



**UNIVERSIDAD DEL SALVADOR**

**(USAL)**

*Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social*

**DOCTORADO EN EDUCACIÓN**

**2018**

**TESIS DOCTORAL**

*Internacionalización de la Educación Superior:*

*En busca de Oriente, más allá de Occidente*

USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

**Doctoranda:**

Mg. Adriana María Presa

**Director de Tesis:**

Dr. Eduardo Suárez

**Fecha:** Febrero 2018

## AGRADECIMIENTOS

*Mi agradecimiento especial para las personas que han contribuido a que este trabajo sea posible:*

*Dr. Eduardo Suárez*

*Dr. Máximo Paz*

*Dra Luciana Tondello*

*Dra. Mariana Colotta*

*Mg. María Soloeta*

*Gracias por la dedicación, los aportes académicos y las palabras de aliento.*

*A Pablo, por acompañarme en todos los proyectos de mi vida*



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

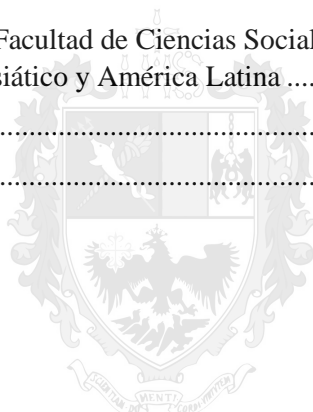
*Mg. Adriana María Presa*

## ÍNDICE

RESUMEN.....	6
Capítulo I.....	7
INTRODUCCIÓN .....	7
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN Y PRINCIPALES INTERROGANTES.....	9
OBJETIVOS .....	10
Objetivo general:.....	10
Objetivos específicos.....	10
JUSTIFICACIÓN.....	11
ESTRATEGIA METODOLÓGICA.....	12
FACTIBILIDAD.....	12
A modo de síntesis .....	13
Capítulo II .....	14
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL - INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR .....	14
Internacionalización en la universidad.....	17
Características de la internacionalización en casa (IeC) .....	19
IeC: un proyecto de la UNCUYO .....	20
¿Cómo medir la internacionalización en la Universidad?.....	22
A modo de síntesis .....	26
Capítulo III.....	28
ESTADO DEL ARTE.....	28
A modo de síntesis .....	29
Capítulo IV.....	31
LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR COMO POLÍTICA PÚBLICA ARGENTINA .....	31
Programa de Internacionalización de la Educación Superior y Cooperación Internacional.....	31
Promoción de la Universidad Argentina .....	36
A modo de síntesis .....	36
Capítulo V.....	38
PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN EN LOS PAÍSES DE ASIA DEL ESTE (JAPÓN-CHINA-COREA DEL SUR .....	38
China .....	38
Japón .....	40
Corea del Sur.....	43
A modo de síntesis .....	44

Capítulo VI.....	46
PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR AMÉRICA LATINA – ASIA PACÍFICO .....	46
Proyecto de Cooperación China-América Latina (PCLA).....	46
Corea del Sur – América Latina.....	47
Vínculo Latinoamérica-Japón .....	49
A modo de síntesis .....	51
Capítulo VII .....	52
LA USAL Y SU ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN .....	52
La Dirección de Cooperación e Intercambio Internacional de la USAL. Su historia y evolución.....	52
Becas-política de oportunidades.....	55
Programas internacionales de cooperación académica.....	57
Acuerdos internacionales .....	58
Movilidad estudiantil y docente .....	58
Estrategias de internacionalización en los últimos cinco años. La internacionalización en casa.....	58
Internacionalización en el exterior .....	61
Movilidad estudiantil.....	64
Alumnos internacionales en la USAL.....	67
Doble titulación en la USAL.....	71
Oferta académica vinculada a universidades norteamericanas .....	72
Maestría en Dirección de Empresas (MBA) USAL – DEUSTO .....	73
Carreras de doble titulación y programa internacional: .....	73
El proceso de internacionalización desde la mirada de las unidades académicas, docentes y alumnos .....	74
A modo de síntesis .....	78
Capítulo VIII .....	79
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA USAL CON CHINA, COREA DEL SUR Y JAPÓN ..	79
Antecedentes .....	79
Internacionalización de la USAL en la actualidad .....	80
Misiones académicas.....	82
Resultados y perspectivas.....	86
Movilidad estudiantil en Asia y Oceanía .....	87
Alumnos internacionales.....	89
Trabajo de Investigación: “Corea a través de sus productos culturales: Una estrategia innovadora para desarrollar los Estudios Coreanos en la USAL”.....	91
Fundamentación .....	91
Avances del proyecto .....	91

Actividades de investigación sobre la diplomacia cultural surcoreana en Buenos Aires....	92
A modo de síntesis .....	93
Capítulo IX.....	94
PERSPECTIVA CUALITATIVA: BALANCE DE ALUMNOS NACIONALES DE USAL PARTICIPANTES DE MOVILIDAD ESTUDIANTIL.....	94
A modo de síntesis .....	97
CONCLUSIONES .....	98
BIBLIOGRAFÍA.....	104
ANEXOS.....	108
Anexo I.....	109
Relevamiento del perfil internacional del plantel docente de la USAL .....	109
Anexo II .....	112
Relevamiento de la actividad internacional de las Unidades Académicas de la USAL.....	112
Anexo III .....	117
Listado de alumnos entrevistados Facultad de Ciencias Sociales que participaron de intercambio estudiantil en países de Sudeste Asiático y América Latina .....	117
Anexo IV .....	119
Guía de entrevista.....	119



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## RESUMEN

Aunque el modelo ideal de universidad surgido en el siglo XIX –que, en pos del saber, proporciona conocimientos para la investigación básica– aún siga en vigencia en algunas áreas científicas, el contexto mundial y nacional plantea desafíos científico-tecnológicos, económicos y sociales que han promovido un cambio de cultura y mentalidad en directivos, profesores e investigadores universitarios hacia una investigación orientada a la tecnología, la empresa y la sociedad. Desde la década de los noventa, la internacionalización universitaria es parte de este nuevo escenario. Se parte de la agenda de una educación superior vinculada con la importancia del conocimiento, la calidad y la responsabilidad social universitaria, así como de la necesidad de nuevos paradigmas son los primeros pasos para comprender y asumir la complejidad de las problemáticas globales y locales.

Movilidad docente y de alumnos, redes académicas, dobles titulaciones, *rankings* internacionales, son dimensiones de un proceso complejo con matices diferenciales para la realidad universitaria argentina. Es por ello que el problema-objeto de investigación apunta a caracterizar de qué manera la internacionalización de la educación superior en la última década se fue convirtiendo en un tema de agenda de las políticas públicas nacionales y de las institucionales, tomando como eje de análisis la Universidad del Salvador (USAL), universidad privada de larga trayectoria en Argentina.

La metodología a aplicar está constituida por un diseño descriptivo de carácter cuali-cuantitativo, a partir de fuentes primarias y secundarias. El entrecruzamiento de materiales teóricos con las experiencias concretas tomadas a partir de entrevistas y encuestas a estudiantes y docentes de intercambio internacional y responsables del área de Cooperación Internacional de USAL, redes y misiones o dobles titulaciones, nos otorgan un diagnóstico del proceso de transformación que ha sufrido el ciclo de formación superior y nos permiten observar la manera en que las instituciones universitarias han asumido tales desafíos, y sus perspectivas.

# Capítulo I

## INTRODUCCIÓN

El concepto de internacionalización asociado a la educación superior tiene sus antecedentes en la década del noventa. Los participantes de la Conferencia Mundial sobre Educación Superior –CMES–, planificada por la Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia, la Educación y la Cultura (UNESCO) en 1998, la definieron como parte intrínseca no solamente de la estructura, sino de la calidad y pertinencia de las instituciones y de los sistemas de educación superior.<sup>1</sup>

Desde esa época se la considera, necesariamente multidimensional al tener muchas facetas referidas a las estructuras, los modelos, la movilidad de estudiantes, profesores e investigadores, a los intercambios de programas de formación y de investigación, los acuerdos entre instituciones y países y la interculturalidad.

Se prevé que hacia el año 2025 la demanda de educación internacional alcance los 7,2 millones de estudiantes: un salto cuantitativo desde los 1,2 millones del año 2000. Algunos de estos alumnos se lanzarán a la movilidad estudiantil. Como respuesta a estos intereses, el número de nuevos proveedores que ofrecen programas a los estudiantes en sus países de origen está creciendo a un ritmo sin precedentes. La movilidad a escala internacional ya no es sólo cuestión de los estudiantes, los profesores y los investigadores, sino que se ofrecen programas académicos más allá de las fronteras nacionales y se crean campus filiales en países desarrollados y en desarrollo de todo el mundo (Knight, 2003).

En este trabajo intentaremos indagar acerca de la internacionalización de la educación superior con los países de Asia-Pacífico, particularmente con China, Japón y Corea del Sur. Nos interrogaremos respecto de cuáles son las políticas llevadas a cabo para consolidar este proceso y qué participación se genera en las universidades argentinas a partir de ellas, tomando como ejemplo la USAL.

---

<sup>1</sup> En el artículo 11. b) de la “Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción” los cinco mil participantes de la CMES fueron decisivos al declarar que la calidad “requiere que la enseñanza superior esté caracterizada por su dimensión internacional: el intercambio de conocimientos, la creación de sistemas interactivos, la movilidad de profesores y estudiantes y los proyectos de investigación internacionales, aun cuando se tengan debidamente en cuenta los valores culturales y las situaciones nacionales”.

La de Asia-Pacífico es la región de mayor dinamismo económico y peso demográfico del mundo: además de ser el principal motor del crecimiento económico mundial, en ella habita el 60% de la población del planeta. En términos comerciales, los países de la región se encuentran muy integrados entre sí y con el resto del mundo a través de acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales, varios de ellos con países de América Latina.

Tomando el marco descrito, el presente trabajo se desarrolla a partir de los siguientes ejes: la internacionalización de la educación superior, la internacionalización de la educación superior como política pública argentina, el proceso de internacionalización en estos países (Japón, China, Corea Del Sur), los procesos de internacionalización de la educación superior en América Latina-Asia del Este, la USAL y su estrategia de internacionalización y las estrategias de internacionalización de la USAL con Asia-Pacífico.



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN Y PRINCIPALES INTERROGANTES

El problema-objeto de investigación es caracterizar de qué manera la internacionalización de la educación superior se convirtió, en la última década, en un tema de agenda de las políticas públicas nacionales y de las institucionales, tomando como eje de análisis la USAL (USAL), universidad privada de larga trayectoria en Argentina.

Los principales interrogantes de nuestra investigación son los siguientes:

*¿Cuáles han sido los avances en materia de internacionalización de la educación superior en Argentina? ¿En qué medida la internacionalización universitaria se posiciona como parte de las políticas públicas en Argentina en la última década?*

*¿Cómo se articula la política institucional de internacionalización de las universidades con las políticas públicas de sus países?*

*¿Cuál es la visión estratégica, los balances y las perspectivas de los responsables de áreas de cooperación internacional de universidades de Argentina?*

*¿Cuáles son los avances de internacionalización de la Educación Superior con respecto a los países de la región de Asia-Pacífico?*

*¿En qué medida la USAL fortalece sus acciones de internacionalización?  
¿Cuáles son las estrategias para lograr que estas acciones se vinculen con las Universidades de esta región?*

## OBJETIVOS

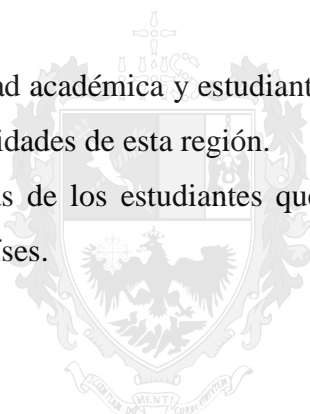
### **Objetivo general:**

Caracterizar las estrategias de internacionalización de la educación superior con la región de Asia-Pacífico tomando como países centrales de esta región a Japón, China y Corea del Sur.

- Analizar las políticas y estrategias de internacionalización en educación superior de estos países en América Latina en general y en Argentina en particular.

### **Objetivos específicos:**

- Indagar sobre el nivel de participación de la USAL en redes universitarias, adhesión, conformación y fortalecimiento de ellas con el Asia-Pacífico (Japón, China y Corea del Sur).
- Caracterizar la movilidad académica y estudiantil y los programas de movilidad de la USAL con universidades de esta región.
- Conocer las perspectivas de los estudiantes que participaron de programas de movilidad hacia esos países.



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## JUSTIFICACIÓN

A partir de esta investigación se busca proveer herramientas de análisis y propuestas para visibilizar el proceso de internacionalización de los países del este con universidades argentinas, y específicamente de la USAL con estos países.

El relanzamiento del Comité Nacional para el Asia y el Pacífico (CONAPAC), llevado a cabo por nuestro país en 2016, refleja la importancia estratégica que la Argentina otorga a su vinculación con dicha región. Este comité constituye un espacio de reflexión que funciona desde 1992 bajo la presidencia de la Cancillería, del que participan representantes gubernamentales, académicos y empresariales argentinos relacionados con los temas de Asia-Pacífico. Su objetivo es alcanzar, por medio del diálogo entre sus participantes, recomendaciones concretas de política exterior que puedan potenciar los vínculos de la Argentina con la región.

Cuando hablamos de los países de Asia Pacífico nos referimos, en este trabajo, sólo a China, Corea del Sur y Japón, ya que han cobrado un nuevo protagonismo en este siglo, en tanto toda la región se constituyó en un gran polo comercial, industrial y tecnológico de gigantescas proporciones.

De acuerdo con el *Times Higher Education World University Rankings 2016-2017*,<sup>2</sup> Japón es la nación más representada de Asia: 69 universidades de ese país figuran en dicha clasificación. La Universidad de Tokio es la institución de más alto rango en dicho país. Por su parte, figuran en él 50 instituciones de China, y su universidad líder, la Universidad de Pekín, llegó al lugar 29 en la clasificación general.

Estos países buscan establecer con países de Latinoamérica lazos que profundicen el intercambio cultural y académico, lo que puede constituirse en una vía de acceso al continente asiático.

---

<sup>2</sup> El Times Higher Education World University Rankings 2016-2017 clasifica a 980 de las mejores universidades alrededor del mundo, de acuerdo con una evaluación de aspectos tales como la calidad de la enseñanza, la investigación, la transferencia de conocimiento y la perspectiva internacional.