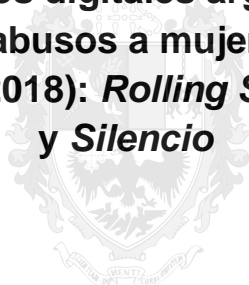


Universidad del Salvador  
Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social  
Licenciatura en Periodismo

**Tesina**  
**El tratamiento de los medios digitales argentinos especializados en**  
**música acerca de los abusos a mujeres en el rock nacional**  
**(septiembre 2017 - mayo 2018): *Rolling Stone Argentina, Soy Rock***  
**y *Silencio***



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

Alumna: Mariana Caramuti  
Tutora: Prof. Mg. Yamila Gómez  
Director de la carrera: Dr. Máximo Paz  
29 de noviembre de 2022

## **Agradecimientos**

A mi mamá Patricia, por ser siempre mi apoyo y sostén en este camino.

A mi familia, por su aliento incondicional.

A mis amigas Iara y Julieta, por acompañarme desde el principio en el mejor oficio del mundo y de quienes desde ahora me enorgullece ser su colega.

A mi tutora Yamila, por su paciencia infinita y su acompañamiento imprescindible.

A mis profesores, quienes me formaron y motivaron no solo en lo académico sino también en lo humano.

A todas las mujeres del país y del mundo que, a pesar del dolor sufrido a manos del machismo, con su ejemplo inspiran a miles a levantarse contra la opresión, y a mí a realizar esta tesina.



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## Índice

1. [Introducción](#)
  - 1.1 [Presentación del tema](#) - Pág. 3
  - 1.2 [Problema y preguntas de investigación](#) - Pág. 5
  - 1.3 [Objetivos de la investigación](#) - Pág. 6
  
2. [Estado de la cuestión](#)
  - 2.1 [Historia de los medios de comunicación especializados en música en Argentina](#) - Pág. 8
  - 2.2 [Historia de los medios de comunicación especializados en rock en Argentina](#) - Pág. 10
  - 2.3 [Historia y características de Rolling Stone Argentina, Soy Rock y Silencio](#) - Pág. 26
  - 2.4 [Casos elegidos: Salta La Banca, Pez y Él mató a un policía motorizado](#) - Pág. 32
  
3. [Marco teórico y metodológico](#)
  - 3.1 [El periodista y la noticia como transmisores de estereotipos y representaciones sociales](#) - Pág. 41
  - 3.2 [La influencia de los medios digitales](#) - Pág. 48
  - 3.3 [La función de las imágenes](#) - Pág. 54
  - 3.4 [Marco metodológico](#) - Pág. 57
  
4. [Análisis de las notas](#)
  - 4.1 [Caracterización de los actores](#) - Pág. 59
    - 4.1.1 [Actores presentes](#) - Pág. 60
    - 4.1.2 [Presentación de los actores](#) - Pág. 61
  - 4.2 [Caracterización de los hechos](#) - Pág. 67
    - 4.2.1 [Definición](#) - Pág. 67
    - 4.2.2 [Foco](#) - Pág. 75
    - 4.2.3 [Tratamiento](#) - Pág. 79
  - 4.3 [Imágenes](#) - Pág. 84
  - 4.4 [Editorialización](#) - Pág. 89
  - 4.5 [Interpretación general de los tres medios](#) - Pág. 96
  
5. [Conclusiones](#) - Pág. 102
  
6. [Referencias](#) - Pág. 113
  
7. [Anexo](#) - Pág. 122

## 1. Introducción

*Porque unidas nos sabemos fuertes, venimos a luchar.*

*Porque no seamos invisibles nunca más.*

*Porque despertamos para siempre y ya no hay vuelta atrás.*

*Porque no seamos invisibles nunca más.<sup>1</sup>*

### 1.1 Presentación del tema

Desde que el 3 de junio de 2015 se realizó la primera marcha del #NiUnaMenos, la violencia hacia las mujeres comenzó a ser menos tolerada en la sociedad. Asimismo, en los medios de comunicación se inició un proceso de mayor difusión a las noticias que tuvieran como eje principal a la violencia de género.

En este contexto, las denuncias contra abusadores y acosadores fueron en aumento no solo en el ámbito de las marchas sino también en otros espacios. En el caso del rock nacional, por ejemplo, esta es una experiencia reciente, ya que solo entre 2016 y 2017 aparecieron las primeras denuncias de acoso y abuso a mujeres en dicho ámbito, históricamente dominado por hombres.

Lo llamativo de esta cuestión es que muchas de estas acusaciones surgieron de fanáticas que las publicaron en las redes sociales y plataformas de escritura en la *web*. Tal es el caso del sitio de *WordPress* “Ya no nos callamos más”, el cual reveló testimonio de mujeres abusadas por músicos de distintas bandas de rock argentino. Ejemplos de esto han sido los casos de *Salta La Banca*, *Pez* y *Él mató a un policía motorizado*: en el primer caso la denuncia surgió en septiembre de 2017, a partir de

---

<sup>1</sup> Lula Bertoldi, Brenda Martín y Gabriel Pedernera, “Creo”, del disco de Eruca Sativa, *Seremos primavera*. Buenos Aires, Sony Music, 2019.

un tuit de @Sole\_Merk2 y luego las acusaciones se viralizaron definitivamente a partir del testimonio de Macarena Nutty en el perfil de Facebook de *Rock 'n' Ball*, un medio de comunicación nativo digital especializado en música y deporte. En el segundo caso, se dio a partir de una acusación anónima publicada a fines de abril de 2018 en la página “Ya no nos llamamos más” contra el baterista de la banda y, con *Él mató a un policía motorizado*, se dio de la misma forma: con una denuncia anónima publicada en febrero de 2018 en la misma página contra el baterista.

Por este tipo de acusaciones, las tres bandas tomaron decisiones distintas que los llevaron a dejar los escenarios, a hacer una pausa hasta que todo se calmara o simular que nada sucedía en realidad. Pero los tres conjuntos sí publicaron comunicados y declaraciones oficiales en sus páginas y en los medios, todos diciendo que eran inocentes de lo que se les acusaba. Para nuestra investigación, abordaremos los casos de estas tres bandas porque su trayectoria musical se encontraba en ascenso -y en el caso de *Él mató a un policía motorizado*, dicho ascenso continúa- en el momento en que se realizaron las denuncias en su contra. Además, estas bandas comparten una ideología similar de tinte progresista y de defensa de la mujer, lo que constituye una contradicción cuando se revelaron las acusaciones contra sus músicos.

Por otro lado, estos acontecimientos no pasaron por alto en los medios de comunicación, ni mucho menos en aquellos medios especializados en música -que no necesariamente son nativos digitales, como *Rolling Stone* o *Soy Rock*-. En nuestra investigación, nos interesará abordar los abusos a mujeres en el ámbito del rock nacional desde el tratamiento que realizaron estos dos medios en el ámbito

digital, ya que es en ese espacio en el que surgieron las denuncias y los testimonios de las víctimas.

Además, la elección de estos portales tiene diversos motivos: en el caso de *Rolling Stone* por su historia y su nivel de importancia en la industria de la música y, en el caso de *Soy Rock*, por la relación amistosa que el director de la revista mantuvo con distintos músicos, particularmente con los de *Salta La Banca*. Por último, tomaremos a *Silencio*, que también es un sitio especializado en música pero que es nativo digital, razón por la cual observaremos la cobertura de estos casos para comparar y contrastar similitudes y diferencias en el tratamiento de las noticias redactadas por *Soy Rock* y *Rolling Stone*. El período elegido para investigar las publicaciones es de septiembre de 2017 a mayo de 2018, ya que en ese rango temporal los tres medios redactaron noticias relacionadas con las denuncias a las tres bandas.

## 1.2 Problema de investigación

Considerando que la visibilidad de la violencia de género se acrecentó a partir de 2015 con la primera marcha del #NiUnaMenos, y que las denuncias de abuso contra *Salta La Banca*, *Pez* y *Él mató a un policía motorizado* irrumpieron en un contexto reciente, con esta investigación nos proponemos realizar un aporte novedoso en el campo de los estudios de medios especializados en música. Teniendo en cuenta que los trabajos precedentes en cuestión de tratamiento de noticias involucran mayormente análisis de hechos protagonizados íntegramente por hombres -en especial, la tragedia de República Cromañón-, nuestra investigación busca responder a una serie de interrogantes que aún no han sido respondidas:

**Pregunta principal de investigación:** ¿Cómo fue el tratamiento de las denuncias de abusos sexuales a mujeres del rock nacional a partir de las noticias publicadas entre septiembre de 2017 y mayo de 2018 en los sitios *web* de *Rolling Stone*, *Soy Rock* y *Silencio*?

**Preguntas secundarias de investigación:** ¿Qué posición tomaron los medios especializados en música, a partir de las denuncias contra *Salta La Banca*, *Pez* y *Él mató a un policía motorizado*? ¿Se dio mayor espacio al testimonio de las víctimas o a las declaraciones de los acusados? ¿Se pueden establecer similitudes y diferencias entre *Rolling Stone*, *Soy Rock* y *Silencio* acerca de las formas que tuvieron de cubrir los hechos? ¿Qué imágenes eligieron los medios para ilustrar estas noticias?

### 1.3 Objetivos de la investigación

#### Objetivo general

Examinar el tratamiento de las denuncias de abusos a mujeres en el rock nacional a partir de las noticias publicadas en las páginas *web* de *Rolling Stone*, *Soy Rock* y *Silencio* entre septiembre de 2017 y mayo de 2018: casos *Salta La Banca*, *Pez* y *Él mató a un policía motorizado*.

#### Objetivos específicos

1. Observar cómo cada medio caracterizó a los involucrados en los casos abordados por esta investigación.
2. Examinar la caracterización que cada medio elegido realizó de los hechos y qué aspectos destacan de ellos.

3. Analizar las imágenes elegidas por los tres medios para ilustrar las noticias publicadas acerca de los casos.
4. Comparar la construcción de sentido alrededor de los casos entre los tres medios.

## 2. Estado de la cuestión

### 2.1 Historia de los medios de comunicación especializados en música

En su libro *Parent las rotativas*, el periodista Carlos Ulanovsky realiza una extensiva investigación del origen de los medios de comunicación en Argentina. Acerca de las revistas especializadas, Ulanovsky menciona que sus comienzos datan de comienzos del siglo XX, sobre todo con la fundación de revistas icónicas como lo fueron *Para Ti*, *El Gráfico* o *Billiken* (1997).

No obstante, se podría decir que la primera publicación interesada en la difusión y crítica de la música fue *El Orfeo Argentino* de 1829, pero la realidad es que no hay un dato preciso acerca de las revistas que se han publicado concretamente durante el siglo XIX. Según Leandro Donozo, “el caso de las revistas de música es un buen ejemplo de lo precario de nuestro saber respecto de la historia de la música en la Argentina (...) Desconocemos aún a ciencia cierta qué revistas especializadas en música se han publicado a lo largo de los años.” (Mansilla, 2012, p. 14)

Más allá de esta situación, Donozo reconoce que la información disponible recoge datos sobre revistas pequeñas y grandes. La diversidad en la calidad y cantidad de publicaciones especializadas en música es inmensurable, literalmente, porque para el autor justamente no hay tantos números exactos que nos ayuden a clarificar su historia:



En la Argentina existe, desde 1829, una rica y extensa historia de edición de publicaciones periódicas especializadas en música pero, esta es, en gran parte, desconocida. De los cerca de 500 títulos relevados durante la investigación (...), un considerable porcentaje no ha sido tenido en cuenta por los historiadores y no aparece citado ni usado en la historiografía sobre la música argentina. Las colecciones con las que el estudioso cuenta son harto incompletas, y el continuo hallazgo de publicaciones hasta ahora casi olvidadas y de las que se tiene escasa o nula referencia bibliográfica previa nos da la pauta de que no hemos hecho más que empezar a explorar este mundo vasto, rico y diverso. (Mansilla, 2012, p. 19)

Frente al vacío investigativo que presenta el autor, coincidimos con su postura cuando habla de la necesidad de estudiar las revistas de música desde un punto de vista que vaya más allá de lo netamente musical. Para Donozo, el ámbito de las revistas especializadas en música “resulta un campo sorprendentemente propicio para estimular una mirada diferente al pasado, presente y futuro de nuestra cultura y nuestra sociedad” (2012, p. 18), por lo tanto, estos medios son un objeto de investigación apto para analizar los procesos socioculturales que exceden a la música (2012).

Asimismo, en su investigación, el autor realiza una clasificación acerca de las coberturas que recibe la música en los distintos formatos de publicación de los medios de comunicación, la cual reproducimos a continuación:

Se podrían distinguir tres tipos de publicaciones periódicas con información sobre música:

- Diarios de actualidad que incluyen noticias o secciones sobre música.
- Revistas culturales o de interés general que incluyen artículos sobre música, sea ocasionales o más frecuentes.
- Revistas dedicadas exclusiva o principalmente a la música. (Mansilla, 2012,19)

No hay que omitir que Donozo hace una salvedad con respecto al soporte en que estos medios se publican. Las revistas especializadas en música “dialogan constantemente” con la imprenta, la radio, las páginas *web* y los contenidos audiovisuales (2012), pero la forma en la que sale publicada la información es indistinta del soporte, ya que por el momento la cobertura de la música siempre se había dado así.

De las publicaciones elegidas para esta investigación, los tres medios forman parte de la tercera categoría descrita por el autor, con un pequeño diferencial en la revista *Rolling Stone Argentina*, ya que, si bien es una revista asociada con la música, no es un medio dedicado exclusivamente a ese tema.

## **2.2 Historia de las revistas especializadas en rock**

Los comienzos de las revistas especializadas en rock se dieron hace no mucho tiempo en la Argentina. No obstante, para poder ordenar de la mejor forma la cronología de estos medios, usaremos una clasificación temporal realizada por el periodista Benedetti (2017):

La línea histórica de revistas relacionadas con la cultura rock en Argentina (...) tiene nombres como:

- *Pinap, La Bella Gente, JV* (las tres de finales de los años 60).
- *Pelo, Mordisco, Algún Día, Rolanroc, Expreso Imaginario, Estornudo* (todas de los años 70).
- (...) *Tren de Carga, Pan Caliente, Zaff!, Twist y Gritos, Cerdos & Peces* (de los años 80).
- *Pan y Circo, 13/20, Generación X, La Mano, Esculpiendo Milagros, Revolver, Mavirock*, y las franquicias de medios extranjeros como *Inrockuptibles* y *Rolling Stone* (todas estas, desde los años 90 en adelante). (pp. 7-8)

Cabe destacar que, si bien Benedetti menciona varias publicaciones en su clasificación, aquí nos interesa mencionar aquellas revistas que eventualmente han generado impacto en la sociedad y que hayan tenido su cuota de éxito entre los lectores.

### **La década de los 60: incipientes incursiones del periodismo en el rock argentino**

La primera publicación relacionada al periodismo de rock data de fines de los 60 con la llegada de la revista *Pinap*<sup>2</sup>, “con notas y fotografías para promocionar a los artistas del momento” (Zabiuk, 2007, p. 43). Esta revista incursionó en la organización de festivales masivos de bandas para promocionar el rock, actividad que más tarde repetirían otras publicaciones especializadas de mayor distribución.

---

<sup>2</sup> Ver imagen 1 en el anexo.

Casi al mismo tiempo, surgieron también las revistas *Cronopio* y *La bella gente*, siendo -para Zabiuk- este último medio un espacio que se mostraba “más preocupado por mostrar a quienes llegaban al efímero estrellato y acatar las directivas de los productores”.

### **Década de los 70: Llegan la revista *Pelo* y *Expreso Imaginario***

Sin embargo, no fue hasta 1970 que se dio el surgimiento de una revista icónica especializada en rock: *Pelo*. Creada por Daniel Ripoll, este medio de comunicación se distinguiría por una serie de elementos que llamaron la atención a los jóvenes de aquel entonces: “Contenía información sobre músicos del país e internacionales, discografía, recitales, estilos musicales. Su nombre era un símbolo de lo que diferenciaba a la juventud: el pelo largo, signo físico del desafío de los jóvenes a las convenciones sociales, sinónimo de ‘subversivo’ (...).” (Zabiuk, 2007, p. 44)

La impronta rebelde y juvenil puebla desde un principio la línea editorial de la revista, y con su irrupción, intenta hacer una diferencia marcada entre las coberturas que venían realizando los medios de comunicación con la música. En el editorial publicado en la edición N° 18, Ripoll delimita claramente sus principios y sus expectativas para con el mundo *mainstream* de la música:

Si la música progresiva hecha en Argentina no avanza tiene causas que van más allá de las deficiencias momentáneas de los músicos. El público-masa es una manada atontada que sigue lo que le imponen a través de la difusión y la insistencia machacante (...) Todo parece estar organizado: el ochenta por