



Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias Sociales

Licenciatura en Relaciones Internacionales

Tesis de Grado

La política comercial aperturista de Chile y su integración comercial con la Alianza del Pacífico (2014-2022).

Tesista: Paula Elina Minichiello

DNI: 42.248.829

Contacto: paulaelina.minichiello@usal.edu.ar

Tutora: Lic. Melanie Camila Patelli

Contacto: melapatelli@gmail.com

Buenos Aires, Argentina.

Febrero de 2024.-

RESUMEN/ABSTRACT

La orientación comercial aperturista se presenta como una política económica posible y atractiva en un sistema económico internacional que se encuentra en constante cambio, donde alcanzar la competitividad y eficiencia económica se exponen como objetivos primordiales en la agenda política y económica de un país. De igual modo y en el orden internacional presente, se considera la premisa de que la adopción del aperturismo económico por parte de un país implicaría una mayor implementación de la facilitación del comercio y la inversión entre las partes, suponiendo que la reducción de las barreras comerciales conduciría a una mayor integración comercial y regional.

Partiendo de esta noción, el fenómeno del aperturismo económico ha comenzado a vislumbrarse con fuerza principalmente hacia la década de 1990 en la región de Latinoamérica, con el objetivo de promover el crecimiento económico y fortalecer los lazos de integración. La implementación de políticas aperturistas en América Latina se ha visto acompañada, asimismo, del auge de la ideología neoliberal y su defensa del libre mercado.

En este marco de notoriedad del aperturismo económico e implementación creciente, nos enfocaremos en el caso de Chile y dos de sus períodos históricos: el primero, siendo el segundo mandato presidencial de Michelle Bachelet (2014-2018) y, luego el segundo mandato presidencial de Sebastián Piñera (2018-2022) donde se podrán observar los resultados económicos y en materia de integración regional de cada recorte temporal seleccionado, tomando como referencia el análisis de la política comercial aperturista y la integración comercial a la Alianza del Pacífico, mecanismo de integración regional del cual Chile es miembro.

De esta forma y habiendo introducido el consecuente análisis, el presente trabajo nos invita a preguntarnos: *¿De qué manera se llevó a cabo la política comercial aperturista y la integración comercial de Chile con la Alianza del Pacífico entre 2014-2022?*

PALABRAS CLAVE/KEYWORDS

Alianza del Pacífico (AP); aperturismo; aperturismo económico; Bachelet; Chile; integración comercial; integración regional; Piñera; política comercial aperturista.

LISTA DE ABREVIATURAS

- **AP:** Alianza del Pacífico
- **BID:** Banco Interamericano de Desarrollo
- **CELAG:** Centro Estratégico Latinoamericano de Geopolítica
- **CEPAL:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe
- **CERI:** Centro de Estudios de Relaciones Internacionales
- **CODELCO:** Corporación Nacional del Cobre de Chile
- **FEES:** Fondo de Estabilización Económica y Social
- **FMI:** Fondo Monetario Internacional
- **FRP:** Fondo de Reserva de Pensiones
- **MERCOSUR:** Mercado Común del Sur
- **OMC:** Organización Mundial del Comercio
- **OMS:** Organización Mundial de la Salud
- **SITEAL:** Sistema de Información de Tendencias Educativas en América Latina
- **TLC:** Tratado de Libre Comercio
- **TPP:** Trans-Pacific Partnership (Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica)

PRÓLOGO

La política comercial y el conjunto de medidas y regulaciones que presenta son de suma relevancia para el ordenamiento del comercio exterior y su significativo impacto en la economía de un país.

En este contexto, la presente investigación se enmarca en el análisis de la política comercial aperturista del caso chileno y su integración comercial con la Alianza del Pacífico respectivamente, con el objetivo de determinar de qué manera se llevó a cabo dicho fenómeno durante el período de 2014 a 2022.

Para ello, se ha realizado una investigación precisa y exhaustiva sobre el fenómeno de estudio que incluye una selección de la literatura especializada; acompañada de la argumentación crítica de los sucesos junto con la exploración tanto cuantitativa como cualitativa de datos macroeconómicos cruciales para argumentar el contenido de esta.

Los resultados y conclusiones parciales obtenidas demuestran la comprensión del objeto de estudio y los hechos que caracterizaron la aplicación de esta política comercial, determinando un impacto provechoso para la economía chilena producto del sistema neoliberal.

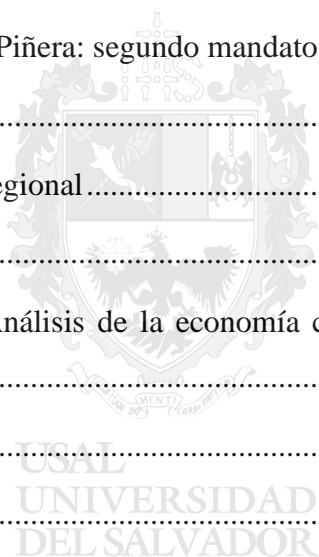
Respecto de la estructura del trabajo, este se divide en seis capítulos. El primer capítulo introduce la temática junto con sus objetivos, la respectiva hipótesis y la pregunta de investigación. En el segundo capítulo se presenta la revisión de la literatura seleccionada más importante para abordar y comprender el fenómeno aperturista en el caso chileno. En el capítulo tres, se exhiben las teorías de las Relaciones Internacionales vinculadas con el objeto de estudio a dilucidar. En cuanto al capítulo cuatro, se esclarecen los lineamientos metodológicos que estructuran a la tesis de grado. En el quinto capítulo, se expone el análisis de los datos pertinentes para argumentar los resultados obtenidos y, finalmente, el último capítulo formula las conclusiones y recomendaciones.

Por último, el presente trabajo es fruto de la colaboración y el apoyo de numerosas personas como mi familia y la Lic. Melanie Camila Patelli quien me acompañaron durante todo el proceso de investigación, junto con el cuerpo académico de la Universidad quien supo guiarme en el transcurso educativo haciendo del resultado de este trabajo una gran experiencia enriquecedora para mi desarrollo profesional.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN, OBJETIVOS Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	6
1.1 Introducción general del estudio.....	6
1.2 Formulación y contextualización del problema de investigación.....	6
1.3 Objetivos de investigación.....	8
1.4 Hipótesis	9
1.5 Lineamientos metodológicos generales	9
2. ESTADO DEL ARTE O SITUACIÓN	11
2.1 La política comercial	11
2.2 La política comercial aperturista.....	13
2.3 La política comercial aperturista: ¿se la puede considerar como un "modelo perfecto" de iniciativas que el gobierno de un país escoge para regular su comercio internacional?	16
2.4 Antecedentes históricos	18
2.4.1 Los primeros indicios del aperturismo a nivel mundial	18
2.4.2 El caso chileno	20
2.4.3 La relación con Estados Unidos.....	30
2.5 La integración regional	35
2.5.1 Principales antecedentes históricos	38
2.5.2 La Alianza del Pacífico como iniciativa de integración regional.....	39
2.5.3 El rol de la integración comercial	43
3. MARCO TEÓRICO	46
3.1 Herramientas teóricas para el estudio y análisis de la orientación aperturista y la integración regional y comercial.....	46
3.1.1 Teoría del libre mercado y teoría liberal de las Relaciones Internacionales	47
3.1.2 Teoría de la interdependencia compleja.....	52

3.1.3 Teoría de la dependencia de Raúl Prébisch.....	55
3.2 Integración regional	56
3.2.1 Teoría de la CEPAL	56
3.2.2 Regionalismo abierto.....	59
4. CAPÍTULO METODOLÓGICO	62
5. ANÁLISIS DE LOS DATOS.....	66
5.1 Presidencia de Michelle Bachelet: segundo mandato presidencial (2014-2018).....	66
5.1.1 Plan económico	70
5.1.2 Plan de integración regional.....	75
5.1.3 Análisis y resultados.....	81
5.2 Presidencia de Sebastián Piñera: segundo mandato presidencial (2018-2022)	92
5.2.1 Plan económico	95
5.2.2 Plan de integración regional.....	98
5.2.3 Análisis y resultados.....	101
5.3 Integración comercial: Análisis de la economía chilena respecto de la Alianza del Pacífico	111
6. CONCLUSIONES	117
ANEXOS Y/O APÉNDICES	123
BIBLIOGRAFÍA	138



1. INTRODUCCIÓN, OBJETIVOS Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Introducción general del estudio.

La política comercial se presenta como un elemento central dentro de la conducción de la economía y el comercio regional y extrarregional de un país. En un mundo en continua transformación, expuesto a grandes conflictos y desafíos de forma constante, el conjunto de regulaciones que determinan cómo se desarrolla la inserción económica y las relaciones comerciales de un país es un factor cada vez más determinante para los gobiernos. Y son los indicios de incertidumbre planteados en el escenario internacional que conllevan a elaborar preguntas y reflexiones acerca de la temática en cuestión, vinculada con la política comercial aperturista y la integración comercial como tópicos de gran relevancia para las relaciones internacionales, al igual que permiten sumar respuestas a preguntas ya planteadas por la literatura seleccionada.

En base a ello, el presente trabajo tiene por objeto cuestionar acerca de la forma en la que se llevó a cabo la política comercial aperturista aplicada al caso chileno, para el recorte temporal desde el año 2018 hasta el 2022, considerando los segundos mandatos presidenciales de Michelle Bachelet y Sebastián Piñera, junto con el papel de la integración comercial respecto de la Alianza del Pacífico (AP). Concretamente, la investigación buscará aportar, mediante nociones teóricas y hechos concretos y prácticos, reflexiones adicionales al campo de estudio que signifique un aporte relevante no sólo para la literatura, sino también para la disciplina de las Relaciones Internacionales, encuadrada en un abanico teórico que requiere repensar las premisas para comprender la complejidad del mundo actual que nos rodea.

1.2 Formulación y contextualización del problema de investigación.

Como se ha mencionado previamente, la política comercial y la integración regional son variables de suma importancia en el análisis de un país junto con su inserción internacional dentro del campo de las relaciones internacionales. Si bien se tratan de temáticas que han sido abordadas por diversos estudiosos de la materia, la presente investigación se propone delimitar el objeto de análisis y examinar un caso de estudio concreto para continuar contribuyendo a los aportes y añadir nuevas reflexiones al campo de estudio de la disciplina.

De acuerdo con ello, Chile se presenta como un objeto de análisis relevante a la hora de investigar acerca de la política comercial aperturista dado que vislumbra los antecedentes de esta política comercial y su consecuente aplicación lo convierte en un caso de interés para la región latinoamericana. El país escogido presenta una tradición histórica de aperturismo y se destaca por ser uno de los países pioneros en promulgar el regionalismo abierto.

Al optar por un modelo económico abierto, el país seleccionado consigue estabilidad favoreciendo al comercio y a la inversión, al igual que el diálogo y la proyección a escala internacional. Su trascendencia internacional se relaciona, asimismo, con la segunda variable a examinar en el presente trabajo; se trata de la adhesión comercial del país chileno respecto de la Alianza del Pacífico, mecanismo de integración regional del cual el país es miembro permanente desde su fundación en el año 2011, junto con Colombia, México y Perú.

Teniendo en consideración las variables mencionadas, resulta pertinente estudiar el caso chileno y aportar nuevas reflexiones para la comunidad científica en el cual la apertura y la integración se destacan como dos variables que contribuirían a fortalecer el diálogo y el intercambio en un mundo cada vez más vertiginoso y cuyos resultados en conjunción pueden considerarse como un modelo a implementar en futuros casos.

En base a lo preestablecido y al haber justificado la elección del caso chileno como objeto de estudio, cabe mencionar que el presente trabajo tiene como principal motivación buscar respuestas al siguiente interrogante: *¿De qué manera se llevó a cabo la política comercial aperturista y la integración comercial de Chile con la Alianza del Pacífico entre 2014-2022?* El recorte temporal seleccionado se argumenta en abordar dos mandatos presidenciales diversos, es decir, la primera parte (2014-2018) bajo el mandato de Michelle Bachelet y la segunda (2018-2022) durante el gobierno de Sebastián Piñera, ambos gobiernos de ideologías diversas lo que permite brindar mayor enriquecimiento al análisis.

De acuerdo con el interrogante, la exploración de las posibles respuestas que surjan nos permitirá acercarnos a otros aspectos y cuestionamientos de la disciplina de las relaciones internacionales, en la cual participan los conceptos planteados.

A continuación, se detallan los objetivos que guiarán a la presente investigación, presentándose como las metas de conocimiento a alcanzar en el transcurso del trabajo.

1.3 Objetivos de investigación.

- **Objetivo general:** Analizar de qué manera se llevó a cabo la política comercial aperturista de Chile durante el período de 2014-2022.
- **Objetivos específicos:**
 - Describir las principales características de una política comercial.
 - Explorar qué se entiende por política comercial del tipo aperturista.
 - Conocer los factores coyunturales que componen a una política comercial aperturista y analizar su rol en el Estado chileno.
 - Releva indicadores macroeconómicos de Chile durante 2014-2022 en base al mandato presidencial de Michelle Bachelet y Sebastián Piñera.
- **Objetivos subespecíficos:**
 - Determinar el PBI per cápita.
 - Conocer el nivel de exportaciones, importaciones y balanza comercial.
 - Analizar el nivel de apertura hacia el comercio internacional.
 - Examinar la balanza de pagos.
 - Releva la tasa de desocupación.
 - Analizar la Renta Nacional expresado en índice de concentración de Gini.
- **Objetivo general:** Comprender y analizar la integración regional chilena respecto de la Alianza del Pacífico en el período 2014-2022.
- **Objetivos específicos:**
 - Conocer los intereses y objetivos que promulga la Alianza del Pacífico.
 - Examinar el rol de la integración comercial de Chile respecto de la AP, considerando la existencia de acuerdos presentes.
 - Determinar, mediante indicadores macroeconómicos, la importancia de la integración comercial para Chile y los logros alcanzados.
- **Objetivo subespecífico:**
 - Analizar el Acuerdo Marco y el Protocolo Adicional al Acuerdo Marco.

1.4 Hipótesis.

En referencia a los antecedentes históricos y al objeto de estudio en consideración, la presente investigación desarrolla como hipótesis central que el análisis del período seleccionado (2014-2022) deja entrever que la adopción del aperturismo económico por parte de un gobierno más orientado hacia la ideología neoliberal (segundo mandato de Sebastián Piñera) ha favorecido a Chile en su economía e integración regional y comercial, en términos de los índices macroeconómicos que se desprenden de los objetivos generales y específicos ya que le ha otorgado al país estabilidad y mayor proyección internacional, que se analiza bajo el lente de la integración con la Alianza del Pacífico, bloque regional del cual Chile es miembro actualmente.

En virtud de lo expuesto, se argumenta que un gobierno orientado hacia el libre mercado, con inclinaciones aperturistas, conllevaría beneficios sustanciales para el desarrollo y la inserción internacional del país, especialmente cuando se coloca como eje central de su estrategia la política e integración comercial de corte aperturista.

1.5 Lineamientos metodológicos generales.

El presente trabajo adopta un enfoque descriptivo con el objetivo de caracterizar y comprender en profundidad la realidad de la política comercial chilena durante el período seleccionado. Para el abordaje de la investigación, se recoge la metodología necesaria para determinar cómo se mantuvo la política comercial de Chile bajo el enfoque aperturista y cómo se lleva a cabo la integración comercial con la Alianza del Pacífico. Adicionalmente, se determina que la investigación cuenta con un enfoque tanto cuantitativo como cualitativo cuya recolección de datos se da principalmente de páginas y organismos oficiales. Asimismo, se presenta un estudio longitudinal que se corresponde con diferentes variables a lo largo del período seleccionado que permitirán arribar a las conclusiones y reflexiones pertinentes. No obstante, cabe aclarar que la metodología empleada se detalla en profundidad en el capítulo 9 dedicado específicamente al abordaje seleccionado en función de la estrategia que adopta la investigación.

Para adentrarse en el trabajo, se comenzará con los antecedentes e indagaciones preliminares acerca del objeto de estudio y las variables en cuestión. Para aproximarse al aperturismo primero se trata acerca de los antecedentes generales, para luego profundizar en

el tipo de política comercial aperturista en particular y analizar posteriormente la misma en el caso chileno, junto con la variable de la integración desde el bloque regional de la AP.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

2. ESTADO DEL ARTE O SITUACIÓN

El siguiente capítulo comienza abordando la variable de la política comercial, realizando una delimitación conceptual específica al tipo de política comercial de corte aperturista. Luego, se procederá a examinar los antecedentes tanto a nivel mundial como locales relacionados con este fenómeno, particularmente una exploración detallada del caso chileno. Este enfoque analítico se erige como un medio para obtener una comprensión más profunda y contextualizada del fenómeno que constituye el objeto de estudio en la presente investigación. Seguidamente, se considera la variable de integración regional, conociendo los principales antecedentes y al mecanismo de integración seleccionado: la Alianza del Pacífico (AP), con sus respectivos acuerdos comerciales, junto con la variable de integración comercial.

2.1 La política comercial.

La política comercial se presenta como una variable relevante en un mundo cada vez más globalizado, y sobre la cual existen diversas nociones para ser comprendida. Para adentrarnos en la aplicación al caso chileno, cabe definir en primer lugar qué se entiende por "**política comercial**". Para ello, se considera la definición de Albertoni Gómez (2019):

“Cuando mencionamos a la política comercial nos referiremos a aquellas políticas que son llevadas adelante por los gobiernos y pueden ser utilizadas tanto para abrir el mercado nacional (por ejemplo, reduciendo el arancel de entrada al mercado de un determinado producto) o protegerlo (cuando se aumenta un arancel).” (p.14).¹

En base a esta definición, comprendemos dos posibilidades, ya sea una política comercial de tipo aperturista, u otra del tipo proteccionista. El presente trabajo se delimitará sobre la primera, es decir, las políticas llevadas a cabo con el objetivo de abrir el mercado nacional, denominada **política comercial aperturista**. Asimismo, cabe mencionar que la política comercial implicará políticas que permitan a Chile mantener relaciones con el resto del mundo, precisando su proyección internacional. Dado que la política comercial implica

¹ Nicolás D. Albertoni Gómez (2019). *La preferencia de política comercial y la estrategia de internacionalización de la empresa exportadora uruguaya*, Buenos Aires, Pontificia Universidad Católica Argentina, pág. 14.

relaciones con terceros países, se establecen una serie de normas y acuerdos que regulan dicho comercio, relativos a las importaciones y exportaciones del país, por lo que el tipo de política comercial llevada a cabo impacta directamente en la inserción que el país mantiene a escala internacional.

Si bien existen diversas discusiones en torno al objeto de estudio en cuestión, el análisis y la importancia que la política comercial de un país mantiene determina, en parte, su crecimiento económico y su desarrollo en pos de una inserción más favorable en el sistema internacional. Bajo este aspecto, la política comercial junto con el comercio internacional llevaría al país al desarrollo y a la competencia, favoreciendo el intercambio de bienes y servicios, y la especialización de un país en un área de producción. Sin embargo, la idea que persiste en torno al objeto en cuestión es que una política comercial de tinte aperturista favorece al desarrollo del país, entendiendo el grado de apertura medido a través de la suma de las exportaciones e importaciones de mercancías de una nación y su PBI, de acuerdo con la visión de Schvarzer (2005)². En adición, cabe añadir una última afirmación y es que la política comercial de un país constituye también a la política exterior que éste lleva a cabo, de acuerdo con las ideas provistas del Ministerio de Relaciones Exteriores del Gobierno de Chile (2023).³ Los intereses de la política exterior responden a diversas áreas que se consideran esenciales para el desarrollo nacional. En consecuencia, hay distintos pilares que definen los principios de la política exterior y la labor que los gobiernos llevan a cabo, donde incluso se examina a la relación que el país mantiene y estrecha con terceros, al igual que el vínculo que conserva con las grandes potencias hegemónicas que determinan, en gran parte, la ideología que el gobierno nacional adopta y que luego emprende mediante acciones y acuerdos al interior de su política comercial.

No obstante, la política comercial no debe ser considerada como la única variable a tratar si se contempla al desarrollo de una nación, dado que la variable de **integración regional**, entre otras y desde la perspectiva del presente estudio, tiene un rol crucial en el análisis.

² Schvarzer, Jorge. (marzo de 2005). *La apertura económica y el comercio mundial: Sobre formas de medir y sus consecuencias teóricas*. En: Encrucijadas, no. 30. Universidad de Buenos Aires. Disponible en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad de Buenos Aires: <<http://repositorioubi.sisbi.uba.ar>

³ "Intereses de la Política Exterior de Chile". Ministerio de Relaciones Exteriores, Gobierno de Chile (2023). Recuperado de: https://minrel.gob.cl/minrel_old/site/artic/20080802/pags/20080802193244.html

2.2 La política comercial aperturista.

Ahora bien, se ha mencionado que existen dos tipos de política comercial y la investigación se adentra en el tipo aperturista. Desde esta visión, cabe definir qué se entiende por política comercial del tipo aperturista, comúnmente denominada también como un “comercio exterior de puertas abiertas”⁴, de acuerdo con el Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile (2022).

La **política comercial aperturista** se infiere a partir de los instrumentos y los estímulos que el gobierno lleva a cabo para abrir las exportaciones e impulsar las importaciones y la promoción de los productos nacionales en el exterior, sometiendo la industria nacional a la competencia externa. En dichos términos, la política comercial aperturista estimula la integración económica de un país y se materializa a través de distintos mecanismos de integración. Asimismo, la apertura del comercio, en términos del Banco Mundial (2018)⁵ posibilita el crecimiento económico y el comercio aparece como una pieza fundamental para poner fin a la pobreza. Los países que están abiertos al comercio internacional suelen crecer más rápidamente, innovar, aumentar la productividad y ofrecer mayores ingresos y más oportunidades a sus habitantes, como lo menciona el Banco Mundial (2018)⁶. Un sistema de comercio abierto también beneficia a los hogares de menores ingresos al ofrecer a los consumidores bienes y servicios más asequibles. La integración en la economía mundial a través del comercio y las cadenas de valor globales contribuyen a impulsar el crecimiento económico y a reducir la pobreza a nivel local y mundial. Siguiendo con esta afirmación, se podría inferir que un esquema de política comercial de apertura aparece como un modelo atractivo de aplicación para los países del mundo. No obstante, de acuerdo con lo abordado por el Banco Mundial, si nos centramos desde la visión de los países en vías de desarrollo, pese al tipo de política comercial aplicada pueden presentar comúnmente algunos inconvenientes para competir a escala mundial, en parte, debido a la dependencia desproporcionada de la producción y exportación de productos básicos tradicionales. Sin embargo, se pueden valorar también otros factores que influyen en la marginación y, entre

⁴ *Economía, Chile en el Exterior*. (2022). Ministerio de Relaciones Exteriores, Gobierno de Chile. Recuperado de: <https://www.chile.gob.cl/chile/economia>

⁵ Banco Mundial (2018), *Apertura del comercio: políticas más sólidas posibilitan el crecimiento económico en beneficio de todos*, 2018. Recuperado de: <https://www.bancomundial.org/es/results/2018/04/03/stronger-open-trade-policies-enables-economic-growth-for-all>

⁶ Banco Mundial (2018), *Apertura del comercio: políticas más sólidas posibilitan el crecimiento económico en beneficio de todos*, 2018. Recuperado de: <https://www.bancomundial.org/es/results/2018/04/03/stronger-open-trade-policies-enables-economic-growth-for-all>

ellos, la adopción de organizaciones proteccionistas internas y externas y la presencia de problemas estructurales muy arraigados junto con instituciones endebles, generan una desigual implementación de la liberalización del comercio. De acuerdo con el informe elaborado por el Fondo Monetario Internacional (2001)⁷, no obstante, la liberalización del comercio se presenta como una salida para los países en vías de desarrollo ya que puede ser el motor del progreso y el crecimiento económico. Esta estrategia se vincula asimismo con la integración a la economía mundial que permite el alivio de la pobreza a nivel nacional y aumentar los niveles de vida de los habitantes, de acuerdo con el FMI.

A través de lo mencionado, vemos que la apertura comercial alcanzaría a ser atractiva por los beneficios que podría traer a la nación. Incluso existen evidencias empíricas que apoyan la hipótesis de que un nivel de apertura alto propicia mayores niveles de crecimiento. En términos de Sachs y Warner (1995)⁸, las “malas políticas”, dentro de las cuales destacan las que ponen trabas al comercio internacional, afectan negativamente la acumulación de capital. Según estos autores, *ceteris paribus*, los países más abiertos al comercio internacional crecen más que los menos abiertos. Empero, no se deben dejar de mencionar los distintos canales de apertura que influyen al crecimiento de un país para entender, en parte, qué factores contribuyen a dicho crecimiento.

Canales de apertura al comercio

Para abordar el aperturismo económico, se deben considerar a los canales de apertura siendo uno de los más relevantes **el acceso a la tecnología**. Según Edwards (1991) y Roca y Samibuko (2004)⁹ el comercio internacional permite el acceso a cambios tecnológicos, conocimiento y diversos factores de producción, por lo que una mayor utilización de la tecnología posibilita el acceso a nuevas ideas y conocimiento, siendo un elemento central para el desarrollo económico de una nación. En adición y de acuerdo con Caroline Freund (2023)¹⁰, los avances tecnológicos influyen en el comercio para dar lugar a un mercado con

⁷ Fondo Monetario Internacional (2001). *La liberalización del comercio mundial y los países en desarrollo*. Recuperado de: <https://www.imf.org/external/np/exr/ib/2001/esl/110801s.htm>

⁸ Feal Zubimendi, María Soledad. *Crecimiento económico y apertura comercial: análisis de la influencia de los canales*. *Estud. Econ.* [online]. 2008, vol.25, n.50, pp. 37-73. Recuperado de: http://bibliotecadigital.uns.edu.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2525-12952008001100002&lng=es&nrm=iso. ISSN 2525-1295.

⁹ IBID (2008).

¹⁰ Freund, Caroline. (junio de 2023). *Los avances tecnológicos afectan al comercio y viceversa*. Finanzas & Desarrollo, Fondo Monetario Internacional. Recuperado de: <https://www.imf.org/es/Publications/fandd/issues/2023/06/intersecting-paths-caroline->