

UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

Facultad de Ciencias de la Educación
y de la Comunicación Social



SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA

Cátedra: Prof. Raúl Burzaco

Alumna: Mariela Paesani

Mayo 2001

Radios populares, globalización e identidades culturales



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Cátedra: Prof. Raúl Burzaco
Alumna: Mariela Paesani

A mis padres que, entre tantas cosas buenas que me enseñaron, sembraron en mí una profunda vocación intelectual y una gran inquietud por la investigación...

A mis amigos y “compañeros de camino”, cada uno de ellos sabe por qué...

A mis profesores y formadores, especialmente a aquellos que dejaron en mí una huella indeleble...

Finalmente, a aquél que despertó en mí la necesidad de comunicar mejor y por quién comencé esta carrera.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

INDICE

<u>Introducción</u>	pág. 6
<u>Capítulo I: Globalización e identidades culturales</u>	pág. 8
Definiciones de cultura	pág. 8
Identidad cultural	pág. 10
De las industrias culturales a los consumos culturales a domicilio	pág. 13
Globalización	pág. 15
<u>Capítulo II: De las escuelas radiofónicas a las radios de nuevo tipo</u>	pág. 20
<u>Capítulo III: Obtención de recursos</u>	pág. 27
Definición de la misión	pág. 30
Identificación de los clientes	pág. 31
Determinación de lo que valora el cliente	pág. 32
Evaluación de los resultados	pág. 33
El método F.O.D.A.	pág. 34
<u>Capítulo IV: Análisis de casos</u>	pág. 37
Análisis de Pan y Trabajo	pág. 37
Análisis de FM Victoria	pág. 40
Análisis de ASPEN 102.3	pág. 44
Análisis Cualitativo: Calidad de la comunicación	pág. 48
FM Pan y Trabajo	pág. 51
FM Victoria	pág. 54
FM ASPEN 102.3	pág. 58
Algunas conclusiones parciales	pág. 61
Conclusión	pág. 67
Bibliografía	pág. 69
Anexos	pág. 71



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Introducción



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Cátedra: Prof. Raúl Burzaco

Alumna: Mariela Paesani

INTRODUCCIÓN

Contemplar y estudiar la diversidad cultural es una forma de hacerse eco de las palabras de Mahatma Gandhi: "No quiero que mi casa tenga murallas por los cuatro costados, y que mis ventanas estén tapiadas. Quiero que las culturas de todas las tierras circulen por mi casa tan libremente como sea posible, pero me niego a ser derribado por ninguna de ellas".

Es necesario una actitud de apertura y humildad para comprender que ninguna cultura es superior a otra y que se van enriqueciendo en el intercambio y la diversidad.

Con el fenómeno de la globalización se va produciendo por una parte la posibilidad de acceso a través de los medios a culturas y costumbres que de otra manera desconoceríamos, pero también se va generando un estilo de vida uniformado por la influencia de los países que tienen mayor producción de bienes simbólicos.

Los efectos culturales de la globalización no se estructuran desde la lógica de los estados nacionales sino desde los mercados que operan mediante la producción industrial de la cultura y van modificando las identidades heredadas de los pueblos.

El objetivo de este trabajo es estudiar la posibilidad de preservación de las identidades culturales a través de los medios de comunicación. El medio elegido es una radio popular o "radio de nuevo tipo".

La hipótesis planteada es la siguiente: "Las radios de fomento pueden realizar una programación que respete la identidad cultural y con una calidad capaz de competir en el mercado sin someterse a los dictámenes de la globalización"

En el primer capítulo se indaga sobre la evolución del término cultura, la identidad cultural de los pueblos y cómo las industrias culturales han evolucionado en la sociedad de la información.

La segunda parte muestra cómo nacieron los radios de fomento, llamadas así en la ley de radiodifusión, y se fueron transformando en las actuales radios de “nuevo tipo”.

En el capítulo siguiente se propone para un medio, también llamado “alternativo”, una posible forma de sostenimiento y obtención de recursos.

Las tres secciones iniciales constituyen el soporte teórico para construir sobre ellos el análisis de calidad de los casos estudiados, alcanzar las conclusiones y examinar la posible ejecución del proyecto.

La realización del proyecto de una radio comunitaria al igual que cualquier proyecto popular dependerá en una gran medida de la situación socioeconómica del país, y del lugar donde se establezca.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR