



Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias Sociales

Carrera de Relaciones Internacionales

**“La experiencia del ‘Sistema B’ como plataforma de
internacionalización del sector privado argentino entre
los años 2012 y 2019”**

Planes, Martín Horacio

34.292.751

Profesor Tutor: Brian Benedini

Buenos Aires, 2023

Resumen

Una innovación en la concepción del sentido empresario se convierte en puntapié e inspiración para el surgimiento de una organización regional con foco en la promoción del triple impacto (social, ambiental y económico) en toda América Latina. El Sistema B se apalanca en la tradición cultural y social de la región latinoamericana para dar lugar a una construcción metodológica y conceptual que resulta disruptiva para lo acostumbrado por el empresariado y, por ello, atractiva como alternativa a la internacionalización. Mediante el robustecimiento de su propia metodología y la apuesta por la interdependencia y retroalimentación entre las partes, el Sistema B acaba consolidando un subsistema regional dentro del sistema internacional con capacidad, o al menos el objetivo de construirla, de influir en algunos aspectos del último. A partir de la búsqueda de información en publicaciones académicas, textos teóricos, papers, experiencias dentro del Sistema B y entrevistas a diferentes actores referentes en la temática, y luego del cruce con la Teoría de las Relaciones Internacionales, el presente trabajo de investigación explica qué elementos del Sistema B han representado una plataforma de internacionalización para las empresas argentinas, junto con las novedades que trae y los próximos interrogantes que plantea para la disciplina.

Palabras clave: Sistema B, triple impacto, transnacional, internacionalización, crecimiento, empresas, Empresas B, innovación, interdependencia, singularidad latinoamericana, América Latina, subsistemas.

Abstract

An innovation in the idea of the purpose of businesses becomes a kick and inspiration for the emergence of a regional organization focused on promoting triple impact (social, environmental and economic) throughout Latin America. System B, as it is named, leverages itself on the cultural and social tradition of the Latin American region to give rise to a methodological and conceptual construction that is disruptive to what is usual for business and, therefore, attractive as an alternative to internationalization. Through the strengthening of its own methodology and the commitment to interdependence and feedback between the parties, System B ends up consolidating a regional subsystem within the international system with the capacity, or at least the objective of building it, of influencing some aspects of the latter. Based on the search for information in academic publications, theoretical texts, papers, experiences within System B and interviews of

different relevant actors in the subject, and after crossing with the Theory of International Relations, the present investigation explains which elements of System B have represented an internationalization platform for Argentine companies, along with the novelties it brings and the upcoming questions it poses for the discipline.

Keywords: System B, triple impact, transnational, internationalization, growth, companies, B Companies, innovation, interdependence, Latin American singularity, Latin America, subsystems.

Resumo

Uma inovação na concepção do sentido empresarial torna-se um pontapé inicial e inspiração para o surgimento de uma organização regional focada em promover o triplo impacto (social, ambiental e econômico) em toda a América Latina. O Sistema B aproveita a tradição cultural e social da região latino-americana para dar origem a uma construção metodológica e conceitual disruptiva ao que é habitual para os negócios e, portanto, atraente como alternativa à internacionalização. Através do fortalecimento de uma metodologia própria e do compromisso com a interdependência e retroalimentação entre as partes, o Sistema B acaba por consolidar um subsistema regional dentro do sistema internacional com capacidade, ou pelo menos o objetivo de construí-lo, de influenciar alguns aspectos deste último. A partir da busca de informações em publicações acadêmicas, textos teóricos, papers, experiências dentro do Sistema B e entrevistas de diferentes atores relevantes no assunto, e após cruzamento com a Teoria das Relações Internacionais, o presente trabalho de pesquisa explica que os elementos do Sistema B têm representado uma plataforma de internacionalização para as empresas argentinas, pelas novidades que traz e pelas próximas perguntas que coloca para a disciplina.

Palavras-chave: Sistema B, triplo impacto, transnacional, internacionalização, crescimento, empresas, Empresas B, inovação, interdependência, singularidade latino-americana, América Latina, subsistemas.

Índice

1. Introducción	5
2. Consideraciones metodológicas	7
2.1 Definición del problema	7
2.2 Estado de la Cuestión	12
2.3 Objetivos	15
2.4 Estrategia metodológica	16
3. Enfoque conceptual	21
3.1 Cambio de esquemas, la irrupción del propósito en las organizaciones	21
3.2 Un nuevo paradigma de impacto: las Empresas B	24
3.3 El Movimiento B en la escena internacional	29
4. Antecedentes históricos	35
5. Desarrollo	41
5.1 El Sistema B como comunidad transnacional	42
5.2 El Sistema B y la inserción internacional de las empresas B argentinas	46
5.3 Innovación y pertenencia como parte del proceso de internacionalización	49
5.3.1 Academia B	50
5.3.2 Leyes B.I.C o de Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo	51
5.3.3 Ciudades +B	53
6. Conclusiones	56
7. Referencias bibliográficas	62
7.1 Bibliografía física	62
7.2 Bibliografía digital	62
7.3 Páginas web	65
8. Anexo	71



1. Introducción

Hacia el año 2006 un grupo de personas asociadas en una empresa de productos deportivos se hicieron una pregunta que derivaría en la creación de una entidad global que tiene la ambición de cambiar la organización de la economía internacional hacia una de mayor justicia y equidad, surgía entonces en Estados Unidos el B Lab. Básicamente el interrogante original radicaba en la manera en la que aquellas empresas que buscaban obtener una renta económica pero contemplando el efecto que su actividad producía tanto en la sociedad como en el ambiente, es decir considerando no sólo su razón de ser como empresa sino también las externalidades que producían ya sea para mitigar las negativas como para potenciar aquellas con impacto positivo, podían capitalizar esas preocupaciones junto con darles continuidad en el tiempo más allá de la vida o el devenir de los propietarios de la empresa.

La respuesta es que crearon el B Lab, una organización encargada de difundir dentro de los Estados Unidos una metodología de medición de impacto en tres direcciones (económico, social y ambiental) para entregar una certificación que resguardase esas buenas prácticas mediante su institucionalización en la cultura empresarial. Esta certificación es la certificación “B” en referencia a las “Benefit Corporations”, también conocidas como empresas benéficas, y acabaría siendo el principal distintivo y herramienta del B Lab para propiciar el cambio de paradigma en la concepción de los negocios, la actividad comercial empresarial, y su posterior impacto en la economía internacional.

Esa idea comenzó a escalar e hizo pie firme en Latinoamérica para dar lugar a Sistema B, ganando influencia en los principales países de la región hasta lograr consolidar una red transnacional que integra a empresas de Centro y Sud América. Alineado con, y sacando provecho de, la singularidad latinoamericana (Paradiso y Luna Pont, 1996) que define a ese “espíritu regional” de colaboración y construcción de paz, el Sistema B ha consolidado una comunidad entre las empresas que lo conforman que trasciende las fronteras propias de los Estados Latinoamericanos. La novedad y el potencial de transformación que representó Sistema B ha llevado a que otras regiones del mundo desarrollen experiencias similares, consolidando a su vez a B Lab como una organización con alcance global y presencia efectiva en todos los continentes a excepción de la Antártida (B Corporation, 2023-e).

Ahora bien, a raíz de esta expansión y en búsqueda de una explicación más profunda que las razones económicas cabe preguntarse ¿de qué manera el Sistema B ha funcionado como una plataforma de internacionalización para el sector privado argentino entre 2012 y 2019?

Este trabajo busca, entonces, analizar la experiencia que representa el Sistema B para poder dar respuesta a dicha pregunta, junto con establecer algunas primeras conclusiones y perspectivas respecto de la potencialidad de la organización para favorecer la internacionalización del sector privado argentino.

Para ello será necesario comprender el origen y expansión del Sistema B, junto con los fundamentos de su ambición de modificar la esencia de los negocios y la teoría del cambio sobre la cual sostienen que pueden tener impacto en la organización de la economía internacional.

La misma teoría propuesta y formulada por la organización incorpora, quizá de manera intencional, algunos conceptos propios de la Teoría de las Relaciones Internacionales como la interdependencia entre las partes de un sistema, en términos alineados a la definición brindada por Keohane y Nye (1977), mientras que la construcción de su estructura regional requiere de la mirada amplia que ofrecen Buzan y Little (2000) sobre los sistemas internacionales.

Finalmente, para aportar a la construcción de la respuesta a la pregunta y a las conclusiones, en el presente trabajo se detalla cuáles características del Sistema B aportan a que el mismo represente una experiencia para las empresas argentinas, incorporando la voz de referentes del movimiento B y de algunas empresas certificadas B.

2. Consideraciones metodológicas

2.1 Definición del problema

Es de público conocimiento la intención de las empresas de vincularse positivamente con su entorno o mitigar sus externalidades negativas mediante diferentes acciones, prácticas y/o programas que suelen enmarcarse dentro de políticas corporativas de Responsabilidad Social Empresaria (RSE) o Políticas de Sustentabilidad. Estas iniciativas parten desde el impulso e intereses individuales de cada empresa, de las que existe cierta dificultad en encontrar principios articuladores comunes a nivel sectorial, nacional e incluso regional, aunque recientemente se han desarrollado experiencias innovadoras que han logrado escalar a nivel global.

Probablemente la más conocida de estas experiencias es la lanzada por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en el año 2000 bajo la forma Pacto Global de las Naciones Unidas, o UNGC por sus siglas en inglés, que tiene por objetivo conformar un movimiento que aglutina a empresas y otras partes interesadas en el desarrollo sustentable del mundo (United Nations Global Compact [UNGC], 2023). UNGC plantea diez principios para que quienes se sumen incorporen en sus planes, estrategias, políticas y procedimientos algunas responsabilidades fundamentales sobre derechos humanos, trabajo, ambiente y anticorrupción derivadas de acuerdos internacionales alcanzados en el marco de las Naciones Unidas (UNGC, 2023). Con la adopción en 2015 de los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como parte de la “Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas” (División de Objetivos de Desarrollo Sostenible del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas [DODS], 2023) el Pacto Global se convirtió en el canal para que empresas y compañías puedan sumarse a la agenda global (UNGC, 2023), y los ODS en una guía para todas las iniciativas enfocadas en la promoción del desarrollo sostenible.

Menos conocida, por el momento, aunque en franco crecimiento, es la iniciativa nacida en el año 2006 en Estados Unidos con la intención de agrupar bajo la certificación como “Empresa B” o “B corp” (del inglés *B Corporation*) a aquellas empresas que buscaban encarnar estos principios de manera profunda y distinguirse de acciones de marketing (Sehl, 2020), que cumplieran ciertos requisitos y estándares, y tuvieran como propósito el triple impacto: económico, social y ambiental o que cumplan altos estándares de desempeño social y ambiental, responsabilidad y transparencia (B Corporation,