



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Y DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

LICENCIATURA EN PERIODISMO

TRABAJO FINAL DE LICENCIATURA (TFL)

Tema: La importancia de la imagen fotográfica en la edición de los textos periodísticos y el impacto que estas producen a la hora de comunicar.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Alumno: Karina Alejandra Barone

Director de la Carrera: Lic. Erica Walter

Índice

Capítulo 1: <i>Introducción</i>	1
Capítulo 2: <i>La fotografía</i>	3
Capítulo 3: <i>El fotoperiodismo</i>	30
Capítulo 4: <i>Teoría de la imagen periodística</i>	39
Capítulo 5: <i>Redes sociales</i>	49
Capítulo 6: <i>Conclusión</i>	57
Bibliografía	62



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Capítulo UNO:

INTRODUCCIÓN:

En los últimos años la imagen fotográfica en los medios gráficos ha sido tan importante como el propio texto periodístico. ¿Puede el diario prescindir de las fotografías? Esta es una pregunta que muchas veces se hacen los editores a la hora de diseñar la página del diario que verán los lectores.

Se puede plantear el tema de la fotografía a través del impacto que ésta produce sobre el texto. Generalmente la fotografía cobra más importancia que el propio texto periodístico porque se deduce que los lectores en más de una oportunidad leen el diario rápidamente y hacen un breve recorrido por las páginas del mismo con una mirada veloz por el titular y la fotografía que reseñe la crónica.

La fotografía además de ser una simple reproducción de imágenes es un lenguaje estructurado de formas y significados, elaborado por una historia que se fue enriqueciendo con el tiempo. Sensibiliza al lector y lo atrae a la lectura de la noticia. La imagen existe como producción cultural por lo que en ella puede leerse. Se afirma que la imagen proyectada sobre el plano en dos dimensiones (pantalla, fotografía) es un texto y, como tal, con su propia retórica y gramática, admite una cierta variabilidad en sus perspectivas de lectura.

La fotografía en el periodismo (fotoperiodismo) es una herramienta fundamental en la información. Es la acompañante del texto y un elemento esencial del que no se puede prescindir. Es un testimonio duradero de la realidad del momento, su misión es fijar un instante la vida y el mundo en una imagen concreta de determinada porción del espacio (su testimonio es fragmentario, subjetivo, parcial). Acompaña a la palabra, a la noticia, pero muchas veces la imagen tiene más énfasis que el propio texto, y relega al texto a un papel residual ante este impacto visual de la imagen.

En esta investigación se analizará el criterio de edición de la noticia periodística y la importancia del uso de la fotografía en el momento de la diagramación y programación de la página del diario. Y también se va a analizar el uso de las fotografías como noticias de rápida información en las redes sociales, que hoy día tienen más inmediatez que los propios diarios online.

El editor coloca la fotografía en un lugar privilegiado de la página, queda en un segundo plano la noticia. La noticia y su hecho noticioso cobran más importancia a través de la incorporación de una imagen o una fotografía en el propio texto, es más residual el texto que la propia imagen

De esta manera, se puede deducir, a partir del análisis que se llevará a cabo, que el lector en el momento de la lectura de una noticia realiza un recorrido particular a través de la página del diario. Este recorrido podría ser de la siguiente manera: el titular con su respectiva bajada, luego la visión se dirige a la fotografía, se lee el respectivo epígrafe, para luego dirigirse al copete, al lead y finalmente las negritas dentro de la propia noticia. En este sentido la fotografía es un texto icónico autónomo que puede ser visible, legible y comprensible sin necesidad que un texto periodístico la acompañe. Posee un énfasis importante al ubicarse en un lugar privilegiado en la edición del diario.

En este análisis se centrará en las técnicas que se desarrollan en el marco teórico, no se tendrán en cuenta los hábitos de lectura de los lectores, es decir, que no va a ser demostrado con observaciones de lectura de los seguidores del diario.

Capítulo DOS:

LA FOTOGRAFIA:

LAS IMÁGENES:

En la actualidad nadie pondría en duda que la fotografía, en sus múltiples formas, se afirma cada vez más y de manera completa como un modo de expresión, de información y de comunicación esencial y específica. Aparece en todas partes, lo que implica que forzosamente la miremos, en las páginas de diarios y revistas, construyendo y acompañando al conocimiento de distintos acontecimientos. La fotografía es por su propia naturaleza objeto de interés en la medida en que es testimonio artístico o periodístico sobre el mundo, así como también práctica social y popular.

En la segunda mitad del siglo XX la imagen constituye uno de los fenómenos culturales más importantes, una de las realidades más vivas, más apasionante del entorno del hombre civilizado.

Pero para poder hablar de la invención de la fotografía debemos definir el concepto de "imagen". ¿Qué es la imagen? Nuestro diccionario la define como *"figura o representación de una cosa"* y, por extensión, como la *"representación mental de alguna cosa percibida por los sentidos"*.

En realidad, esta palabra, derivada del latín: imago figura, sombra, imitación; indica toda representación figurada y relacionada con el objeto representado por su analogía o su semejanza perceptiva. Por eso, puede considerarse imagen a cualquier imitación de un objeto, ya sea percibida a través de la vista o de otros sentidos (imágenes sonoras, táctiles, etc.). Sin embargo, en la actualidad, cuando hablamos de *Teoría de la imagen o Civilización de la Imagen*, nos referimos a toda representación visual que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado.

A efectos de la Teoría de la Imagen, aceptamos como tal cualquier fenómeno visual que integre la representación de objetos con los que mantenga una relación de semejanza. El concepto de imagen supone la intervención del fenómeno de la percepción humana, es decir, del campo visual o iconográfico. En este nivel de la naturaleza del mensaje cabe distinguir cuatro variables:

- las imágenes; por ejemplo la fotografía de identidad de una persona.
- las imágenes de imágenes, es decir, toda reproducción de una representación iconográfica, como por ejemplo, la fotografía de un cuadro.
- las imágenes de no-imágenes, toda descripción escrita de las imágenes.
- las no-imágenes de imágenes, es decir, toda descripción verbal de la imagen.

(**Aclaración:** No-imágenes: incluyen las metáforas visualizadas de los comics, que han sido definidas como “una convención gráfica de los personajes mediante signos icónicos de carácter metafórico”)

Además de esta clasificación de las imágenes según su naturaleza y de la que se ha establecido a partir de los sentidos que pueden percibir las (imagen visual, acústica, táctil, olfativa), las visuales pueden dividirse en dos grandes clases dentro del concepto de movimiento: **imágenes fijas o estáticas y móviles o dinámicas.**

-La **imagen fija** tiene su origen en el deseo del hombre de retener, de perpetuar a través del tiempo un aspecto visual del mundo exterior. Por lo tanto, la imagen se caracteriza por su grado figurativo (la representación de objetos o seres del mundo exterior conocidos por a través de nuestros ojos) y por su iconocidad (el nivel de realismo de la imagen en comparación con el objeto que ella representa).

- La **imagen móvil** se caracteriza por representar un fragmento del desarrollo de la historia visual de unos fenómenos o de unos acontecimientos. A las nociones de espacio y forma que integran el concepto de imagen fija se incorporan, en la móvil, las de movimiento y tiempo.