

Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social

Licenciatura en Periodismo

Tesis Monográfica

Crisis del periodismo de investigación y show mediático en los noticieros televisivos

La cobertura informativa del “Caso Pomar” en canal “Todo Noticias” (TN) y en “América Noticias” (América Tv), desde el 14 de noviembre al 8 de diciembre de 2009.

Alumna: Sorrentino, Georgina

Coordinadora de la Licenciatura en Periodismo: Prof^a. Lic. Ana Laura García Luna

Cátedra: Prof^a. Lic. Erica Walter y Prof. Leonardo Cozza

Asignatura: Seminario de Tesina

Comisión: 4P-LPE

Tutor/a designado de la tesis monográfica/tesina: Prof^a. Lic. María Rotondi

Buenos Aires, 2 de agosto de 2011

Abstract

Palabras clave: Espectacularización- Periodismo de Investigación -Show mediático - Ética periodística- Caso Pomar

En la presente investigación consideramos el concepto de espectacularización para abordar la labor periodística desempeñada en los noticieros de investigación “América Noticias” (América Tv) y “Todo Noticias” (TN), respecto del tratamiento del Caso Pomar. La hipótesis enuncia que las ediciones de ambos noticieros revelaron el predominio de espectacularización o show de la noticia, respecto del tratamiento de fuentes en la investigación periodística, el valor límite de la objetividad y la ética periodística al momento de transmitir la información sobre los Pomar, familia desaparecida durante 24 días.

Se trata de una investigación con diseño mixto (cuantitativo-cualitativo) a partir de un estudio de caso. La aplicación de análisis de contenido permitió contabilizar el índice de espectacularización presente en la labor informativa de los dos medios. La primera selección aleatoria simple y el posterior estudio de la muestra de videos difundidos por TN y América Noticias, del 14 de noviembre al 8 de diciembre de 2009, permitió confirmar el show de la noticia.

El análisis comprendió el examen de los elementos visuales, los titulares, adjetivos, fuentes, y expresiones de periodistas. Al final se contabilizaron los puntos y se obtuvo el grado de espectacularización respecto del tratamiento del Caso Pomar. Asimismo se desarrollaron entrevistas en profundidad a periodistas de ambos medios para comprender si hubo investigación o transcripción de relato, si faltaron a la ética periodística y si se consideró la autocrítica en la labor referida al caso en estudio. Por último, se entrevistó a familiares e involucrados en el Caso, quienes ofrecieron su mirada sobre la razón por la cual se ocultó información durante los 24 días de desaparición de los Pomar.

La televisión transformó la realidad en un espectáculo y el público siguió a diario la cobertura informativa de ambos medios. El discurso televisivo vacío de contenido se convirtió en espectáculo y se complementó con el rol de un periodista investigador desinformado, que trasgredió el valor límite de objetividad a partir, en especial, del uso inapropiado de fuentes.

Índice

❖ Introducción

Primera Parte: Marco Referencial

- 1.1 Contexto informativo
- 1.2 Reconstrucción del Caso Pomar
- 2. Producción informativa
 - 2.1 Breve historia de “Todo Noticias”
 - 2.2 Breve historia de “América Noticias Investiga”.
 - 2.3 Estructura de los noticieros y responsables de la investigación periodística
 - 2.4 Agenda informativa

Segunda Parte: Marco Teórico

1. La televisión como medio de comunicación masivo y su aparición en Argentina

- 1.1 La Paleotelevisión
- 1.2 La Neotelevisión
- 1.3 El Posmodernismo televisivo
- 1.4 Cambios en el rol del periodista
- 1.5 El discurso televisivo

2. ¿Qué es el periodismo de investigación?

- 2.1 Características fundamentales
- 2.2 Auge del periodismo de investigación en la Argentina
- 2.3 El periodismo de investigación en el medio televisivo
- 2.4 Crisis del periodismo de investigación en los noticieros

3. Del espectáculo a la espectacularización

- 3.1 La espectacularización de la noticia
- 3.2 El show mediático
- 3.3 El show mediático en la noticia
- 3.4 Tratamiento de la imagen televisiva
- 3.5 Lenguaje Audiovisual y Lingüístico
- 3.6 Responsabilidad social del comunicado

Tercera Parte: Marco Metodológico

1. Caso Pomar desde la producción informativa en noticieros

1.1 Modelo de análisis

1.2 Análisis de la emisión “América Noticias, Segunda Edición”

1.3 Análisis de la emisión del canal “Todo Noticias”

1.4 Conclusión parcial del análisis

1.5 Análisis comparativo

❖ Conclusión

❖ Bibliografía

❖ Apéndice

❖ Anexo



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Introducción

La aparición de los medios de comunicación y el periodismo, principalmente, contribuyeron con la organización social y la difusión de información.

En primer lugar apareció el periódico, luego se sumó la radio y por último llegó la televisión, como un dispositivo adecuado para explorar imágenes en movimiento.

Actualmente los tres medios poseen la misma finalidad, las noticias que ofrecen conllevan cierta familiaridad con la sociedad, son experiencias compartidas que generan empatía con los ciudadanos, a través de un proceso activo de mediación entre el mundo real, en el que vivimos, y el simbólico, el cual nos ofrecen los medios de comunicación con el fin de construir una imagen de la sociedad, la realidad que acontece a diario y la opinión pública.

Este período que abarca la aparición de medios de comunicación también comprende a los primeros comunicadores, oradores. Eran periodistas y conductores que se remitían a informar y transcribir relatos pero con poca investigación.

Durante las últimas décadas comenzó a configurarse aquella actividad que se denomina periodismo de investigación. Sus principales funciones implican la iniciativa del periodista, y el interés público respecto de los problemas que se abordan. El trabajo comienza por develar información desconocida, que por ciertos fines permanece oculta, y es el periodista quien desea hacerla pública.

No es el periodismo de investigación la mera denuncia originada en la investigación de otros (policías, políticos, organismos). Ni la sola interpretación (de sucesos particulares). Ni el periodismo en profundidad (investiga a fondo en fuentes abiertas). Ni el periodismo de precisión (que usa métodos científicos y técnicas de ciencia). Ni el nuevo periodismo (uso de técnicas de ficción, la narrativa). Sino que engloba todo ello, usa datos de investigaciones ajenas debidamente citadas, investiga en profundidad, con precisión, interpreta y denuncia. Difunde lo que otros se esfuerzan por mantener oculto.¹

El periodismo de investigación no se remite simplemente a transmitir información sino que va más allá: busca la verdad. Es por ello que el periodismo de investigación cumple dos funciones: por un lado, informa a la sociedad acerca de la

¹ Juan Jorge Foundes, "¿Ocaso del Periodismo de investigación en Chile y América Latina?", *Sala de Prensa* N° 31, Mayo 2001, Año III, Vol. 2.

realidad, y por otro, la interpreta. El periodista investigador aporta nuevos temas a la agenda mediática, busca aquellos acontecimientos relevantes y de interés para la sociedad.

El periodista español Pepe Rodríguez (especialista en la disciplina, y licenciado en Ciencias de la Información) ofrece una definición acerca del periodista investigador:

Es aquel que utilizando técnicas habituales de la profesión u otras específicas y atribuibles a profesiones ajenas a la suya (detective, policía, abogado, historiados, etc.), elabora una información producto de un número indeterminado de fuentes (atribuibles o no) y de un análisis personal de datos, que contrastados con eficacia lo conducen a comunicar una realidad que por su propia configuración y naturaleza estaba destinada a permanecer oculta durante un período de tiempo indefinido. Es decir que el periodista de investigación comunica una información que sin su intervención hubiera sido difícil comunicar.²

Asimismo, en “Ética y contexto del periodismo de investigación”, Juan Jorge Foundes precisa que la actividad “puede ser simple o compleja, superficial o profunda, se pueden utilizar fuentes abiertas o cerradas, pero haciendo uso de estas últimas fuentes (personas, documentos, lugares, objetos orgánicos, inorgánicos, vivos, etc.) el trabajo se transforma en lo que se denomina investigación.”³

El periodismo de investigación comenzó a gestarse en nuestro país en 1957, y el escritor, dramaturgo y periodista argentino Rodolfo Walsh resultó el referente clave de esta labor. Así se revela en el trabajo que reúnen *Operación Masacre* (1956) *¿Quién mató a Rosendo?* (1969)), y el *Caso Satanowsky* (1973).

En la década de los 80 y 90, el periodismo investigativo adquirió su mayor esplendor con la denuncia de casos de corrupción publicados en la prensa argentina. Por ese entonces, los medios de comunicación social gozaban de credibilidad, y en el último lustro la televisión tomó la iniciativa de incorporar el periodismo de investigación en producciones especiales como “Todo Noticias” (canal especializado en brindar información las 24 horas) y “América investiga” (formato caracterizado por el empleo de cámaras ocultas para revelar retazos de información inconexos que luego serán reconstruidos para dar vida a sucesos oscuros).

² Pepe Rodríguez, “Características del periodista investigador”, en *Periodismo de investigación: técnicas y estrategias*, Barcelona, Ed. Paidós, 1994, pp. 24s.

³ Juan Jorge Foundes, “Ética y contexto del periodismo de investigación”, *Sala de Prensa* N° 36, Octubre 2001, Año III, Vol. 2, p. 2

De acuerdo con William Gaines, la televisión con el tiempo logró aceptar al periodismo de investigación como servicio público: "(...) Los dueños de los medios esperan que las investigaciones periodísticas forjen un vínculo más estrecho entre el espectador y el programa."⁴

Por otro lado, Marcelo Colussi considera que en la actualidad la televisión se presenta como símbolo predeterminado para activar sentimientos, empatía y conseguir mayor audiencia. Crea una realidad sensacionalista, colorida y dramática, de fácil consumo en la sociedad.

*Va cobrando forma de espectáculo, de circo, de **show mediático**⁵. La realidad ha pasado a ser una comedia; es construida diariamente como banalidad, como feria de vanidades. La avalancha de información que se recibe busca, en última instancia, mantener desinformado. Todos los acontecimientos son visualizados con la misma óptica: de lo que se trata es de presentar productos "vendibles" ¿por qué habría que "vender" la realidad?⁶*

El periodista mediático se convierte en protagonista de la noticia y deja en segundo plano la calidad y seriedad del trabajo de investigación, con el fin de sumar puntos de rating en detrimento de otros factores que implican la responsabilidad social del comunicador. De este modo se compite por atraer mayor audiencia a través de la generación de escándalo, show mediático y espectacularización de los sucesos abordados.

En *La ética informativa ausente*, Ernesto Villanueva (miembro del Consejo Editorial de Sala de Prensa), precisó:

La espectacularización de la noticia y sus efectos colaterales han logrado por un lado, desnaturalizar el derecho a la información del público (creando, por ejemplo, estereotipos de enemigos sin que haya una debida confirmación, la transformación de medios y periodistas en actores y protagonistas y no en observadores imparciales, seducción de las agencias de noticias y de relaciones públicas para formar opinión pública conforme a los estándares del establishment

⁴ William Gaines, *Periodismo Investigativo para prensa y televisión*, Colombia: TM Editores; 1996, Cap. I, pp. 4s.

⁵ El destacado tipográfico es nuestro.

⁶ Marcelo Colussi, "La realidad como show mediático" - *Red de Prensa No Alineados*, Venezuela, Caracas, 14 de abril de 2005. Disponible en Internet en: <http://www.voltairenet.org/article124663.html>. Consultado el 11 de mayo de 2010

*informativo sin detenerse a reflexionar si ahí se encuentra efectivamente el quid de la cuestión)*⁷

Los noticieros ofrecen una representación de drama, ficción y entretenimiento, con escaso contenido educativo e informacional. Se buscan noticias de alto “impacto”, para lograr repercusión en la sociedad y en la opinión pública.

La perspectiva y abordaje teórico de esta tesis monográfica permitirá estimar en qué medida los preceptos del periodismo de investigación estuvieron presentes en la cobertura informativa del “Caso Pomar” a partir del trabajo periodístico realizado por “América Noticias” (América Tv) y “*Todo Noticias*” (TN), desde la desaparición de la familia, el 14 de noviembre hasta 8 de diciembre de 2009, día en que se encontraron los cuerpos.

“Todo Noticias” es uno de los canales de cable noticiosos más prestigioso del país, por pertenecer al Grupo Clarín y por transmitir información las 24 horas, y su emisión implicó obtener mayor nivel de medición de audiencia según lo estimado por los accionistas del Grupo. Por su parte, “América Noticias”, producción de América Tv, es el segundo noticiero elegido de la televisión abierta, según lo revelado por estudios de audiencia.

El problema por analizar en la tesis monográfica concierne a la crisis presente en el periodismo de investigación del medio televisivo, y por consiguiente, a la espectacularización de las noticias abordadas a partir del estudio del Caso Pomar, desde el análisis de contenido de la labor difundida, y de entrevistas cualitativas realizadas a periodistas de los medios de comunicación social considerados.

Son varias las causas que estructuran la crisis del periodismo de investigación en televisión. En primer lugar, la falta de tiempo que dispone el medio para buscar y corroborar la información con al menos tres fuentes. En segundo lugar, la televisión precisa y propone la inmediatez en el abordaje de los acontecimientos y el hecho de ir contra reloj tiene como fin obtener la primicia, y en consecuencia mayores niveles de audiencia.

En tercer lugar, la televisión es una empresa, y como todas, está sometida a los condicionantes propios de su actividad: ofertas de noticias en el mercado informativo. Por último, la falta de inversión de las empresas periodísticas para la investigación y los escasos sueldos conlleva a una ineficiente labor y los medios no están económicamente preparados para sostener los gastos que requiere la búsqueda de información en profundidad.

⁷ Ernesto Villanueva, “La ética informativa, ausente”, *Sala de Prensa* Nº 36, Octubre 2001, Año III, Vol. 2, p. 1

La televisión se interesa por aumentar el atractivo de las noticias difundidas para conseguir mayor repercusión en la audiencia, cumpliendo con el requisito básico del medio que es relatar historias a través de imágenes. A mitad de camino queda el interés por estimar los aspectos de realidad o ficción que rodean la construcción del relato. El periodista investigador se esconde detrás de la noticia, encubre su personalidad y las imágenes hablan por sí solas.

En el portal Web de *Diarios sobre Diarios*, en un artículo titulado: “El Caso Pomar generó críticas y autocríticas,” se estimó:

*Los medios de comunicación, una vez más, tropezaron con la misma piedra (...) difundiendo sin ningún tipo de reparo o distancia las pistas o hipótesis que surgían de fuentes judiciales o fuentes policiales o los testimonios tomados en estado de conmoción a los familiares de las víctimas. Los casos son espectaculares, los informantes son diversos y los periodistas tienen la “presión” de brindar novedades a diario.*⁸

La cobertura informativa del Caso Pomar consideró una infinidad de hipótesis sin corroborar su veracidad en la reconstrucción del acontecimiento. “Construyeron historias vacilantes e improbables para satisfacer una supuesta demanda de su público y competir con malas artes con otros periodistas y medios,” precisó el periodista Roberto Guareschi, en la columna de Opinión titulada “Fracaso y culpa del periodismo”.⁹

El periodista Luciano Dolber precisó lo siguiente:

*Lo más curioso es que resuelto el caso, los periodistas comenzaron a desnudar sus fuentes y a quejarse en público de la información que les habían proporcionado a lo largo de las últimas semanas. Así, apuntaron a la policía, a la fiscal y hasta a funcionarios provinciales, a quienes acusaron de haber provisto datos inexactos. La culpa, entonces, era de las fuentes. La autocrítica, como la rigurosidad a la hora de informar, brilló por su ausencia.*¹⁰

⁸ *Diarios sobre Diarios*, “Otra vez, la prensa difunde versiones disparatadas y ofensivas”, “El Caso Pomar generó críticas y autocríticas”, 28 de diciembre de 2009, Disponible en Internet: <http://www.eldsd.com/eldsd/zonadura/2009/diciembre/zd-28-diciembre-2009.ht>. Consultado el 22 de julio de 2010.

⁹ Roberto Guareschi, “Fracaso y culpa del periodismo”, Santiago del Estero, Argentina, 12 de diciembre de 2009, Disponible en Internet: <http://robertoguareschi.com/fracaso-y-culpa-del-periodismo>. Consultado el 11 de julio de 2010

¹⁰ Luciano Dolber, “Otra vez, la prensa difunde versiones disparatadas y ofensivas”, “El Caso Pomar generó críticas y autocríticas”, *Diarios sobre Diarios*, 28 de diciembre de 2009, Disponible en Internet: <http://www.eldsd.com/eldsd/zonadura/2009/diciembre/zd-28-diciembre-2009.ht>. Consultado el 22 de julio de 2010.

Los medios crearon un show mediático, espectacularizando un suceso: la desaparición de una familia completa durante 24 días. Esta problemática se debe al tratamiento de la noticia como a la falta de colegiaturas que orienten el quehacer profesional en los medios de comunicación social y la reflexión ética necesaria entre la búsqueda de mercado y audiencia de la empresa y el imperativo de la honestidad intelectual y la conciencia, que no descarta otra consideración en relación con la labor periodística.

“Los periodistas buscamos historias y a veces compramos y vendemos historias falsas”¹¹, consideró el periodista Roberto Guareschi.

Varios son los interrogantes que surgen a partir del Caso Pomar: ¿la investigación realizada por *Todo Noticias* y *América Noticias Segunda Edición* consideró la reconstrucción de una realidad objetiva guiada por la búsqueda de la verdad? En la cobertura informativa del “Caso Pomar”, ¿hubo investigación o únicamente transcripción de relatos?, ¿qué tipo de acontecimiento construyó la investigación de *Todo Noticias* y *América Noticias Segunda Edición* respecto del “Caso Pomar”?

En la tesis monográfica se consideran los siguientes objetivos:

- o Analizar las características de la investigación periodística desarrollada en los noticieros *América Noticias, Segunda Edición* y *Todo Noticias* en la difusión del Caso Pomar
- o Estimar qué aspectos relevantes de la cobertura informativa privilegiaron estos noticieros durante los 24 días de la desaparición de la familia Pomar.
- o Determinar el valor límite de objetividad y la veracidad en la transmisión de los sucesos abordados por ambos noticieros.
- o Considerar la posibilidad del desarrollo adecuado del periodismo de investigación en el medio televisivo para el formato de noticiero.

¹¹ Roberto Guareschi, “Fracaso y culpa del periodismo”, Santiago del Estero, Argentina, 12 de diciembre de 2009, Disponible en Internet: <http://robertoguareschi.com/fracaso-y-culpa-del-periodismo>. Consultado el 25 de julio de 2010.

Hipótesis

Del 14 de noviembre al 8 de diciembre de 2009, las ediciones de los noticieros de *América Noticias Segunda Edición* y *Todo Noticias* sobre el Caso Pomar revelan el predominio del show mediático o la espectacularización de las noticias respecto del tratamiento de fuentes en la investigación periodística y el valor límite de la objetividad en la labor informativa.



Primera Parte: Marco Referencial

1.1 Contexto informativo

La presente investigación se enmarca en el contexto de producción y tratamiento informativo del Caso Pomar, en las emisiones de América Noticias, y el noticiero de Todo Noticias, de los canales América Tv y TN, respectivamente, durante los 24 días de la desaparición de la familia Pomar, del 14 de noviembre al 8 de diciembre de 2009, incluyendo además videos de los días posteriores al caso.

La investigación se centrará en el análisis de la forma en que los periodistas de ambos medios desarrollaron la investigación, y el modo empleado en la difusión del acontecimiento. Además se referirá el tipo la cobertura informativa empleada por los dos canales televisivos, considerada la ética profesional, la necesidad de información, el empleo de fuentes, el valor límite de objetividad y la transcripción de relatos.

A su vez será imprescindible estimar de manera rigurosa los *videos* para medir el nivel de sensacionalismo, la espectacularización y la corrupción de las imágenes difundidas respecto del Caso Pomar.

Emprender el camino del análisis obliga a considerar, en principio, las características generales del acontecimiento desde el relato periodístico.

1.2 Reconstrucción del Caso Pomar

El 14 de noviembre de 2009 desapareció una familia completa conformada por Gabriela Viagrán (37), su esposo Fernando Pomar (40), y sus dos hijos, Pilar (3) y Candelaria (6). Los Pomar partieron de su casa de José Mármol a las 18.30 rumbo a Pergamino, para visitar a los familiares paternos y porque Fernando Pomar tenía una entrevista laboral. Previamente dejaron a Franco (13), hijo del matrimonio anterior de Gabriela, en la casa de un amigo porque el lunes 19 tenía examen en el colegio y la familia pensaba regresar ese mismo día por la noche.

A las 20, la madre de los niños mantuvo una conversación telefónica con una amiga abogada que los esperaba a cenar. Esta mujer más tarde testificó, que en ese entonces, la familia se encontraba a la altura de Claypole. Más tarde, Gabriela avisó por mensaje de texto al padre de su esposo que la familia estaría en Pergamino a las 22. Pero nunca llegaron.

Al día siguiente, ambas familias realizan una denuncia por desaparición. Se inician la investigación en manos de la fiscal Karina Pollice, titular de la Unidad

Funcional de Instrucción del Departamento Judicial Pergamino. Desde entonces comenzaron las tareas de rastillaje.

El 19 de noviembre los investigadores afirmaron que el celular de Gabriela se había activado en Chivilcoy. Aunque la fiscal lo negó. El día 20, aparece una imagen captada por las cámaras del peaje de Villa Espil, ruta 7, en la cual se visualiza a Fernando Pomar. Dos días después, una segunda imagen - en manos de los investigadores a partir de grabaciones del peaje de San Andrés de Giles- tomada 20 metros antes de la otra, revela a los cuatro integrantes de la familia en el interior del Fiat Duna Weekend rojo en el que viajaban.

Más tarde, el 26 de noviembre, un testigo aseguró haber visto a los Pomar pasear por el centro comercial de la localidad de Ameghino, cinco días después de la denuncia de desaparición. La versión fue descartada de inmediato.

Otras hipótesis difundidas rodearon los hechos: se habló de un conflicto familiar, luego se dijo que Fernando Pomar no quería al hijo de su esposa, que abusaba de sus hijas, que debía plata y por eso se habían escapado; que había comprado un arma para matar a su familia, y se incluyó una posible vinculación con el narcotráfico sustentado en que Pomar era técnico químico. No se descontó la posibilidad de que la familia fuera abducida por extraterrestres. Pero sí, se descartó desde un principio la posibilidad de un accidente de tránsito.

El 28 de noviembre, el subsecretario de Investigaciones del Ministerio de Seguridad, Paul Starc, viajó a Pergamino para conversar con los familiares de los desaparecidos y obtener datos certeros del hecho, aunque no descartó ninguna hipótesis.

Dos días después, la encargada de la Sociedad Protectora de Animales de Tres Arroyos atestiguó que los Pomar le dejaron el caniche toy que llevaban las niñas. Luego de pruebas realizadas al perro, esta hipótesis fue desechada.

El 1º de diciembre, la policía decide allanar por segunda vez la casa de la familia en José Mármol: tomaron prendas interiores de las niñas para analizarlas, ya que una de las hipótesis era el abuso sexual. Además se buscó armas de fuego, ya que algunos testigos afirmaron que Pomar tenía una por seguridad, pero no se encontró nada.

Otra voz que se sumó al caso fue la del ministro de Seguridad bonaerense Carlos Stornelli, quien opinó que los Pomar habrían desaparecido por su voluntad de modo tal que descartaba un hecho de inseguridad en este asunto.

El 4 de diciembre se encuentra un Fiat Duna Weekend incendiado en Morón. No obstante al poco tiempo se confirmó que era gris y no rojo. Tres días después, la

fiscal ofrece una recompensa a cambio de información sobre el paradero de la familia Pomar y afirmó que continuaría la búsqueda sin límite temporal.

El 8 de diciembre un helicóptero que sobrevolaba la ruta por la que viajaban los Pomar, visualizó entre los árboles un automóvil dado vuelta al costado de la autovía. Ese auto era el de los Pomar. La familia había fallecido en un accidente automovilístico el 14 de noviembre camino a Pergamino.

Luego de varios peritajes se estimó que los Pomar sufrieron un accidente ocasionado por un vehículo policial, conducido por la esposa de un jefe de la Policía, quien se dirigía a la farmacia con mucha prisa porque su marido estaba enfermo y necesitaba medicamentos. Con el tiempo la resolución del caso pasó a un segundo plano. Y aún no se sabe con certeza si se interpuso el auto policial en el accidente de los Pomar.¹²



¹² *Diario Clarín*, "Cronología de 4 días de angustia," Buenos Aires, 8 de diciembre de 2009, Disponible en Internet: <http://edant.clarin.com/diario/2009/12/08/um/m-02057777.htm>. Consultado el 1 de abril de 2011.

2. Producción Informativa

La producción en el medio televisivo se desarrolla a través de procesos de tratamiento y almacenamiento de imágenes, conceptos informativos y criterios de noticiabilidad.

Para abordar el Caso Pomar se seleccionaron dos noticieros especializados en investigación: *América Noticias* y *Todo Noticias*. Ambas que se caracterizan por transmitir información mediante los géneros tradicionales del periodismo escrito como noticia, reportaje, entrevista a especialistas e implicados en los hechos, entre otros.

En el medio televisivo la producción informativa se desarrolla en cinco etapas: preproducción, producción, edición, postproducción e integración en la emisión.

En la preproducción se toman decisiones de planificación, organización y jerarquización de las noticias. Se tiene en cuenta en esta etapa, la dotación de equipos, la cobertura informativa, la utilización de fuentes propias, material de agencia y documentación. La primera etapa es crucial para el posterior desarrollo de las siguientes.

Una vez concretada la preproducción se pasa a la producción. La segunda fase se caracteriza por la recopilación, grabación de noticias, registro de los hechos y cobertura informativa en el propio noticiero o exteriores.

Luego en la edición se selecciona con criterio riguroso el material relevante, para desechar el resto. Se tiene en cuenta las imágenes para el posterior anclaje entre información oral y contenido visual.

En esta etapa se tendrá en cuenta la duración de las entrevistas, reportajes, planos, musicalización y la duración de cada noticia. Todo debe complementarse en un estímulo común para ser coherente al espectador.

Finalizada la edición comienza la postproducción. En esta fase se vinculan las imágenes de los sonidos e información, así como también los títulos, sonido ambiente, rótulos, entre otros elementos.

En la postproducción o bien digitalización de la información, convergen animaciones, efectos visuales, sonoros, gráficos, mapas y el escenario del hecho.

Por último, la integración en la emisión. Es la transferencia de la noticia finalizada al programa, y de ahí a la parrilla de transmisión. En esta fase se tendrá que decidir, qué lugar ocupará la noticia en el programa y su modo de presentación.

A partir de los criterios de producción del noticiero televisivo, la investigación se centrará en el modo que se abordó el Caso Pomar por los noticieros: *América Tv* y *TN*.

2.1 Edición Todo Noticias

El canal de cable argentino *Todo Noticias*, conocido como TN, perteneciente al Grupo Clarín y operado por el equipo Artear, inició su transmisión el primero de junio de 1993. Su programación se centra en noticieros y temas de actualidad.

En un principio la emisión era de 7 a 1, pero en 1996 comenzó a transmitir las 24 horas.

TN se caracteriza por ofrecer los principales títulos informativos, y un resumen de las noticias más importantes del día, durante las 24 horas y cada 30 minutos.

Inicia con *Lo que pasó y lo que va a pasar*, y al anochecer; *Un día termina y un día empezará*.

2.2 Edición América Noticias

América Noticias canal 2, conocido como América Tv, es uno de los cinco canales de aire más importantes de la Argentina. Se estableció bajo la licencia LS 86, desde La Plata. Hizo su aparición el 25 de junio de 1996, de la mano de Rivadavia Televisión SA.

Las principales características de América Tv están relacionadas con la presentación de informes periodísticos, investigación a partir del empleo de cámaras ocultas, el tratamiento de las noticias de actualidad y la cobertura informativa de la jornada.

2.3 Estructura de los noticieros y responsables de la investigación periodística

América Noticias

América tv tiene dos ediciones informativas. La primera conducida por Guillermo Andino y Mercedes Martí, y la segunda por Mónica Gutiérrez y Andino. En el Caso Pomar fueron visibles tres columnistas: Mariano Yezze, periodista-columnista del caso; Toti Pasman, periodista y abogado que informó sobre asuntos legales, y Facundo Pastor, abogado y periodista a cargo de las investigaciones y asuntos policiales. Pastor fue el responsable de comunicar los avances de información sobre la familia desaparecida durante 24 días y de desarrollar la cobertura desde el lugar de los hechos.

Para el modelo de análisis se seleccionaron 12 videos del Caso Pomar. Todo este material se considerará para el desarrollo de la tesina, pero serán analizados 6 videos en particular, según la fecha de emisión y periodo estudiado. Cada video

presenta una duración de 2 y 6 minutos. El total de minutos que suman los 6 videos del noticiero es de 16.70, sin incluir el tiempo que los conductores junto con los periodistas especializados hablaron del tema, mostraron mapas, gráficos, entre otros detalles. Esto minutos son solamente de los informes especiales que emitía el noticiero con independencia del análisis posterior de los periodistas.

Es imprescindible saber que el noticiero de América se caracteriza por sus producciones informativas. En el libro *Sobre lo Televisivo*, Mario Carlón lo define de este modo:

América Noticias constituye cierta exhibición de sus dispositivos de producción tanto en su presentación como a lo largo del noticiero. (...) Se muestran camarógrafos trabajando en exteriores, el equipo de producción desarrollando sus tareas, a los conductores en el estudio, preparándose para salir al aire, entre otros elementos. Dentro de este escenario aparece los efectos de iluminación que dan inicio al programa, las imágenes y sonidos que reconstruyen los distintos momentos de la jornada, que no se cierra cuando comienza el noticiero sino que es vivida hasta el último momento, con el clima de un tenso cierre de edición, con el plano de un videocasette que llega sobre la hora.¹³

En el noticiero se simula un espacio de trabajo en el que reciben noticias como en una redacción, con la diferencia de que en América se transmite en directo y en un periódico no. Es una dinámica coreográfica, con un conductor a veces de pie para presentar la noticia, un equipo de panelistas sentados de frente al conductor, o al costado del moderador. También en la escena se incluyen los detrás de cámara, captados por una filmadora o muchas veces porque se reflejan en algunos de los espejos del canal.

En América Noticias, los periodistas se presentan al espectador, activos, en un trabajo arduo, preocupados por la primicia, en la búsqueda constante y elaboración minuto a minuto de la noticia. Informan sobre actualidad, política, economía nacional, deportes y otros géneros.

Las noticias antes de ser publicadas, son grabadas y editadas, como ocurrió con el Caso Pomar. Los conductores presentaron un avance del caso y luego mostraron un video con alguna de las hipótesis que se tenía hasta el momento. El recurso musical aparece, siempre, tanto en la presentación de la noticias como en

¹³ Mario Carlón, *Sobre lo televisivo: dispositivos, discursos y sujetos*, Buenos Aires, La Crujía, 2004, pp.50s.

los informes. Se utilizan sonidos acordes a cada momento tal como ocurrió con el Caso Pomar, la musicalización era dramática y de suspenso.

Mario Carlón explica: “América Tv no convoca a un receptor con una palabra, su posicionamiento entre el receptor y la noticia es una combinación de agente de la información con voceros de la opinión pública. Toda su apuesta está jugada a la sintonía estilística”¹⁴

Son 6 videos editados por canal 2, en los que se escucha una voz en off que relata los hechos. Se emplea el recurso sonoro, música de suspenso, y distintas entrevistas, a la madre de Gabriela Viagrán, Cristina Robert, a tres vecinos uno llamado Rubén y dos no identificados, un campesino quien dijo haber visto el auto dado vuelta entre los pastizales, y él fue quien hizo la denuncia, y responsables de la investigación (comisario mayor Guillermo Britos, la fiscal Pollice Karina; Paul Strac, subsecretario de Investigaciones Criminales; Carlos Stornelli, ministro de Seguridad bonaerense; Juan Carlos Paggi, jefe de la policía bonaerense; la testigo de Tres Arroyos que declaró haber visto a los Pomar, y Juan Carlos Ruiz, policía que anunció haber encontrado el auto entre los árboles).

Además el noticiero empleó una cobertura informativa del caso con enviados especiales como Facundo Pastor y Eduardo Piccinni (movilero).

Todo Noticias

Es una Institución privada perteneciente al grupo Clarín. Es un canal de cable que transmite información durante las 24 horas. De 9 a 12 los conductores son Guillermo Lobos y Florencia Etcheves, el mediodía de 12 a 15 está en la conducción de Franco Salomone y Lorena Maciel. Luego, Franco Mercuriali y María Areces llevan a delante el noticiero de 15 a 19. Hasta las 21 conduce Fernando Carnota y Silvia Martínez, y finaliza Sergio Lapegüe.

Al igual que canal 2, para TN se seleccionaron 6 videos de las distintas transmisiones de Todo Noticias. El total de grabación de este material sobre el Caso Pomar en TN suma 22.34 minutos. En los informes se presentan imágenes de la familia, mapas del recorrido realizado, la casa de José Mármol y el peaje por el que pasaron.

TN empleó en sus videos distintos recursos entre ellos, las entrevistas: con el Intendente de Pergamino Héctor María Gutiérrez, la fiscal Pollice Karina, vecinos de la familia desaparecida, entre ellos Ana María. También tuvo una notable aparición la

¹⁴ Op. Cit., p.52

madre de Gabriela, Cristina Robert, y Carlos Stornelli (ministro de Seguridad bonaerense), Juan Carlos Paggi (jefe de la policía bonaerense), una testigo de Tres Arroyos, el Ciro Mayor Guillermo Britos y Paul Strac (subsecretario de Investigaciones Criminales).

Los móviles realizados estuvieron a cargo de Mauro Zeta, periodista de investigación y asuntos policiales de TN; Federico Seever y Gustavo Tubio se desempeñaron como movileros del canal, y un enviado especial fue Darío Lopreite, quien recorrió la ruta transitada por los Pomar, tiempo después del accidente y entrevistó a dos especialistas: el abogado Gastón Manes, que aseguró haber denunciado el estado de la ruta tiempo previo al accidente de los Pomar, y el subsecretario de Conducción Vial de Cesvi, Gustavo Brambati

TN es un noticiero formal, que responde al grupo al Clarín. Se emite desde un piso alto con un fondo vidriado en el que se ve la autopista. Los conductores se sientan de frente a cámara. A diferencia de América, TN no muestran el detrás de escena, las ediciones, y el casete que llega a último momento con la primicia.

Es un noticiero compuesto por periodistas de dos estilos: los que opinan y forman un debate respecto de la noticia (como sucedió con el Caso Pomar), y los que solo se remiten a transmitir el informe sin comentario alguno.

Todo Noticias se identifica con el noticiero del 13. Como lo expresó Mario Carlón en su libro: "Telenoche se presenta como el vocero de la gente y el que reclama soluciones, (...) adjunta, comenta, opina e ironiza."¹⁵ De igual modo que lo hace TN, con el portal de TN y la gente, se busca contacto con los ciudadanos, que puedan publicar sus opiniones.

Este portal fue muy utilizado durante los 24 días de incertidumbre. Se abrieron debates en el blog con los ciudadanos para que los ciudadanos formularan su hipótesis. También tuvieron voz los periodistas en el estudio de grabación del canal. Mauro Zeta, como especialista en investigaciones y policiales, presentó informes sobre posibles respuestas a la desaparición de la familia Pomar.

Por último cabe destacar que al igual que canal 2, para TN, se han relevado 12 videos. Pero estos no serán analizados metodológicamente en su totalidad, sino que servirán de ayuda para medir el grado de espectacularización y aportar mayor información al tratamiento del Caso Pomar. Los videos analizados y los de soporte informático se eligieron según criterios de azar.

¹⁵ Mario Carlón, *Sobre lo televisivo: dispositivos, discursos y sujetos*, Buenos Aires, La Crujía, 2004, pp.52s.

2.4 Agenda informativa

Del 14 de noviembre, día que la familia Pomar partió de su casa de José Mármol, al 8 de diciembre que fueron encontrados sin vida, en el país hubo noticias relevantes, que la televisión poco abordó.

Para dar cuenta de ello se realizó un estudio en el que se tomó como unidad de análisis el diario Clarín, durante los 24 días de desaparición de la familia Pomar.

La noticia estuvo en *el top of the line* los días 22-23-24-27 y el 8 día que los hallaron sin vida. El resto de los días apareció en el centro y hacia el final de la portada. De modo tal que otras noticias tomaron su lugar, por ser consideradas más relevantes por el diario.

En cambio, en el medio televisivo el Caso Pomar fue la noticia principal, durante los 24 días, durante todas las emisiones, que comprenden 24 horas de transmisión para TN, y dos informativos para América 2, de aproximadamente 3 horas.

Se concluye que aproximadamente se destinaron entre 10 o 15 minutos al Caso Pomar por emisión. Si a ese tiempo, le añadimos las pausas, solo resta media hora para abordar el resto de las noticias de actualidad.

El fin de la televisión es captar la atención del público, ser un espejo o un fiel reflejo, para que nuestras miradas no se dispersen. Según este criterio, se advierte que los noticieros transmitieron con mayor cobertura una noticia espectacular, y dejaron en un segundo plano otras noticias también relevantes pero no tan impactantes.

El escritor Enrique Lynch, en *La televisión el espejo del reino*, explicó: “El poder hipnótico del televisor convierte el lugar que ocupa en un ambiente cualquiera, en necesario punto de fuga de todas las miradas. Este poder de sugestión se basa en la luz. Un sistema de luz ingenioso y un añadido de movimiento y sonido que genera imágenes sobre una pantalla luminiscente.”¹⁶

La televisión presentó infinidad de imágenes al espectador sobre la familia desaparecida, 30 minutos por día durante los 24 días. Mientras tanto en el país Reutemann renunciaba al Consejo del Partido Justicialista; Macri había decidido apoyar al matrimonio homosexual y recibía duras críticas por esto; también Macri y Ciro James resultaban involucrados penalmente en el tema de las escuchas ilegales, se detiene a Jorge Fino Palacios por las escuchas; se realiza el canje de la deuda y el kirchnerismo realiza media reforma política; aparece un video de canal 7

¹⁶ Enrique Lynch, *La televisión el espejo del reino*, Barcelona, Plaza y Janes, 2000, p.50.