



USAL
**UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR**

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social

Licenciatura en Periodismo

Trabajo final de grado



El recurso de estrellas de Hollywood en documentales de medio ambiente

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Alumna: Lacman, Sol María

Tutor: Prof. Lic. Naudy, María Florencia

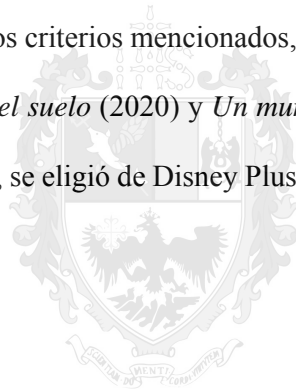
Director de carrera: Lic. Gutiérrez, Daniel

Fecha: 31 de octubre de 2022

Abstract

Al observar que cada vez son más los artistas que muestran su activismo respecto a diferentes causas, y entendiendo el poder que tienen para influir en el público, en este trabajo final de grado se busca indagar sobre la manera en que se utiliza a las estrellas de Hollywood dentro del documental de medio ambiente.

Además, si se considera el auge de las plataformas de streaming, medido por el hecho de que según las estadísticas del portal Statista en América Latina entre 2019 y 2021 la cantidad de usuarios de plataformas de streaming aumentó más de un 40% superando así los 60 millones de espectadores en 2021, se hará foco en documentales que aparezcan en algunas de estas plataformas. Teniendo en cuenta los criterios mencionados, se tomaron como objeto de estudio los documentales de Netflix *Besa el suelo* (2020) y *Un mundo Azul: La carrera para resolver la crisis del agua* (2020). A su vez, se eligió de Disney Plus el documental *Antes que sea Tarde* (2016).



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Palabras clave: Estrellas de Hollywood, Documentales, Medio Ambiente

Índice

Capítulo 1- Presentación

1.1 Introducción

1.2 Modalidad de trabajo elegida

1.3 Metodología empleada

1.4 Estado del arte

1.4.1 Estudios sobre la concientización ambiental

1.4.2 Estudios sobre la utilización de estrellas de Hollywood en productos de comunicación y activismo social

1.4.3 Estudios previos sobre los documentales en cuestión

Capítulo 2- El Star-system y el documental ambientalista

2.1 Hollywood y el Star-system

2.2 Género documental

2.3 Documental ambientalista

2.3.1 Relación hombre/mundo



Capítulo 3- Análisis

3.1 Diseño metodológico

3.2 Análisis de caso

3.2.1 La función de las estrellas de Hollywood en documentales de medio ambiente

3.2.2 La enunciación de las estrellas de Hollywood en los documentales

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Capítulo 4- Conclusiones

Referencias bibliográficas

1. Presentación

1.1 Introducción

¿Hasta dónde puede llegar la admiración por el actor de mi película favorita? ¿Cuán influyente podría llegar a ser su imagen en las decisiones que tomo día a día? Si elijo Nespresso por sobre el resto de las marcas porque George Clooney me pregunta “What else?”, ¿por qué no podrían entonces los actores de Hollywood utilizar su poder para solucionar una problemática social?

Observando que cada vez son más los artistas que muestran su activismo respecto a diferentes causas, y entendiendo el poder que tienen para influir en el público, en este trabajo final de grado se busca indagar sobre la manera en que se utiliza a las estrellas de Hollywood dentro del documental de medio ambiente.

En los últimos años existe en los documentales de medio ambiente una tendencia a incluir actores de cine. Esta tendencia comenzó en el año 2016 cuando Leonardo DiCaprio protagonizó *Antes que sea tarde*. Este último, es un documental que a través de entrevistas con distintas personalidades, científicos, políticos hasta líderes ambientalistas de todo el mundo, busca poner al calentamiento global en la escena pública y mostrar tanto a los causantes del problema así como también sus terribles consecuencias. Posteriormente, esta fórmula ha sido repetida con otras figuras del mundo del espectáculo tales como Matt Damon, Gisele Bündchen, Woody Harrelson, Ian Somerhalder, solo por nombrar algunos.

El trabajo final de licenciatura aborda la temática del uso de figuras del espectáculo en el documental ambientalista para lograr la concientización en el público. Se tomará como objeto de estudio documentales que traten sobre el medio ambiente y tengan como protagonistas a estrellas de Hollywood. Asimismo, considerando el auge de las plataformas de streaming, medido por el hecho de que según las estadísticas del portal Statista en América Latina entre 2019 y 2021 la cantidad de usuarios de plataformas de streaming aumentó más de un 40%

superando así los 60 millones de espectadores en 2021, se hará foco en documentales que aparezcan en algunas de estas plataformas. Teniendo en cuenta los criterios mencionados, fueron tomados como objeto de estudio los documentales de Netflix *Besa el suelo* (2020) y *Un mundo Azul: La carrera para resolver la crisis del agua* (2020). A su vez, se eligió de Disney Plus el documental *Antes que sea Tarde* (2016).

Cussianovich en su investigación *El medio ambiente en la opinión pública* señala que en la Argentina predomina una *eco-confusión*. Este autor remarca la importancia que tienen los estudios de opinión pública en la agenda ambiental pero que se debe “mantener la objetividad y reconocer que desafortunadamente una mayoría de la población o sencillamente no se interesa por su entorno ambiental o se expresa de una manera “políticamente correcta”, agregando más confusión. Muchos ciudadanos no saben realmente de qué se trata, pero expresan su preocupación.”(Cussianovich, 2014, p. 187). De esta manera se pone en evidencia que hoy existe una gran confusión, desconocimiento o desinterés en esta temática.

Esa *eco-confusión* y desinterés de la población en relación al medio ambiente es en parte responsabilidad de los medios de comunicación. Referido a esto, Alcaraz (2013) habla sobre las relaciones entre agenda mediática, pública y política y expresa que “Si bien las tres se encuentran estrechamente relacionadas y se influyen recíprocamente, diversos estudios han señalado que la agenda mediática posee un elevado grado de significación respecto de las otras dos.”(Alcaraz, 2013, p. 218)

Sumado a esto sostiene que el hecho de que se hagan visibles los problemas sociales, incluidos aquellos relacionados con el ambiente, no depende solo de los medios de comunicación ni de sus periodistas, pero que éstos no pueden ignorarlos, ni pueden desentenderse de su responsabilidad como mediadores de la realidad. (Alcaraz, 2013)

Asimismo formula a modo de cierre: “la cobertura de temas ambientales requeriría por lo menos asimilar una mirada compleja que apunte hacia la descripción de procesos antes que de eventos aislados o fragmentados, ello pasaría por la necesaria definición de una política editorial en la materia y la formación de cuadros periodísticos capaces de afrontar tales desafíos.”(Alcaraz, 2013, p. 221). Dicho de otro modo, este autor encuentra tanto un problema en el tratamiento periodístico así como también en el recorte y el enfoque con el que se tratan estos temas.

En relación a la práctica periodística en el siglo veintiuno, Liliana Llobet (2006) explica que la idea tradicional del periodismo la de que este debe ser entendido como una práctica informativa que tiene como materia prima a la noticia y que a su vez esta tenía el privilegio de ser valorada como un bien social, ha variado producto de diversas causas, dos de ellas son la globalización y la concentración de los medios. Con el proceso de la globalización y con el avance tecnológico que esta conlleva se logró que los acontecimientos en vivo y en directo puedan transmitirse de manera inmediata en cualquier parte del mundo. En relación a la concentración de medios, esta autora afirma que se debe al asentamiento del neoliberalismo, el cual favorece la concentración en la industria mediática. Estos fenómenos produjeron cambios en el campo periodístico ya que, debido a la inmediatez y los intereses económicos de los medios comenzó a importar más dar una primicia y ganar o mantener las audiencias dejando de lado la idea principal de la noticia que es la de ser un bien social para pasar a convertirse en una mercancía.

Tomando lo expresado por Llobet (2006) podemos afirmar que vivimos en la sociedad de la mercantilización de la información la cual tiene como consecuencias la espectacularización de la información, banalización de los contenidos o mismo hacer recortes de información con mucha generalidad o demasiada especificidad lo que conlleva a que no se entiendan las verdaderas dimensiones de un asunto. Es por eso mismo que este trabajo servirá de antecedente para mostrar que existe en los documentales un intento de revertir el hecho de observar a la

información como una mercancía y de volver a los orígenes del periodismo cuando se entendía a este como un servicio a la sociedad.

Al mismo tiempo, el aporte de este estudio estará basado en mostrar a la estrella de Hollywood como un recurso útil en la generación de conciencia ambiental. De esta forma, realizadores dentro del campo de la comunicación audiovisual podrían tomar en consideración este trabajo a la hora de seleccionar herramientas que sean efectivas en la transmisión de mensajes para la preservación del medio ambiente.

1.2 Modalidad de trabajo elegida

Teniendo en cuenta que se trata de un estudio detallado sobre un tema particular, siendo este el análisis de artistas dentro de los documentales de medio ambiente, el trabajo final de grado tendrá formato de monografía. Para profundizar en este fenómeno se plantea como objetivo general analizar el recurso discursivo de incluir estrellas de Hollywood dentro de documentales de medio ambiente. Con la finalidad de alcanzar el objetivo mencionado, se proponen en este trabajo dos objetivos específicos. Por un lado, observar la función que desempeñan las estrellas de Hollywood en documentales de medio ambiente. Por otro lado, el segundo objetivo consiste en analizar la enunciación de las estrellas de Hollywood en los documentales, su posicionamiento dentro de la instancia del enunciador construido (cómo se construyen a ellos mismos), el enunciatario construido (a quién le habla) y la relación entre ambos (simetría, complementariedad).

1.3 Metodología empleada

En su libro *El proyecto de investigación* Arias (2012) explica que el marco metodológico “Es el *cómo* se realizará el estudio para responder al problema planteado”(Arias, 2012, p. 110). A continuación se presentan las respuestas al *cómo* se realizará el trabajo de investigación. Este trabajo se basa en un diseño de investigación descriptivo. Tamayo y Tamayo (2004) proponen