

Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias Sociales
Escuela de Relaciones Internacionales



Tesis

“La Diplomacia Digital y el uso de las TIC en las Relaciones Internacionales: el caso de la Alianza del Pacífico”

Alumno: Juan Lamberti

DNI:37806927

juan.lamberti@usal.edu.ar

Tutora: Florencia Voutat

mflorenciavoutat@gmail.com

CABA, junio 2023

Índice

Capítulo 1 : Estado del Arte.....	4
Investigaciones Preliminares.....	4
Capítulo 2 : Marco Teórico.....	7
2.1.Keohane y Nye: Interdependencia compleja.....	7
2.2. Poder Blando.....	8
2.3. Diplomacia Digital.....	9
Capítulo 3 - Diseño Metodológico.....	10
3.1. Pregunta problema y objetivos de investigación.....	10
3.2 Metodología y enfoque de investigación.....	10
Capítulo 4: A modo de aproximación a la diplomacia digital.....	13
4.1. Desde la diplomacia del siglo xv hasta la nueva diplomacia digital del siglo xxi.....	13
4.2 El concepto de diplomacia digital.....	15
4.3. La Revolución Digital.....	17
4.4. La importancia de la comunicación estratégica en la nueva diplomacia digital.....	20
4.5. Twitter como principal red social en la actividad diplomática.....	22
4.6. El contexto Latinoamericano.....	24
4. 7. Conclusiones Parciales.....	26
Capitulo 5: La Alianza del Pacifico.....	28
5. 1. Iniciativa de Integración Regional.....	28
5.2. La Alianza del Pacífico y la Diplomacia Digital.....	29
5.3. El desarrollo de la diplomacia digital en los países miembros de la AP.....	30
5.3.1. Chile.....	30
5.3.2. México.....	31
5.3.3. Colombia.....	31
5.3.4. Perú.....	33
5. 4. Temas relevantes al interior de la AP, en el contexto de la Diplomacia Digital.....	34
5.4.1. Turismo.....	34
5.4.2. Educación.....	37
5.4.3. Agenda 2030 de la ONU.....	38
5.5. Los Monitores de opinión pública.....	40
5.6. La agenda digital en la AP.....	43
5.7. Grupos técnicos de la AP en relación con la diplomacia digital.....	44
5.7.1. El Grupo de Estrategia Comunicacional (GEC).....	44
5.7.2. Grupo Técnico de Desarrollo e Inclusión Social de la Alianza del Pacífico (GTDIS).....	46
5.7.3. Grupo de Agenda Digital (GAD).....	47
5.8. El uso de los medios digitales en la AP.....	47

5.8.1. Twitter.....	47
5.8.2. Análisis específico de la cuenta de Twitter, como estrategia de comunicación de la AP.....	48
5.9. Participación de grupos no gubernamentales.....	54
5.9.1. Equidad de género.....	54
5.9.2. Ambientalistas.....	56
5.9.3. Empresarios.....	59
5.10. Políticas de la AP en relación a la diplomacia digital.....	59
5.11. Proyección internacional.....	61
5.14. Conclusiones parciales:.....	64
5.15. Conclusiones generales.....	65
6. Anexos.....	69
1. Bibliografía.....	69
2. Otras Fuentes:.....	73

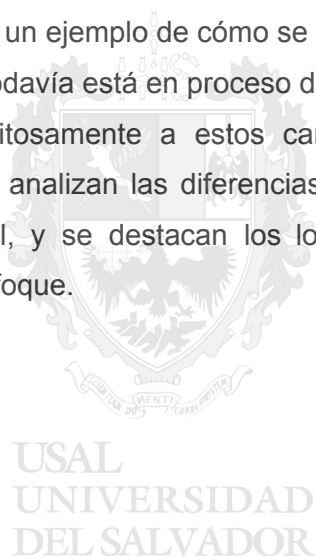


USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Introducción

El objetivo de este trabajo es explorar el fenómeno de la diplomacia digital, centrándose en el caso del tratado de la Alianza del Pacífico (AP). En las últimas décadas, el mundo ha experimentado grandes transformaciones debido a la revolución digital, y la diplomacia no ha sido una excepción. Los estados han tenido que adaptarse a los nuevos tiempos y aprovechar las tecnologías de la información para alcanzar sus objetivos en política exterior. Además, han surgido nuevos actores no gubernamentales en este ámbito.

En América Latina, la AP ha sido un ejemplo de cómo se han incorporado estas tendencias de la diplomacia digital. Aunque todavía está en proceso de consolidación, se considera que la AP ha logrado adaptarse exitosamente a estos cambios y ha obtenido resultados significativos. En este trabajo, se analizan las diferencias y similitudes entre la diplomacia digital y la diplomacia tradicional, y se destacan los logros específicos de la AP en la implementación de este nuevo enfoque.



Capítulo 1 : Estado del Arte

Investigaciones Preliminares

El proceso de globalización es un fenómeno complejo y como tal puede ser abordado desde múltiples dimensiones. El papel que ha jugado la tecnología, en particular la invención de Internet, es insoslayable. Las mismas tecnologías han dado forma y acentuado este proceso llevándonos a un mundo que se puede caracterizar cada vez más como de *"interdependencia compleja"*, siguiendo la definición de Nye.

Dicho autor le otorga las siguientes características a la interdependencia compleja:

- Hay canales múltiples que conectan las sociedades; los mismos incluyen tanto nexos informales entre élites gubernamentales como acuerdos formales entre agencias de servicio exterior, conexiones informales entre élites no gubernamentales (cara a cara o mediante telecomunicaciones), y organizaciones transnacionales
- La agenda de las relaciones interestatales consiste en múltiples temas que no están colocados en una jerarquía clara o sólida. Dicha falencia en el abordaje de los temas significa, entre otras cosas, que la seguridad militar no domina consistentemente la agenda.
- La fuerza militar no es empleada por los gobiernos contra otros gobiernos de la región cuando predomina la interdependencia compleja.¹

La incorporación de las tecnologías a la vida social han ayudado a pasar de una sociedad cerrada a una abierta. Esto ha tenido que ver con la democratización de la información que ha sido producto del acceso a internet por cada vez una mayor parte de la población. Las redes sociales, incorporación más tardía y propia del siglo xxi, permite a su vez mayores canales de información que los tradicionales, y una instantaneidad en la transmisión de la misma nunca antes vista. La proliferación de fake news y la dificultad con que se encuentra el receptor para, muchas veces, distinguir una noticia verdadera de una falsa, demuestran que todos estos cambios no son necesariamente siempre positivos.

¹ Keohane y Nye. Poder e Interdependencia: La Política Mundial en transición.

Nuevas problemáticas, resultado a su vez de la globalización como hecho inexorable, han surgido en un mundo que se enfrenta a nuevos desafíos. La comunicación es quizás uno de los temas más importantes, a la vez que se presenta como un reto a resolver en este escenario que no ha terminado de ser del todo explorado aún.

El concepto de diplomacia digital es abordado por numerosos autores en la medida en que el proceso de tecnificación y de incorporación de las nuevas tecnologías a la vida social ha ido alcanzando inevitablemente a la diplomacia. Como bien señala el autor Juan Luis Manfredi (2014, p.343) *"Internet y los nuevos medios suponen una nueva transformación de la actividad diplomática. Sus funciones centrales se han visto volteadas por la comunicación internacional, los medios digitales y la diplomacia en tiempo real"*². A su vez, esto ha resultado en una tensión entre la forma tradicional de ver la diplomacia y la necesidad de un cambio de paradigma ante estos nuevos desafíos. La diplomacia consistía, y aún hoy perdura, en la visión de *"incitar a los diplomáticos en cuanto casta, a desdeñar la política en general y a tratar la política exterior como un mundo herméticamente cerrado que debería dejarse a los profesionales"*³ (Riordan, 2005, p.917)

Sobre este último concepto de una necesidad de cambio en el modelo de diplomacia, insiste el embajador Rafael Estrella para quien la diplomacia ha dejado de ser un ámbito cerrado para pasar a ser uno abierto. A pesar de mantenerse la singularidad de la diplomacia en su objetivo de proyectar la política exterior de las naciones, la misma ha trascendido los gobiernos *"ya que la distinción entre lo doméstico y lo exterior se difumina"*⁴ (p.10)

A pesar de esta *"apertura"* en la función diplomática, en ella sigue teniendo un papel importantísimo el embajador en cuanto a *"que son ellos y sus gobiernos los que deben ponerse en la vanguardia de las estrategias de comunicación en el plano internacional, si bien no deben olvidar al resto de jugadores del tablero"* (agentes subnacionales)⁵.

En este sentido adquiere gran importancia la comunicación estratégica como específica de la labor del diplomático.

² Manfredi, J (2014). Taxonomía de la diplomacia digital en la agenda de las nuevas relaciones internacionales.

³ Riordan, S (2005) Adiós a la diplomacia. Siglo XXI de España Editores. Madrid (España).

⁴ Estrella, R (2011). Diplomacia abierta, nueva diplomacia., p.10

⁵ Rodríguez Gómez (2013). Diplomacia digital, ¿adaptación al mundo digital o nuevo modelo de diplomacia?

Dentro de ella, los diplomáticos tienen una importante función *“en la captación de las élites políticas, que incluirán en muchos casos a periodistas y creadores de opinión”*. Para esto deberán *“ser más abiertos y estar dispuestos a salirse de las instrucciones recibidas y entrar en un diálogo y debate auténticos”*. Esto sólo podrán llevarlo a cabo si forman parte de una red informal con agentes no gubernamentales de su propio país. Necesitarán también desplazarse de un lado a otro, y no sólo en las capitales de los países.⁶

En este sentido los estados han comenzado a adaptarse a estos cambios y formar a sus diplomáticos para que reúnan estas características. Esto a su vez constituye un reto y una oportunidad para *“incorporar las tecnologías a la atención de los asuntos, agendas y demás actuaciones internacionales y a su vez permitir reducir la distancia de poder entre el ejercicio diplomático y la ciudadanía”*⁷.

Las demandas actuales de la sociedad civil tienen que ver con una mayor transparencia en la toma de decisiones por parte del Estado, incluidas las de política exterior. Este cambio de paradigma se adscribe al debate que se da respecto al Gobierno Abierto (Estrella, 2011). Sin embargo, la transparencia se debe conjugar con los tiempos, las cesiones y la discreción que requieren una negociación multilateral (por ejemplo), lo cual resulta en un equilibrio difícil de sostener.

Con el nuevo paradigma de la diplomacia, adquiere gran importancia el tener una estrategia digital de las relaciones internacionales tal como se verá más adelante.

Dentro de Latinoamérica, no hemos sido ajenos a estas reformas sino que por el contrario se han introducido algunas de ellas. En un principio, muy tímidas, y que han alcanzado solamente a algunos cuerpos diplomáticos de algunos países. Con el paso del tiempo algunos países pioneros en la región, como Chile y Colombia, han ido tomando medidas con respecto a la modernización de sus aparatos diplomáticos. Lógicamente la digitalización queda sujeta a la brecha en tecnología entre América Latina y los países desarrollados, como se verá más adelante.

Aún queda mucho camino por recorrer, pero la tendencia mundial hacia una diplomacia digital parece inexorable.

⁶ Riordan, S (2005). La nueva diplomacia (p. 22-31).

⁷ Gonzalez Parias, C (2019). La diplomacia digital: factor de cambio en la diplomacia tradicional.