



Licenciatura en Relaciones Públicas

Trabajo Final de Licenciatura

El rol de las Relaciones Públicas en la Iglesia Católica. Análisis de caso:
Estrategias de comunicación de la Sociedad San Juan

Rector: Dr Carlos Salvadores de Arzuaga

Decana: Dra Gabriela Agosto

Director/a de la carrera: Mg Constanza Lazazzera

Tutor/a: Profa. Laura Diaz

Alumno: Benjamín Salaber

2026

Índice	2
Agradecimientos	6
Introducción	7
Marco Teórico	10
Capítulo 1 — Comunicación Institucional	10
1.1 ¿Qué es la comunicación institucional?	10
1.2 Comunicación interna	11
1.3 Comunicación externa	14
Capítulo 2 — Las ONG y la comunicación social	17
2.1 ¿Qué es una ONG?	17
2.1.1. Rol social y comunitario	18



2.2 Desafíos de comunicación en ONG	18
2.3 Comunicación en las ONG	25
2.4 ¿Qué aportan las Relaciones Públicas en ONG?	28
2.4.1. El sentido humano de las Relaciones Públicas	29
2.4.2. El Rol del testimonio y coherencia discursiva	31
Capítulo 3 — La Iglesia Católica como institución social	32
3.1 Desarrollo histórico y contexto institucional	32
3.2 Principales crisis	35
3.3 Actualidad y desafíos comunicacionales	37
3.4 La Iglesia Católica como institución jerárquica y comunitaria	39
3.5 Doctrina social y misión pastoral en el siglo xx (Fratelli Tutti)	41



3.6 La misión evangelizadora según el Concilio Vaticano II	42
3.7 Comunicación y misión según el Papa Francisco	44
Marco metodológico	47
Capítulo 4 — Caso de estudio: Sociedad San Juan	47
4.1 Aproximación al campo, entrevistas a referentes del sector ONG	47
4.1.1 Entrevista a Catalina Miano	49
4.1.2 Entrevista a la Dra. de comunicación Eugenia Etkin	55
4.2 Presentación de la Sociedad San Juan	61
4.3 Misión, visión y valores	62
4.4 Identidad institucional de la Sociedad San Juan	63
4.5 Comunicación institucional actual de la Sociedad San Juan	65
4.6 El centro pastoral como punto de encuentro	68
4.7 Públicos de la Sociedad San Juan	69
4.8 Análisis FODA de la comunicación de la Sociedad San Juan	73

4.9 Datos sociales que afectan la comunicación religiosa	76
4.10 Conclusiones	77
Referencia Bibliografía	81



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Agradecimientos

“Amar es querer el bien del otro.” (Tomás de Aquino, 1265–1274/2012, I-II, q. 26, a. 2).

Desde la belleza de la naturaleza del campus hasta la amabilidad del personal de seguridad, se respira, se vive y se siente un clima agradable y fraterno en la Universidad Del Salvador.

Gracias a todos los profesores y directivos, a los alumnos y compañeros, así como también al personal de limpieza y de seguridad, por haber formado parte de estos cuatro años de mi vida y porque desde el primer momento en que pise la Universidad siempre quisieron que progrese. Paradójicamente y contrario a lo que muchos jóvenes sentirían, atravieso una mezcla de sensaciones diversas. Si bien ya quería recibirme, una especie de nostalgia me atraviesa el corazón al recordar tantos momentos vividos, risas, alegrías, y experiencias llenas de valor. Gracias a mi familia que desde aquel Diciembre de 2021 cuando les dije que quería estudiar Relaciones Públicas me apoyaron completamente. Gracias a mi tutora de tesis, Laura Diaz. Gracias a Dios por darme la oportunidad de estudiar en esta universidad y por tantos otros beneficios que me concedió, Y por último y no menor me gustaría reconocer el respaldo incondicional de mi director espiritual: Padre Teo Brea. Ha sido y sigue siendo un guía y

consejero en momentos clave de mi vida. Sin duda fueron 4 años de mucho aprendizaje académico pero sobre todo humano. En fin, mi más sincero agradecimiento a toda la comunidad USAL y a las personas que formaron parte de este camino recorrido.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Introducción

En el marco de la comunicación institucional, la Iglesia Católica constituye una de las organizaciones sociales más antiguas y con mayor presencia comunitaria en la historia de la humanidad. Su estructura, su misión y su rol dentro de la sociedad permiten analizarla desde categorías propias de las organizaciones sin fines de lucro, especialmente por la forma en que gestiona su identidad, su reputación y sus vínculos con diversos públicos. Además de su dimensión espiritual, cumple funciones sociales, educativas y comunitarias que la acercan al funcionamiento de muchas ONG contemporáneas.

Dentro de este escenario, la Sociedad San Juan Apóstol representa un ejemplo concreto de cómo una comunidad religiosa desarrolla actividades pastorales, formativas y sociales que se asemejan al trabajo de una organización social: presencia territorial, proyectos comunitarios, actividades con jóvenes y un fuerte componente de voluntariado. Su dinámica permite observar cómo se construyen vínculos, cómo se transmite identidad institucional y qué desafíos comunicacionales enfrentan estas organizaciones en un contexto social cambiante. Por este motivo, este caso se incorpora como objeto de estudio para analizar la comunicación interna y externa en instituciones basadas en valores, misión y servicio.

El tema central del trabajo gira alrededor de la comunicación institucional, tanto interna como externa, y de cómo influye en la identidad, la reputación y la percepción que tienen las personas de una organización. Hoy, con tanta información circulando y con una sociedad que cambia rápido, la comunicación se volvió algo esencial para cualquier institución, especialmente para aquellas que dependen del vínculo humano, como las ONG y la Iglesia. Hablar claro, ser transparente y mostrar coherencia entre lo que se dice y lo que se hace no es solo una recomendación: es una necesidad.

En un contexto social marcado por la inmediatez, la cultura de las pantallas y la primacía del bienestar individual, las instituciones basadas en valores solidarios enfrentan crecientes dificultades para sostener su relevancia y generar vínculos significativos con la sociedad, especialmente con las generaciones más jóvenes. Esta situación se refleja en el progresivo descenso de la identificación religiosa en países como Argentina, donde estudios del CONICET muestran una caída del porcentaje de personas que se declaran católicas del 76,5 % en 2008 al 62,9 % en 2019, junto con el aumento de personas sin afiliación religiosa y de otras confesiones cristianas.