



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Y DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo Final de Licenciatura

Liderazgo en Relaciones Públicas durante la pandemia del COVID 19

Carrera: Licenciatura en Relaciones Públicas

Alumna: Mayra Yamila Molina

Tutora: Mg. Gabriela Pagani



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Lugar y Fecha: 26 de septiembre 2022, CABA



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Y DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Índice

Introducción.....	4
Capítulo 1:	
Objetivos del trabajo, marco temporal y metodología.....	8
Capítulo 2. : marco conceptual.....	11
2.1 Líder.....	11
2.2 Modelos de liderazgo históricos a través del tiempo	12
2.3 Liderazgo y pandemia.....	16
2.4 La pandemia en el ámbito empresarial.....	18
Capítulo 3: Casos.....	27
3.1 Caso Octane.....	27
3.2 Caso Universidad de Palermo	30
3.3 Otros casos.....	37
Capítulo 4.....	42
Manual para un líder.....	43



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Y DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Capítulo 5: Liderazgo post pandemia.....46

Conclusiones.....52

Referencias bibliográficas.....56



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR



Introducción

Las Relaciones Públicas son imprescindibles para el éxito de una organización ya que la comunicación es fundamental en todos los aspectos de la misma. El liderazgo ayuda a cumplir los objetivos planteados.

Los relacionistas públicos deben estar preparados para liderar, debe ser una característica fundamental en cada profesional. Se considera que la profesión conlleva más liderazgo comunicacional que muchas otras aun de la misma rama.

El liderazgo en este ámbito fue tomando más fuerza en los últimos años cuando los relacionistas públicos comenzaron a ocupar un lugar central en el organigrama de las empresas.

Así es como una de las agencias de Relaciones Públicas más importantes del mundo: Top Comunicación y Burson Marsteller realizó en 2013 un estudio, donde se analizaron las habilidades, conocimientos, retos y factores externos que influyen en el trabajo de los líderes en relaciones públicas, pronosticando un aumento de su influencia en las organizaciones. “Según este estudio, “los líderes del futuro desempeñarán un papel más estratégico, gestionarán la reputación global de la marca y deberán establecer vías de diálogo con un número cada vez mayor de stakeholders” (Revista internacional de Relaciones Públicas, 2013).

Este trabajo planteará como surgieron las nuevas formas de liderazgo nacidas bajo un contexto de adversidad, la pandemia del COVID 19, sus características, casos de éxito y



ejemplos en el área de venta on line de ropa. Un sector que debió reinventarse y para esto fue clave la implementación de las Relaciones Públicas con cada uno de sus públicos.

Tomaremos en cuenta tres modelos de liderazgo como referencia para mostrar las características de los líderes en las Relaciones Públicas durante el periodo de marzo 2020 a octubre 2021 atravesando la pandemia del COVID 19:

Líder en red es, alguien con quien la gente quiere trabajar y estar cerca. La autora Sonia Abadí (2020) sostiene en su blog que este líder se prepara al trabajar en su inteligencia, su espiritualidad, sus destrezas. De esta manera crece y se transforma. También revisa sus bloqueos, e intenta superar sus limitaciones y miserias. Si necesita ayuda, lo expresa, no tiene miedo de hacerlo.

Por el contrario, otro modelo de liderazgo es el del líder fragmentado, quien sólo interesa en su función de jefe, no puede relacionarse de persona a persona con nadie. El líder en red usa recursos de diferentes áreas y épocas de la vida, de su pasado, presente. Presenta ideas, saberes, experiencias.

Estos líderes escuchan ideas, juegan junto a sus colaboradores, participan entre la gente, brindan un cultivo para la innovación.

Otro modelo de liderazgo es el del líder transformacional quien motiva a sus empleados a salir de la zona de confort, inspira a crecer, fomenta el cambio, la creatividad. Influye, es guía en circunstancias que se nos vayan presentando. Esto lo podemos relacionar con



lo que sostiene Anzorena en "Maestría Personal: El camino del liderazgo" (2008) respecto a las Competencias Conversacionales y su importancia dónde señala que nadie puede liderar, negociar, coordinar acciones o trabajar en equipo si no es a través de conversaciones. Así, la comunicación humana se constituye en un factor clave de la efectividad personal y la productividad organizacional. El líder debe

- Hablar con poder
- Escuchar en profundidad
- Indagar con maestría
- Entrar en sintonía
- Conversar en forma constructiva



En este punto podemos mencionar al líder ágil, quien lleva a sus colaboradores a trabajar bajo presión, a cumplir objetivos aun cuando haya cambios en la organización o cambios externos. Deben llegar a cumplir sus objetivos de siempre. Tiene que desarrollar habilidades para mantener "todo igual/como siempre" pese a las dificultades del entorno. Oscar Anzorena en "Maestría Personal" (2008) señala que la persona que lidera debe tener Capacidad de Aprendizaje y Cambio ya que la transformación continua y acelerada de los escenarios sociales y laborales, lleva a la necesidad personal del cambio y el aprendizaje permanente.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Y DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Anzorena sostiene que la capacidad de aprendizaje es la única competencia que garantiza que el accionar sea efectivo y que se adquieran y perfeccionen competencias a utilizar en las situaciones que se vayan presentando.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR