

UNIVERSIDAD DEL SALVADOR
Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social
Licenciatura en Periodismo

Trabajo Final de Licenciatura

La Crítica de discos en la revista *Rolling Stone*



Alumno: Federico José Colombo

Director de la carrera de Periodismo: Lic. Erica Walter

Fecha: mayo de 2010

Índice

Introducción	2
La revista Rolling Stone	5
La crítica musical en Rolling Stone	41
Consideraciones finales	59
Bibliografía	63
Anexo	65



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Introducción

El siguiente trabajo realiza un estudio profundo de las críticas de discos en la revista especializada en música, *Rolling Stone*, edición argentina.

La publicación elegida es la de mayor tirada en el mercado argentino desde hace 10 años cuando comenzó la edición nacional y la de mayor trayectoria en el rubro. *Rolling Stone* nació en Estado Unidos en 1967 de la mano del crítico Jann Wenner “con 60 mil lectores en busca de información sobre la nueva cultura (desde los efectos del LSD hasta la izquierda estudiantil) y, sobre todo, de noticias de música, cuando ningún diario le prestaba atención al rock fuera de las páginas policiales”.¹

Alfredo Rosso, periodista del genero, de copiosa trayectoria y redactor de *Rolling Stone* sostiene que la revista esta dirigida a un lector con la capacidad de asombro abierta, con espíritu critico y que lee la revista para informarse. En coincidencia con el lema de la revista (“*Rolling Stone* no se ocupa sólo de música, sino también de las cosas y actitudes que abarca la música”) Rosso explica que no es una revista de rock exclusivamente, sino de cultura rock.²

Esta revista publica gran parte de los contenidos de la versión norteamericana y el resto es producción nacional. Incluye cobertura de conciertos, entrevistas a distintos artistas locales, notas sobre actualidad y críticas de discos

¹ La Nación, “Treinta años junto al rock”, *Noticias/Archivo*. Disponible en Internet en: www.lanacion.com.ar/78359. Consultado el 9 de abril de 2008 a las 16.45 hrs.

² Guerri, Alejandro: “El momento en que estas”, Revista *León en el bidet*, año 1 – numero 2, diciembre de 2000.

musicales de los géneros Pop y Rock, en su mayoría. También dedica un espacio menor a críticas de cine, DVDs musicales y libros.

“El problema de la vida real es que nadie tiene un día entero para escuchar y criticar un disco; el ritmo de trabajo impone que vos tengas que criticar cinco discos en un día. Entonces, no siempre se hace justicia y lo jodido es cuando un tipo se tomó cuatrocientas horas para hacer un disco y vos lo destrozas, o lo alabas, en cinco minutos”³. De esta manera Alfredo Rosso sintetiza la problemática a tratar en el desarrollo del trabajo.

La enumeración de temas musicales, la descripción del desarrollo del disco o de las canciones, comparaciones con trabajos anteriores del mismo artista y metáforas para describir el contenido musical, son tan solo algunos de los elementos encontrados en las críticas de discos. Muchas veces éstas son tan solo una apología del artista y/o su producción. Por otra parte la cantidad de discos criticados por mes es inferior a la cantidad de discos publicados.

Algunos periodistas encargados de la sección *Críticas*, suelen tener poca experiencia la hora de hablar sobre música y actúan como meros comentaristas, principalmente en la edición nacional de la revista.

Se utilizaron para el estudio nueve ejemplares de la revista *Rolling Stone* (de publicación mensual) de los años 2001, 2002 y 2003 . A su vez, se recopilaron los tres últimos ejemplares de cada año respectivamente. De cada revista se tomó la crítica principal de la sección debido a que es la más extensa e incluye mas datos sobre el artista o grupo musical.

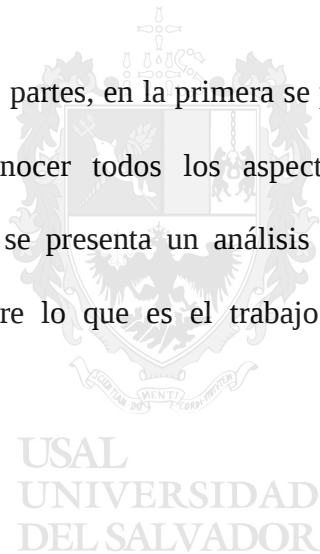
La muestra a su vez está dividida en dos partes, debido a que cinco críticas pertenecen a discos extranjeros y por ende sus críticos son estadounidenses, generalmente, editores *senior* o el propio director de *Rolling Stone*.

Las cuatro críticas restantes son de discos nacionales y están firmadas por periodistas y colaboradores de la edición nacional.

Entre las críticas nacionales e internacionales se establece una comparación con el fin de identificar las diferencias y semejanzas entre cada una de ellas y a su vez, con lo que la teoría indica que debería ser una crítica especializada.

Mediante la exhaustiva lectura y análisis de bibliografía especializada se pueden identificar las características del autor y cual es el objetivo y la intención de su mensaje. De esta manera se ponen en relieve los distintos recursos que utilizan los críticos, su estilo, el lenguaje utilizado, la estructura de la crítica y los elementos que la componen, entre otros.

El trabajo consta de tres partes, en la primera se presenta la revista y su historia; en la segunda se dan a conocer todos los aspectos teóricos que marcaron la investigación y hacia el final se presenta un análisis de cada crítica. Por último se exponen las conclusiones sobre lo que es el trabajo periodístico del crítico y los problemas que enfrenta.



La revista *Rolling Stone*

*El 9 de octubre de 1967, mientras Ernesto "Che" Guevara era fusilado en un oscuro destacamento boliviano, en Estados Unidos una nueva revista llegaba a los escaparates, mezclada con Time y Life. Se llamaba Rolling Stone y su tapa exhibía a John Lennon disfrazado de soldado. El número tiró cuarenta mil ejemplares; vendió sólo seis mil. El resto volvió a la redacción, ubicada en un piso polvoriento de San Francisco que les había prestado el imprentero. Desde allí, Jann Wenner, un periodista de corta estatura y veintidós años, se había propuesto hacer una revista de música diferente. Hasta entonces el ramo estaba ocupado por las habituales publicaciones para adolescentes, de tono superficial y cuyos escritos podían pasar por los padres de los lectores. Rolling Stone se postulaba como la revista para una nueva generación, la que tenía al recién editado Sgt. Pepper como disco de cabecera.*³

Rolling Stone nació a finales de los años '60 en San Francisco, California, de la mano de el periodista Jann Wenner y su amigo, el crítico Ralph j. Gleason. En sus comienzos, con una edición quincenal abordaba la música con la mirada de la contracultura hippie de la época.

“La revista de Wenner comenzó con un formato apenas más profesional que el de las publicaciones *underground*, equivalentes a lo que hoy llamamos fanzines: papel barato, fotos viradas a un rojo no deseado y notas larguísimas en letra muy pequeña. El primer número se financió con un préstamo de siete mil quinientos dólares, y la redacción se componía de seis cronistas aburridos de su trabajo en publicaciones más serias.”⁴

³ Fernando Chiappusi, “Treinta años junto al rock”, *Diario La Nación, Espectáculos*, octubre, 1997. Disponible en Internet en: http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=78359. Consultado el 24 de enero de 2008.

⁴ Idem.

La Primer tapa de *Rolling Stone*, muestra a John Lennon en la película *How I won the war* (de su propia autoría) , dirigida por Richard Lester (director de otras películas de los Beatles como de *Help!* y *A hard day's night*)



Al poco tiempo de su aparición, el emprendimiento se volvió un éxito y ya contaban con 60 mil lectores sedientos de noticias de música debido a que ningún diario le prestaba atención al rock fuera de las páginas policiales.

La revista se volvió tan influyente en aquellos años que incluso una canción le fue dedicada, "*Cover of the Rolling Stone*" por Dr. Hook & The Medicine Show (escrita por Shel Silverstein), la cual se transformó en un éxito.

Rolling Stone

Wanna see my picture on the cover

Rolling Stone

Wanna buy five copies for my mother

Rolling Stone

Wanna see my smilin' face

On the cover of the Rolling Stone

Fragmento de la canción que relata las aventuras de una banda de rock que lo tiene todo menos su portada en Rolling Stone.

En agosto de 1970, cuando la contracultura empezaba a pasar de moda, *Rolling Stone* incorpora reportajes políticos y sociales con el periodismo extremo de Hunter S. Thompson. Es allí cuando la revista, al borde del abismo, da un salto hacia delante y pasa de ser una revista de rock a una de interés general pero con una mirada rockera. “Las largas investigaciones sobre los Hell’s Angels, las groupies y el malogrado festival de Altamont se extenderían a temas de interés general, incluyendo la política nacional”⁵. Según el propio Wenner, la revista no era sólo "sobre la música, sino también sobre las cosas y actitudes que la música representa".

También integraban el staff las reconocidas firmas de Anthony Burgués, Lester Longs, Kart Loder y Tom Wolfe, entre otros. Además algunos de sus artículos dieron lugar a libros completos como “*Elegidos para la gloria*”, de Wolfe y películas como “*Nacido el 4 de julio*” se basaron en investigaciones de la revista.

En los años '80, Wenner comenzó a competir más duramente en el mercado y abrió una redacción Londinense y otra en Nueva York.

En esos tiempos la presión mediática de las compañías discográficas y los grandes estudios alcanzó a *Rolling Stone*. La aparición de la cadena de Televisión MTV, dedicada 24 horas a las noticias del género le robó el lugar predominante entre los jóvenes y los músicos.

Otra vez, *Rolling Stone* dio un giro y se masificó dejando de lado todo lo alternativo para integrarse en el sistema. Continuaron las notas sobre política internacional pero se abrió un lugar a los interpretes POP del momento y se incluyó a artistas con una participación más activa escribiendo artículos.

⁵ Idem 4