



**USAL**  
**UNIVERSIDAD**  
**DEL SALVADOR**

*Ciencia a la mente y virtud al corazón*

El Fútbol Femenino:

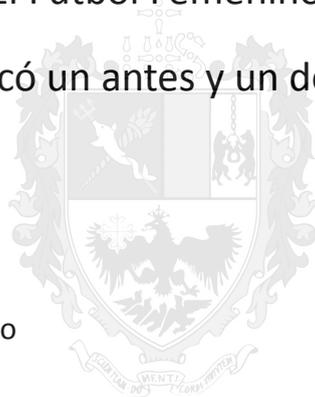
Una evolución que marcó un antes y un después sin precedentes.

Carrera: Licenciatura en Periodismo

Director: Fernando Gorza

Alumno: Federico Nahuel Conforti

Tutor: Norberto Beladrich



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, noviembre de 2024

[f.conforti@usal.edu.ar](mailto:f.conforti@usal.edu.ar)

DNI: 42.201.336

## **ÍNDICE**

### **Introducción2**

#### **Capítulo 1: Historia del deporte 7**

- 1.1 Inicio del fútbol7
- 1.2 FIFA7
- 1.3 El fútbol, un deporte olímpico7
- 1.4 La historia de los Mundiales8
- 1.5 El fútbol en Argentina8

#### **Capítulo 2: Un largo camino por recorrer 12**

- 2.1 Fútbol Femenino12
- 2.2 Fútbol Femenino era Amateur24
- 2.3 Fútbol Femenino era Profesional28

#### **Capítulo 3: ¿Cómo estamos hoy en día?48**

Actualidad48

#### **Capítulo 4: El medio habla 65**

- 4.1 Entrevistas65

#### **Conclusión76**

#### **Bibliografía 81**



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## INTRODUCCIÓN

Cuando hablamos de deporte, y tomando como referencia la definición que nos da la RAE, nos referimos a la actividad ejercida como juego o competición, cuya práctica supone entrenamiento y sujeción a normas, que además sirve para diversión, recreación, y por lo general, suelen realizarse al aire libre<sup>1</sup>.

En Argentina, Perón declaró en 1953, bajo el Decreto N°17.468 y más tarde reglamentado bajo la Ley 27.368, que el Deporte Nacional es el Pato<sup>2</sup>. No obstante, el deporte que marca la agenda periodística en la actualidad es el fútbol, cuya popularidad trasciende cualquier tipo de frontera, y que más allá de ello, tiene un idioma en común, la pasión. En algunos lugares en menor medida, en otras con mayor trascendencia, como es en nuestro suelo, pero cualquier evento futbolístico está en la tapa de los diarios.

Ahora, ¿Cualquier hecho es noticia? ¿Qué es noticia? En su libro “Periodismo, noticia y noticiabilidad”, Stella Martini define a la noticia como *“la construcción periodística de un acontecimiento cuya novedad, imprevisibilidad y efectos futuros sobre la sociedad lo ubican públicamente para su reconocimiento”*.

Los medios, que son los principales exponentes de los acontecimientos, ordenan las noticias en diferentes secciones y responden a un interés común, o en otros casos, a intereses sensoriales, como describe la autora en su texto.

*“El deporte moderno se ha desarrollado en el último siglo como una actividad de masas y, por ende, como un objeto de tratamiento informativo preferente en los medios de comunicación”*, señala José Torrijos en su texto “Del fútbol por exceso a

---

<sup>1</sup> <https://www.rae.es/drae2001/deporte>

<sup>2</sup> <https://www.argentina.gob.ar/pais/pato>

la espectacularización de la información en el periodismo deportivo. Propuestas para una mayor diversificación temática de los contenidos;”.

En 1972, McCombs y Shaw establecieron el término de “Agenda Setting”; esta teoría postula que la gente tiende a incluir y excluir de sus conocimientos lo que los medios incluyen o excluyen de sus contenidos; los medios tienen la capacidad de transferir la importancia otorgada a determinados objetos desde su agenda a la de la opinión pública. Efectos:

- Lo que no entra en la agenda, no existe.
- Los medios determinan el modo de tratar el asunto.
- Los mensajes mediáticos afectan de distinta manera a diferentes personas.
- Por más activa que sea la gente en la búsqueda de información, las posibilidades se restringen a los datos que les proporcionan los medios masivos.

Desde mi perspectiva, durante la pandemia, tuve la oportunidad de trabajar en un medio periodístico (Tiempo Xeneize) siendo el encargado de realizar la columna sobre fútbol femenino. Para armar el contenido tenía que buscar información, contactar a la gente del ambiente para conseguir estadísticas y otros datos que me sirvan para la columna que realizaba en este medio. Durante ese periodo note lo difícil que se me hacía poder analizar al equipo ya que se me dificultaba mirar los partidos, a excepción de algunos pocos que pasaban por la televisión y la escasa información que se publicaba sobre el tema.

A partir de ello, lo que se propone analizar este trabajo de investigación es el recorrido histórico del fútbol femenino, reconstruyendo la transformación de este deporte, desde el amateurismo al profesionalismo y su evolución en los medios de

comunicación, siendo que, hasta su profesionalización, muy pocos medios cubrían eventos de este tipo, ocupando todo su contenido con otra información o dejando un margen muy pequeño para este asunto.

Nos detendremos en el año 2019, un año trascendental para el deporte que se impulsa hacia el profesionalismo, gracias a las protagonistas y el gran impacto que tuvo la participación de la selección argentina en el Mundial disputado en Francia.

En total, hubo ochocientos cincuenta millones de espectadores, solamente en los países que participaron. A nivel global, FIFA estima que se ha superado los mil millones de espectadores en todo el mundo, doblando así la cantidad total de espectadores que tuvo el Mundial de Canadá en 2015. En los 24 partidos que contó el torneo, los estadios han tenido un 74,5% de ocupación<sup>3</sup>. Fue un campeonato en donde se establecieron récords de espectadores, de audiencia y difusión nunca antes observados, y así lo señaló Gianni Infantino (2019), presidente de la FIFA: *“Ha sido fenomenal, emotiva, apasionada y fantástica, y sin lugar a dudas, el mejor Mundial femenino de la historia. Por este motivo habrá un antes y un después en la historia de este deporte”*

#### Objetivo general:

- El propósito de esta investigación es demostrar que el espacio que le dieron los medios al tema “Fútbol Femenino” desde su profesionalización (2019) ha crecido.

#### Objetivos específicos:

---

<sup>3</sup> Información recuperada de la nota publicada por TyC Sports <https://www.tycsports.com/automovilismo/francia-2019-un-mundial-que-marco-un-hito-en-la-cultura-y-en-la-historia-del-futbol-femenino-20190710.html>

- Tratar la temática durante el amateurismo y en el profesionalismo, haciendo énfasis en la cobertura que le dan los medios independientes y de gran escala.
- Exhibir la influencia que tienen las herramientas de streaming y las redes sociales en la expansión informativa que tiene el tema.
- Testimoniar que, desde su profesionalización, la repercusión de la actividad ha mantenido un desarrollo notorio.
- Exponer todas las herramientas que le brindan las diferentes federaciones y los clubes a los planteles para favorecer el incremento de la actividad.
- Reflejar el boom que significan los partidos de la selección a nivel informativo y en cantidad de espectadores, ya sea en partidos amistosos, o en diferentes participaciones internacionales.

#### Marco Metodológico:

El corriente trabajo tiene como objetivo plasmar la repercusión que tomo la disciplina desde su profesionalización, que trae con ello, el crecimiento de la actividad, fomentado también por las iniciativas que toman los clubes y federaciones.

Tomando esto como punto de partida, el enfoque del trabajo será de carácter cualitativo. A lo largo de la investigación recopilaremos una gran cantidad de notas publicadas por distintos medios, principalmente desde el 2019 hacia adelante, periodo en que la actividad se torna profesional. Habrá relevamiento de noticias de las plataformas de Instagram y Twitter, donde los distintos usuarios informen sobre el tema de estudio o aborden la temática.

Como el objetivo del trabajo es plasmar la cobertura que tuvo el fútbol femenino en los medios, también destacaremos brevemente la repercusión que tuvo la clasificación de la selección (2018) al Mundial disputado en Francia.

Además, haremos un trabajo de campo a través de diferentes entrevistas, en donde reuniremos datos de las protagonistas y periodistas especializados en la materia, para dar una visión que permita esclarecer el objetivo del estudio.



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR