

UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL



LICENCIATURA EN PUBLICIDAD

TESINA MONOGRÁFICA

ESTADO, JUVENTUD Y TEMÁTICAS PÚBLICAS

LA CAPITALIZACIÓN DE PERSPECTIVAS SEGMENTADAS

EL CASO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES ENTRE 2017 Y 2020

NOMBRE Y APELLIDO: AGUSTINA GAMBIRASSI

E-MAIL: agustina.gambirassi@usal.edu.ar

DNI: 41646896

TELÉFONO: 11 3210 3827

TUTOR DE TESIS: LIC. MATÍAS PINTO MALDONADO

DIRECTOR DE LA CARRERA: LIC. DANIEL GUTIERREZ



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

ESTADO, JUVENTUD Y TEMÁTICAS PÚBLICAS.

LA CAPITALIZACIÓN DE PERSPECTIVAS SEGMENTADAS.

C.A.B.A entre los años 2017 y 2020.

ÍNDICE TEMÁTICO

1. INTRODUCCIÓN

2. TEMA Y PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

a. Tema

b. Problema

c. Formulación del problema

- Hipótesis
- Tipo de Hipótesis
- Variables
- Pregunta rectora
- Objetivos



3. MARCO DE LA INVESTIGACIÓN

a. Marco de relevancia

b. Marco de referencia

- Marco histórico
- Marco teórico
 - Términos clave

- Raíces epistemológicas de los términos clave
 - *Kirchnerismo*
 - *Twitter*
 - *Progresismo*
 - *Estatismo*
 - *Juventud*
- Estado del Arte

c. Marco metodológico

- Nivel de investigación
- Formato
- Diseño
- Técnicas e instrumentos de recolección de datos
- Encuestas
- Cuestionario



4. ANTECEDENTES HISTÓRICOS

a. La Revolución Francesa como paradigma de descontento social

b. El Marxismo

c. Líderes totalitarios: sus aportes propagandísticos y simbólicos

d. Populismo en Argentina

e. Socialismo del Siglo XXI y su aplicación en la Argentina

f. Los medios y la evolución del consumo de la información

- La prensa
- El cine
- La radio

- La televisión
- La era digital y la segmentación

5. EL CONSUMO DE LA INFORMACIÓN EN LAS GENERACIONES ACTUALES

- a.* El impacto del consumo de imágenes de manera temprana
- b.* Las redes sociales y su estructura propia
- c.* La generación de la posverdad.
- d.* Millennials y Centennials
- e.* Lo emocional por encima de lo racional
- f.* Igualdad, colectivismo y autoaceptación
- g.* Movimientos sociales y su discurso
 - El feminismo, el aborto y el movimiento LGBT
 - El lenguaje inclusivo
 - El “Body Positive”
 - Los pueblos originarios y el caso de Santiago Maldonado.
- h.* Conclusión

6. LOS POLÍTICOS ARGENTINOS Y LA APROPIACIÓN DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES

- a.* Los últimos años del macrismo
- b.* El discurso kirchnerista y su público objetivo
- c.* Influencia de las redes sociales y el discurso preponderante en Twitter
 - Segmentación
 - Fanatismo

- El discurso de odio y la aceptación del totalitarismo
- El concepto de justicia social
- El rol de los “influencers” en la política argentina

7. LA IDEOLOGÍA LLEGA A LAS URNAS

a. Elecciones argentinas (2019)

b. Recepción del pueblo ante las nuevas políticas

c. Análisis de discursos

8. CONCLUSIONES FINALES.

9. BIBLIOGRAFÍA.

10. ANEXO.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

1. INTRODUCCIÓN:

La caída de la Unión Soviética en Europa supuso un golpe muy duro para el castrismo cubano; su único apoyo internacional había caído definitivamente, por lo que la búsqueda de nuevos aliados se volvió un asunto imperativo para el régimen. Tomando la idea del Socialismo del Siglo XXI- inicialmente propuesta por Heinz Dieterich Steffan- Hugo Chávez Frías y Evo Morales fueron junto a Fidel Castro los principales pioneros y difusores de este nuevo socialismo en Latinoamérica.

Este nuevo socialismo no dejaba de lado la base económica marxista que lo caracteriza. Lo que cambió fue la forma de difundir los ideales y la dialéctica fuertemente marcada por la idea de hegemonía Gramsciana, la cual hacía especial hincapié en la apropiación de movimientos culturales y en la educación política exhaustiva en las escuelas. La idea de revolución dejaría de estar dirigida hacia la clase obrera para enfocarse en un público mucho más entusiasta: los jóvenes. De esta manera, el socialismo y sus propuestas estarían tan arraigadas al imaginario colectivo que no habría necesidad de imponerlo; pasaría a las urnas, sería una opción de gobierno democrático.

Este nuevo marco ideológico no tardó en rendir sus frutos. Los distintos partidos con orientación socialista lograron apropiarse casi a la perfección de las luchas juveniles, tales como el feminismo, la lucha por la legalización del aborto, el reclamo de los grupos LGBT, entre muchos otros. Las palabras utilizadas poseen una carga simbólica tan seductora y tan perfectamente adaptadas a la idea original del marxismo que efectivamente impulsan una reacción por parte de sus militantes.

No hay que olvidar que las generaciones actuales son particularmente susceptibles a los nuevos mensajes propiciados por la izquierda, puesto que nadie podría estar en contra de algo tan básico como la equidad de género, aún si la consigna pretende exhibir un victimario al que hay que destruir para que la víctima deje de ser oprimida. Además, la juventud actual es proclive a consumir la información que desea adquirir, haciendo caso omiso a otros puntos de vista. Esto se debe principalmente a la segmentación perpetuada por los avances del internet en los últimos años.

La red social que más polémica genera y que más incita a la participación socio-política por parte de los jóvenes es Twitter. Los intercambios de apreciaciones son difíciles de regular, la información que se publica no es comprobable, y la segmentación de ésta promueve la limitación de ampliar los horizontes culturales de cada individuo, cuestión que le otorga a Twitter el rol de agitador dentro de la sociedad.

En Argentina, este fenómeno de apropiación cultural por parte de los partidos políticos se observa particularmente en la campaña kirchnerista durante el macrismo y en el transcurso de las elecciones presidenciales en el año 2019. Si bien el Frente de Izquierda adoptó esta técnica, los resultados no fueron favorables para el partido, principalmente por la gran trayectoria del peronismo en la República Argentina y el contexto gubernamental en aquel entonces.

2. TEMA Y PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:

a. Tema: La capitalización de las opiniones de aquellos que pertenecen a las generaciones millennial y centennial con el fin de construir una noción colectiva de estado indispensable.

b. Problema: Analizar la relación existente entre el proselitismo político, la juventud marcada por el consumo de información vía Twitter y la capitalización de movimientos sociales progresistas que contribuyen a una construcción simbólica favorable del estatismo.

c. Formulación del problema:

- **Hipótesis:** Debido al consumo segmentado de información vía Twitter, los jóvenes son proclives a constituir opiniones favorables respecto del progresismo y el estatismo, beneficiando así a los partidos políticos de carácter totalitario.

- **Tipo de hipótesis:** Hipótesis investigativa.

- **Variables:**

- **Variable Independiente:** Consumo de información vía Twitter.

- **Variable Dependiente:** Construcciones simbólicas favorables al estatismo y al progresismo.

- **Variable Interviniente:** Gobiernos que orientan a su favor las nuevas tendencias generacionales.

- **Pregunta rectora:** ¿De qué manera los partidos políticos de carácter totalitario utilizan Twitter para la construcción y difusión de una noción favorable del estatismo en los jóvenes?

- **Objetivos:**

- **Objetivo General:** Generar conciencia social acerca de la función del Estado y sus estrategias propagandísticas basadas en la apropiación de movimientos sociales juveniles que son promovidos y agitados por Twitter.

- **Objetivos Particulares:**

- Exhibir patrones propagandísticos típicos de los partidos totalitarios e identificar similitudes entre ellos.
- Evaluar e identificar las estrategias políticas en redes sociales.
- Analizar el rol que desempeña Twitter en la política.
- Estudiar las distintas similitudes discursivas propias de quienes adhieren a las ideologías progresistas.

3. MARCO DE LA INVESTIGACIÓN:

a. Marco de relevancia:

- **Social:** Este trabajo pretende exhibir y crear conciencia respecto del accionar político y su proselitismo encarnado en la apropiación de movimientos sociales.

- **Metodológica:** El procedimiento metodológico que se aplicará en este trabajo constará de un breve análisis histórico para contextualizar al lector amén de la exposición de estrategias propagandísticas aplicadas por el Estado argentino en los últimos años; léase, la apropiación de movimientos progresistas que competen a los jóvenes y agitados por la red social Twitter.

- **Institucional:** Proyecto que beneficiará a las instituciones políticas, educativas, económicas y sociales. Es fundamental para los comunicólogos poder discernir y analizar en detalle las características discursivas amén de generar un impacto adecuado a nivel social.

- **Teórica:** Mediante el análisis de todas las disciplinas y evidencias se intentará exhibir la logística política argentina durante los últimos años para llegar a una conclusión que invite a la reflexión.

- **Personal:** Consideramos que es preocupante la extensión de gobiernos totalitarios a lo largo y ancho de Latinoamérica, por lo que se pretende que el presente escrito signifique un aporte para evitar dicha extensión, al menos a nivel nacional.

b. **Marco de referencia:**

- **Marco Histórico:**

Desde la caída de las monarquías absolutistas en Europa y debido a la conformación de un marco ideológico que privilegia los derechos humanos por sobre todas las cosas, han nacido diversos movimientos políticos y sociales con una consigna común: preservar y defender estos derechos. Sin embargo, luego de la Revolución Francesa se ha originado un estigma peyorativo hacia las clases altas que perdura hasta el día de hoy. Dicho estigma se materializa en corrientes ideológicas como el populismo, el socialismo y el comunismo; estos pretendían garantizar el bienestar de las clases populares y/u obreras mediante la debilitación de las clases altas, empresarios, burgueses, etc. Si bien la difusión de estas teorías tuvo un alto impacto durante el siglo XIX y principios del siglo XX, los aportes de Antonio Gramsci fueron fundamentales para propagar de forma penetrante y efectiva estas ideologías; él orientó el concepto de lucha de clases inherente a la noción de hegemonía marxista al campo educativo. A partir de aquel entonces, los principales líderes izquierdistas se abstendrían de formar partidos totalitarios que tomaran el poder por la fuerza para enfocarse en la instalación sutil de sus ideales amén de ser posteriormente elegidos democráticamente. Asimismo, Gramsci explicó que, para generar un fuerte impacto en la juventud moderna, habría que dejar de lado la típica dicotomía de burgueses y proletarios para comenzar a apropiarse de los movimientos culturales pertinentes a estas nuevas generaciones con el objetivo de orientarlos hacia las ideologías marxistas y totalitarias