Licenciatura en Relaciones Públicas

LA CONSTRUCCIÓN DE NARRATIVAS Y COMUNICACIÓN NO VERBAL

EN EL DISCURSO POLÍTICO

Contribuciones desde las Relaciones Públicas

Alumna: Carolina María Arola Nowell

Tutora: Lic. Constanza Lazazzera

Directora de carrera: Lic. Constanza Lazazzera

Buenos Aires, diciembre de 2024

Introducción 4

CAPÍTULO I: Procesos de pensamiento para el desarrollo del discurso político: el rol de las Relaciones Públicas. 12

1.1 Esquemas mentales para la construcción del discurso político: la percepción, las creencias y las emociones 12

1.2 La realidad social en proceso de constante cambio: una construcción social mediada por la interacción e interpretación humana 16

1.3 Interaccionismo simbólico del siglo XX 21

CAPÍTULO II: La comunicación no verbal desde la perspectiva de un conjunto complejo de sistemas integrados 33

2.1 La dimensión no verbal de la comunicación 33

2.2 Sistemas y subsistemas: elementos de la comunicación no verbal 36

2.3 El sistema paralingüístico como matizador de los enunciados verbales 37

2.4 El valor comunicativo de los gestos: explorando el sistema kinésico 40

2.5 La territorialidad como pretensión del espacio: el sistema proxémico 42

2.6 La valoración del tiempo en las diferentes culturas: el sistema cronémico 44

2.7 Tipología de los actos no-verbales de Ekman y Friesen 46

CAPÍTULO III La comunicación gubernamental de mensajes complejos y los cambios en las narrativas discursivas 51

3.1 El poder de la palabra: gobernar a través de la comunicación estratégica 52

3.2 Nuevas narrativas discursivas: respondiendo a audiencias informadas y críticas 53

3.3 La comunicación de riesgo como herramienta preventiva 54

3.4 Relaciones Públicas 2.0 y comunicación política: adaptándose al nuevo paradigma de gobierno 57

4.1 Dinámicas persuasivas en el discurso político 63

4.3 Reflexiones sobre el convencimiento y la persuasión en el discurso político: un desafío para las Relaciones Públicas 64

4.4 Relaciones Públicas: una dimensión ética, un contrato fiduciario y una función antropológica. 66

CAPÍTULO V: Actos del habla, poder y comunicación no verbal en la narrativa política de Alberto Fernández 69

UCAL UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

5.1 El proyecto político: análisis del discurso de apertura de sesiones ordinarias del 1ro. de marzo de 2020.....70

5.2 La cuarentena y la unidad nacional: análisis del discurso ante la emergencia sanitaria 78

Conclusión.....87

Listado de referencias bibliográficas.....90

Bibliografía.....97

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

"A veces nos ocurre que personas a las que no conocemos nos inspiran un interés súbito cuando las vemos por primera vez, incluso antes de cruzar una palabra con ellas."

Dostoiewski (2012, p.10)

"Lo que para una persona puede ser una distancia prudencial, para otra puede ser un abismo."

Murakami (2004, p.83)

"El hombre es un ser multisensorial que algunas veces verbaliza."

Birdwhistell (1970, p.)

Introduction to Kinesics: An annotation System for Analysis of Body Motion and Gesture (1952)

USAL UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

Introducción

El 11 de marzo de 2020 el director general de la Organización Mundial de la Salud (OMS), Ghebreyesus, calificó el brote de COVID-19 como una pandemia. Esto generó, como respuesta inmediata, que los Estados pusieran en marcha diferentes planes de prevención y contingencia.

Los líderes mundiales tomaron diferentes caminos en busca de la protección de sus ciudadanos, dado que la OMS (2021) define el concepto de pandemia como "la propagación mundial de una nueva enfermedad" y en este caso particular con porcentajes altos de mortalidad.

El 19 de marzo de 2020 el presidente de la nación Fernández, a tres meses de haber asumido su cargo, anunció el Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO) mediante una conferencia de prensa.

Con el fin de proteger la salud pública frente a la propagación del nuevo coronavirus, en el Decreto 297/2020 publicado en el Boletín Oficial de la República Argentina detalla que:

> Las personas deberán permanecer en sus residencias habituales o en la residencia en que se encuentren a las 00:00 horas del día 20 de marzo de 2020, momento de inicio de la medida dispuesta. Deberán abstenerse de concurrir a sus lugares de trabajo y no podrán desplazarse por rutas, vías y espacios públicos, todo ello con el fin de prevenir la circulación y el contagio del virus COVID-19 y la consiguiente afectación a la salud pública y los demás derechos subjetivos derivados, tales como la vida y la integridad física de las personas (p.4).

En esa oportunidad, también se aclaró que quien no cumpliera con esos requerimientos tendría que enfrentar consecuencias gravosas tales como causas penales, entre otras.

USAL UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

A partir de esa primera conferencia de prensa le siguieron otras, también piloteadas por el presidente, que anunciaban a la población prórrogas, excepciones, permisos, solicitudes, consejos y agradecimientos como también correcciones, recriminaciones y reproches de diferente índole de acuerdo con las necesidades que se iban suscitando.

Estas emisiones, que no se hicieron por cadena nacional, sino que se replicaron en todos los canales de aire, de cable, en radio y también en las redes sociales, se instalaron en la agenda de los medios y en la población dada la importancia de los anuncios que se transmitían.

Los discursos del primer mandatario, que tenían por objetivo ampliar y explicar los sucesos y las medidas preventivas que el gobierno aplicaba, a medida que avanzaban, demostraron cambios significativos en la forma de comunicación.

Desde la perspectiva de la comunicación verbal, se observaron cambios en el contenido y tipo de discurso. Este trabajo no pretende ahondar en detalle sobre este aspecto de la comunicación, la investigación profundiza en los aspectos de la comunicación no verbal y la relaciona con algunos aspectos particulares discursivos.

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

En relación con la comunicación no verbal, las mencionadas conferencias de prensa cambiaron la forma, los escenarios, los acompañantes, el tiempo de duración, la metodología de presentación, los tonos, la impronta, la vestimenta, los lugares, el interés y la intensidad.

Las investigaciones abordadas por distintas disciplinas sobre la comunicación no verbal pueden recopilarse de diversos campos científicos y han hecho aportaciones para la comprensión más cabal del tema.

La lingüista catalana, Mateu Serra (2003), expresa en su tesis ‘El silencio y la comunicación no verbal’, que “el anquilosamiento en disciplinas independientes no favorece los estudios de la comunicación que necesita del punto de vista de antropólogos, sociólogos, lingüistas, etnólogos, psiquiatras, filósofos, y un largo etcétera de investigadores de otros dominios que no deben olvidarse”. (p.138).

El Centro Virtual Cervantes, en esta discusión interdisciplinaria sobre las definiciones y conceptualizaciones de la materia, ha llegado a convenir que, por el momento, la investigación de la comunicación no verbal todavía transita la etapa de identificación de los signos y sistemas no verbales, su descripción y su clasificación.

Se estudió, en disciplinas como la Antropología, la relación que mantiene el lenguaje del cuerpo y su significado para diferentes culturas y en diferentes épocas. La Psicología y la Psiquiatría, develan cuestiones relacionadas sobre el carácter y emociones de las personas si se observa la manera de moverse. La Sociología conecta normas y formas de actuar de los seres humanos en la sociedad con el comportamiento corporal.

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Tomando en cuenta el comportamiento territorial de animales y humanos, desde la perspectiva etnológica, para los expertos en lenguaje corporal Pease y Pease (2019), los seres humanos no se han dado cuenta que siguen siendo a nivel biológico como los animales.

Haber desarrollado un cerebro inteligente y aprendido a caminar en dos miembros, no lo desprende de esa característica del reino animal. Aseveran que las personas, a raíz de este ‘olvido’ que se alberga en el plano del inconsciente, no toman nota que sus posturas, sus movimientos y sus gestos pueden estar comunicando un mensaje determinado mientras que sus palabras dicen otro.

El antropólogo mundialmente conocido Givens (2000), afirma que:

> Cuando hablamos (o escuchamos), nuestra atención se centra en las palabras más que en el lenguaje corporal. Aunque nuestro juicio incluye ambas cosas. Una audiencia está procesando simultáneamente el aspecto verbal y el no verbal. Los movimientos del cuerpo no son generalmente positivos o negativos en sí mismos, más bien, la situación y el mensaje determinarán su evaluación. (p.4)

Desde el punto de vista de Reyes (1990), especialista en pragmática de la lengua, en su libro 'La Pragmática Lingüística: el estudio del uso del lenguaje' aclara que "el significado literal o convencional -el que tienen las expresiones por convención lingüística del diccionario- puede coincidir o no con el significado pragmático, que es aquel que resulta de la intención del hablante y del contexto de uso". (p.24).

Desde una perspectiva psicológica, Ekman (2003), le asigna una especial importancia a la gestión de las emociones, puesto que determinan la calidad de la existencia humana "pueden salvarnos la vida, pero también pueden hacernos mucho daño. Pueden llevarnos a actuar de una forma realista y apropiada, pero también pueden conducirnos a actuaciones de las que luego nos arrepentiremos". (p.11).

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Ya en la década de 1960, Hall escribió que "la conformación del mundo de la percepción no depende solamente de la cultura sino también de la relación, la actividad y la emoción". (p.222). Para el padre de la proxémica "todo cuanto hace y es el hombre está relacionado con la experiencia del espacio" (p.222); menciona que ese sentido de espacio es el que permite a los seres humanos abrir la puerta al ingreso de los datos sensoriales.

La Programación Neurolingüística (PNL) propone una mirada sobre las impresiones sensoriales, a las cuales nombra sistemas representativos.

Las personas construyen un único y propio mapa del mundo, porque necesitan un marco o estructura para poder procesar la información y lo hacen principalmente utilizando filtros.

Las 'herramientas' para filtrar la información son los sistemas representativos categorizados como auditivos, kinestésicos y visuales, en su primer orden; y olfativos y gustativos, en el segundo. Los investigadores y pioneros de esta disciplina, O'Connor y Seymour (1995), sobre el particular afirman que:

> El mundo es una infinidad de posibles impresiones sensibles, y sólo somos capaces de percibir una pequeña parte de él. La parte que podemos percibir es luego filtrada por nuestra experiencia única, cultura, lenguaje, creencias, valores, intereses y suposiciones. Cada uno vive en su realidad única, construida por sus propias impresiones sensibles y experiencias individuales de la vida, y actuamos de acuerdo con lo que percibimos: nuestro modelo del mundo. (O'Connor y Seymour, 1995, p.31)

Es importante aclarar que, para la propuesta de esta disciplina, el mundo -el territorio- no es el mapa que las personas construyen para sí mismas.

El creador a nivel mundial de la propuesta conocida como 'La Ontología del Lenguaje', Echeverría (2016), como Primer Principio Ontológico, afirma que: "no sabemos cómo las cosas son, sólo sabemos cómo las observamos o cómo las interpretamos. Vivimos en mundos interpretativos". (p.151). Las acciones que se lleven a cabo a partir del observador que cada persona es, tendrán que ver con esa forma particular e individual de generar sentido.

Desde la perspectiva sistémica del ser humano y sobre los sistemas sociales complejos donde participan los observadores individuales, este investigador en 'El Observador y su Mundo Volumen II', aclara su posición ante la problemática:

> En sistemas sociales complejos, los observadores individuales que los componen suelen desarrollar una mirada críticamente parcial del operar de los sistemas en los que participan. Ello hace que el operar de estos sistemas les deparen recurrentemente problemas que no sólo les cuesta resolver, sino que, por sobre todo, no logran comprender. (Echeverría, 2010, p.213)

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

En este punto, se pretende explicar las causas de la elección de las conferencias de prensa como tema de investigación.

De acuerdo con algunas experiencias personales sobre cómo transmitir un mensaje y que sea recibido e interpretado de la manera que se pretendía o que se necesitaba, surgió el problema del cómo o de las formas que se eligieron para realizar estos anuncios tan esperados por las personas.

En definitiva, se pone foco en la comunicación no verbal, en la búsqueda de la coherencia y cohesión con el discurso, utilizada en estas emisiones. La comunicación no verbal abordada desde la perspectiva de un conjunto complejo de sistemas integrados. Para la filóloga Cestero Mancera (2014) este término "alude a todos los signos y sistemas de signos no lingüísticos que comunican o se utilizan para comunicar". (p.127).

La investigadora los diversifica en dos grandes grupos, división que reviste especial importancia para el desarrollo de la teoría, puesto que indica distintos caminos para la representación "incluye, por un lado, los hábitos, las costumbres y las creencias culturales y, por otro, los denominados sistemas de comunicación no verbal". (p.127).

Para lo cual, en primer lugar, se categorizan los signos no verbales (paralingüísticos, kinésicos, proxémicos y cronémicos). Luego, el aspecto físico y la apariencia (configuración corporal del sujeto e indumentaria) y el entorno (que se ocupa del análisis del espacio en el que se desarrolla la actividad y en la importancia del color). Finalmente, se analiza la relación de coherencia entre los mensajes emitidos con expresiones verbales y los emitidos con las no verbales.

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Las Relaciones Públicas desde todas sus perspectivas y especialmente desde su dimensión de influencia mutua, ha aportado y tiene mucho más para aportar en el desarrollo del discurso político en este campo de la comunicación no verbal.

La comunicación se constituye, según Wilcox *et al.* (2001), en el tercer paso de un programa integral y a este respecto en la obra 'Relaciones Públicas. Estrategias y Tácticas', subraya que su importancia radica en que "la comunicación es la aplicación de una decisión. Una decisión que implica la consecución de objetivos". (p.273-274).

Este trabajo se enmarca en el período en el que el presidente Fernández emite su primer discurso de apertura de sesiones ordinarias en el Honorable Congreso de la Nación y establece, 18 días después, el aislamiento, social, preventivo y obligatorio en el territorio de la República Argentina.

La metodología de esta investigación es de tipo cuantitativa, mediante el proceso de análisis de contenido.

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Se expone la coherencia entra la comunicación verbal y comunicación no verbal utilizada en las conferencias de prensa del presidente mediante sus discursos y busca dar cuenta de cuán importante es la misma. La muestra son las conferencias emitidas el 1 de marzo de 2020 y el 19 de marzo del 2020.

Para lo cual, se utilizaron diferentes herramientas de investigación tales como el análisis documental, lectura de fuentes y autores reconocidos, el análisis de discurso y el análisis de contenido.

Primero, se expone la teoría que enmarca los conceptos de comunicación, comunicación no verbal y discurso político para identificar su significado y sus características generales y específicas.

Luego se explica la importancia de la comunicación no verbal en el discurso político, especialmente en las conferencias afectadas al acatamiento en la época de Covid-19. Para esto se toma como unidades de análisis los videos de las conferencias de prensa en TV y publicadas en las redes.

Finalmente, luego de identificar las variables para la investigación, se interpreta a través de el análisis de contenido, de qué manera fue utilizada la comunicación no verbal, cuáles y cómo son las herramientas y recursos empleados.

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR