

Universidad del Salvador
Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social
Licenciatura en Publicidad

Tesis Monográfica

El imaginario de un barrio a través del sistema de la moda



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Alumna: Luciana Araya

Director de la Carrera de Publicidad: Prof. Lic. Sebastián Sánchez Keenan

Tutora de la Tesis Monográfica: Prof. Lic. Mabel Marro

Supervisión metodológica: Prof. Lic. Ivonne Laugier

Asignatura: Seminario de Investigación

Buenos Aires, Diciembre de 2002

Muchas gracias.

A la profesora Lic. Mabel Marro por los conocimientos que me ha aportado, sus horas de dedicación, su apoyo y su confianza puesta en este trabajo.

Al director de la carrera Prof. Lic. Sebastián Sánchez Keenan y a la Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social de la Universidad del Salvador.

A todos los que me han tenido paciencia y ofrecido su ayuda en el desarrollo de esta Tesis monográfica.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

ÍNDICE.....	3
INTRODUCCIÓN	6
CAPÍTULO 1. EL PAPEL DE LA MODA A TRAVÉS DEL TIEMPO. ENFOQUES CONTEMPORÁNEOS.....	9
1.1. EVOLUCIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE APROPIACIÓN SIMBÓLICA DE LA VESTIMENTA	10
1.1.1. <i>El período clásico</i>	10
1.1.2. <i>El período moderno</i>	11
1.1.3. <i>El período contemporáneo</i>	12
1.1.4. <i>La moda posmoderna</i>	13
1.2. ENFOQUES CONTEMPORÁNEOS. EL SISTEMA DE LA MODA COMO LENGUAJE DE SIGNIFICACIÓN.....	14
1.2.1. <i>La escuela francesa: la función social del objeto signo como símbolo de status</i>	15
1.2.2. <i>El paso del “status símbolo” al “estilo símbolo”: La era del look</i>	16
1.2.3. <i>Maffesoli y la extensibilidad del yo: Aproximación al concepto de “tribus urbanas”</i>	18
1.3. EL POTENCIAL DE LA ESTÉTICA COMO ELEMENTO CONSTITUTIVO DE LA IDENTIDAD DE LAS TRIBUS URBANAS.....	21
CAPÍTULO 2. IDENTIDADES LOCALES. CONSTRUCCIÓN Y RECONSTRUCCIÓN.....	23
2.1. CULTURA E IDENTIDAD	28
2.2. LA BÚSQUEDA DE UNA IDENTIDAD NACIONAL EN ARGENTINA.....	29
CAPÍTULO 3. SOCIOLOGÍA DEL ARTE Y EL PAPEL QUE EN ÉL OCUPA LA MODA.....	32
CAPÍTULO 4. EL SISTEMA DE LA INDUMENTARIA.....	35
3.1. <i>Estructura del código del vestido</i>	37
CAPÍTULO 5. EL BARRIO.....	39
5.1. <i>Origen del nombre</i>	40
5.2. <i>Estructura arquitectónica</i>	40
5.3. <i>Vecinos</i>	41
5.4. PALERMO SOHO.....	43
5.5. PALERMO HOLLYWOOD	43
CAPÍTULO 6. TRABAJO DE CAMPO.....	45
6.1. ESCENARIOS.....	47
6.2. ANÁLISIS DE FOLLETOS	51
7.3. CÓDIGOS DEL VESTIR EN PALERMO SOHO	56
CAPÍTULO 7. VALORES DE SIGNIFICACIÓN CULTURAL.....	70

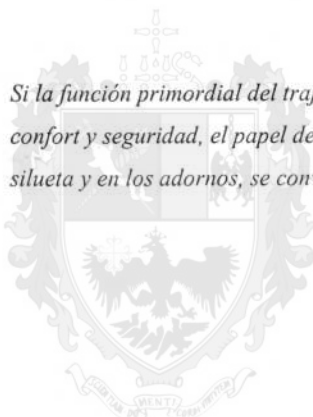
7.1. UNICIDAD.....	71
7.2. LIBERTAD.....	73
7.3. TIEMPO.....	74
7.4. LA COHERENCIA EN LA INCOHERENCIA	75
7.5. LA LLANURA	76
7.6. LO LÚDICO	76
CONCLUSIÓN	78
BIBLIOGRAFÍA	84
APÉNDICE	87
APÉNDICE 1. ENTREVISTA A RAQUEL GALLARDO, DISEÑADORA DE PALERMO VIEJO	I
APÉNDICE 2. ENTREVISTA AL ARQ. DANIEL RIZZO.....	III
ANEXO.....	IV
ANEXO 1. FOLLETO “PALERMO. MAPAS DE BUENOS AIRES”, NRO. 1.....	V
ANEXO 2. FOLLETO “PALERMO. MAPAS DE BUENOS AIRES”, NRO. 4.....	VI
ANEXO 3. FOLLETO “PALERMO. MAPAS DE BUENOS AIRES”, NRO. 5.....	VII
ANEXO 4. FOLLETO “SABER A DONDE IR”, PALERMO VIEJO / PALERMO HOLLYWOOD, NRO. 6.	VIII
ANEXO 5. FOLLETO “SABER A DONDE IR”, PALERMO VIEJO / PALERMO HOLLYWOOD, NRO 8.....	IX
ANEXO 6. POSTAL DE LA DISEÑADORA “ANITA MICHELETTI”.....	X
ANEXO 7. PÁGINA DE LA REVISTA WIPE.....	XI
ANEXO 8. IMÁGENES DE PALERMO VIEJO.....	XII
ANEXO 9. IMÁGENES DE PALERMO VIEJO.....	XIII
ANEXO 10. IMÁGENES DEL SOHO EN NUEVA YORK.....	XIV

El vestido es como un barniz que da relieve a todo.

Honoré de Balzac

Si la función primordial del traje fuera verdaderamente la de asegurar confort y seguridad, el papel de la moda, los constantes cambios en la silueta y en los adornos, se convertirían en algo incomprensible.

Yvonne Deslandres



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Introducción



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

La razón de la realización de esta tesis monográfica se fundamenta en la valoración del potencial que posee la indumentaria como lenguaje semiótico para determinar valores culturales que determinaran la construcción de identidades locales.

El enfoque de la misma es estrictamente semiológico por lo que en el presente trabajo se utiliza un lenguaje y una terminología propios de esta ciencia. En este sentido, cabe aclarar que en el sistema de la indumentaria, como ocurre con el habla humana, no hay una sola lengua sino muchas, hay dialectos y acentos distintos. En este análisis develaremos el habla particular de la gente que deambula y/o vive en el barrio de Palermo Viejo. El papel que la semiología y la comunicación cumplen en su función de decodificar este habla consiste en dar cuenta de cómo esta construida la indumentaria para crear un sentido y para ser portadora de valores culturales.

El presente trabajo persigue la comprobación de la siguiente hipótesis: *El sistema de la moda en el barrio de Palermo Viejo permite estudiar un sistema de valores que los vecinos comunican intencionalmente a través de la indumentaria entre otros sistemas comunicacionales.*

El problema entonces radica en detectar que potencial tienen los sistemas semióticos, como el de la indumentaria, de brindar claves de interpretación para comprender como se construyen las identidades culturales locales. Es decir, cómo cada sujeto o identitario se construye a sí mismo a la vez que construye la identidad del barrio. En tal sentido dividimos el informe escrito final en siete capítulos.

El primer capítulo muestra un recorrido sobre el rol que fue ocupando y que ocupa la moda en la sociedad y en los individuos a través de la historia. También se exploran los enfoques contemporáneos que abordan a la indumentaria como un lenguaje de significación en los cuales se incluye a Bourdieu y a Baudrillard, a Lipovetsky y a Maffesolí. El concepto de “tribus urbanas” y el potencial que tiene la estética en la definición de las mismas concluyen este capítulo.

En el segundo capítulo se aborda el tema de la construcción y reconstrucción de identidades locales lo cual nos permite situar al barrio como referente de una identidad tanto colectiva como individual, se introduce además el concepto de “espacio”.

El tercer capítulo se refiere a la relación del arte con el diseño y la estética y de la confusión que se genera en este subsistema particular.

El capítulo cuarto versa sobre el sistema de la indumentaria y la estructura del código del vestido analizado por el semiólogo Roland Barthes a nivel general lo que permitirá luego en el trabajo de campo aplicarlo al subsistema del barrio de Palermo Viejo.

En el capítulo quinto nos introducimos de lleno en el barrio, en el mismo se incluye un breve relevamiento geográfico y se establece el perfil de sus vecinos.

El capítulo sexto incluye el trabajo de campo con sus correspondientes resultados. El mismo está dividido en tres partes: el análisis de los escenarios, la folletería promocional del barrio y el establecimiento de los códigos del vestir determinado por las variantes y sus combinaciones –unidades sintagmáticas–.

Por último, el capítulo séptimo presenta los valores que esta investigación detectó, producto del análisis del capítulo anterior, en orden al principio de la repetición y frecuencia de aparición.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR