



Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias Económicas

Maestría de Comercio Internacional

¿Las condiciones actuales de las redes logísticas están en capacidad de sostener el aumento del Comercio Internacional en el último período desde el Puerto de Cartagena hacia Bogotá?

Trabajo para obtener el grado de Magíster en Comercio Internacional

**Elaborado: Eliana Deluque Alarcón
Tutor: Prof Pablo Maldonado**

Buenos Aires 2018



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

*Agradecimientos
Gracias a mi madre por apoyarme siempre
Para ser un mejor profesional.*

INDICE

Introducción

1. Capítulo 1: Aumento del comercio internacional de Colombia.

1.1 Evolución del comercio internacional en Colombia.

1.2 Análisis de la balanza comercial de Colombia 2008-2014.

1.3 Tratados internacionales que se encuentran en vigor.

1.4 Posicionamiento de Colombia en el comercio internacional.

2. Capítulo 2: Las ventajas de tener una infraestructura logística eficiente.

2.1 Medios de transporte utilizados desde el puerto de Cartagena hacia Bogotá.

2.1.1 Transporte Ferroviario.

2.1.2 Transporte Carretero.

2.1.3 Transporte Marítimo.

2.1.4 Transporte Aéreo.

2.2 Desafíos existentes.

2.3 Los medios de transportes ideales para una logística comercial adecuada.

3. Capítulo 3: Identificar cual es el medio de transporte más utilizado para trasladar la mercadería en Colombia.

3.1 Los factores que determinan una logística de infraestructura eficaz.

3.2 El caso Colombia.

3.3 Análisis de la logística de infraestructura desde el puerto de Cartagena hacia Bogotá.

4. Examinar las políticas públicas de inversión para infraestructura de Colombia.

4.1 La Inversión en Infraestructura.

4.2 Políticas públicas de inversión en la actualidad

4.3 Políticas públicas implementadas en la actualidad.

Conclusiones

Bibliografía



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

INTRODUCCIÓN

Muchos estudios han venido evaluando el comportamiento y desarrollo de las políticas económicas enmarcadas en el comercio internacional, tomando en cuenta que en el pasado los Estados tendían a adoptar por políticas proteccionistas de bienes y servicios, que eran susceptibles a aranceles e impuestos.

Desde hace varias décadas, se sigue debatiendo los beneficios de adoptar políticas proteccionistas o de apertura; entendiendo la importancia de que en la segunda, varios estudiosos coinciden en que el crecimiento económico podría generarse, ya sea por el fortalecimiento de un perfil exportador competitivo y un aumento de inversión extranjera directa, dichos elementos podrían incidir directamente en el crecimiento de la producción, el empleo, así como también de consumo

En el siglo XX, la región latinoamericana estuvo inmersa en políticas proteccionistas orientadas a proteger de manera exacerbada a la economía nacional. Colombia, no escapo de esta realidad; lo que conlleva a un debate complejo sobre las características de dichas políticas y su impacto en el crecimiento del comercio internacional, en función de una red de logística acorde a las necesidades actuales y la composición de las zonas industriales de mayor producción en el país.

Las nuevas reformas estructurales de desarrollo que se han venido implementando en algunos países de la región, han estado direccionadas en su mayoría a la transformación de las políticas comerciales y estrategias deserción internacional, particularmente guiados por los preceptos promovidos por la Organización Mundial del Comercio OMC, la cual en diferentes publicaciones oficiales ha reconocido de manera tajante la importancia de darle a los acuerdos comerciales un “equilibrio entre flexibilidad y compromiso” (2009), como requisito mandatorio, para que se contraigan compromisos duraderos y se evite el

incumplimiento de las normas entre las partes negociadoras, sin importar en la visión o lugar, en los cuales estos se encuentren asentados.

Es por este motivo, que la presente investigación analiza en una primera etapa el proceso de transición entre un modelo proteccionista y otro de apertura, y por otro lado, las consecuencias que trae consigo la falta de infraestructura acorde como limitación que afecta de forma directa el crecimiento permanente del comercio internacional.

Las políticas establecidas por los dos últimos presidentes han promovido de tal forma el comercio internacional, la cual no ha ido de la mano en el aumento de la inversión en las redes logísticas. En consecuencia genera un alto costo de transporte. Algunos de los puertos más importantes de Colombia se encuentran en Cartagena, en la zona Caribe, aunque las industrias más importantes del país se encuentran en el centro del país, la más importante en la ciudad de Bogotá.

En definitiva, esta investigación busca analizar de forma integral las desventajas de no contar con unas redes logísticas eficientes, que vaya a la par del crecimiento del comercio internacional de Colombia.

CAPÍTULO 1

AUMENTO DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE COLOMBIA

1.1 EVOLUCIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL EN COLOMBIA

El mundo en que vivimos actualmente sufre de una constante transformación; así parecen demostrarlo la excesiva volatilidad de los capitales, la fragilidad del sistema financiero mundial derivada de la amplia interconexión entre las economías, el aparente delineamiento de las fronteras ante la inevitable propagación de las grandes empresas multinacionales, en el globo terrestre da como resultado el aumento en el volumen de las transacciones comerciales internacionales, a niveles nunca antes imaginados.

Tales elementos sugieren que las relaciones económicas internacionales oscilan entre patrones de apertura y en menor grado de proteccionismo, según el manejo que cada país le dé a su comercio exterior, esto hace más vulnerables a unas economías que a otras, ante los bruscos cambios de un sistema que tiene como marco de referencia el proceso globalizador. Por lo tanto, se da la paradoja entre la necesidad de fortalecer las relaciones de interdependencia entre los países, al tiempo que evidencia un aumento en sus asimetrías; producto de las relaciones de dependencia que parecen acentuarse en virtud de la tesis del libre mercado.

A su vez, el surgimiento del comercio internacional ha venido evolucionando desde el siglo XVIII- hasta nuestros tiempos. Las diferentes teorías que la conforman difieren una de la otra, generado así una continua transformación de ésta. En la búsqueda de satisfacer las necesidades internas, se ha optado por el intercambio comercial en un principio de bienes, y posteriormente de servicios. Es

por esto que muchos países han tendido a buscar la manera de tener mercados sin barreras, y que exista una mayor cooperación internacional.

El intercambio de bienes y servicios, tiene su origen desde los fenicios, estos fueron los primeros comerciantes. Su trabajo consistía en el intercambio o trueque de mercancía que ellos mismos producían por las elaboradas por otros pueblos o países como China y Europa. Es de ahí que parte la idea del comercio internacional. Las teorías mercantilistas tenían un enfoque hacia la intervención del estado a través de modelos proteccionistas, y políticas que consistían en establecimientos de barreras a la importación, subsidios a la exportación y compañías monopólicas.

Torres (1979) “La economía feudal descanso sobre el régimen de la servidumbre en el ámbito de la agricultura y de los gremios en materia manufacturera. La escasez y lo rudimentario de las comunicaciones y los transportes determinaron una economía predominantemente consuntiva, en la cual los productos se obtenían y consumían en el propio hogar o cuando más en la localidad. El dinero era tan escaso que hasta los impuestos a los señores feudales solían pagarse en especie. Dentro de una economía con estas características, el comercio tenía que ser escaso y quedar confinado a los límites de cada localidad” Su principal objetivo era incentivar las exportaciones y restringir las importaciones, debido a que la riqueza de un país se media en función de las cantidades de oro y plata que poseía. Por tal motivo el estado colocaba restricciones por medio de cuota o aranceles.

Torres (1979) afirma que “el objetivo esencial de los mercantilista era la constitución de un estado económicamente rico y políticamente poderoso. Se trataba de un política a largo plazo, basada en el desarrollo de las fuerzas