a ISIS y algunas ciudades del sur se mantuvieron en la dictadura de Bashar Al-Assad. La población civil, la que no se sentía representada por ninguna de las tres facciones, pasó a vivir en una verdadera pesadilla.

Para 2013 las principales ciudades del país eran campos de batalla. El progresismo que se había visto en Damasco, Aleppo, Al-raqa, Homs y Hama durante la dictadura de Házef quedó bajo escombros y restos de pólvoras y granadas. Por la forma en la que escaló el conflicto, potencias occidentales comenzaron a intervenir. Estados Unidos y Rusia fueron las principales, apoyando una facción diferente. Barack Obama se mostró fiel a los ideales que expresaba el ELS. De hecho, el mismo Bashar Al-Assad, protegido bajo el ala de Vladimir Putin, acusó al presidente americano de haber impulsado la guerra contra su gobierno.

Fomentando una guerra que solo les convenía a sus propios bolsillos, los dos mandatarios extranjeros financiaban armas, bombas y publicidad para los dos grupos.

Fue por el mes de agosto del 2013 el desarrollo del ataque químico a los civiles de la ciudad de Guta. La zona controlada por “los rebeldes” amaneció con muchas familias asfixiadas y ahogadas, sin poder respirar. Niños, mujeres, ancianos y hombres muertos en las calles por un ataque cruel.

Esa fue la gota que rebalsó el vaso: a partir del 2014 arrancó la ola de refugiados más grande del mundo luego de la Segunda Guerra Mundial. Familias enteras escapando en balsas hacia Europa en busca de una vida mejor.

4.4 Éxodo sirio

Como resultado de las fuertes condiciones de vida a la que fueron sometidos los civiles sirios, muchos de ellos optaron por escapar. Los mecanismos de huida fueron diferentes, pero todos ellos igual de peligrosos. Caminando o en balsa, familias enteras se prepararon para un nuevo comienzo.

Aunque la calidad de vida era cada vez más deplorable, no fue nada fácil tomar la decisión de irse. Debido a que Siria se encontraba dividida en diferentes micro Estados, pasar de una ciudad a otra podía convertirse en toda una odisea. Cada gobernador imponía un control de sus territorios muy estricto con el fin de evitar una merma de su poder geográfico.

Turquía, al este de Siria, es hoy el país que mayor cantidad de refugiados acogió. Según las estadísticas que brindó la ACNUR (Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados) cuatro de cada cinco sirios se encuentran en la capital Estambul, lo cual difiere de las relaciones políticas que ambos países mantuvieron en el pasado.

El objetivo de las familias sirias es claro: se rumoreaba que en Europa la calidad de vida era mucho mejor que en el resto de Medio Oriente. Países como Alemania y Suecia hasta implementaron políticas públicas para que la llegada de los refugiados sea amena y organizada. Había que llegar a Europa, sea como sea.

El recorrido es de lo más extenso: de Siria hasta Turquía a pie y escabullidos con tal de no ser delatados por los líderes. Cruzar la frontera puede ser complicado, pero el obstáculo más grande es la segunda distancia: atravesar en balsa el Mar Mediterráneo para llegar a las costas de Grecia. Si ese viaje es realizado con éxito, entonces después solo resta llegar a Europa.

La reconstrucción de los viajes no es sencilla de hacer, más aún porque muchos sirios temen que la información le llegue a las mafias y que en consecuencia, asesinen a los familiares que quedaron en Siria. El diario El País de España pudo hablar con una refugiada apenas pisó Madrid, pero garantizando que su identidad permanezca oculta. A cambio de un poco de comida y un techo, la mujer se prestó a hablar. Tenía 21 al momento de su llegada y pertenecía a una familia de Aleppo bien acomodada. A diferencia de lo que se espera de una campesina siria, ella estudiaba en Dubai pero comenzó a ser amenazada por referentes de Bashar Al-Assad. No lo pensó dos veces: empacó y emprendió su travesía.

La refugiada tuvo suerte: logró llegar a España sana y salva, aunque con cansancio y hambre. No obstante sabe que allí será bien recibida y espera que pueda reencontrarse con su familia lo antes posible. Su relato retrata el sueño de muchos de los civiles que deciden colocar algunas de sus pertenencias en pequeñas bolsas y salir del país. Aunque algunos sí logran llegar a tierra firme, muchos mueren en el camino. Ese fue el caso del pequeño Alan, de tres años. En la balsa en la que viajaba había 30 personas más que salieron de Turquía con destino a Grecia. La mitad de ellos fallecieron en alta mar cuando naufragó la pequeña embarcación: junto a Alan, su hermano, Galip y madre, Rihan. Su padre, por otro lado, sí se salvó y se volvió un referente de la diáspora siria en el mundo. La foto que se virilizó del cuerpo del pequeño Alan Kurdi en las costas de Grecia fue el detonante del estallido mediático en la prensa argentina y marcó el clímax de la cobertura mediática de la guerra.

4.5 Actual situación de los refugiados: la violencia de género que sufren las mujeres desplazadas

Las cifras de la ACNUR son bien claras: el conflicto en Siria dejó 6,6 millones de refugiados sirios en el mundo, además de 13, 4 millones de personas que aún buscan salir del país. Aunque vivir en Siria es imposible, ya que los bombardeos y las muertes son parte de la cotidianidad, la vida en los campos de refugiados tampoco es un sueño.

Un artículo de la ACNUR, *¿Cómo es el día a día en un campamento de refugiados?*, expone que de los 6,6 millones de refugiados sirios, 5,5 se encuentran viviendo en los países limítrofes con Siria, siendo estos El Líbano, Jordania y Arabia Saudita. La gran mayoría de sirios logró adquirir una vivienda en algunas zonas urbanas, mientras que otros pocos se quedaron instalados en los campos desde que llegaron.

En vista de que el conflicto escaló a una velocidad jamás pensada, los campos de refugiados colapsaron ante de lo pensado. La idea original es que sirvan como un espacio de transición: los refugiados arriban al mismo y allí se quedan hasta que logren obtener la visa de residencia y los permisos de trabajo correspondientes. Sin embargo, datos de la ACNUR indicaron que la cantidad de años promedio que se vive en un campo es de 17 años.

En el mismo escrito también explican cómo se pasan los primeros días en el campo: la familia llega y se las registra con nombre y apellido, lugar de procedencia y motivos de la huida. Luego, se les debería asignar un espacio para dormir por familia y se les debería proveer de algunos alimentos, medicamentos, ropa y demás elementos que sean necesarios.

No obstante, es allí cuando comienza el drama: los campos están hacinados, por lo que los recursos son escasos y no alcanzan para la cantidad de desplazados.

En paralelo, los empleados de los mismos no son suficientes para garantizar la seguridad y bienestar de los refugiados, especialmente de las mujeres.

Un estudio realizado por Amnistía Internacional arrojó que el 30% de las refugiadas que han sufrido violencia de género la padecieron luego de llegar a los campos. Actividades cotidianas como ducharse o usar los sanitarios pueden llegar a ser muy peligrosas cuando es de noche. Incluso, y como deben compartir carpas o viviendas con extraños porque no hay espacio para todos, dormir ya es casi imposible. Como resultado se firmó en 2017 un protocolo de acción en los campos que se comprometía a regular los comportamientos de los refugiados así como un mayor control de la situación de las mujeres. Aunque sí fue una iniciativa correcta, el impacto del mismo sigue siendo muy limitado.

Por otro lado, las mujeres que lograron salir de los campos para vivir en las zonas urbanas también padecen situaciones similares. En Jordania, el 83% de los desplazados sirios vive en espacios residenciales, mientras que el resto permanece en esos asilos (cifras oficiales del gobierno jordano). Si bien en los campos prima la violencia de género en ámbitos privados, ya sea dentro de las carpas, baños y demás, en las zonas urbanas la pública es la más frecuente. Un estudio que realizó Alianza por la Solidaridad indicó que son los vecinos, taxistas, empleadores o dueños de las casas los que se aprovechan de la situación vulnerable de las mujeres para obtener réditos sexuales.

4.6 Organismos internacionales que colaboran con sirios: en el mundo y Argentina

Ya expuesta la situación a la que se enfrentan las mujeres sirias en su condición de refugiadas, vale la pena remarcar que hay organismos internacionales que las ayudan. Si bien, y como ya se mencionó, la cantidad de personas en busca de asilo es cada vez mayor, superando totalmente la capacidad que tienen los campos de

refugiados o las personas que colaboran en ellos, hay organizaciones que tienen una perspectiva diferente y que se entrometen directamente en el escenario bélico.

Una de las ONGs que más se encargó de difundir la situación de las sirias es la turca, IHH (Humanitary Relief Foundation – Fundación de Ayuda Humanitaria).

Fundada en 1992, tiene como objetivo brindar ayuda a aquellas poblaciones que se encuentran bajo las consecuencias de una guerra, desastres naturales, hambrunas, extrema pobreza, y demás. Lo llamativo es que aunque se proclamen como una organización islámica, no discriminan en términos de religión o nacionalidad a los necesitados. De hecho, su labor se expandió mucho desde 1995 y ya tienen sedes en 123 países en los cinco continentes.

Su trabajo más fuerte y reconocido fue realizado en Siria. Esa elección no es casual ya que Turquía alberga la mayor cantidad de refugiados en todo el mundo (ver página 21). Cuando comenzó la guerra, IHH viajó hasta la zona de conflicto para brindar la ayuda desde adentro. Su página web cuenta los formidables proyectos que lograron realizar gracias a las donaciones que reciben de voluntarios: más de 100 mil refugiados viven en las 39 zonas residenciales que ellos construyeron, crearon 67 hospitales nuevos, 990 huérfanos viven en los centros que IHH ideó para albergarlos, etc.

Además de la entrega diaria de comida y ropa, la organización también se encarga de promover programas de ayudas y actividades en ocasiones especiales. Una de las últimas se realizó el 8 de marzo del 2022, en conmemoración al Día de la Mujer. Algunos voluntarios de IHH prepararon en el campo de refugiados de Sheuda, al norte de Siria, un evento solamente para mujeres estudiantes. Gracias a las contribuciones que recibieron, les dieron algunos regalos y las sorprendieron con la construcción de un nuevo edificio.

Ahora bien, América Latina también presentó programas de ayuda para sirios. Si bien el foco de las propuestas estaba puesto en todo el colectivo de refugiados y no

tanto en las mujeres, las estadísticas de la ACNUR muestran que en los últimos cinco años casi seis mil refugiados sirios se mudaron para América del Sur. El 87% de ellos presentó los papeles para solicitar una visa de trabajo en Brasil, mientras que el resto se repartió entre Ecuador, Chile y Argentina.

Enfocándonos en el último país, el diario Perfil hizo un estudio y encontró que había más de 180.000 familias refugiadas en todo el territorio nacional. Aunque de esa estadística la mayoría corresponde a la nacionalidad venezolana, 448 familias provienen de Siria. Uno de los proyectos que impulsó el Estado para poder traer a “personas forzosamente desplazadas” – como las llaman – es el Programa Siria.

El mismo consiste en ejecutar la identificación de una familia siria necesitada y de su traslado hasta la Argentina. Una vez que arriben se les asigna un patrocinador, que puede ser una persona o institución, que se encargará de introducir a los refugiados en la cultura nacional por los primeros doce meses. Eso incluye conseguirles trabajo a los padres, colegio para todos los hijos, una vivienda, alimentación, aprendizaje del español, ropa, medicamentos y ayuda en todo lo que ellos pudiesen necesitar.

Fadi Ali es un padre de familia de origen sirio que llegó al país gracias a este programa, cuyo patrocinador es el Colegio de las Esclavas del Sagrado Corazón de Jesús, en Capital Federal. En diálogo con Clarín contó su experiencia en Argentina: “llegué con mi familia el 8 de marzo de este año. Tenía aquí amigos que fueron mis llamantes. Recibí el visado humanitario dentro del Programa Siria. Vivíamos con mi esposa y mis dos niños de 7 y de 2 años en la ciudad de Latakiah, al oeste de Siria. Hasta allí no llegó ISIS pero hay que entender que no se trata sólo de este grupo extremista. Hay muchos otros grupos que actúan en toda Siria. Soy ingeniero agrónomo y era representante del Ministerio de Reconciliación Nacional. Sé que en el campo alrededor de mi ciudad la situación es terrible”.

En paralelo a organizaciones formales, se encuentra Refugio Humanitario (RH). Creado por Mariano Winograd, un agrónomo argentino de 60 años, se trata de una organización que se encarga de traer familias sirias a la Argentina. Su deseo de querer colaborar con ellos viene de su ascendencia: él es nieto de judíos que llegaron al país escapando de la Segunda Guerra Mundial. Al ver las imágenes de los desastres en el Medio Oriente, pensó que sus abuelos padecieron los mismos horrores.

El visado para los refugiados se hace mediante el Programa Siria. El patrocinador ya mencionado solicita iniciar el trámite para la familia en cuestión y un representante del grupo tiene que presentarse en cualquier consulado argentino en el mundo. Es así como les dan el DNI por dos años, el cual se puede renovar por un año más y finalmente solicitar la residencia definitiva.

La diferencia que hay entre el Programa Siria y Refugio Humanitario es que ellos se encargan de que el trámite se haga de la forma más expeditiva posible. Si se realiza de manera independiente, se puede correr el riesgo de que tarde demasiado en estar listo, haciendo que la esperanza y la probabilidad de salir de Siria sea cada vez menor.

Mariano Winograd habló de RH con estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires y contó algunos detalles del último matrimonio que acogió, Majed y Madlen, de 25 años. Algo de lo que poco se escucha es sobre cómo era Siria antes de que se desate el conflicto. “El contexto es que salen de un país en guerra, que estuvo organizado y bastante avanzado en el contexto de Medio Oriente; que tenía educación, salud, programas sociales, viviendas, desarrollo social y que en un determinado momento entró en desorganización, violencia, conflictos”, indicó el agrónomo.

A diferencia de los sirios que van a campos de refugiados o a países donde la xenofobia es mayor, en Argentina “la gente que se ha encontrado en la calle con ellos siempre ha sido cordial, hospitalaria, nunca jamás vimos una cara de disgusto, alguien

que les dijera ‘¿Pará que vinieron?’ o ‘¿Por qué están acá?’, o que los insultaran por su condición de sirios o musulmanes o de lo que fuere”.

Aunque siempre hay gente que colaborará con los refugiados para que su éxodo sea ameno y tranquilo, la situación no siempre es así. Más aún, y como ya se explicitó, cuando la demanda es tan grande que hace que los sistemas de seguridad y salud que deberían de garantizar el bienestar del sirio queden pequeños. La situación, de vuelta, es peor para la mujer y la niña, que además enfrentan la violencia de género y la discriminación.

4.7 ¿Y las mujeres y las niñas?

Los proyectos y programas destinados a colaborar con las familias sirias son miles. Se crearon organizaciones, tanto públicas, privadas y sin fines de lucro, destinadas a colaborar con el bienestar de todos los refugiados. Ahora bien, hasta el momento no hay una sola ONG cuyo objetivo sea meramente cuidar a las mujeres y a las niñas. Que no se malinterprete: ayuda sí la hay, pero ésta proviene de programas especiales que nacen de las ya existentes organizaciones. Claro que algo mejoran, pero no es lo mismo idear una organización cuyo único fin sea la colaboración hacia mujeres y niñas que en general.

En cualquier tipo de enfrentamiento bélico son los hombres quienes representan el grueso de las víctimas. El Observatorio Sirio para los Derechos Humanos realizó un fuerte balance y confirmó la estadística más temida: en casi 12 años de conflicto hubo más de 500.000 muertes. La cuestión empeora cuando se desglosa ese número: de ese total, 159.774 fueron civiles – entre los cuales se encuentran 25.048 menores de 18 años y 15.135 mujeres -. Eso deja un total de 119.591 hombres fallecidos.

Ahora bien, ¿eso qué significa y que hace con la investigación? Ese número refleja la cantidad mujeres que quedan viudas y a cargo de toda su familia. Mujeres

que no pueden salir a trabajar porque deben de cuidar de los pequeños, que también obliga a los hijos más grandes a salir para traer algo de comida.

Un estudio realizado por Humanium, una ONG que lucha por los derechos de los niños, cuenta que si bien el trabajo infantil era común en Siria, se agravó con el conflicto bélico. De los refugiados sirios en Jordania, el 90% vive bajo la línea de pobreza. En caso de que no haya un padre de familia, son los hijos mayores los que son enviados por largas jornadas a trabajar. Peor aún, dado que los desplazados no suelen contar con visas para hacerlo de manera legal, terminan siendo torturados, mutilados y sometidos a trabajos forzosos.

Volviendo a las mujeres, hay un término que se acuñó en los últimos años para retratar esta situación, "los campos de viudas". Ubicados en el noroeste de Siria, se tratan de pequeñas comunidades en la cuales no hay hombres. Son todas mujeres divorciadas, viudas, solteras y sus hijos, que se enfrentan a problemas de salud mental y violencia física. Otra ONG, World Vision, hizo una investigación en 2022 por estos lugares y alertó de que son unos de los espacios más difíciles de ayudar.

Voluntarios hablaron un par de mujeres que viven allí y sus testimonios son impactantes. "Tengo una enfermedad cardíaca que me impide caminar más de un par de metros sin desfallecer, pero sólo puedo tomar la medicación que me dan en el centro médico", relata Maryam, una de las vecinas.

Esos campos son todos menos seguros. La vulnerabilidad que representa un sector en el que no hay hombres hace que sean miles las veces en las que ejércitos se hacen presentes para violar y abusar a sus habitantes. Es por eso que las mujeres, desesperadas por querer salir de esa situación, terminan sometiéndose y a sus hijas a situaciones aberrantes. El mismo estudio mostró esos resultados: el 60% de las niñas se casan aun siendo menor edad, el 61% de ellas experimentó embarazo adolescente, el 50% de ellas experimentó violencia verbal en esos campos, etc.

De más está decir que la situación de cualquier mujer y niña refugiada mejoraría drásticamente en caso de que haya organizaciones destinadas a su seguridad y bienestar. Aunque podría ser discriminatorio y excluyente, ya que deja a los hombres por fuera del grupo necesitado, lo cierto es que la situación actual de las sirias lo necesita. Todas las estadísticas expuestas reflejan que son ellas las principales víctimas de cualquier escenario bélico, en donde no tienen más remedio que ser convivir con el asecho y el peligro o bien, se someten a hombres con tal de tener un poco de alivio.

Ya expuesta la situación actual de Siria y de sus millones de refugiados, se presentará el análisis de la forma en la que La Nación, Clarín e Infobae retratan a las mujeres y niñas sirias en el mundo.

Capítulo 5

5. 1 Análisis cuantitativo de las noticias seleccionadas.

Luego de recopilar todas las noticias digitales según los criterios de búsqueda detallados en la sección de metodología, se determinó un total de 50 notas – 20 son de La Nación, 17 de Clarín y 13 de Infobae- (Ver tabla 1 en Anexo).

Los medios no mantuvieron un ritmo similar de publicación a lo largo de los años, sino que se encontraron picos. La Nación.com publicó una nota en 2015, nueve en 2016, dos en 2017, 2018 y 2019, tres en 2020 y una en 2021. Llamó la atención el hito noticioso más alto, correspondiente al año 2016. Del total de esas notas, solamente tres hablan de mujeres y niñas sirias: una de ellas trata sobre la experiencia de una madre cuyo hijo ingresó a ISIS, otra sobre cómo sobreviven los niños que quedaron varados en Siria en medio del conflicto y otra sobre un niño que perdió los brazos debido a un bombardeo. Las seis restantes tocan temas políticos sobre el conflicto, siendo la relación con el presidente argentino de ese momento, Mauricio Macri, tres refugiados que llegaron a Argentina, cómo quedó redefinido el mapa de Siria luego de la segmentación explicada en el capítulo 4, bombardeos y un ejército que cuida los patrimonios culturales del país en medio de la guerra.

Por su parte, Clarín.com publicó dos notas en 2015, tres en 2016 y 2017, una en 2018, tres en 2019, cuatro en 2020 y una en 2021. A diferencia del portal anterior, este periódico espació más la publicación y no emitió mucha información en un año. Además, se aprecia que el eje noticioso que siguió tuvo que ver más con la narración de biografías e historias personales que vivieron el conflicto en primera mano, y no tanto sobre actualizaciones y temas de política. De hecho, en 2020 tres de las cuatro notas se tratan sobre un padre que le enseñó a su hija bebé un juego para que no le tenga miedo a los ruidos de los bombardeos.

En tercer lugar está Infobae con un ritmo de publicación más intermitente. Publicó dos notas en 2014, una en 2016, dos en 2017, una en 2018, una en 2020 y seis en 2021. En este corpus son varias aristas las que llamaron la atención. En primer lugar, en 2019 no se publicó ninguna nota sobre mujeres refugiadas sirias, sino apenas algunas sobre el conflicto per se. Un posible motivo que explique esto podría relacionarse con que en Argentina se celebraron elecciones presidenciales, y el foco del periódico estuvo más en las campañas de los candidatos y en qué decían las encuestas. Por otro lado, fueron seis notas las que se publicaron en 2021, todas sobre mujeres y niñas refugiadas sirias. Algunas son sobre mujeres que llegaron a un país nuevo y de la forma en la que lograron adaptarse, estadísticas sobre el futuro de los niños sirios que no logran salir del país, matrimonio infantil en Siria y sobre abusos que sufren los infantes una vez que arriban a campos de refugiados. En contrapartida, las únicas notas que se publicaron en 2016, 2017 y 2020 tratan sobre el caso de una familia siria que se mudó a Estados Unidos, otra sobre algunos sirios que llegaron a Argentina y que rápidamente tuvieron que abandonar el país y la última fue cuando cumplió nueve años el conflicto.

Luego de recopilar todas las unidades de análisis, se determinó que las mismas pertenecen a dos grandes categorías. Los portales digitales de La Nación y Clarín clasificaron a las notas primero en “mundo”, seguido de “política”; Infobae, por su parte, no tuvo un patrón uniforme de categorización. Debido a que algunas noticias no fueron colocadas en estas, se agregó la categoría “otros” (Ver tabla 2 en Anexo).

En el caso de La Nación web, hubo una sola que quedó en política, dieciséis fueron clasificadas en mundo y tres quedaron en otros. La única de política fue publicada en el 2016 y trata sobre la decisión que tomó Mauricio Macri de recibir 3000 refugiados sirios. Por otro lado, las tres que quedaron en la categoría de “otros” son dos de sociedad y una de opinión.

Clarín.com siguió un patrón similar a La Nación: no publicó ninguna nota en política, enfocando el grueso de su publicación en la sección mundo, con catorce notas. Por otro lado, las tres restantes fueron colocadas en “otros”, con una de deportes, una de historias y otra que fue una traducción de un artículo del New York Times, que no fue colocada en ninguna categoría. La nota de deportes – que es la única del total de 50 notas- es sobre una mujer refugiada que conoció a jugadores profesionales del Barcelona. La de historias cuenta la vida de Haneen Nasser, una refugiada que llegó a La Pampa y que tiene un emprendimiento de cocina.

Infobae, por su parte, colocó 11 notas en la categoría de “otros”, mientras que solo dos se mantuvieron en “mundo”. Esto se debe a que el medio tiene un criterio de clasificación muy diferente a la de los otros dos portales, y en consecuencia, generó que sus relatos hayan quedado clasificados en categorías que no aluden ni al país ni a la política. En primera instancia, las notas comienzan siendo clasificadas por continente. La mayoría ingresan en “América”, para luego volver a ser clasificadas en “agencias”, “fotos”, “América Latina”, “Estados Unidos” y “sociedad”. Las dos que quedaron en “mundo” son sobre las estadísticas de los niños que no pueden salir de Siria y otra sobre una refugiada siria que falleció de un disparo en El Líbano.

Puesto que los criterios de búsqueda y selección de unidades de análisis no contemplaban que hablen solamente de mujeres y niñas refugiadas sirias, era de vital importancia identificar cuántas notas tratan como tema principal a las sirias, cuántas de forma secundaria y cuántas apenas las mencionaban (Ver tabla 3 en Anexo).

Comenzando por La Nación, solamente dos notas tienen como tema principal a una mujer o niña, cuatro quedaron como tema secundario y en catorce tienen apenas una mención. Esto determinó que las dos que se enfocaban de lleno en las mujeres hayan sido las elegidas para hacer el análisis del discurso cualitativo, en la parte dos. De estas, una fue publicada en 2016 y trata sobre la madre cuyo hijo ingresó a ISIS y

la otra, del 2018, sobre una niña siria que nació sin piernas y que debía caminar con latas.

Con respecto a Clarín, ocho tuvieron como tema principal una mujer o niña siria, tres como tema secundario y seis con apenas una mención. Como ya se explicó, este medio siempre tuvo más el foco en contar historias personales y biografías, más que en relatar cuestiones políticas y de bombardeos. En consecuencia, esas ocho notas son las que se tomarán para hacer el análisis cualitativo en la segunda parte. Las tres de tema secundario fueron publicadas en 2016, 2017 y 2020. Una habla sobre cómo viven niños sirios en un campo de refugiados, otra sobre un pequeño que nació sin brazos que se reunió con su familia en Estados Unidos (hay una mención sobre su madre) y la otra es sobre el caso de 800 sirios que huyeron del país.

Infobae publicó seis notas cuyo tema principal era una mujer o niña siria, tres en donde fueron retratadas de forma secundaria y solamente cuatro figuraron con apenas una mención. Al igual que con los otros dos portales, las seis notas primeras son las que quedaron seleccionadas para el análisis cualitativo. Tres de ellas se publicaron en 2021 y son sobre matrimonio infantil en Siria, una manifestación en Aleppo de cientos de mujeres en contra a la violencia y una historia sobre una refugiada que es piloto de avión.

Continuando con el uso de las imágenes que usaron los portales retratar a las mujeres, La Nación solo contó con imágenes de mujeres sirias en siete del total de notas, mientras que las trece restantes no tenían fotos de ellas. De las siete, dos fueron publicadas en 2016, dos en 2018, una en 2019, 2020 y 2021. Por su parte, de las trece una fue publicada en 2016, siete en 2016, dos en 2017, una en 2019 y dos en 2020.

Clarín siguió un patrón un tanto diferente. Once notas cuentan con imágenes de mujeres y refugiadas sirias, mientras que solo seis no las visibilizaron. Esto se debe, como ya se explicó, que el foco estaba en contar historias personales, muchas

de ellas, de mujeres. De esas once, una es del 2015, tres del 2016, dos del 2017, una del 2018, dos del 2019, una del 2020 y una del 2021.

Por otro lado, Infobae contó con nueve notas con imágenes de mujeres y niñas sirias, mientras que cuatro no las poseen. De esas nueve, dos son del 2014, una del 2016, dos del 2017, una del 2020 y tres del 2021.

En el apartado de análisis cualitativo se abordarán las imágenes de las noticias cuyo tema principal haya sido una mujer refugiada, a fin de ver la forma en la que las exponen de forma visual.

Para continuar analizando el tratamiento que los portales les dieron a las refugiadas, se tomaron todos los titulares de las notas para ver cuántos de ellos tienen una siria como protagonista (Ver tabla 5 en Anexo).

La Nación.com colocó en solo dos de sus títulos una mujer o refugiada siria, mientras que en las 18 restantes no se las nombra. Esas dos notas fueron publicadas una en 2016 y otra en 2018. La primera habla de la madre cuyo hijo ingresó a ISIS y la segunda sobre la niña que usa latas para caminar.

Clarín no marcó una fuerte diferencia, colocando a una mujer o niña siria en ocho de sus títulos. Solamente en nueve no hay mención de ellas. De las ocho en total, dos se publicaron en 2016, dos en 2017, una en 2019, dos en 2020 y una en 2021.

Por su parte Infobae tampoco mantuvo una titulación muy dispar. En total, seis notas tienen a una mujer o niña refugiada siria en sus títulos. Esas fueron publicadas dos en 2014, una en 2017 y tres en 2021. Por otro lado, en siete notas no se nombró a una mujer o refugiada siria, las cuales fueron publicadas una en 2015, una en 2016, una en 2017, una en 2020 y tres en 2021.

Vale aclarar que las notas seleccionadas para ser analizadas de manera cualitativa (siendo dos de La Nación, ocho de Clarín y seis de Infobae), todas tienen a

la mujer siria como protagonista en el título de su artículo. La selección de ese corpus, entonces, se ve reforzado al ser las mismas noticias las que figuran en ambas tablas.

Como ya se mencionó, los medios no mantuvieron un mismo ritmo de publicación a lo largo del tiempo, por lo que se realizó una tabla para ver la frecuencia temporal mensual de publicación (Ver tabla 6 en Anexo).

Comenzando por La Nación, la primera nota que publicó de las mujeres sirias fue en septiembre del 2015, en 2016 publicó una en febrero, una en marzo, una en mayo, una en julio, una en agosto, tres en septiembre (fueron temas independientes, no siguieron un mismo hilo) y una en noviembre. Ya en el año 2017, publicó una en febrero y otra en junio. En 2018 publicó dos: una en junio y una en diciembre; en 2019 también dos, una en febrero y una en agosto. En 2020 una en enero y dos en febrero y en 2021 una sola en marzo. Se aprecia que el foco estuvo en contar noticias sueltas, sin seguir una historia de forma cronológica.

Pasando a Clarín, publicó dos notas en septiembre del 2015, una en noviembre y dos en diciembre del 2016, dos en enero y una en diciembre del 2017, una en agosto del 2018, dos en abril y una en junio del 2019, cuatro en febrero del 2020 y una en octubre del 2021. En las cuatro noticias del 2020 sí se siguió un mismo hilo narrativo, ya que se contó tres veces la historia del padre que le enseñó a su hija un juego para que no oyera los bombardeos. De hecho, dos de las notas son casi iguales. El resto del contenido del medio se mantuvo en historias y secuencias diferentes.

La frecuencia de publicación que tuvo Infobae fue la más esporádica de todas. En 2014 publicó dos notas, una en mayo y otra en julio; en 2016 una en septiembre; en 2017 una en mayo y otra en noviembre; en 2018 una en septiembre; en 2020 una en junio y en 2021 una en enero, tres en marzo, una en julio y una en septiembre. Al igual que La Nación, el medio no siguió un mismo hilo narrativo en las tres notas de marzo del 2021, sino que fueron temáticas diferentes.

El último cuadro que se hizo tuvo que ver con la extensión de cada nota, medida en cantidad de palabras. Esto marca qué tanto material decidió exponer cada medio sobre la problemática. La clasificación se hizo mediante las siguientes categorías: de 100 a 500 palabras, de 600 a 1000, de 1100 a 1500, de 1600 a 2000, de 2100 a 2500, de 2600 a 3000 y de 3100 a 3500 palabras (Ver tabla 7 en Anexo).

La Nación en 2015 publicó una de entre 1100 y 1500 palabras; en 2016 publicó cinco notas de entre 100 y 500 palabras, una de 600 a 1000, una de entre 1100 y 1500, una de entre 1600 a 2000 y una de 3100 a 3500. En 2017 solo publicó dos notas de entre 100 y 500 palabras, en 2018 y 2019 publicó una de entre 100 y 500 palabras y otra de 600 a 1000 palabras. En 2020 publicó tres notas de entre 600 a 1000 palabras y en 2021 solamente una de 2100 a 2500 palabras.

Pasando a Clarín publicó dos notas en 2015 de entre 100 y 500 palabras, en 2016 y 2017 dos notas de entre 100 y 500 y una de 600 a 1000 palabras. En 2018 publicó una nota de 1100 a 1500 palabras; en 2019 una de 100 a 500 palabras, otra de 1100 a 1500 palabras y una de 1600 a 2000 palabras; en 2020 publicó tres de entre 100 y 500 palabras y una de 600 a 1000 palabras. Finalmente, en 2021 publicó una de entre 3100 y 3500 palabras.

Por último, Infobae publicó dos notas de entre 100 y 500 palabras en 2014, una de 100 a 500 palabras en 2016, una de 100 a 500 palabras y otra de 1100 a 1500 en 2017, una de 100 a 500 en 2018, una de 600 a 1000 palabras en 2020 y en 2021 publicó cuatro de 100 a 500, una de 600 a 1000, y una de 1100 a 1500 palabras.

A modo de cierre y antes de pasar al estudio cualitativo, se concluye que los medios no le dieron un tratamiento uniforme a las mujeres refugiadas sirias. Debido a que no hay una historia que se repita en los tres portales, como tampoco se apreció una frecuencia similar de publicación en las tres páginas, se estima que el eje de la agenda mediática de los años seleccionados tuvo como temática central otras propuestas diferentes a la guerra en Siria. Eso refuerza la poca visibilidad que las

mujeres tienen en la prensa argentina, haciendo que los lectores estén pocos familiarizados con el caso.

5.2 Análisis cualitativo de las notas

Análisis cualitativo de las notas seleccionadas de La Nación en función de si la mujer refugiada siria era tema principal

Las dos notas de La Nación plantean dos imágenes contrapuestas de los personajes. Por un lado está la vida de Nicola, cuya nota se publicó el 28/22/2016, inglesa de nacimiento pero convertida al islam, que se ve obligada a despedir a su hijo que ingresó al Estado Islámico. Al comienzo se la percibe vulnerable y sumisa, incapaz de poder entrometerse en el adoctrinamiento que estaba recibiendo su hijo. Lo llamativo es que ella sí notaba que el joven estaba cada vez más distante y con ideas ajenas en la cabeza, pero aun así Nicola no hizo mucho para frenarlo.

Las cosas cambiaron cuando él se fue para Siria para formar parte del ejército, momento de su vida en el que su madre se volvió su pilar emocional más importante. La figura de Nicola, entonces, deja un poco de pasividad de lado para pasar a tener otro rol en la vida del adolescente. En las conversaciones que tenían todos los días por teléfono él se desahogaba, lloraba y hasta le contaba cosas que tenía prohibido comentar. La historia toma un giro radical cuando la familia es sorprendida con un llamado que anunciaba la muerte del chico, en manos de rebeldes en un enfrentamiento bélico en Aleppo.

La vida de Nicola comienza a tomar otra forma para pasar a escribir su propio "camino de la heroína". En esa pequeña comunidad musulmana de Birmingham era común escuchar que algunos hombres se iban a Siria para volcarse al extremismo; de hecho, fue así como su hijo lo hizo al igual que varios amigos de él. Con la pérdida

encima, la mujer ingresa a trabajar en una organización que previene el ingreso de chicos al Estado Islámico, mediante el trabajo con la familia.

En otras palabras, lo que se plantea de Nicola a lo largo de todo el escrito propone dos ideas antagónicas. Primero la de la mujer musulmana frágil, muy débil frente a la voluntad de cualquier hombre e incapaz de poder tener algún poder de decisión. Esto merma cuando pasa a tener ese rol activo en la comunidad, el cual la ayuda a superar la muerte de su propio hijo. La lucha individual de Nicola – siendo ésta la muerte de su hijo – se vuelve colectiva al ayudar a familias a evitar el adoctrinamiento de ISIS en la comunidad.

Este concepto difiere totalmente de lo que se plantea de Maya, la segunda nota publicada el 11/12/2018. La niña siria de ocho años, residente en un campo de refugiados al noroeste del país, viaja a Turquía para obtener dos prótesis de piernas. Ella, al igual que su padre, nació sin las dos extremidades inferiores y se vieron obligados a caminar toda su vida sobre latas. La viralización del caso hizo que la compañía extranjera los contacte y los traslade a Estambul para la correcta colocación de las mismas.

A lo largo de todos los párrafos se plantea a una nena fuerte, superadora de la adversidad. No se cuenta mucho del contexto en el que viven, más que la mera mención de cómo se colocaba las latas para caminar y de lo difícil que les resultaba conseguir los insumos necesarios para hacerlo. Eso es muy importante porque se está dejando de lado información que podría vulnerabilizar la imagen de Maya, con datos e información sobre su pasado que hubiesen generado empatía en el lector. En cambio, se habla de lo que fue el viaje y de lo rápido que se acostumbró a caminar con las dos piernas nuevas. Para enfatizar aún más su vitalidad y ganas de seguir adelante se la compara con su padre, quien tiene muchos problemas para caminar con las dos prótesis.

Otra cuestión importante tiene que ver con la descripción de la familia de Maya. En ningún momento se hace mención de alguna mujer: la niña viaja a Estambul junto a su padre y tío, quienes además son los que brindan los testimonios para la nota. No hay alusión a su madre o abuela; incluso se describen a sus hermanos varones. Aunque esta información no forma parte del grueso de la historia, es un dato interesante porque sería la única mujer de su núcleo familiar, la cual es caracterizada por la fortaleza y valentía. La sensibilidad y suavidad – planteada en el caso de Nicola – no está presente en Maya y no se hace referencia alguna.

Lo mismo sucede en las imágenes: en la mayoría de las fotografías en la noticia de Maya aparece caminando con sus dos piernas nuevas, con mucha soltura. En todas se las ve sonriente y concentrada, sin dejar ver estragos o dificultades. Es más, en algunas de las fotos sale la pequeña colocándose las prótesis con mucha habilidad, lo cual le muestra al lector una adaptación al ambiente extraordinaria y una inteligencia superior a la media.

Una hipótesis que podría explicar la diferencia que hace La Nación al momento de hablar de las dos sirias tiene que ver con el papel que ambas están ejecutando. Nicola es madre y no una cualquiera: es la mamá de un chico que fue adoctrinado por ISIS y que falleció en combate. La emotividad de la historia genera sentimientos fuertes en el lector, que son sublimados con la fuerza que impone la mujer cuando decide ayudar a las demás familias a prevenir el ingreso de los jóvenes al extremismo. Nicola, entonces, pasa de materner a su hijo y a su familia, a materner a su comunidad; e incluso al propio lector.

Luego está Maya, que es la única mujer de su núcleo familiar y la única que heredó la enfermedad de su padre. Al ser una niña y al no tener hijos todavía, es vista de la misma forma que sus hermanos varones: fuerte, valiente, juguetona y divertida; esto se afianza cuando se omite información de su madre y de su pasado. El papel en

el que la introdujeron no permite que se cuenten datos que podrían afectar la composición de esa imagen y es por eso que la dejan en ese rol.

Como cierre, y antes de pasar a los próximos portales, se puede deducir que La Nación enfatizó el rol de la mujer en su núcleo familiar, siempre centrado en la relación con los hombres y en el proceso de superación de la adversidad.

Análisis cualitativo de las notas seleccionadas de Clarín en función de si la mujer refugiada siria era tema principal

Luego de identificar las ocho notas de Clarín que tienen a mujeres sirias como tema principal, se procedió a realizar el análisis de discurso pertinente. Uno de los primeros resultados que llamó la atención tuvo que ver con la forma con la que las mujeres usan los traumas y las vivencias del pasado en Siria como motor para salir en busca de un nuevo futuro.

Las primeras tres noticias tienen que ver sobre un mismo caso: Bana, la nena de siete años que contaba en su cuenta de Twitter las últimas novedades de la guerra. En la primera de ellas, la publicada el 13/12/2016, no muestra un aspecto débil de su persona, ni en las imágenes ni en la estructura de los titulares. Es más, hasta la nota que más indicaría miedo y desolación, la publicada el 6/12/2016 que habla del silencio de la pequeña a raíz de un bombardeo cerca de su casa, explica lo eficaz que fue cuando volvió a comunicarse con sus seguidores y el poco temor hacia las bombas. Ahora bien, en algunos espacios sí se detalla que su familia estaba siendo perseguida por el ejército de Bashar Al-Assad, pero en vez de plantearlo desde la inhabilidad de poder actuar debido a las presiones políticas que se sufren, se muestra cómo ella igual continuó trabajando por el bien de su causa.

La historia de Bana cambia de rumbo con la tercera de las noticias, la publicada el 25/01/2017, en la cual se cuenta la carta que le escribió a Donald Trump

siendo ya una refugiada en Turquía. El rol de la niña dejó de tener el mismo peso que antes porque ahora se encuentra en resguardo y cuidado; más aún porque fue recibida en Estambul por el propio presidente del país. Ahora, Bana no es más una corresponsal en la escena de la guerra ya que pasó a ser una vocera que predica por el peligro que corren los niños que aún están en Siria. Aunque la fuerza de su persona se mantiene intacta, hay un aspecto que emana una cierta ventaja que antes, que proviene del hecho que ya no está más en medio de los bombardeos.

Lo llamativo en este relato es la incorporación de figuras políticas extranjeras; solamente se percibe esta intervención una vez que Bana se hizo conocida en las redes sociales. Eso demuestra el pobre involucramiento que tuvieron los gobiernos y personajes de la casta política en el cuidado de los civiles de un país en guerra, ya que figuran una vez que se muestra una “victoria” en la historia personal de la niña, con su reconocimiento en la web.

Las imágenes con las que se retrata a Bana son siempre las mismas y figuran en las tres noticias. En los primeros dos relatos (6/12/2016 y 13/12/2016) la niña aparece en medio de la escena de conflicto, enseñando su casa hecha trizas tras un bombardeo o mostrando la ciudad reducida a escombros, sola o acompañada de sus hermanos menores o madre; también se la muestra grabando y haciendo contenido para sus redes sociales. Todas aquellas fotos tienen en común que la protagonista parece una mujer adulta: desde la postura de su cuerpo hasta la seriedad de su rostro emana una fortaleza enorme que no es propia de los niños de siete años. Esto refuerza, entonces, el concepto de resiliencia que encarna la historia de Bana y su deseo por buscar justicia.

Ahora bien, las fotografías de la tercera de las notas (25/01/2017) también cambian junto con la narración. Una de ellas es la que muestra a la protagonista abrazada al presidente de Turquía, quien le está tocando el rostro con su mano. Si bien la narración no deja de romper la fortaleza y madurez que encarna el rol de Bana,

esa foto sí permite que el lector se enterezca con ella y que se desligue de su papel. Aunque haya sido un buen intento para llevar a Bana de vuelta a la inocencia de la infancia, lo que ella hizo con su historia y la forma en la que fue expuesta en las otras noticias hacen que sea imposible verla como una niña débil y vulnerable.

El convertir a una mujer o niña en heroína a raíz de las vivencias que tuvo en su pasado es un constante en todas las notas de Clarín, que enfatiza más en el después del trauma y en el qué se hace con él, más que en explicar los sentimientos de las personas cuando están en medio de la situación de conflicto. A continuación, otros ejemplos que explican esto.

La nota publicada el 21/12/2017 habla de Nujeen, una refugiada siria que tiene parálisis cerebral. Desde el comienzo de su historia hay una particularidad con respecto al resto de las demás mujeres que tiene que ver con su poca movilidad motriz. El escape de Siria fue mucho más dificultoso ya que la adolescente requiere de cuidados que no podían frenarse a pesar de estar en pleno viaje. Los detalles de su éxodo no se cuentan mucho en la nota ya que se enfatiza más en su vida una vez que llegó a Alemania como refugiada. Esa decisión editorial hace que se esquiven, una vez más, el permiso de mostrarlas débiles y vulnerables para que explique más a fondo la forma en la que rehicieron su vida. Apasionada por el fútbol, ella fue contactada por el Barcelona para protagonizar su publicidad de Navidad y fue así como conoció el estadio en Cataluña y a algunos jugadores.

Desde siempre Nujeen tiene una sonrisa en su rostro que llena de esperanza a la audiencia, y que en parte desestima lo que vive una persona refugiada. En consecuencia, el lector termina configurando en su mente una versión de la protagonista que deja un poco de lado su pasado para enfocarse en su presente y futuro. Las imágenes del relato no rompen esta norma: en todas ellas sale sonriendo junto a las grandes estrellas del club, quienes no dejan de mirarla con ojos de asombro. Hasta en los casos en donde la vulnerabilidad excede la historia y se vuelve

más tangible, el medio opta por corromper la flaqueza para mostrarlas como fuertes e independientes. Aunque eso puede ser tomando como algo positivo, la realidad es que hace que los externos no tomen una dimensión correcta de lo que es la guerra y las represalias que puede dejar.

Quedan tres casos pendientes que tienen un giro diferente en su redacción, pero que de todas formas no salen del típico eje que Clarín le dio a sus textos. Uno de ellos es el de Selva, la pequeña de cuatro años que protagoniza dos notas. La primera, publicada el 17/02/2020, es la que retrata su vida en Siria: ella y su padre viven en Sarmada, una de las ciudades que quedó bajo el dominio del Ejército Libre Sirio (ELS). Debido a los reiterados bombardeos que recibían por parte del gobierno legal del país, su padre decidió inventar un juego para que ella se ría cada vez que escuchaba las detonaciones. La historia se basó alrededor de un video que circuló de la pequeña riéndose a carcajadas en pleno ataque. La segunda de las notas, del 26/02/2020, se plantea luego de la viralización del video, cuando una persona los contactó para ayudarlos a cruzar la frontera y así convertirse en refugiados en Turquía. Se describe la emoción de su papá, quien está más que agradecido de que la niña puede estudiar como muchas otras.

Las imágenes en la historia de Selva tienen un carácter peculiar. La primera de las noticias no cuenta con fotos, solamente está el video de las risas. Debido a que el lector solo los puede ver en la filmación obtiene una visión restringida de su realidad, al mostrarlos en los momentos de mayor vulnerabilidad. Eso cambia cuando ya son refugiados, en donde son dos las fotos que se usan: una de ellas tienen a Selva en el centro de la foto con una enorme sonrisa en su rostro jugando con un avión, mientras que en la segunda se puede ver a su padre con la nena en sus brazos y sus ojos llenos de lágrimas. La debilidad aquí deja de pasar por el hecho de vivir en un país en guerra, sino por haber sido ayudados a salir del país.

Esa mencionada fragilidad de la familia es lo que la separa del resto de las historias de Clarín. Primero que Selva tiene cuatro años por lo que depende netamente de los cuidados de su padre. Él, a pesar de ser hombre y su único cuidador, emana una fragilidad al quedar sometido a los bombardeos, como muchos otros civiles. Sin embargo, ese estado se toma como combustible para pasar a contar el centro de la historia: el juego inventado para que las detonaciones no le generen traumas a la niña. Y más aún, el video (producto de estas ganas de salir adelante y de continuar viviendo de la mejor forma) fue lo que les consiguió la salida de Sarmada. Es decir, hasta en este caso que hay debilidad no se la separa de la fuerza y de la vitalidad de la familia, cuyo ingenio fue lo que hizo que puedan irse.

Muy parecido al caso de Selva es el de Haneen, una refugiada siria que vive en La Pampa junto a su novio. Publicada el 31/10/2021, en esta única nota con anclaje local se percibe la misma estructura de redacción: se ve, primero, un poco de la vida en Siria para enfatizar en el poco futuro que tienen las personas que quedan viviendo allí producto de la guerra. Ella fue contactada por una pampeana que estaba armando su árbol genealógico y fue quien la ayudó a salir de Siria. Ya arribada en el país se pasa a la segunda parte de la estructura, que es el desarraigo y la resiliencia como combustible.

Al igual que se detalló en la historia de Nujeen y Selva, Haneen se adaptó a su nueva vida y apuesta hacia el futuro. Nuevamente, la fortaleza se abre paso entre un pasado lleno de trauma y dolor para ser lo que motiva a la protagonista a continuar su vida. Hay un pequeño pasaje de sensibilidad en la nota, que es cuando habla sobre su familia en Siria y del peligro que corren, pero nuevamente no se le da el lugar que se necesitaría para que ella emane algo más que fuerza y vitalidad. Las imágenes en esa noticia, en donde se muestra a la protagonista siempre sonriente y haciendo su labor con mucha pasión, no se sale de ese eje temático y refuerzan el concepto de fortaleza y vitalidad.

La única noticia que se desliga de que este parámetro de trabajo es la de Samia, del 01/04/2019, la refugiada que fue secuestrada por ISIS y vendida como esclava sexual. En este caso se plantea el eje central desde la escena del conflicto, del dolor y de los traumas, y no hay un vestigio que indique fortaleza y superación.

La joven fue raptada cuando era apenas una adolescente y fue vendida por muchos años a los seguidores del extremismo. Vivió con un matrimonio mayor, en el que la primera esposa la maltrataba todo el tiempo. No solo la obligaban a acostarse con su nuevo esposo, sino que requería de hacer las tareas de la casa casi de forma constante. Tuvo tres hijos con este hombre, de los cuales dos eran llevados todos los días por horas para ser adoctrinados. Luego de muchos años de sufrimiento termina escapando y se reencuentra con su familia en Aleppo, no sin antes ser liberada por una fianza que tuvieron que pagar sus padres.

La protagonista solo aparece en una de las fotos, al comienzo de la nota. No sale mirando a la cámara: aparece con sus ojos para abajo, con una sonrisa que parece más por compromiso que de felicidad. El resto del contenido visual es muy general y se enfoca más en ISIS, en los tanques de guerra que los caracteriza y en la forma en la que obligan a vestir a las mujeres (tapas de cabeza a pies). En algunas aparecen niños llorando y siendo socorridos por sus mamás. La desolación, angustia y tristeza supera el relato textual y fue enfatizado con el uso de esas fotos, que terminan contando más del contexto y de la problemática en general, que de la historia de la mujer.

Aunque la historia de Samia sí concluye con cierto final feliz, este se ve opacado por el fuerte trauma al que fue sometida. De hecho, se explica de manera textual en la nota, haciendo hincapié en la tristeza que tiene su voz y su rostro.

A modo de cierre se puede concluir que Clarín priorizó mucho más la vida de las mujeres después del trauma, y en la forma en la que lograron rehacer su vida, que

en el proceso de vivir en medio de la guerra. No hay mucha mención a hombres o a su contexto, sino a sus experiencias personales una vez que salieron de Siria.

Análisis cualitativo de las notas seleccionadas de Infobae en función de si la mujer refugiada siria era tema principal

En el análisis de las seis notas de Infobae se puede ver una composición narrativa dual: por un lado, se plantea la historia desde el punto de vista de la heroína, y por otro, desde un lado de víctima. A diferencia de Clarín y La Nación, en donde el mismo pasado de la mujer es lo que la motiva a salir adelante, aquí hay un planteamiento netamente desde el rol de la mujer en función del hombre y de su momento actual.

Se empieza por la primera división, siendo la de las mujeres como heroínas, con tres historias. Una de ellas es la publicada el 29/02/2017, que cuenta la historia de Abeer, una siria que se casó siendo una adolescente con su marido. Luego del estallido de la guerra, ambos se mudan a Beirut en busca de una nueva vida. Las expectativas que tenían terminaron defiriendo mucho de la realidad, por lo que ella termina siendo explotada sexualmente por su esposo. Él no solo la llevaba a las calles para que se acueste con extraños a cambio de dinero, sino que sus propios amigos le pagaban para estar con ella. Su rol pasivo se mantiene hasta que queda embarazada y la imagen de su persona se modifica completamente, siendo éste el eje principal de la noticia. Comenzó a ahorrar y a tomar clases de cosmética en secreto para conseguirse una vida por fuera de su matrimonio y así logró hacerlo una vez que él fue denunciado. Su experiencia la motivó a buscarse un nuevo camino y ser un ejemplo para ella y su hija. Pero eso no es todo: cuando todavía estaba casada e iba a las calles a venderse, tomó contacto con muchas otras sirias que estaban allí haciendo lo mismo. Tras haber podido salir de esa situación, Abeer a veces regresa para tratar de convencer a esas mujeres de buscarse un trabajo por fuera de la prostitución.

Esta historia, siendo la única de Infobae que más se asemeja a lo que hizo Clarín y La Nación, se basa enteramente en la figura actual de Abeer. La explicación de su pasado es una contextualización para detallar el propósito de vida actual y a buscar eso que la mantiene vital. La nota cuenta con una sola imagen de la protagonista en su casa, pero de espaldas a la cámara. Este particular uso de la única fotografía puede indicar un énfasis en el contexto, más que en la vida de la mujer. El portal, entonces, la usó como ejemplo para detallar una situación más general.

Similar a este caso está el de una fuerte manifestación que tomó lugar en Aleppo el 06/07/2021. Cientos de mujeres sirias marcharon por las principales calles de la ciudad en rechazo a los maltratos que sufren de manera cotidiana, producto de su mera condición de género. El propósito de la huelga era dirigirse a la casa de una adolescente que había fallecido hacía apenas unos días en manos de su padre, quien no solo la asfixio hasta la muerte, sino que la violaba de manera constante. Lejos de querer reflejar debilidad, ellas se armaron de carteles y señales feministas para hacerse paso entre la multitud de autos reclamando paz.

Algo que favorece la poca alusión a la vulnerabilidad tiene que ver con que no se hace mención a ningún caso particular de alguna de las manifestantes, más allá del de la adolescente que motivó a la marcha. Eso genera que solo se lea la fortaleza de esas mujeres, que dejaron de lado el miedo al hombre y a la guerra, con el fin de comunicar sus ideales. Más aún cuando todo toma el aspecto de masa, que refleja mucha más fuerza que la individualidad. Además, no hay una sola foto en la historia por lo que la representación visual se basa en el poder de imaginación del lector.

La tercera historia que se ejecutó de esta forma es que se publicó el 28/03/2021. Maya, una refugiada siria de 21 años que vive en Inglaterra, tuvo que superar miles de obstáculos para convertirse en piloto de avión. Además del duro éxodo al que se enfrentó, la xenofobia que la encontró en Londres hizo que nunca renunciara a su sueño de ser ingeniera aeronáutica y piloto. Y así lo consiguió: su

convicción jamás hizo que se someta a los preconceptos que la sociedad inglesa tuvo sobre ella y fue así como obtuvo sus dos licencias.

La forma en la que Infobae estructuró sus relatos se puede ver muy de cerca con la historia de Maya ya que se narra todo desde el presente. Es decir, los problemas de las protagonistas son planteados desde el ahora, como obstáculos en el camino del pasado pero que también tienen implicancias en el presente. No es que fueron usados como combustible y por ende, erradicados de la vida de la mujer como sí lo hizo el portal anterior; se muestran como constantes desafíos que ellas deberán superar para continuar luchando por lo que quieren.

Las fotos de Maya no se separan de ese objetivo editorial y son todas muy homogéneas. La protagonista aparece luciendo un hijab (pieza que solo cubre el pelo), con una sonrisa en su rostro al lado de los aviones que ella maneja. Se ve en su rostro la fuerza de convicción que la llevó por el camino que siempre deseó y no hay un vestigio en las imágenes que muestran tristeza o incluso nostalgia por lo que dejó en su país.

La segunda forma de exposición que tomaron las historias es la vulnerable y débil, con tres casos. El primero de ellos, publicada el 20/05/2014, trata sobre mujeres sirias que fueron vendidas a hombres a través de una cuenta de Facebook. Su propósito tiene que ver con buscar un medio de salida a la guerra y ese solo se consigue a través del matrimonio. La debilidad de la mujer se plantea, en este caso, desde el punto de vista del hombre. Ellos son los únicos que pueden propiciarles algo de valor a las mujeres y ser su ticket de salida a una mejor vida. Es por eso que buscarán cualquier forma para casarse. Imágenes hay una sola que es una captura de pantalla a una de las cuentas de Facebook, con una mujer sutilmente maquillada y con su pelo descubierto. Para el Islam – en donde todas las mujeres deben por lo menos cubrirse el cabello – esa foto refleja un erotismo muy fuerte, fomentando la desesperación de la víctima por querer casarse y huir.

Ese mismo eje lo planteó Infobae en dos notas más. Una es la que publicó el 8/07/2014 que habla sobre campos de refugiadas sirias, en los que no hay un solo hombre. Producto de la guerra, miles de familias vieron morir a los hombres – tanto padres como hijos – dejando a las mujeres solas y desoladas. Eso hizo que varios campos, repartidos entre Siria, Líbano y Jordania, queden habitados netamente por mujeres. Es aquí cuando la vulnerabilidad adquiere una faceta muy fuerte y prominente. En vez de relatar las historias desde un punto de vista de superación y fortaleza, se explica las duras consecuencias que tiene ser soltera en el mundo del islam. No tener un hombre al lado es la pesadilla más grande para muchas, quienes se deben enfrentar al abuso de los varones que pasan por los campos para violarlas a cambio de algunas monedas. Los testimonios que brindan ellas exponen eso y deja ver la poca salida que tienen a su situación, a menos que se casen con alguien. Esta historia está colmada de fotos de mujeres diferentes con sus hijos, pero todas siguiendo un mismo patrón narrativo: mostrar su pobre calidad de vida, con carpas a modo de casas y rodeadas de pequeños a los que deben alimentar con lo que pueden conseguir. Las fotos le siguen dando ese poder al hombre al enfatizar la desolación y el abandono.

Como si fuese poco, eso no solo afecta a las mujeres adultas. Otra de las notas, publicada el 11/3/2021, habla de que producto de la guerra aumentó la tasa de matrimonio infantil en Siria. Las familias, desesperadas por salir de la condición de indigencia que las oprime, no ven otra solución a su problema que casando a las niñas más jóvenes de la familia. Cuanto más joven es la novia, más fértil puede llegar a ser y por ende, más hijos varones puede darle a la familia. Según cuentan las estadísticas, la tasa pasó de un 13% antes del estallido de la guerra a un 29%. No hay un parámetro con la edad: apenas la niña tiene su primera menstruación, ya puede engendrar y ergo, ser casada. Muchas organizaciones trabajan en Siria para prevenir esta situación, pero la realidad es tan feroz que no hay mucho que puedan hacer. Ya que se está hablando de una variable estadística y de una problemática en general,

hay muy poco uso de las fotos. De hecho, solamente hay una de una niña refugiada, cuyo nombre y edad se desconocen, y fue meramente colocada para generar un espacio entre el cuerpo de la nota y el titular.

A modo de cierre, una breve síntesis del trabajo de Infobae. El portal colocó a las mujeres en dos categorías: por un lado, las pasivas en función de su situación con respecto al hombre, y por otro, a las activas que lograron alzar su voz. No hay mucha alusión a la vida particular de cada una – ya que no hay tantos casos biográficos como los otros dos medios – por lo que prima una visión más generalista de los conflictos que se retratan.

Luego de la lectura de todas las notas se puede apreciar que si bien los medios encararon la situación de las refugiadas desde lugares distintos, los tres llegan a la misma conclusión. Si tomamos Clarín, por ejemplo, se entiende que la mujer hizo uso de su pasado traumático para convertirse en heroína. Lo mismo hizo La Nación, en donde las dos protagonistas no se dejaron vencer por el dolor y la adversidad y encontraron dentro de ellas la fuerza de voluntad necesaria para poder continuar con su vida. Infobae arribó al mismo destino pero con un camino recorrido un poco diferente. Poniéndole más foco a la situación que atravesaba la mujer en ese momento y a su relación con el hombre, terminó dibujando dos figuras de las sirias: la fuerte y la débil.

Si tomamos los casos de Nicola, Bana y Abeer – las tres descritas por portales diferentes – se puede ver cómo con su pesar ayudaron a la comunidad y pregonaron por un bien común, a diferencia de Haneen, Nujeen y Maya, quienes se enfocaron más en la superación personal de su propia adversidad.

El fin de este trabajo no tiene que ver con el camino que recorrió cada una, sino comprender la imagen que se hace el lector de la refugiada siria a través de lo que

plantean los tres portales mencionados. Y a grandes rasgos se puede decir que son vistas como mujeres traumadas, pero que no se quedan quietas en su angustia, sino que la toman como el motor necesario para buscarle un propósito a su existencia.

5.3 Conclusiones

Como última parte de esta investigación llegan las conclusiones y un repaso de los objetivos específicos a fin de ver cómo los encararon los portales mencionados.

Sobre el primero de ellos, siendo este identificar y clasificar los sentidos que los medios de comunicación específicos construyen sobre las mujeres y niñas sirias entre 2016 y 2021, se puede decir que hay dos contrapuestos: la imagen de heroína y la de víctima. Cada protagonista de la historia se coloca en una de las dos clasificaciones en función de dos variables principalmente: la manera en la que decide ver sus traumas y el rol que los hombres ocupan en su vida.

A grandes rasgos se puede decir que aquellas que se vieron más oprimidas por los hombres de su familia – entiéndase padre, marido o hijos – fueron las que mayor beneficio sacaron de ello, tomándolo como combustible para salir del sometimiento. Casos que demuestran esto son el de Abeer (Infobae 19/11/2021), Maya (Infobae 28/03/2021) y Nicola (La Nación 28/11/2016). En contracara están aquellas que decidieron quedar sometidas a su contexto de vulnerabilidad y fragilidad y a no buscar una salida por sus propios medios; una de ellas es Samia (Clarín 01/04/2019) así como todas las mujeres que se vendían en los perfiles de Facebook buscando marido (Infobae 30/05/2014).

Esta clasificación no aplica cuando la protagonista es una menor de edad. A diferencia de las sirias adultas, en las cuales el juicio que se les hace es más prominente, todas las niñas sirias siempre fueron descritas como fuertes y resilientes,

sin importar el contexto en el que estaban siendo planteadas. En las historias de Bana (Clarín 06/12/2016, 13/12/2016, 25/01/2017), Selva (17/02/2020, 26/02/2020) y Maya (La Nación 11/12/2018) se percibe ese detalle y la sorpresa que genera en el lector el encontrarse con unas niñas tan maduras.

Vale aclarar una cuestión que aparece en los tres portales, sin importar la génesis y el propósito de cada historia. Los medios depositaron en la protagonista la carencia y/o existencia de ese impulso para buscar una mejor vida, dejando de lado la responsabilidad que tienen los agentes externos en sus vidas, como los Estados, políticos, organizaciones, etc. Eso construye una imagen de falso empoderamiento, en el que pone a la mujer en un lugar de libertad plena sobre las condiciones que quiere para su vida. El lector, entonces, termina pensando que si la persona quiere buscarse una nueva vida, va a encontrar los medios para hacerlo, cuando en realidad son muchos los factores que intervienen para que un refugiado pueda rehacer su historia en un país nuevo.

El segundo de los objetivos, observar los modos de retratar a las mujeres y niñas sirias en los portales mencionados, desde el 2016 y 2021, también arrojó un resultado interesante. En los casos bibliográficos, en donde el uso de fotos de las protagonistas debería haber sido mucho mayor, se utilizaron una o dos fotos de la mujer de la que se hablaba. Por ejemplo, en la historia de Nicola solo hay una de su rostro, la cual emana una tristeza muy pesada. Lo mismo sucede con la vida de Samia, en la que solo es retratada una sola vez al comienzo de la nota, y luego figuran otras pero generalistas que no aluden al caso en cuestión. La sensación que se le genera al lector al encontrarse con una nota que no tiene mucha imagen de lo que se habla es muy diferente de la que se le formaría en caso de haber una mayor descripción visual del caso particular. Merma un poco la empatía que se le genera frente a la mujer ya que al no verla y al solo leerla, le es difícil extraerla de lo que pudiese ser un personaje de ficción.

Nuevamente hay una distinción cuando se trata de una niña. En las notas de las infantas todas las imágenes aluden a su vida y a su persona. Maya y Bana aparecen en todas las fotos de sus notas, las cuales no solo las muestran de forma física, sino que también le muestran al lector el lugar en el que viven y hasta sus propias familias. El resultado de su uso es una relación diferente con el lector, que se siente más próximo a la historia se la puede ver, más que solo leerla.

Finalmente, el tercero de los objetivos, explicar y comparar las líneas editoriales de La Nación, Clarín e Infobae a partir de la representación de las refugiadas que construyeron en sus noticias, expone muchas similitudes y pocas diferencias. Con respecto a la narración, los portales mantuvieron un patrón de redacción muy similar. Mientras que sí defirieron en la estructura de sus noticias, siendo que algunos se enfocaron más en el relato del pasado con más o menos detalle, siempre desembocaron en la clasificación de las mujeres en esas dos categorías.

Otra de las similitudes tiene que ver con que le dieron poco espacio a la guerra en Siria y a cómo se vive dentro de un país en conflicto armado ya que el foco estuvo puesto en la forma en la que ellas deciden encarar su vida, algunas usando como combustible el trauma para salir adelante y otras quedándose en la debilidad. Asimismo, las historias personales de las mujeres sirias retratadas no son de acontecimientos noticiosos, si no que fueron creadas y publicadas a modo de “notas de color”, que le quitan peso a la problemática y por ende, terminan ocupando un lugar secundario en las páginas webs.

De esa semejanza nace una particular diferencia relacionada a los tiempos de publicación y a la selección de casos. De todo el corpus seleccionado, no hay una historia que se haya repetido en los tres medios, lo que cual explica los diferentes ejes que los medios le quisieron dar a la cobertura de los casos. Además, los tiempos de

publicación fueron disimiles y no se pudo identificar un momento dentro de los años elegidos en los cuales los tres medios hayan emitido una cantidad de notas similar.

Como ya se desarrolló las principales diferencias tienen que ver con el modo en el que colocan a la mujer en función del hombre y en su contexto. Clarín primó mucho más las historias personales y bibliográficas de las mujeres, a diferencia de Infobae que se encargó de informar sobre cuestiones más en general de la situación.

Ahora bien, la hipótesis, sobre si las mujeres fueron clasificadas por los medios en dos tipos de roles, fue comprobada ya que desde el inicio de las noticias se puede ver el tinte que le dan a la historia y la imagen que el lector se hace de ellas en consecuencia. De más está decir que hay una invisibilización de la temática al ser todas notas secundarias que no tuvieron un ritmo de publicación homogéneo a lo largo del tiempo en ninguno de los tres portales. Además, todas las historias podrían haber sido narradas desde el perfil antagónico (es decir, la historia de Maya o de Abeer pudieron ser planteadas desde el lado de víctima, y el de Samia con el de heroína), pero por decisión editorial cada una de ellas quedó clasificada en uno de los roles en función de lo que el medio quería representar.

La historia de cualquier refugiado es digna de ser conocida porque le permite al mundo comprender las consecuencias secundarias pero más atroces que tiene cada enfrentamiento bélico. Es por eso que la prensa, sea del país al que pertenezca, tiene que hacer un esfuerzo por visibilizar las historias. Más allá de la información dura y más estadística, que sin dudas es clave a la hora de informar, también sumaría a la comprensión del caso el conocer historias personales.

Eso sí: sería recomendable que la narración no quede supeditada a la línea editorial de los periódicos o portales porque si no se pierde la esencia del personaje. Se desdibujan los límites de su vida para que se vuelvan adaptables a los intereses

particulares de cada medio. El cambio de vida que muchas mujeres obtuvieron parece que fue conseguido desde su propio deseo e impulso, cuando en realidad la mayoría fue ayudada por fuerzas ajenas a su persona y familia. Los medios, con sus redacciones tendinosas, construyeron una imagen de la mujer refugiada siria que no es real, la cual es fuerte y supera todas las adversidades que encuentra en su camino. Todas las que pudieron salir de la escena de conflicto fue porque obtuvieron colaboración de agentes externos, mientras que las que se quedaron en su situación fue porque carecen de la suerte para conseguirlos. Y es allí cuando los medios deberían de perfeccionar sus relatos para que no se construya una imagen de la refugiada por fuera de la real, y para que, en consecuencia, no se termina ideando un concepto sobre la guerra de Siria y sus devastadoras consecuencias inexistente y ficticia.

Capítulo 6

Anexo

Tabla 1. Cantidad de notas que se publicaron por año sobre mujeres y niñas refugiadas sirias en La Nación, Clarín e Infobae desde el 2016 al 2021

Año	La Nación	Clarín	Infobae
2014			2
2015	1	2	
2016	9	3	1
2017	2	3	2
2018	2	1	1
2019	2	3	
2020	3	4	1
2021	1	1	6
Total	20	17	13

Tabla 2. Sección a la que pertenecen las notas publicadas por año en La Nación, Clarín e Infobae sobre las mujeres y niñas refugiadas sirias desde 2016 al 2021.

Año	La Nación			Clarín			Infobae		
	Política	Mundo	Otros	Política	Mundo	Otros	Política	Mundo	Otros
2014									2
2015		1			2				
2016	1	5	3		3				1
2017		2			2	1			2
2018		2			1				1
2019		2			3				
2020		3			3	1			1
2021		1				1		2	4
Total	1	16	3		14	3		2	11

Tabla 3. Noticias cuyo tema principal haya sido una mujer o niña refugiada siria en las notas publicadas por año en La Nación, Clarín, Infobae desde el 2016 al 2021

Medio	La Nación			Clarín			Infobae		
Tema	Tema principal	Tema secundario	Referencia	Tema principal	Tema secundario	Referencia	Tema principal	Tema Secundario	Referencia
2014							2		
2015		1				2			
2016	2	2	6	2	1				1
2017			2	2	1		1		1
2018			1			1			1
2019		1	1	1		2			
2020			3	2	1	1		1	
2021			1	1			3	2	1
Total	2	4	14	8	3	6	6	3	4

Tabla 4. Imágenes de mujeres y niñas refugiadas sirias usadas en las notas publicadas por año en La Nación, Clarín e Infobae desde el 2016 y 2021

Año	La Nación		Clarín		Infobae	
	Con mujer /niña	Sin mujer/niña	Con mujer /niña	Sin mujer /niña	Con mujer /niña	Sin mujer /niña
2014					2	
2015		1	1	1		
2016	2	7	3		1	
2017		2	2	1	2	
2018	2		1			1
2019	1	1	2	1		
2020	1	2	1	3	1	
2021	1		1		3	3
Total	7	13	11	6	9	4

Tabla 5. Títulos en los que figura una mujer o niña refugiada siria como protagonista en las notas publicadas por año en La Nación, Clarín e Infobae

Año	La Nación		Clarín		Infobae	
	Con mujer /niña	Sin mujer/niña	Con mujer /niña	Sin mujer /niña	Con mujer /niña	Sin mujer /niña
2014					2	
2015		1		2		
2016	1	8	2	1		1
2017		2	2	1	1	1
2018	1	1		1		1
2019		2	1	2		
2020		3	2	2		1
2021		1	1		3	3
Total	2	18	8	9	6	7

Tabla 6. Cantidad de notas que se publicaron por mes entre los años 2016 y 2021 sobre mujeres y niñas refugiadas sirias en La Nación.com, Clarín.com e Infobae.com

Año/mes	La Nación							
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Enero							1	
Febrero			1	1		1	2	
Marzo			1					1
Abril								
Mayo			1					
Junio				1	1			
Julio			1					
Agosto			1			1		
Septiembre		1	3					
Octubre								
Noviembre			1					
Diciembre					1			

Año/mes	Clarín							
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Enero				2				
Febrero							4	
Marzo								
Abril						2		
Mayo								

Junio						1		
Julio								
Agosto					1			
Septiembre		2						
Octubre								1
Noviembre			1					
Diciembre			2	1				

	Infobae							
Año/mes	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Enero								1
Febrero								
Marzo								3
Abril								
Mayo	1			1				
Junio							1	
Julio	1							1
Agosto								
Septiembre			1		1			1
Octubre								
Noviembre				1				
Diciembre								

Tabla 7. Extensión de cada nota según la cantidad de palabras publicadas entre 2016 y 2021 en La Nación, Clarín e Infobae sobre mujeres y niñas refugiadas sirias.

	La Nación							
Año/palabras	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
De 100 a 500			5	2	1	1		
De 600 a 1000			1		1	1	3	
De 1100 a 1500		1	1					
De 1600 a 2000			1					
De 2100 a 2500								1
De 2600 a 3000								
De 3100 a 3500			1					
Total		1	9	2	2	2	3	1

	Clarín
--	--------

Año/palabras	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
De 100 a 500		2	2	2		1	3	
De 600 a 1000			1	1			1	
De 1100 a 1500					1	1		
De 1600 a 2000						1		
De 2100 a 2500								
De 2600 a 3000								
De 3100 a 3500								1
Total		2	3	3	1	3	4	1

	Infobae							
Año/palabras	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
De 100 a 500	2		1	1	1			4
De 600 a 1000							1	1
De 1100 a 1500				1				1
De 1600 a 2000								
De 2100 a 2500								
De 2600 a 3000								
De 3100 a 3500								
Total	2		1	2	1		1	6

Tabla 8. Análisis cualitativo de las notas seleccionadas de La Nación, Clarín e Infobae entre 2016 y 2021 según si la mujer siria era tema principal

La Nación

Fecha	Lugar	¿Se habla de una refugiada?	Título	Rol de la mujer o niña (activo o pasivo)	Actitud frente a su situación	Aspectos del que trata la nota (salud, cultura, economía, política, familia)	Relación con otros (hombres, madre, padre, hijos)	Forma en la que son retratadas en las imágenes	Especificidad de la problemática planteada
28/11/2016	Inglaterra	Migrante	“Mi hijo, el extremista: el testimonio de la madre de un joven que fue reclutado por Estado Islámico”	Durante la parte en donde se cuenta que el joven ingresó al Estado Islámico (EI) se la coloca en un rol pasivo por no poder conversar con su hijo sobre lo que significaba entrar al califato. Cuando eso sucede, ella se vuelve su pilar emocional y hablaban casi todos los días porque significó un sostén. Hacia el final, cuando el joven	Se la muestra como vulnerable y en desaprobación de la actitud que tomó su hijo. Se la plantea como angustiada y totalmente incapaz de poder contradecir o convencer a su hijo de no ingresar al EI. Luego, cambia su actitud y se muestra más viva y energética, con ganas de concientizar sobre ISIS. No se detalla sobre el duelo o la tristeza	Una familia islámica que vive en Birmingham, Inglaterra. Ella es inglesa pero se convierte al islam y se casa con un hombre musulmán de Argelia. Sus hijos fueron criados bajo esta religión pero con una perspectiva más amplia ya que tenían contacto con la familia cristiana de Nicola. Muestra la cultura que toma el EI al querer casar a sus adeptos con miembros de esa	En toda la nota es presentada como una madre cariñosa y con valor en la vida de su hijo. Se nombra a su esposo muy seguido al referirse a las cuestiones familiares y a la forma en la que se tomaron la noticia del ingreso del joven al EI. Toma un rol de contención durante la ausencia del hijo pero luego se muestra con la actitud de querer generar cambios en su comunidad.	A lo largo de toda la nota solamente se puede ver a Nicola en dos fotos: al comienzo con un retrato de su rostro, en una foto de un primer plano. La expresión de su cara es de preocupación y tristeza. Tiene un hijab en la cabeza. La segunda y última vez que aparece es en una foto más vieja con su hijo, en la que ambos están sonriendo. El resto de las fotos son del joven.	No se plantea la guerra en Siria, sino las consecuencias que trajo para una familia islámica inglesa la adhesión de uno de los hijos al EI. Se nombra el estilo de vida que se sigue en Al Raqqa, Siria (ciudad que pertenecía al extremismo) y los actos de lesa humanidad que el grupo cometía contra los civiles.

				muere, Nicola toma un rol activo en su comunidad al trabajar en "Families for life", una organización que previene el ingreso de chicos al ISIS. Además, manifestó que en caso de que su hijo volviese, debía enfrentarse a un castigo por su decisión.	que sintió con la muerte del joven.	comunidad. Hay una pequeña mención a los actos inhumanos que cometían, pero no entran en detalle. También expone la forma en la que la comunidad inglesa de esa familia miraban a los extremistas : con rechazo pero con cierta curiosidad.			
11/12 /2018	Siria	Refugiada	"La niña siria sin piernas que usaba latas de atún para caminar ya tiene prótesis"	Debido a que la nota habla de que la niña obtuvo sus piernas, se la muestra como superadora de la adversidad. Se la describe como feliz y juguetona, así como	Superadora de la adversidad. Incluso se compara su actitud con la de su padre, quien también nació sin piernas. Ambos fueron trasladados por una empresa turca que les regaló	Se trata de la salud y de cómo los sirios que padecen de enfermedades congénitas tienen que buscarse la forma de sobrevivir con una gran carencia de recursos. Maya nació sin piernas y tuvo que caminar	Maya es la única mujer que se nombra en toda la nota. Se nombra a sus hermanos, padre y tío, pero no a una madre o familiares mujeres. Su padre y tío fueron los que viajaron a Turquía y ellos son los que dieron los	En todas las imágenes de la nota aparece Maya con sus nuevas piernas. Se la muestra con una leve sonrisa poniéndose y sacándose las prótesis, así como contenta a la hora de jugar con sus hermanos y amigos. No hay otras mujeres en la foto, solo ella.	Hay una pequeña información sobre la guerra pero se describe el proceso migratorio de la familia, pero no hay mucha explicación detallada. Se comenta sobre la vida de la niña en el campo de refugiados y lo imposible que le era a

				<p>agradecida. Relata la forma en la que pudo aprender a caminar con las prótesis y de lo rápido que le resultó. Explica que vive en un campo de refugiados en Siria y que huyeron cuando los rebeldes tomaron su ciudad natal, Aleppo.</p>	<p>las prótesis, y se explica cómo él aún no entiende bien la forma de usarla, mientras que Maya aprendió rápido y sin mayores dificultades. Se las pone y quita cuando desea y eso no le trae inconvenientes para jugar con el resto de los niños juntando rocas.</p>	<p>durante ochos años de su vida con latas y barras de plástico, que cambiaba una vez por mes. No se muestra una imagen de queja o de lamento, sino de sumisión y aceptación a la situación. Ya con las prótesis se la muestra feliz, vital y agradecida.</p>	<p>testimonios para la nota. Se entiende que su vida y poder de decisión dependen enteramente de sus padre y tío, aunque al ser menor de edad e islámica es lógico.</p>	<p>Además, ya la visten con un hijab que le cubre el pelo por completo.</p>	<p>su padre encontrar latas de atún y plástico para reponerle las prótesis antes de viajar a Turquía</p>
--	--	--	--	---	--	---	---	---	--

Clarín

Fecha	Lugar	¿Se habla de una refugiada?	Título	Rol de la mujer o niña (activo o pasivo)	Actitud frente a su situación	Aspectos del que trata la nota (salud, cultura, economía, política, familia)	Relación con otros (hombres, madre, padre, hijos)	Forma en la que son retratadas en las imágenes	Especificidad de la problemática planteada
6/12/2016	Aleppo, Siria	Habitante	“Reaparece la nena siria que denuncia la guerra en Twitter”	Bana generó preocupación dentro de su comunidad de seguidores porque su cuenta de Twitter permaneció cerrada por un par de días. Al cabo de un tiempo se reactivó y su madre dejó un solo mensaje indicando que estaban siendo bombardeados.	La familia está de forma pasiva ya que quedaron sumergidos bajo un bombardeo que podría haberles costado la vida. A pesar de estar documentando la guerra y de querer informar (activo), las fuerzas políticas hacen que la vida de la familia peligre.	La guerra y los bombardeos, y de la familia de Bana. La nota describe la forma en la que la familia tiene que ingeniárselas todos los días para sobrevivir los ataques mientras brinda las últimas novedades del conflicto.	Las protagonistas de la nota son Bana y su madre, quienes fueron las que dieron un primer mensaje luego de que la cuenta de Twitter haya sido reabierta. Contaron que están siendo atacadas y que no tienen a donde ir.	En la nota hay siete imágenes. En seis de ellas aparece Bana (con sus hermanos en la ciudad, con el teléfono escribiendo, siendo grabada para subir a redes y una de ella luego de un bombardeo). En otra aparece su mamá mientras filma a su hija hablando.	El eje principal es contar la forma en la que sobreviven los civiles que quedaron atascados en las ciudades lideradas por los rebeldes, los constantes ataques por parte del Gobierno y del rápido modo en el que las familias pierden sus propiedades a raíz de los bombardeos. Esto se cuenta a través de la historia de Bana y su trabajo.
13/12/2016	Aleppo, Siria	Habitante	“La nena de Twitter de Aleppo y un desesperado”	Bana, de siete años, toma un rol activo sobre el conflicto al contar	Toma una actitud de acción: decide documentar los últimos avances	El aspecto principal es la familia y de la vida cotidiana de las familias civiles de	La nota habla completamente de Bana, con una leve mención a sus padres. De la mamá se sabe que	Hay tres fotografías en la nota. En la primera se la ve a ella grabando un video que luego irá a su	El eje principal es contar la forma en la que sobreviven los civiles que

			<p>erado último mensaje”</p>	<p>las últimas novedades de la guerra en la cuenta de Twitter que le abrió su mamá. Vivía junto a su familia en uno de los barrios rebeldes de Aleppo, los cuales eran constantemente bombardeados por el gobierno de Bashar Al-Assad. La noticia trata sobre las heridas que sufrió su padre a raíz de un ataque y de cómo se tuvieron que trasladar a otra zona porque su casa quedó destruida.</p>	<p>del conflicto para que la gente se entere de la guerra desde adentro. Medios de comunicación de todo el mundo tomaron sus mensajes para hacer noticias y ella los cita para contradecirlos o agregar información.</p>	<p>Siria que quedaron viviendo en las ciudades que fueron tomadas por el Ejército Rebelde del Pueblo (principal enemigo del Gobierno de Al-Assad).</p>	<p>ella fue quien le abrió la cuenta en Twitter para que documente y de su padre que sufrió graves heridas a raíz de un ataque. El resto es de la pequeña y de las consecuencias de su trabajo.</p>	<p>cuenta de Twitter; en la segunda posando en la calle con dos hermanos para que se aprecia las casas reducidas a escombros luego de un ataque; en la tercera se ve a los tres menores recorriendo el interior de una casa destruida.</p>	<p>quedaron atascados en las ciudades lideradas por los rebeldes, los constantes ataques por parte del Gobierno y del rápido modo en el que las familias pierden sus propiedades a raíz de los bombardeos. Esto se cuenta a través de la historia de Bana y su trabajo.</p>
--	--	--	------------------------------	---	--	--	---	--	---

25/01 /2017	Turquía	Refugiada	“La carta abierta de una nena siria a Donald Trump ”	<p>Bana, con su familia reubicada en Turquía, le escribió una carta al recién electo presidente de Estados Unidos, Donald Trump (activo). Allí le pide que ayude a los niños sirios a través de un recuento de los últimos ataques a una escuela que dejó miles de menores heridos. También hay detalles de su huida a Estambul, en donde fueron recibidos por el propio presidente turco. Aunque Estados Unidos se unió con Rusia para</p>	<p>A lo largo de todas las notas que muestran su historia, Bana siempre se muestra activa y con ganas de ayudar. En Turquía y con un mayor alcance a medios masivos de comunicación se preparó para dirigirse al presidente de EEUU evocando un mensaje de ayuda. Se muestra tajante y seria con sus palabras.</p>	<p>Aparte de mostrar pedazos de la nueva vida de Bana en Turquía se cuenta que muchos niños de Siria murieron a raíz de un bombardeo y que están desesperados por ayuda.</p>	<p>En la nota no se menciona a miembros de la familia de Bana, pero sí a fuertes figuras de la política internacional, como Donald Trump y el presidente de Turquía. Éste último se lo muestra como asistente al ser quien ejecutó la salida de la familia de Siria y quien los recibió en Estambul.</p>	<p>Varias de las imágenes se repiten de la nota anteriores (recorriendo con sus hermanos las calles de Aleppo destruidas y a Bana trabajando). En otras aparece junto a un voluntario de una ONG turca Humanitarian Relief Foundation y luego figura abrazada al presidente turco.</p>	<p>El eje ronda sobre el pedido de ayuda de Bana a Donald Trump. Con palabras duras le pide su colaboración ya que los niños sirios merecen vivir en las mismas condiciones que los estadounidenses y que la paz es importante para todo el mundo.</p>
-------------	---------	-----------	--	---	--	--	--	--	--

				derrocar a ISIS, no muestra intenciones de recibir refugiados.					
21/12/2017	Alemania y España	Refugiada	“La conmovedora historia de una refugiada siria que inspira la Navidad del Barcelona”	El rol de Nujeen es netamente pasivo. Tiene 18 años pero sufre de parálisis cerebral que la obliga a vivir en sillas de ruedas. Cuenta la forma en la que juyó de Aleppo junto a sus padres hasta instalarse en Alemania y como el fútbol siempre fue su vía de escape. Aunque la retratan como muy fuerte y valiente, no se deja de ver la vulnerabilidad que tiene su persona	Nujeen se muestra contenta y agradecida con su nueva vida, luego de haber pasado por muchos países en su huida de Siria. Esto se convierte en emoción y estupor cuando la contacta en Barcelona para que ella protagonice su campaña navideña y cuando la invitan al estadio del club. Cuando habla de su vida pasada se muestra nostálgica pero nunca deja de	El aspecto ronda sobre tener un gusto o deseo que motive a las personas a continuar adelante a pesar de la adversidad. En la nota (y hasta en la campaña que filmó el Barcelona) se comprende que lo principal que tienen las personas es la pasión y que eso es el motor de la vida.	De la familia de Nujeen hay una leve mención a su hermana, pero el resto es ella misma. Hay contacto con los miembros del club español que se mostraron más que contentos de verla, pero no se plantea una sumisión de su rol a pesar de ser mujer y discapacitada.	Tanto en las fotografías como en el video que grabó el club se la ve a la joven con una sonrisa en su rostro. La emoción de formar parte de la campaña y de contar su historia dejan de lado el triste pasado de la guerra en Siria.	No hay información sobre la guerra en Siria. Todo lo que sabe es a partir de la historia de Nujeen y de su éxodo. El eje de la nota es remarcar la valentía de la joven al huir bajo condiciones adversas por su entorno y su cuerpo.

				frente a un conflicto de tal magnitud, más aún al ser una persona discapacitada.	reconocer el esfuerzo y la valentía que le requirió.				
01/04 /2019	Irak	Refugiada	Samia, vendida hace cinco años por el ISIS como esclava sexual	Samia se la encaja en un contexto de trauma y vulnerabilidad extremo. A pesar de haber sido rescatada de ISIS y de encontrarse con su familia de nuevo, aún se puede ver el dolor que tiene encima de ella. Desde que la secuestraron hasta que escapó y regresó a Aleppo se encontró sometida a los hombres de ISIS, a las mujeres de ISIS y luego a	Junto a la fuerte pasividad que la caracteriza, se muestra dolida y traumatizada. Está contenta de estar en Irak junto a su familia pero de igual forma se entiende que no superará jamás los martirios que vivió durante el tiempo que estuvo secuestrada.	El tema principal de la nota es la mujer cuando es sometida al lado extremista del Islam. ISIS la secuestró y la vendió a miembros de la organización; se vio obligada a vivir con un matrimonio nuevo que la maltrataba. Con ese hombre tuvo a sus tres hijos, que se los arrebataban para que fuesen adoctrinados.	En los distintos momentos de su vida que se plantean en la nota, Samia siempre estuvo supeditada a la voluntad de una persona. Desde los hombres de ISIS que la secuestraron, su nuevo marido al que fue vendida, el contrabandista que negoció su liberación hasta los miembros de su familia que la rescataron. No se planteó en ningún momento su deseo o ímpetu personal.	De todas las imágenes solo hay una en la que aparece Samia, con una triste mirada en su rostro. El resto son de mujeres sometidas por ISIS (vestidas con burka negro), niños detrás de sus madres en condiciones deplorables, tanques de guerra y hombres con la bandera del grupo extremista.	El eje principal es retratar las cosas que hace el extremismo cuando tiene poder en una ciudad o región. Además del fuerte sometimiento de los civiles, son las mujeres y los niños la presa principal porque son comercializados como esclavos sexuales. Lo derechos de los niños y mujeres desaparecen por completo.

				los que negociaron su liberación. Es una de las pocas que logró escapar porque su familia pagó por ella y sus hijos.					
17/02 /2020	Siria	Habitante	Como en "La vida es bella", pero en Siria: un video muestra cómo un padre simula ante su hija que las bombas son un juego	Se cuenta la historia de Selva, una niña siria de 4 años, que está con su padre en un refugio de la ciudad de Sarmada, en Siria. La pequeña y su padre se muestran vulnerables, al tratar de esconderse de una situación de ataque, pero con muestras de superación. El hombre no quiere que las bombas le dejen secuelas	Aunque él reconoce que está en una situación de guerra, se muestra creativo e ingenioso con tal de que su hija no sienta los males que genera la guerra. Selva, por su parte, disfruta del juego y no se da cuenta de que lo que está viviendo es una guerra.	El aspecto es la familia y la situación de supervivencia a la que se enfrentan las familias durante los conflictos en Siria. En este caso tratan de hacer de la situación lo mejor posible al transformar los bombardeos en juegos.	No hay indicios de otros miembros de la familia: solo son Selva y su padre en el refugio para el bombardeo. Al solo tener cuatro años su vida depende enteramente de su padre, quien ideó este juego para protegerla.	No hay imágenes en la nota, solo aparece el video de la pequeña riéndose a carcajadas con su papá.	El eje principal es mostrar dos cosas: primero, lo que deben hacer las familias que viven en Siria y que aún no han podido escapar de la guerra, y segundo, lo que se puede hacer contra la adversidad. En vez de que su hija se traume con los ruidos, se hace lo mejor de la situación al pensar un juego.

				negativas a la nena por lo que diseñó un juego en el que pueden reírse ambos.					
26/02/2020	Turquía	Refugiada	La niña a la que su padre enseñó a reírse de las bombas y se hizo viral logró escapar de la guerra en Siria	Luego de la viralización del video, Selva y su padre lograron cruzar la frontera para llegar a Turquía. Ahora, ellos están sanos y salvos, totalmente agradecidos por la ayuda. El rol es pasivo porque fueron contactados por una persona que los ayudó a cruzar.	Ahora los dos se muestran felices, especialmente el padre que sabe que su hija crecerá en un contexto en el que no hayan ruidos de bombas o aviones.	El aspecto es la familia y la manera en la que estas cruzan la frontera para quedarse en calidad de refugiado. Se nota la tranquilidad y el agradecimiento en las miradas.	Al igual que la nota anterior no hay información sobre el resto de la familia. Selva está meramente bajo el cuidado de su padre, quien asegura que quiere que ella crezca y estudie como el resto de los niños.	Además del video de las risas, hay dos fotos: en una de ellas aparece Selva riéndose frente a la cámara con un juguete con sus manos, muy feliz. En la segunda aparece de espaldas abrazada a su padre, quien deja ver la alegría de estar en Turquía.	El eje principal es dar a conocer que la familia viral ahora se encuentra a salvo. El trayecto que vivió, junto con la emoción que caracterizó la huida, es común en todas las familias que se vieron obligadas a partir.
31/10/2021	Argentina	Refugiada	“Haneen Nasser, de Siria a La Pampa: se puede	Haneen tuvo dos facetas: poco se cuenta de su vida en Siria durante la guerra,	Si bien menciona con nostalgia a la familia que dejó en Siria, se	El aspecto es una biografía personal de superación, fortaleza y de hacer todo lo posible	Hay poco detalle sobre la familia y a Haneen se muestra muy independiente. A diferencia del resto de	Hay muchas imágenes sobre Haneen, en las cuales se la ve sonriendo y contenta.	El eje principal es la superación y la adaptación a la adversidad. Hay muy poca

			<p>ser joven y confiar en el futuro en la Argentina”</p>	<p>pero sí se hace hincapié en que una argentina la contactó para traerla hasta Argentina. Luego, tomo un rol activo en la comunidad al querer mostrarle a la gente las recetas más típicas de su país. Ahora quiere abrirse un restaurant junto a su novio porque les va muy bien</p>	<p>muestra feliz en el país, contenta y agradecida. Sobre los que quieren emigrar, ella los contradice y dice que se quiere quedar en el país y que está más que contenta. Asegura que su lugar es en La Pampa y que ya tiene muchos amigos.</p>	<p>para sobrellevar una situación de angustia que le toca vivir a las personas. Junto a su novio, también sirio, han sabido adaptarse a la Argentina.</p>	<p>las mujeres sirias, ella no viste de forma típica, sino que usa las prendas normales de Argentina. Se muestra, entonces, una separación de su cultura natal y una adaptación efectiva a la cultura introducida.</p>	<p>información sobre la guerra porque el foco es la historia de la chica.</p>
--	--	--	--	--	--	---	--	---

Infobae

Fecha	Lugar	¿Se habla de una refugiada?	Título	Rol de la mujer o niña (activo o pasivo)	Actitud frente a su situación	Aspectos del que trata la nota (salud, cultura, economía, política, familia)	Relación con otros (hombres, madre, padre, hijos)	Forma en la que son retratadas en las imágenes	Especificidad de la problemática planteada
30/05/2014	No específica	Refugiada	“Refugiadas sirias venden su matrimonio en Facebook”	Se presenta una serie de mujeres que son vendidas en una cuenta de Facebook a diferentes hombres. Todas están en modo pasivo porque se intuye que consideran que casándose con un hombre pueden salir de la guerra y de la condición de refugiada. No se percibe una rebeldía por parte de ellas ni ganas de cambiar.	Las mujeres se mostraron como sometidas a la situación, como si estuvieran resignadas. Saben que ser viuda/soltera con hijos es complicado para las mujeres dentro del Islam, por lo que vendiéndose en redes sociales es una forma que tienen de ganar un poco más de dignidad.	Se muestra la familia y algunos aspectos claves del Islam a la hora de formar vínculos matrimoniales (algunos temporales, con fecha de caducidad, otros permanentes e incluso matrimonio infantil).	Las mujeres son presentadas como sometidas a la voluntad del hombre. Estar casadas le proporciona un valor a su persona que deben conseguir a toda costa. No se plantea la posibilidad de vivir una vida sin la necesidad de casarse para salir de su situación.	Hay una sola imagen en la nota que es de la cuenta de Facebook que se encargaba de vender a las mujeres. En la portada figura una de ellas, arreglada, con el pelo hecho (sin hijab), posando se manera atractiva.	Hay una leve mención sobre el conflicto de Siria, sobre todo cuando se mencionan las cifras sobre refugiados sirios y el porcentaje de mujeres en los campos, pero hace más hincapié en los arreglos matrimoniales típicos de Siria, que incluye infantil y adolescente.

8/07/2014	Egipto, Líbano y Jordania	Refugiada	“La trágica historia de las madres viudas sirias, refugiadas y solas con sus hijos”	Las mujeres refugiadas sirias que quedaron viudas tras el conflicto se presentan de una forma totalmente vulnerable. Ellas viven en diferentes ciudades de Jordania, Egipto y Líbano. Son blancos para insultos por parte de los hombres que las acosan todo el tiempo y se enfrentan, además, a la escasez de recursos para pagar y comer.	Las mujeres no se presentan como fuertes o con ganas de afrontar la situación. De hecho, parecen figuras frágiles que están rendidas a la situación que les tocó vivir. No rechazan los insultos que reciben, sino que tienen una actitud cabizbaja. Para afrontar la falta de recursos venden sus pertenencias o envían a sus hijos a trabajar.	Trata sobre familias monoparentales lideradas por mujeres, que deben vivir una sociedad en donde ser madre soltera es sinónimo de poca dignidad y vergüenza. También se plantea la pobreza extrema de esos países y las condiciones en las que viven las mujeres.	No se mencionan hombres en la nota, más allá de los que las insultan en las calles.	Hay muchas imágenes en la nota, todas ellas de mujeres rodeadas de niños. En algunas posan con los pequeños y en otras realizan quehaceres. En todas se les puede apreciar la mirada desolada, triste y rota que poseen.	No hablan de guerra en Siria, sino de una de las devastadoras consecuencias, que es la cantidad de familias que quedaron bajo el ala de la extrema pobreza, con muy poca posibilidad de salir de esa situación.
29/11/2017	Beirut, Líbano	Refugiada	“Conoce a la refugiada siria que fue	La nota plantea la historia de Abeer desde dos miradas. La	Aunque hablar de su pasado le duele y hasta la hace llorar,	La nota trata del sometimiento al que es colocada una mujer luego de	El marido de Abeer digitó toda su vida desde los 14 años. Hasta que ella no tuvo las	Hay una sola imagen en la nota, que es de Abeer de espaldas en su casa. No dice mucho de ella	No hay mucho detalle sobre la guerra de Siria, más allá de la información

			<p>explotada sexualmente por su propio esposo ”</p>	<p>primera es la explica sus inicios e infancia desde un lado de vulnerabilidad y sometimiento. Se casó a los 14 años que su marido, con quien huyó de Siria luego del estallido de la guerra. Ya que el costo de vida en el Líbano era muy caro, él la obligaba a que tenga relaciones sexuales con sus amigos y en la calle. Por un tiempo eso se mantuvo hasta que tuvo a su hija, por quien decidió luchar. Aquí merma la vulnerabilidad y aparece la valentía</p>	<p>Abeer decidió tomar su experiencia y ayudar a las mujeres sirias que se encuentran en la misma situación en la que estaba ella. Los ánimos de colaborar para que la prostitución de refugiadas pareva más allá. Algunas noches vuelve a las calles donde solía pararse para buscar clientes y trata de hablar con las otras mujeres para convencerlas de salir de esa situación. Les explica que hay ayuda,</p>	<p>contraer matrimonio . Los maridos deciden qué hacer con ellas y es muy poca la posibilidad que tienen de emitir su opinión sobre las decisiones. El maltrato y el abuso es un constante, sumada a las pobres condiciones de vida que hace estancar a las mujeres en un pozo sin salida.</p>	<p>ganas de buscar una vida por fuera de su matrimonio, no tuvo más remedio que quedarse viviendo con él, sumergida en ese contexto de abuso y maltrato. Se plantea, entonces, el rol pasivo de la mujer cuando las condiciones del entorno no colaboran con su escape.</p>	<p>ya que no se le puede ver la cara, pero hay una pequeña descripción de su rostro en uno de los párrafos.</p>	<p>sobre los matrimonios y de la condición de las mujeres en el exterior.</p>
--	--	--	---	--	--	--	---	---	---

				<p>y la fortaleza: comenzó a tomar clases de estilismo y a guardar un poco del dinero que ganaba con la prostitución. Finalmente logró deshacerse de su marido y luego de recibir ayuda en ese país, vive con la pequeña en Beirut.</p>	<p>pero ellas se muestran reacias por miedo a que sean enviadas se vuelva a Siria.</p>				
11/03 /2021	Siria	En busca de asilo	<p>“Siria.- Una de cada cuatro mujeres sirias se ha casado siendo niña, el doble que antes de la guerra ”</p>	<p>Las condiciones que dejó la guerra en Siria aumentó el porcentaje de matrimonios infantiles en el país. De un 13% pasó a un 29% y eso debido a que la extrema pobreza, sumado a la falta de</p>	<p>No hay mención sobre cómo se sienten pero se intuye que el contexto es más fuerte que el propio deseo de las niñas y es por eso que aceptan la situación que les toca vivir sin mucho</p>	<p>Se trata el matrimonio infantil, que siempre fue común en Siria, más que nada en las zonas rurales. Con la guerra, este se trasladaron a todas las ciudades del país y muchas niñas se casaron siendo menores de edad</p>	<p>Los hombres se presentan como una de la única forma que tienen las familias de poder mejorar su situación de pobreza. Dado que la mujer soltera no tiene tanto valor en esa sociedad, casarse significa la obtención de un poco más de dignidad.</p>	<p>Hay una sola imagen en la nota que retrata a una niña siria bajo un hijab, por lo que su rostro no se aprecia completo. No alude al problema al ser una foto genérica.</p>	<p>Enfatiza en una consecuencia colateral a la guerra, producto de la pobreza y de las condiciones en la que viven los sirios que quedaron en el país: el matrimonio infantil.</p>

				hombres y al cierre de las escuelas, deja a las niñas en una situación de desamparo absoluto. Es por eso que sus familias recurren a la realización de matrimonios arreglados con tal de que ellas puedan encontrar una vía de escape a su situación.	sobresalto.	porque era una de las pocas soluciones a su situación.			
06/07/2021	Siria	Ciudadanas	"Cientos de mujeres se manifiestan en Siria tras crímenes de honor"	Las mujeres asumieron un rol activo en su comunidad al manifestarse de manera pública en rechazo a los maltratos que sufren de manera cotidiana. Con	La actitud es de fortaleza y valentía, ya que en medio de una guerra salieron a las calles sin miedo a rechazar la violencia que padecen de forma cotidiana, enfatizando en lo	No trata ningún aspecto en general, sino el cansancio que tienen las mujeres sirias frente al contexto de violencia y maltrato que padecen todos los días.	Los hombres son vistos con rechazo y como los ejecutores de los crímenes que ellas denunciaron en la marcha. A diferencia de otras notas, no son vistos como la muestra de valor que ellas necesitan para sentirse dignas.	No hay imágenes en la nota	No menciona el conflicto bélico.

				banderas feministas expresaron su repudio frente a la casa de una adolescente, la cual falleció a raíz de que su padre la estranguló, luego de violarla por más de un año.	que le sucedió a la joven.				
28/03/2021	Inglaterra	Refugiada	Tiene 21 años, huyó de Siria por la guerra y se convirtió en la primera refugiada en tener una licencia para pilotear aviones	Plantea la historia de Maya, una joven de 21 siria que se vio obligada a salir de su país a raíz de la guerra. Ya en Inglaterra se enfrentó a la xenofobia ya que en las escuelas no la admitían por saber poco inglés. Ella tomó un rol totalmente activo en su	A diferencia de otras historias, Maya nunca bajó los brazos y luchó por su sueño de ser piloto de avión. Aún tiene muchos sueños bajo el brazo y continuará trabajando para conseguirlos. A pesar de vivir en un contexto, en donde el rechazo	Se enfoca más en la situación a la que se deben enfrentar muchas de refugiadas cuando llegan a un país nuevo, en donde el rechazo es absoluto.	Los hombres se presentan como los obstaculizadores del sueño de Maya y quienes la rechazaban. No obstante, ella no se sometió a ellos sino que los contradujo y les probó lo contrario. Su determinación es lo que la llevó al éxito.	En las cuatro imágenes aparece Maya sonriente con sus aviones detrás. Se aprecia la felicidad que tiene de haber alcanzado su sueño y la determinación que tiene para seguir consiguiendo los nuevos.	Habla de la guerra cuando menciona la cantidad de refugiados que dejó el conflicto.

				situación y se puso a estudiar inglés durante un año hasta que luego fue admitida en la universidad. Allí comenzó a estudiar ingeniería aeronáutica, a pesar de todos los comentarios negativos que sufrió por ser mujer y refugiada. A pesar de todo, se muestra fuerte y valiente.	a su situación fue total, ella no desesperó y se mostró fuerte.				
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

Bibliografía

- ACNUR, Comité en Español. (2018). “¿Cómo es el día a día en un campamento de refugiados?”. Recuperado de: https://eacnur.org/blog/dia-a-dia-campamento-refugiados-tc_alt45664n_o_pstn_o_pst/
- Agencia Comunica. “Inmigrantes sirios en Argentina”. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina. Recuperado de: <http://agenciacomunica.soc.unicen.edu.ar/index.php/notas/647-inmigrantes-sirios-en-argentina>
- Albornoz, L. (2006). “Periodismo digital: los grandes diarios en la Red”. Capítulo 3: la prensa diaria en internet. Buenos Aires, Argentina.
- Alsina, R. (2002). “El periodismo bélico o la guerra al periodismo”. Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/860/86011283005.pdf>
- Amnistía Internacional. (2018). “Las mujeres se enfrentan a diario a peligros en los campos de refugiados de Grecia”. Recuperado de: <https://www.amnesty.org/es/latest/campaigns/2018/10/women-daily-dangers-refugee-camps-greece/>
- Araya Umaña, S. (2002). Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión. San José, Costa Rica. (pp. 10 – 20). Recuperado de: <http://www.efamilycomunitaria.fcm.unc.edu.ar/libros/Araya%20Uma%F1a%20Representaciones%20sociales.pdf>
- Cantalapiedra Torres, E (2018). Representaciones mediáticas y migración: análisis de discursos periodísticos respecto al coyotaje en la «crisis migratoria» de 2014. Zacatecas, México. Recuperado de: <https://www.scielo.org.mx/pdf/myd/v16n30/1870-7599-myd-16-30-157.pdf>

- Caballero Pradas, S. (2021). Las dos Sirias» y la mujer refugiada en Jordania: contextualizando la desigualdad de género en las esferas pública y privada. *Revista De Estudios Internacionales Mediterráneos*, (30), 96–123. Recuperado de: <https://doi.org/10.15366/reim2021.30.006>
- Cerdán, L. (2019). La cobertura periodística de las marchas de Ni Una Menos en los portales digitales de la ciudad de Rosario (2015, 2016 y 2017). Universidad de Rosario, Rosario, Sante Fe, Argentina. Recuperado de: <http://rehip.unr.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/2133/15291/Tesina%20Lic.%20en%20Comunicaci%C3%B3n%20Social-%20Luc%C3%ADa%20Cerd%C3%A1n.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- García Lacroix, C. (2018). Tratamiento informativo del movimiento migratorio sirio reciente (2012-2015) en los diarios españoles ABC y El País. Madrid, España. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/56702/1/T41288.pdf>
- Hadad, D. (2018). “Infobae es el mayor medio digital de la Argentina”. Buenos Aires, Argentina. Recuperado de: <https://www.infobae.com/noticias/2018/07/30/infobae-es-el-mayor-medio-digital-de-la-argentina/>
- Human Relief Foundation (IHH). (2020). “Syria”. Estambul, Turquía. Recuperado de: <https://ihh.org.tr/en/syria>
- Irujo, J.M. (2013). “La diáspora siria llega a España”. Madrid, España. Recuperado de: https://elpais.com/politica/2013/10/26/actualidad/1382806493_616426.html
- Llobet, L. (2006). ¿La función social del periodismo o periodismo social?. Río Cuarto, Córdoba, Argentina. Recuperado de: <file:///C:/Users/pholmes/Downloads/La%20funci%C3%B3n%20social%20del%20periodismo%20o%20periodismo%20social.pdf>

Martín, M. (2021). "En Argentina ya hay 188.770 refugiados y desplazados; la mayoría proviene de Venezuela". Perfil, Buenos Aires, Argentina. Recuperado de: <https://www.perfil.com/noticias/actualidad/en-argentina-ya-hay-188770-refugiados-la-mayoria-proviene-de-venezuela.phtml>

Observatorio Sirio para los Derechos Humanos (2022). Aleppo, Siria. Recuperado de: <https://www.syriahr.com/en/category/human-rights-violations/indiscriminate-killing/>

Patrocinio Comunitario. (2019). "Programa Siria". Buenos Aires, Argentina.

Recuperado de: <http://patrociniocomunitario.org/es/pages/programa-siria>

Pérez del Pulgar de Valor, M. (2020). El papel de los medios de comunicación en la construcción del relato sobre género y conflicto en Siria. Revista de Ciencias de la Comunicación e Información, 25(1), 1-18. Recuperado de: [http://doi.org/10.35742/rcci.2020.25\(1\).1-18](http://doi.org/10.35742/rcci.2020.25(1).1-18)

Plaza J.F, Rivas-Nieto P, Rey-García P. (2017). La representación de las mujeres terroristas y víctimas del terrorismo en la prensa española. El caso de El PaísII. Revista Latina de Comunicación Social, 72, pp. 129 a 144.
<http://www.revistalatinacs.org/072paper/1157/07es.html> Recuperado de: 10.4185/RLCS-2017-1157

Raiter, A. (2002). "Representaciones Sociales". Buenos Aires, Argentina. Recuperado de: http://il.institutos.filo.uba.ar/sites/il.institutos.filo.uba.ar/files/Raiter%20et%20al_Representaciones%20Sociales_2002.pdf

Redacción Clarín. (2011). "Clarín.com cumple 15 años". Buenos Aires, Argentina. Recuperado de: https://www.clarin.com/sociedad/clarincom-cumple-anos_0_H1kW6UHAPQe.html.

Redacción El País. (2016). "Las rutas de huida de los refugiados". Madrid, España.

Recuperado de:

https://elpais.com/elpais/2016/03/14/actualidad/1457993864_082299.html

Redacción IHH (2022). "A program for women in Syria". Sheuda, Siria. Recuperado

de: <https://ihh.org.tr/en/news/suriyede-kadinlara-yonelik-program>

Redacción La Vanguardia. (2015). "Una de cada tres refugiadas sirias en Líbano y

Jordania son víctimas de violencia de género". Barcelona, España. Recuperado

de: [https://www.lavanguardia.com/vida/20151210/30715965890/una-de-cada-](https://www.lavanguardia.com/vida/20151210/30715965890/una-de-cada-tres-refugiadas-sirias-en-libano-y-jordania-victimas-de-violencia-de-genero.html)

[tres-refugiadas-sirias-en-libano-y-jordania-victimas-de-violencia-de-genero.html](https://www.lavanguardia.com/vida/20151210/30715965890/una-de-cada-tres-refugiadas-sirias-en-libano-y-jordania-victimas-de-violencia-de-genero.html)

Redacción Totalmedios (2021). "Ranking de sitios digitales: la nación sigue al acecho

del líder infobae". Buenos Aires, Argentina. Recuperado de:

[https://www.totalmedios.com/nota/46754/ranking-de-sitios-digitales-la-nacion-](https://www.totalmedios.com/nota/46754/ranking-de-sitios-digitales-la-nacion-sigue-al-acecho-del-lider-infobae)

[sigue-al-acecho-del-lider-infobae](https://www.totalmedios.com/nota/46754/ranking-de-sitios-digitales-la-nacion-sigue-al-acecho-del-lider-infobae)

Reinoso, S. (2016). "Argentina, la orilla calma de la tragedia siria". Clarín, Buenos

Aires, Argentina. Recuperado de: [https://www.clarin.com/cultura/Argentina-](https://www.clarin.com/cultura/Argentina-orilla-calma-tragedia-siria_0_Bkf13-L7e.html)

[orilla-calma-tragedia-siria_0_Bkf13-L7e.html](https://www.clarin.com/cultura/Argentina-orilla-calma-tragedia-siria_0_Bkf13-L7e.html)

Retegui, L. (2018). Los procesos de organización del trabajo en la redacción de un

diario. Un estudio a partir del diario La Nación, en el contexto digital (1995-

2013). (Tesis de posgrado). Bernal, Argentina: Universidad Nacional de

Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso

Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes. Recuperado de:

<http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/838>

Rodríguez Martínez, F.J (2020). "SIRIA: Historia, Baazismo y Guerra. Una

aproximación a la problemática de la Siria actual". Universidad de Sevilla,

España. Recuperado de:

https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/101516/PER_RODRIGUEZMARTINE_Z_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sapag Muñoz de la Peña, P. (2017). "Siria en perspectiva: de una crisis internacionalmente mediatizada al histórico dilema interno". Madrid: Ediciones Complutense. Recuperado de: <https://www.ucm.es/ediciones-complutense/file/pag-siria-1>

Sinha, P. (2022). "Descubriendo los derechos del niño en Siria". Aleppo, Siria. Recuperado de: <https://www.humanium.org/es/siria/>

Tapia Adrián. F.C (2017). El racismo y los refugiados sirios en los diarios El País y Abc (septiembre / noviembre de 2015). Universidad de La Laguna, La Laguna, España. Recuperado de: <https://bit.ly/3mGfpav>

World Vision. (2022). "Las mujeres y niños sirios en los campos de viudas: más difíciles de ayudar pero los más peligrosos". Aleppo, Siria. Recuperado de: https://www.wvi.org/sites/default/files/202204/WVSR%202022%20report_%20widow%20camps%20_%20FINAL16April%202022_0.pdf