



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Y DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación.

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Monografía

La visibilización de los grupos vulnerables a través de los medios digitales, Agencia

Presentes, La Izquierda Diario y LATFEM

Alumno: Rocío Merelas

Tutora: Yamila Gómez

Director: Pablo Orcinoli

Buenos Aires, 2022

Tabla de Contenido

Introducción.....	4
Capítulo Uno: Contexto Conceptual.....	9
Noticia.....	9
Género Periodístico.....	12
Agenda Setting.....	17
Grupos Vulnerables.....	19
Medios Digitales.....	21
Capítulo Dos: Estado del Arte.....	23
Síntesis Sobre el Estado del Arte.....	28
Capítulo Tres: Grupos Vulnerables.....	30
LGTBIQ+.....	30
Los Pueblos y Comunidades Originarias.....	32
La Inclusión de las mujeres.....	34
La primera Ola.....	35
La Segunda Ola.....	38
La Tercer Ola.....	40
La Cuarta Ola.....	41



Femicidios.....	42
La Vulnerabilidad Socioeconómica.....	43
Capítulo Cuatro: Medios Digitales.....	46
Agencia Presentes.....	46
La Izquierda Diario.....	50
LATFEM.....	53
Capítulo Cinco: Análisis de los Medios.....	56
Total de Noticias.....	59
LGBTQI+.....	60
Pueblos Originarios.....	61
Mujeres.....	61
Mujeres Indígenas.....	62
Vulnerabilidad Socioeconomica.....	63
Agencia Presentes.....	63
LATFEM.....	64
La Izquierda Diario.....	64
Conclusión.....	64
Referencias.....	67
Apéndice.....	72



Introducción

Muchas veces al levantarnos lo primero que hacemos es tomar nuestro teléfono y comenzar a leer las noticias del día en distintos portales digitales, desayunar mirando la televisión o leyendo el diario en papel. Cabe destacar que los medios digitales son aquellos que utilizan el internet para la comunicación, es decir son espacios en los que se produce un intercambio de información o entre los productores de contenidos digitales y los consumidores (COE, s.f). En la Argentina 9 de cada 10 personas eligen el consumo de vídeos online y redes sociales antes que los medios tradicionales como la TV de cable o la radio (cronista.com). Estas estadísticas no difieren de los datos de consumo regional. Si bien los portales abarcan noticias generales sobre nuestro país e internacionales, hay grupos vulnerables en nuestra sociedad que no tienen voz para poder discutir las problemáticas que los abordan en el día a día.

Al hablar de grupos vulnerables nos referimos a:

“Aquellos grupos de personas o sectores de la población que, por razones inherentes a su identidad o condición y por acción u omisión de los organismos del Estado, se ven privados del pleno goce y ejercicio de sus derechos fundamentales y de la atención y satisfacción de sus necesidades específicas”. (Secretaría de Derechos Humanos, 2011, p11)

Lo que vamos a analizar en esta monografía serán tres portales digitales específicos, La Izquierda Diario, LATFEM y Agencia Presentes que ayudan a visibilizar las problemáticas de cuatro grupos vulnerables de la sociedad argentina en la actualidad, estos son:

- Las mujeres
- La vulnerabilidad socioeconómica:

“Se configura cuando el total de ingreso disponible no satisface el mínimo necesario para la subsistencia” (Caus, s.f).

- La comunidad LGBTIQ+:

“El termino LGBTIQ+ esta formado por las siglas de las palabras lesbiana, gays, bisexual, transgénero, transexual, travesti, intersexual y queer. Al final se suele añadir el símbolo + para incluir todos los colectivos que no estén representados en las siglas anteriores”. (Vila, 2019)

- Los pueblos y comunidades originarias:

Las comunidades son un “conjunto de familias o grupos convivientes que se auto identifican pertenecientes a un pueblo indígena, que presentan una organización social propia, comparten un pasado cultural, histórico y territorial común” (argentina.gob, s.f).

Por otro lado, los pueblos originarios son:

“un conjunto de familias y Comunidades indígenas identificadas con una historia común anterior al nacimiento de la Nación Argentina. Posee una cultura y organización social propia. Se vinculan con una lengua y una identidad distintiva. Habiendo compartido un territorio común, conservan actualmente parte de este a través de sus comunidades” (Ministerio de Cultura Argentina s.f)

Para el entendimiento de lo que se desarrollará en el trabajo es necesario subrayar la teoría de Agenda Setting. Esta misma hace referencia a una lista de asuntos o temas que se construyen a partir de eventos (Prenote F., 2019). Y que los medios de comunicación de masas determinan qué asuntos poseen interés informativo y cuánto espacio se les da (Teoría del establecimiento de la agenda s.f).

Dentro de esta teoría se produce el estudio de agendas específicas estudiadas, la agenda de los medios, la agenda pública y la agenda de los políticos. Al mismo tiempo estas agendas se van influenciando y determinando entre sí.

La agenda mediática se puede definir de la siguiente manera:

“en general, la agenda mediática es medida considerando la frecuencia y prominencia en la cobertura mediática de un tema, teniendo en cuenta factores como el ancho de columna en las notas de los diarios, o la cantidad de tiempo de aire en la televisión, o por la posición del tema en un diario o programa” (Zhu y Blood, 2002, como se citó en Prenote F., 2019)

Esta temática fue elegida para poder dar a conocer la importancia de la visibilización de los grupos vulnerables, tales como la comunidad LGTBQI+, las mujeres, la vulnerabilidad económica y los pueblos y comunidades originarias, en el periodismo. También para que los nuevos comunicadores y periodistas puedan salir al mundo laboral con estas prácticas incorporadas.

El objetivo general de esta monografía es describir como Agencia Presentes, La Izquierda Diario y LATFEM, dan visibilidad a grupos vulnerables.

Los objetivos específicos de esta monografía son:

-Dar a conocer las características de los grupos vulnerables y la necesidad de visibilización en medios.

- Caracterizar las misiones de los medios digitales elegidos

- Identificar cuanto visibilizar cada medio a los distintos grupos vulnerables.

- Caracterizar el modo de abordaje de las noticias sobre los distintos grupos vulnerables.

La Izquierda Diario, nacido en 2014 es “el primer diario digital de la izquierda argentina y latinoamericana” (La Izquierda Diario s.f). En Argentina, este medio es impulsado por el Partido socialista de los Trabajadores en el Frente de Izquierda y de Trabajadores Unidad. Tiene como objetivo luchar por los derechos de los trabajadores, las mujeres y la juventud.

Agencia Presentes, un medio creado en el 2016, tiene como objetivo visibilizar violaciones de derechos humanos a personas LGBTIQ+, mujeres indígenas y migrantes desde una perspectiva interseccional. Tienen su base en Argentina, pero buscan poner en agenda temas de impronta social en países como Uruguay, Paraguay y México (Agencia Presentes s.f).

LATFEM, nacido en el año 2017, es un medio de comunicación feminista el cual desarrolla notas, coberturas, infografías etc., desde una perspectiva feminista e interseccional con el objetivo puesto en la desigualdad de género clase y raza (LATFEM s.f).

Estos portales fueron específicamente elegidos ya que cada uno toma una perspectiva específica. La Izquierda Diario tiene un apartado específico para noticias sobre pueblos originarios y sobre las problemáticas socioeconómicas. Por otro lado, LATFEM es un medio feminista que concentra su contenido en problemáticas referenciadas hacia la mujer. Por último, Agencia Presentes es un medio que pretende visibilizar a la comunidad LGBTQ+.

Con el fin de lograr el cumplimiento de los objetivos planteados, se realizará una estrategia metodológica cualitativa y cuantitativa. En primer lugar, se realizará un análisis cuantitativo sobre los portales La Izquierda Diario, Agencia Presentes y Diario Feminista tomando como fecha de reclutamiento desde el 23 de septiembre al 23 de octubre. En segundo lugar, se realizará un análisis cualitativo de documentos varios para contextualizar y comprender la misión, propuesta, historia, de cada medio. Por otro lado, se empleará un análisis de distintos documentos de índole académico con fechas desde el 2016 al año 2022.

En conjunto con materiales periodísticos, noticias, informes, crónicas etc., sobre los portales elegidos y las características de los grupos vulnerables.

En el capítulo siguiente se presenta un contexto conceptual en el que se desarrollarán términos, con el objetivo del total entendimiento del trabajo. Se explicarán en profundidad los siguientes términos: noticias, géneros periodísticos, agenda setting, grupos vulnerables y medios digitales. En el capítulo dos se presentará el estado del arte el cual nos permitirá ver la exposición teórica que existen del tema elegido. En el capítulo tres podremos detallar las características de los grupos vulnerables elegidos, la comunidad LGTBIQ+, los pueblos y comunidades originarios, la inclusión de las mujeres y la vulnerabilidad socioeconómica. En el cuarto capítulo se desarrollará la información correspondiente a los portales digitales elegidos, Agencia Presentes, La Izquierda Diario y LATFEM, en ese orden.

Por último, en el capítulo cinco se encontrará un análisis con la información recolectada de los medios digitales en donde se analizarán las siguientes categorías: fecha, medio, imágenes, sección, tipo de noticia, género de la noticia y acontecimiento.