



UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social

DOCTORADO EN EDUCACION

2018

Tesis doctoral *“Internacionalización universitaria latinoamericana. Una nueva geopolítica mundial del conocimiento.”*

Doctoranda:

Dra. Mariana Colotta

Director de Tesis:

Dr. Eduardo Suarez

Fecha: 20.02.2018

AGRADECIMIENTOS y DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis padres Alberto y Cristina, quienes, aun no siendo universitarios, estimularon y apoyaron a sus tres hijos para que transitaran por la Universidad y se convirtieran en profesionales dedicados y con valores integrales, gracias a ellos y su ejemplo.

Especial agradecimiento a la responsable del área de cooperación internacional de la Universidad del Salvador y su equipo Mg. Maria Soloeta, y a la Vicerrectora de Investigación Dra. Luciana Tondello, por el material suministrado; a mi Director de Tesis y ex Decano de la Facultad de Cs Sociales Dr. Eduardo Suarez; al Dr. Máximo Paz, Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación Social y autoridad máxima del Doctorado en Educación, por esta iniciativa académica y a mi compañera doctoranda, amiga y colega Mg. Adriana Presa.

En lo personal, siempre agradecida a la incondicionalidad y al amor de Adrian, Camila y Joaquín.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Dra. Mariana Colotta

Febrero 2018

ÍNDICE

Agradecimientos	
Índice	
Resumen	
<u>1. Introducción</u>	
<i>Problema de investigación</i>	
<i>Principales interrogantes</i>	
<i>Objetivos</i>	
<i>Objetivo general</i>	
<i>Objetivos específicos</i>	
<i>Justificación</i>	
<i>Estrategia metodológica</i>	
<i>Factibilidad</i>	
<i>A modo de síntesis</i>	
<u>2. Marco teórico conceptual</u>	
<i>La internacionalización de la Educación Superior. En busca de una definición...</i>	
<i>Los procesos de internacionalización universitaria en América Latina. Tendencias de la educación superior latinoamericana</i>	
<i>Geopolítica del conocimiento. La internacionalización en las universidades latinoamericanas</i>	
<i>La historia de los rankings universitarios y los modelos de universidades</i>	
<i>Los Rankings académicos en América Latina</i>	
<i>A modo de síntesis</i>	
<u>3. Estado del arte</u>	
<i>Investigaciones sobre procesos de internacionalización en universidades latinoamericanas</i>	
<i>A modo de síntesis</i>	

4. la Internacionalización de la Educación superior a nivel Regional latinoamericano

Pensar en América Latina.....

El regionalismo sudamericano del siglo XXI.....

Regionalismo posliberal.....

Redes académicas regionales.....

A modo de síntesis.....

5- La internacionalización de la Educación Superior como política pública argentina

Programa de Internacionalización de la Educación Superior y Cooperación Internacional

Promoción de la Universidad Argentina.....

A modo de síntesis.....

6- La Universidad del Salvador y su estrategia de internacionalización

La Dirección de Cooperación e Intercambio Internacional de la USAL. Su historia y evolución.....

Becas-política de oportunidades.....

Acciones de internacionalización

Estrategias de internacionalización en los últimos cinco años. La internacionalización en casa Internacionalización en el exterior.....

Movilidad estudiantil. Alumnos nacionales. Alumnos internacionales en la USAL.

Doble titulación en la USAL.....

El proceso de internacionalización desde la mirada de las unidades académicas, docentes y decanos.....

La Internacionalización de la USAL en América Latina.....

Más allá de los números. Balance y perspectivas de alumnos nacionales participantes de movilidad estudiantil.....

A modo de síntesis.....

7-Conclusiones

8-Bibliografía.....

Anexos metodológicos

ANEXO I

Guía de Relevamiento del perfil internacional del plantel docente de la USAL

ANEXO II

Guía de Relevamiento de la actividad internacional de las Unidades Académicas de la USAL

ANEXO III

Listado de alumnos entrevistados Facultad de Ciencias Sociales que participaron de intercambio estudiantil en países de América Latina



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

RESUMEN

Aunque el modelo ideal de universidad surgido en el siglo XIX que proporciona conocimientos para la investigación básica, en pos del saber, aún siga en vigencia en algunas áreas científicas; el contexto mundial y nacional plantea desafíos científico-tecnológicos, económicos y sociales que han promovido un cambio de cultura y mentalidad en directivos, profesores e investigadores universitarios hacia una investigación orientada a la tecnología, la empresa y la sociedad. Desde la década de los 90 la internacionalización universitaria es parte de este nuevo escenario. Se parte de la agenda de una educación superior vinculada con la importancia del conocimiento, la calidad y la responsabilidad social universitaria, así como de la necesidad de nuevos paradigmas para comprender y asumir la complejidad de las problemáticas globales y locales.

Movilidad docente y de alumnos, redes académicas, doble titulaciones, rankings internacionales, son dimensiones de un proceso complejo con matices diferenciales para la realidad universitaria latinoamericana. Es por ello que el problema-objeto de investigación apunta a caracterizar de qué manera la internacionalización de la educación superior en la última década se convierte en un tema de agenda latinoamericano, de las políticas públicas nacionales y de las institucionales, tomando como eje del análisis la Universidad del Salvador (USAL), universidad privada de trayectoria en Argentina y su vinculación concreta con otras universidades latinoamericanas.

El abordaje sobre las nuevas problemáticas globales y locales de América Latina y la manera en que quedan plasmadas en sus estrategias de internacionalización de la educación superior, junto con el análisis de las políticas públicas e institucionales de universidades latinoamericanas, nos permitirán dar cuenta del modelo de internacionalización hegemónico o alternativo que predomina a nivel regional, nacional e institucional.

La metodología a aplicar recurrirá a un diseño descriptivo de carácter cuali-cuantitativo; a partir de fuentes primarias y secundarias. El entrecruzamiento de materiales teóricos, con las experiencias concretas tomadas a partir de entrevistas y encuestas a estudiantes y docentes de intercambio internacional, redes y misiones o dobles titulaciones, nos otorgan un diagnóstico del proceso de transformación que el ciclo de formación superior ha sufrido en América Latina, lo que complementado con entrevistas

a Coordinadores de Departamentos de Cooperación Internacional nos permiten observar la manera en que las instituciones universitarias han asumido tales desafíos, y sus perspectivas.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

1- INTRODUCCION

El concepto de internacionalización asociado a la Educación Superior tiene sus antecedentes en la década del 90. Los participantes de la Conferencia Mundial sobre Educación Superior –CMES-, organizada por la Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia, la Educación y la Cultura (UNESCO) en 1998, la definieron como parte intrínseca no solamente de la estructura, sino de la calidad y pertinencia de las instituciones y de los sistemas de educación superior.¹

Desde esa época se la considera, necesariamente multidimensional al tener muchas facetas referidas a las estructuras, los modelos, la movilidad de estudiantes, profesores e investigadores, a los intercambios de programas de formación y de investigación, los acuerdos entre instituciones y países y la interculturalidad. En América Latina y el Caribe, según la UNESCO (2005) se han presentado, a partir del siglo XX, tres reformas de la educación superior. En la tercera reforma, un verdadero shock sufren hoy estos sistemas de educación superior, a causa de su internacionalización, las nuevas tecnologías de comunicación e información, las nuevas demandas de acceso de la población y la presencia creciente de las sociedades del conocimiento.

En América Latina y el Caribe, hasta hace poco tiempo, las instituciones no disponían de estrategias de internacionalización, ni de unidades especializadas encargadas de promoverla y gestionarla. Sin embargo, esto cambió mucho desde el inicio de los años noventa se puede observar que un gran número de universidades latinoamericanas disponen de oficinas propias para temas internacionales, hacen parte de redes nacionales que promocionan intercambios permanentes de experiencias. A modo de ejemplo en octubre de 2006, en Corrientes/Resistencia (Argentina) se sentaron las bases para la creación de una Red Regional de Cooperación Internacional, durante un encuentro de responsables de relaciones internacionales y cooperación de las universidades del Mercado Común del Sur (MERCOSUR), Chile, Bolivia y Venezuela. También en 2006, el Instituto Internacional de la Unesco para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC) con sede en Caracas,

¹En el artículo 11. b) de la "Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción" los cinco mil participantes de la CMES fueron decisivos al declarar que la calidad "requiere que la enseñanza superior esté caracterizada por su dimensión internacional: el intercambio de conocimientos, la creación de sistemas interactivos, la movilidad de profesores y estudiantes y los proyectos de investigación internacionales, aun cuando se tengan debidamente en cuenta los valores culturales y las situaciones nacionales

organizó en Brasilia el I Encuentro de Redes Universitarias y Consejo de Rectores de América Latina y del Caribe. Allí, entre otras iniciativas, se firmó un acuerdo entre diversas instituciones para desarrollar la cooperación mutua basada en la solidaridad y promover el desarrollo de la evaluación de los cursos de postgrado iberoamericanos y del Caribe. (Rodriguez Diaz, 2008)

Se prevé que hacia el año 2025 la demanda de educación internacional alcance los 7,2 millones de estudiantes: un salto cuantitativo desde los 1,2 millones del año 2000. Algunos, se lanzarán a la movilidad estudiantil. En consecuencia, el número de nuevos proveedores que ofrecen programas a los estudiantes en sus países de origen está creciendo a un ritmo sin precedentes. La movilidad a escala internacional ya no es solo cuestión de los estudiantes, los profesores y los investigadores, sino que se ofrecen programas académicos más allá de las fronteras nacionales y se crean campus filiales en países desarrollados y en desarrollo de todo el mundo: (Knight Jane,² 2016)

El llamado “proceso de Bolonia”³, en el contexto europeo, resulta un caso paradigmático en materia de internacionalización, pero no necesariamente se traduce en iguales términos en América Latina. Se acuerdan estructuras y procedimientos a los que todas las universidades deben adecuarse y los contenidos a ser enseñados (saberes y competencias), referenciándose como paradigmático para su “exportación” hacia otras latitudes (López Segrera, 2006, p.39).

Al haberse conformado un mercado académico global, las universidades y los países buscan incrementar su competitividad para atraer estudiantes, investigadores y otros actores que invierten en el sector de la educación con servicios asociados. Ese prestigio se distribuye sobre las bases del establecimiento de rankings internacionales. Sin embargo, son prácticamente nulos los desarrollos de rankings de universidades en América Latina.

Los rankings internacionales consisten en instrumentos de clasificación jerárquica entre instituciones. Sus objetivos apuntan, a la provisión de información comparativa

²Profesora adjunta, Departamento de Liderazgo, Educación Superior y Educación de Adultos del Ontario Institute for Studies in Education (OISE), Universidad de Toronto

³ El proceso de Bolonia se inició en 1999 con un compromiso político de los Ministros de Educación de cuatro países en París y se concretó un año después en la ‘Declaración de Bolonia’. Este acuerdo puso en marcha un trascendente proceso de transformación educativa que impone a las universidades del Espacio Europeo de Educación Superior la obligación de orientar la educación de grado a la obtención de competencias.

respecto a la oferta (instituciones) y la demanda (postulantes y estudiantes) en el sistema global de Educación Superior. Los estudios de rankings se presentan como herramientas que ayudan a mejorar la comprensión a gran escala del funcionamiento de la Educación Superior, aunque no siempre proveen un método efectivo para evaluar qué es y cómo se comporta el sistema: (IREG, 2006).

Problema de investigación y principales interrogantes

El problema-objeto de investigación apunta a caracterizar de qué manera la internacionalización de la educación superior se convierte, en la última década, en un tema de agenda latinoamericano; de las políticas públicas nacionales y de las institucionales tomando como eje del análisis Argentina. Asimismo, se busca indagar la pertenencia de las universidades al sistema de redes y organismos regionales con distintos niveles de formalización, entre los que se destacan: la Unión de Universidades de América Latina (UDUAL), la Red de Macro universidades de América Latina y el Caribe, la Asociación de Universidades del Grupo Montevideo (AUGM) entre otras.

Los principales interrogantes de nuestra investigación se centran en los siguientes:

¿De qué manera la internacionalización de la Educación Superior se convierte en un tema de agenda en Latinoamérica? ¿Las nuevas problemáticas globales y locales de América Latina de qué manera quedan plasmadas en sus estrategias de internacionalización de la Educación Superior?

¿Cuáles han sido los avances en materia de internacionalización de la Educación Superior en Argentina? ¿En qué medida la internacionalización universitaria se posiciona como parte de las políticas públicas en Argentina en la última década?

¿Cómo se articula la política institucional de internacionalización de las Universidades con vistas a la región latinoamericana frente a las políticas públicas de sus países?

¿Cuál es la visión estratégica, los balances y las perspectivas de los distintos actores que participan en iniciativas de cooperación internacional de universidades de Argentina?

Objetivo general y objetivos específicos

Objetivo general:

- Caracterizar las estrategias de internacionalización de la Educación Superior en América Latina, a partir del análisis de las políticas de regionalización, las estrategias de internacionalización educativa y de integración latinoamericana en Educación Superior en Argentina y en el caso particular de la USAL en los últimos 10 años.

Objetivos específicos:

- Indagar sobre el nivel de participación de la USAL en redes universitarias, adhesión, conformación y fortalecimiento de las mismas a nivel latinoamericano.
- Caracterizar la movilidad académica y estudiantil y los programas de movilidad intra universidades latinoamericanas de la USAL

Justificación

A partir de esta investigación se busca proveer herramientas de análisis y propuestas para visibilizar una geopolítica actual de conocimiento que se sostiene y reproduce a partir de las relaciones asimétricas entre los centros y las periferias de la producción, circulación y movilización de conocimiento (Beigel, 2014; Naidorf y Perrotta, 2015).

Una dimensión de la internacionalización y la geopolítica actual de conocimiento es la construcción de redes regionales. Al respecto, la Conferencia Regional de Educación Superior de América Latina y el Caribe (CRES, 2008) ha promovido la construcción de un Espacio de Encuentro Latinoamericano y Caribeño de Educación Superior (ENLACES), el cual forma parte de la agenda de los gobiernos y los organismos multilaterales de carácter regional.

En este nuevo escenario dinámico y cambiante, respaldado en las posibilidades abiertas por las tecnologías de la información y la comunicación, las universidades latinoamericanas han construido paulatinamente un conjunto de plataformas compartidas de principios articuladores y de políticas específicas de convergencia, en muchos casos estimuladas por la ampliación de los lazos económicos integracionistas a nivel subregional. Una de las primeras experiencias es la Asociación de Universidades Grupo Montevideo (AUGM), una alianza no gubernamental que desde 1991 ha construido un proceso de cooperación horizontal e integración, justificado en la semejanza de las

veintiséis instituciones universitarias públicas y autónomas de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay que actualmente participan de ella. En términos de absoluta paridad y reciprocidad, animadas por la vocación de tender puentes de colaboración estratégica e instalar un *espacio académico común* (Gutiérrez Sanchez 2009, p.34)

Como parte de las estrategias de internacionalización educativa surge también el tema de los rankings académicos internacionales, quienes delimitan un mapa global de distribución de prestigio que refuerza no sólo el mercado académico internacional sino el mercado editorial internacional asociado a este (Perrotta,2017, p.35). Se trata de una geopolítica de la distribución del prestigio, en las que sobresalen las universidades de los Estados Unidos y las de Europa o de los países emergentes del Pacífico Asiático (Balan, 1996).

En el caso de América Latina el debate se centra en las preocupaciones que crecientes sectores de la comunidad científica internacional, vienen planteando para construir sistemas de evaluación que respeten las tradiciones disciplinarias y el contexto en que se genera dicha producción. (Barsky, 2014).

Estrategia Metodológica

La estrategia metodológica se centra en un diseño descriptivo de carácter cuali-cuantitativo; a partir de fuentes primarias y secundarias. Entre las técnicas de recolección de datos como parte de la estrategia metodológica se recurrirá a: a) entrevistas a decisores de políticas de internacionalización de universidades latinoamericanas y a estudiantes-docentes-investigadores que hayan participado de programas de movilidad internacional y redes regionales. b) análisis documental: convenios realizados por la Dirección de Cooperación e Intercambio Internacional de USAL con universidades latinoamericanas c) datos cuantitativos y estadísticas sobre internacionalización.

Como Estudio de Caso se toma la USAL, universidad con raíces jesuitas por pertenecer a varios programas de internacionalización y ser de las primeras universidades argentinas que conto con una Dirección de Cooperación Internacional.

Se busca trabajar con fuentes que nos garanticen información cuali/cuantitativa sobre Políticas de Internacionalización de la Educación Superior a partir de los 90. Políticas de regionalización e integración en América Latina en Educación Superior. Políticas Públicas e Internacionalización de la Educación Superior en Argentina. Políticas

y estrategias de internacionalización educativa en la USAL. Movilidad académica y estudiantil. Programas de movilidad intra latinoamericana. Redes y Misiones regionales. Desarrollo de titulaciones conjuntas.

Factibilidad

Abordar como objeto de estudio las políticas públicas en materia de internacionalización de la educación superior de países latinoamericanos, es accesible en cuanto a sus fuentes. Sus marcos jurídicos y disposiciones son de acceso público a través de sus web institucionales o suministradas por los ministerios de educación como parte de sus materiales de difusión y consulta.

A modo de síntesis

En América Latina y el Caribe, hasta hace poco tiempo, las instituciones no disponían de estrategias de internacionalización, ni de unidades especializadas encargadas de promoverla y gestionarla. Sin embargo, esto cambió mucho desde el inicio de los años noventa se puede observar que un gran número de universidades latinoamericanas disponen de oficinas propias para temas internacionales, forman parte de redes regionales que promocionan intercambios permanentes de experiencias.

El llamado “proceso de Bolonia”, en el contexto europeo, resulta un caso paradigmático en materia de internacionalización, pero no necesariamente se traduce en iguales términos en América Latina. Se acuerdan estructuras y procedimientos a los que todas las universidades deben adecuarse y los contenidos a ser enseñados (saberes y competencias), referenciándose como paradigmático para su “exportación” hacia otras latitudes (López Segrera, 2006, p.39).

Al haberse conformado un mercado académico global, las universidades y los países buscan incrementar su competitividad para atraer estudiantes, investigadores y otros actores que invierten en el sector de la educación con servicios asociados. Ese prestigio se distribuye sobre las base del establecimiento de rankings internacionales. Sin embargo, son prácticamente nulos los desarrollos de rankings de universidades en América Latina.

El abordaje sobre las nuevas problemáticas globales y locales de América Latina y la manera en que quedan plasmadas en sus estrategias de internacionalización de la Educación Superior, junto con el análisis de las políticas públicas e institucionales de

universidades latinoamericanas públicas y privadas, y el análisis de los rankings académicos internacionales al que suscriben los países de América Latina, nos permitirán dar cuenta del modelo de internacionalización hegemónico o alternativo que predomina a nivel regional, nacional e institucional.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR