

Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social

Licenciatura en Periodismo

Tesis monográfica

"La incidencia de los medios gráficos en la caída del gobierno de De la Rúa"

Entrevistas a periodistas de *Clarín*, *Página/12* y *La Nación*, sociólogos y políticos que formaron parte de la Alianza.



Realizado por: Mariano Herscovich

Directora de la Carrera de Periodismo: Erica Walter

Tutora de la tesis monográfica: Maria Elena Polack

Asesor metodológico: Leonardo Antonio Cozza

Asignatura: Seminario de Investigación Periodística

Cátedra: Daniel Sinópoli

USAI
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR



Al "Viejo" Lausano, quien siempre me estimuló a terminar una carrera universitaria. Aunque ya no estés, decidí cumplir con mi promesa y dedicarte esta obra, abuelo. Además, este trabajo se lo debo en gran parte a mi tutora, María Elena. Sus esfuerzos e ideas me aportaron conocimiento y creatividad en el quehacer periodístico, como así también quiero destacar el apoyo de mis padres, "Tito" y "Moni", que durante estos dos años me instaron a "no aflojar" con esta investigación.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

INDICE

Abstract	6
Introducción	9
1. Función de los medios	10
2. Géneros periodísticos	11
3. Teorías de la comunicación de masas	13
4. El cuarto poder y la política	14
5. Material bibliográfico sobre la caída de la Alianza	15
Antecedentes de caídas de gobiernos	18
• La dictadura de Uriburu	19
• El golpe del '43	20
• La Revolución Libertadora	
• La caída de Frondizi	21
• Medios golpistas	
• La dictadura del '76	23
• La caída de Alfonsín	24
Breve historia de los diarios	27
• Página/12	28
• Clarín	31
• La Nación	33
Gobierno de la Alianza	34
• Formación del partido	35
• Campaña de la Alianza	36
• Elecciones de 1999	37



• Asunción de De la Rúa	38
• Coimas del Senado	
• Renuncia de ministros	39
• Dimisión de Carlos “Chacho” Alvarez	40
• Balance de gestión	41
• Año 2000	42
• Renuncia de Machinea	
• Asume López Murphy	43
• Renuncia de López Murphy. Asume Cavallo	44
• Déficit cero	45
• Elecciones legislativas: voto bronca	46
• Corralito financiero	47
• Semana previa	48
Primeras planas	54
• Metodología de análisis	55
• Marco teórico	
• Viernes 14 de diciembre de 2001	57
• Sábado 15	58
• Domingo 16	59
• Lunes 17	60
• Martes 18	61
• Miércoles 19	63
• Jueves 20	64
• Viernes 21	66
Entrevistas a periodistas y sociólogos	69
• Viernes 14 de diciembre de 2001	70
• Sábado 15	
• Domingo 16	
• Lunes 17	71
• Martes 18	72
• Miércoles 19	



• Jueves 20	73
• Viernes 21	75
Entrevistas a políticos	77
Apoyatura de los medios gráficos	89
Conclusiones	93
Bibliografía	97
Otras fuentes consultadas	98
Apéndice	



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

ABSTRACT



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Los políticos, los medios y la opinión pública buscan fijar los temas de la discusión pública. De este modo, converge la agenda de los medios. Así la clase dirigente intentará lograr la atención de los medios para que los destaquen en sus espacios informativos y de opinión. Finalmente, esta cadena posee como último eslabón a la gente que comprende la realidad social a través de los medios de comunicación de masas.

En este sentido, la prensa escrita tiene un rol preponderante al seguir marcando la agenda informativa de la televisión y de la radio. A su vez, los diarios ejercen un periodismo interpretativo, es decir, son fundamentales en la generación de opinión de sus habituales lectores.

Teniendo en cuenta estos conceptos delineamos un plan de trabajo que implicó el análisis cronológico de ciertos acontecimientos del gobierno de la Alianza como por ejemplo la renuncia de "Chacho" Alvarez a la vicepresidencia de la Nación, la presencia de tres ministros de Economía en menos de un mes, las elecciones legislativas de octubre de 2001 y ya en la semana previa los saqueos, cacerolazos y, finalmente la renuncia del por aquel entonces presidente Fernando De la Rúa.

Para llevar a cabo esta tesina se partió desde la hipótesis: "Apoyatura de los medios gráficos a la caída del gobierno de De la Rúa en diciembre de 2001".

Durante los dos años que duró su administración, pudimos identificar que los medios fueron variando sus posturas desde el optimismo hasta el rechazo de sus políticas económicas. Para ampliar esto último, podríamos afirmar que los artículos del cuerpo principal de *Clarín*, *Página/12* y *La Nación* analizados fueron casi un espejo del acontecer social.

Posteriormente, corroboramos que dichas notas coincidían con las declaraciones de los periodistas de aquellos diarios, aún cinco años después de la crisis.

Por su parte, los cuadros políticos más relevantes del gobierno de la Alianza desestimaron que la cobertura de los medios gráficos en aquel período fuera el detonante para la caída del presidente De la Rúa. Por consiguiente, los funcionarios señalaron otros causantes que determinaron la crisis: contexto

internacional, falta de apoyo de la misma Unión Cívica Radical y “complot” por parte del Justicialismo.

Palabras claves : DE LA RÚA – CACEROLAZO - SAQUEOS



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

INTRODUCCIÓN



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

El trabajo pretende establecer un relevamiento de los acontecimientos más trascendentes a nivel político, económico y social que se desarrollaron entre octubre de 1999 y diciembre de 2001. Por consiguiente, no basta analizar sólo la semana previa a la caída del gobierno de la Alianza, focalizándose en los artículos periodísticos de las secciones Economía y Política de los diarios. Es imprescindible contar también con los testimonios de los mismos columnistas que palparon desde las redacciones las críticas jornadas que pondrían fin al gobierno de De la Rúa, como así también recoger declaraciones de los políticos encargados de llevar adelante aquella gestión.

A partir de la hipótesis que hace referencia a la “apoyatura de los medios gráficos – *Clarín*, *La Nación* y *Página/12*- en la caída del gobierno de De la Rúa en diciembre de 2001”, se busca también investigar la participación del partido político gobernante, la oposición y las reacciones de las diferentes clases sociales ante cada medida implementada por el poder Ejecutivo.

1 Función de los medios

El politólogo italiano Giovanni Sartori* establece una distinción respecto de la influencia de los tres principales medios de comunicación. En primer lugar, afirma que “la televisión favorece –voluntaria o involuntariamente- la emotivización de la política dirigida y reducida a episodios emocionales”. En cambio, según Sartori la radio “produce menor apasionamiento que la imagen”. Por su parte, “la prensa escrita ha mantenido su poder, fundamentalmente el político”, señala.

Sin embargo, para profundizar en el rol y el grado de dependencia de los medios gráficos es necesario situarlos dentro de la lógica comercial de la que forman parte:

“En la actualidad, la institucionalización de la prensa en un sistema de mercado actúa como una forma de control, y el periódico moderno, como cualquier gran empresa comercial, es vulnerable a más tipos de presiones o intervenciones que sus precursores más humildes. Al evaluar el significado del auge del periódico, cabe distinguir entre la creciente propagación del mercado de la prensa comercial (como vehículo de publicidad y entretenimiento) y la lectura de

* **Giovanni Sartori** nació en Florencia, Italia en 1924. Es un investigador de la ciencia política, especializado en el campo de la política comparada. Su obra más destacada es *Teoría de la Democracia*.

un periódico por motivos principalmente políticos. El papel cada vez más importante en los movimientos políticos o en momentos de crisis nacionales es otro rasgo destacado de la historia de la prensa”.¹

El periodismo a diferencia de la propaganda -cuyo propósito es propagar doctrinas y opiniones- recolecta y publica información relativa a la actualidad. De este modo, es valioso tener en cuenta la función que le asigna el teórico de la comunicación uruguayo, Héctor Borrat* al periodismo. Según él, actuará mediante la manipulación o la persuasión que el lector le atribuye. En este sentido:

“El periodismo es siempre una forma de interpretar, y por lo tanto, de orientar: al dotar de significados y sentidos a datos empíricos que encuentra o recibe, es siempre orientativo. Podrá hacerlo de maneras cambiantes, desde luego, según las áreas y las secciones de Información y Opinión, según tipos de texto y los géneros”.²

2 Géneros periodísticos

La corriente periodística actual –fusión de la europea latina y la norteamericana- plantea tres grandes géneros.

En primer lugar, se encuentra el género informativo conformado por tres tipos de texto: la noticia, la crónica informativa y la entrevista.

La noticia es la enumeración escueta de los datos esenciales de un acontecimiento en riguroso género informativo y en pirámide invertida. Según el catedrático español, Alex Grijelmo* “es la esencia del periodismo, la materia prima”. Y aclara “es todo aquel hecho novedoso que resulta de interés para los lectores a quienes se dirige el diario”.

Por su parte, la crónica informativa se refiere a la exposición más extensa de los datos de un hecho en riguroso estilo informativo y orden cronológico.

Según el periodista Jorge Halperín, “la entrevista es la más pública de las conversaciones privadas”. En este caso, “la relación entre el periodista y su

¹ Denis Mc Quail, *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, Barcelona, Paidós, p. 47.

* **Héctor Borrat** es doctor en Derecho y Ciencias Sociales por la Universidad de la República y doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona. Fue director de la revista *Víspera*.

² Héctor Borrat, y Mar de Fontcuberta, *Periódicos. Sistemas complejos, narradores e interacción*, Buenos Aires, La Crujía.

* **Alex Grijelmo** nació en 1956 en Burgos (España) y dirige la agencia de noticias española *EFE*.

personaje no es entre pares; es asimétrica. Nuestro sujeto está en el centro de la escena y nosotros a un costado”.

Muchos cometen el error de confundir la entrevista con el reportaje. Como señalan los escritores mexicanos Vicente Leñero y Carlos Marín en *El manual de Periodismo*, el reportaje “es el más vasto de los géneros periodísticos. Se elabora para ampliar, complementar y profundizar en la noticia”.

Por otro lado, dentro del género interpretativo se ubican la crónica interpretativa y la nota. La primera es un texto narrativo en estilo literario, casi siempre utilizado en policiales y deportes. En cuanto a la nota, ésta se caracteriza por su propósito informativo, que busca dar la mayor cantidad de datos, en un estilo libre, que pretende mostrar la verdadera importancia de un tema.

Nos resta mencionar al género de opinión, que es el que más nos interesa para la confección de la tesina.

“El llamado estilo de sollicitación de opinión en periodismo. En realidad, se trata de una codificación necesaria para clasificar un quehacer periodístico que se desarrolla en forma de artículo, cuyo fin es establecer opiniones razonadas para lograr una adhesión a tesis difícilmente comprobables y, en general perfectamente refutables”.³

En este género entran en juego diferentes tipos de textos tales como el editorial, el artículo, el comentario y la columna.

El primero no posee firma y refleja la postura ideológica de cada periódico. Según María Carro y Luisa Suárez, “supone la identificación de la prensa como órgano de opinión y representación”. A su vez, dichos autores aclaran que el editorial posee cuatro funciones bien delimitadas: explicar los hechos, dar antecedentes, predecir el futuro y formular juicios.

En tanto, el artículo posee la particularidad de no poseer periodicidad fija. Está firmado por personalidades invitadas por la misma publicación, que gira en torno a los más variados temas.

El comentario es un artículo orientador, analítico y enjuiciativo. Para el escritor español Gonzalo Martín Vivaldi es “el que valora e interpreta lo sucedido, prevé lo que puede pasar y dicta lo que debe hacerse para evitar que acontezca algo que no debe suceder”.

³ Luisa Sanatamaría Suárez, y José Casals Carro, *La opinión periodística*, Buenos Aires, Editorial Docencia.

Nos resta definir el texto de opinión denominado columna. Se jacta de una periodicidad y ubicación fija, escrito con gran libertad expresiva. “Es un producto literario para el consumo de masas, es decir, de un público muy amplio y que lee con prisas”.

3 Teorías de la comunicación de masas

Cabe destacar que para ahondar en este trabajo se optó por recurrir a ciertas teorías que se ajustan de modo adecuado en la cobertura e influencia de los medios gráficos sobre la sociedad.

En primer lugar, hay que mencionar al “flujo de la comunicación en dos escalones”. En este proceso:

Los individuos que tenían más contacto con los medios fueron denominados “líderes de opinión”, porque se descubrió que jugaban un papel importante puesto que contribuían a moldear las intenciones de voto de aquellas otras personas a las que pasaban información. Desde luego, no sólo pasaban información sino también su interpretación del contenido de las comunicaciones. Esta “influencia personal” quedó inmediatamente reconocida como un importante mecanismo interviniente, que operaba entre el mensaje de la comunicación de masas y la respuesta dada a ese mensaje.⁴

Aunque en la investigación no hacemos referencia a los comicios electorales que sería el inicio de una gestión gubernamental; en tal caso, hablamos del fin de una administración, como fue el derrumbe de la Alianza en diciembre de 2001. Durante ese período la misma Unión Cívica Radical y los peronistas actuando desde la oposición fueron “líderes de opinión”. Sus puntos de vista incidieron de alguna manera en el vox populi.

Por otra parte, como dice Borrat, la prensa escrita “está abierta a re-lecturas nuestras que potencian nuestra capacidad de re-flexionar, re-interpretar, dar razón de nuestras decisiones y actuaciones”. De esta manera, los medios gráficos a través de sus editoriales y columnas de opinión al manifestar sus respectivas posiciones influyeron en el accionar de la opinión pública de aquel período.

Para profundizar en la cuestión de la influencia y la persuasión sobre la que operan los medios de comunicación, cabe destacar que:

“El influjo del periódico depende del prestigio o la confianza adquirida en el desarrollo

⁴ Melvin De Fleur, *Teorías de la comunicación de masas*, Barcelona, Paidós, p. 254.

del trabajo, que no es otro que la interpretación –sucesiva, regular e intermitente- de la realidad social. Cuanta mayor sea la influencia del periódico, más y mejor será su función de mediador. De este modo, el periódico se gana a un público, y las diversas personas que forman este público se relacionan a través del periódico, que no sólo los pone en comunicación sino que, además, media entre ellos, es decir, los une”.⁵

Según Mauro Wolf* el público tiende a darle importancia a los acontecimientos, problemas y personas en donde colocan el énfasis los *mass media*. “El presupuesto fundamental de la *agenda setting* es que la comprensión que tiene la gente de gran parte de la realidad social es modificada por los media”, señala Wolf. Para explicitar este postulado debemos remitirnos a la semana previa de la dimisión de Fernando de la Rúa. Allí el temario político, económico y social estaba instalado dentro de la opinión pública. Hora a hora, nuevos acontecimientos de ese orden se sucedían y la gente, a partir de los medios, se actualizaba para seguir la tensión que se vivía por aquel período.

4 El cuarto poder y la política

Como bien afirma Dario Klein*, durante las últimas dos décadas en la mayoría de los países latinoamericanos, la prensa colaboró con la tarea de “perro guardián”. Aquí interviene directamente el periodismo de investigación que impulsa la defensa de la transparencia democrática de las instituciones.

En tanto, para el catedrático Lorenzo Gomis las funciones del comentario periodístico son cuatro. En primer lugar, se debe informar a los gobernantes. Para esto, la clase dirigente cuenta con servicios de información. “La segunda función es la de impugnación, contestación. Es un límite a los excesos posibles del poder”, aclara. Por su parte, también se debe elaborar y adoptar grandes opciones. Aquí alude a que “de la opinión viene periódicamente en una democracia la investidura o el despido de los gobernantes”.

Gomis concluye postulando su última función en relación al rol del comentario periodístico como reflejo de la opinión de la sociedad en una democracia. En tal sentido, se refiere a la participación y el consenso. “Gracias

⁵ Lorenzo Gomis, *El medio media*, Barcelona, Mitre, 1987, p. 82.

* **Mauro Wolf** nació en 1947 y es un reconocido investigador italiano de la escuela bolognesa.

* **Dario Klein** es doctor en Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. A su vez, es editor de la Agencia *France Press* en Montevideo.