

Universidad del Salvador
Facultad de Ciencias de la Educación y de la
Comunicación Social



Licenciatura en Periodismo

Tesis monográfica/Tesina

***El Papa Francisco y la Construcción Mediática de su
imagen***

***Las coberturas de los diarios Clarín y La Nación en su
primer mes de pontificado***

Alumno: Ylarri, Mariano Tomás

Cátedra: Prof. Lic. García Luna

Asignatura: Tesina

Comisión: 4 M LPE

Tutor/a designado de la tesis monográfica/tesina: Prof. Lic Zavala Edgar

Buenos Aires, 2017

Índice

Introducción.....	3
Capítulo 1: Contexto de elección.....	8
1. 1 ¿Quién es Jorge Bergoglio?.....	9
1. 2 La renuncia de Benedicto XVI.....	20
1. 3 Elección de Papa Francisco.....	22
Capítulo 2: El primer mes de pontificado y las teorías de la comunicación.....	27
2. 1 Manuales de estilos.....	26
A. La Nación.....	26
B. Clarín.....	30
2. 2 Teoría de la Agenda Setting.....	32
2. 3 La noticia.....	37
A El acontecimiento.....	37
B Definición y estructura.....	40
C Tipos de noticia.....	44
2. 4 Valores noticias.....	46
2. 5 Géneros periodísticos.....	53
2. 5. A Su definición.....	53
2. 5. B Parrat y su justificación.....	54
2. 5. C La clasificación moderna.....	57
2. 5. C. 1 La información.....	57
2. 5. C. 2 Reportaje.....	59
2. 5. C..3 Entrevista.....	62
2. 5. C..4 Opinión.....	63
Capítulo 3: El Papa, los diarios y sus valores.....	66
3. Estudio de casos - Análisis de contenido Cualitativo.....	67
3. 1. Cantidad de noticias.....	67
3. 1. A Clarín.....	68
3. 1. B La Nación.....	68
3. 1. C Análisis de la variable.....	69
3. 2. Tapa.....	70
3. 2. A Clarín.....	70

3. 2. B La Nación.....	71
3. 2. C Análisis de la variable.....	71
3. 3. Secciones.....	72
3. 3. A Clarín.....	73
3. 3. B La Nación.....	74
3. 3. C Análisis de la variable.....	74
3. 4. Páginas.....	75
3. 4. A Clarín.....	76
3. 4. B La Nación.....	76
3. 4. C Análisis de la variable.....	77
3. 5. Diseño.....	78
3. 5. A Clarín.....	78
3. 5. B La Nación.....	79
3. 5. C Análisis de la variable.....	80
3. 6. Géneros.....	82
3. 6. A Clarín.....	83
3. 6. B La Nación.....	83
3. 6. C Análisis de la variable.....	84
3. 7. Valoración.....	85
3. 7. A Clarín.....	86
3. 7. B La Nación.....	87
3. 7. C Análisis de la variable.....	87
3. 8. Valores resaltados.....	88
3. 8. A Clarín.....	89
3. 8. B La Nación.....	91
3. 8. C Análisis de la variable.....	92
Capítulo 4: Conclusión final.....	95
Citas Bibliográficas.....	101
Bibliografía	
Anexos	

Introducción



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

“Francisco es un hombre moderno, es el Papa del mundo de la globalización, está en línea con la evolución de la cultura global”.

Umberto Eco

Desde que asumió el 13 de marzo de 2013, la vida de Jorge Bergoglio cambió por completo. De pasar desapercibido por las calles porteñas, a ser aclamado por toda la Argentina. La asunción del Papa Francisco fue, es y será una temática de novedad, interés y relevancia pura en nuestro país, ya que no solo es el primer Papa de Latinoamérica, sino que también es argentino.

“Es un hombre moderno, es el Papa del mundo de la globalización, está en línea con la evolución de la cultura global. Estoy convencido de que Francisco está representando un hecho absolutamente nuevo en la historia de la Iglesia y, quizás, en la historia del mundo”¹, manifestó en una entrevista al diario La Nación en septiembre de 2013, el semiólogo, filósofo y escritor italiano de fama mundial, Umberto Eco. Es justamente por eso la importancia que conlleva a desarrollar una investigación sobre la formación de su imagen que no solo repercute en la Argentina, sino que también en el mundo entero.

La elección del tema se debe, además, al gran interés y la amplia cobertura que tuvo la asunción del Papa Francisco y el inicio en su pontificado en todos los medios, como los audiovisuales, gráficos y digitales y, sobre todo, la incidencia y repercusión que generó en la sociedad argentina, que provocó la opinión y los comentarios de toda una población que se manifestó, principalmente, en las redes sociales.

Pero la imagen positiva del actual líder de la Iglesia no se gestó por sí sola, sino que tuvo la participación de los principales medios del país que, a través de distintas coberturas, fortalecieron y potenciaron su figura transmitiendo diversos valores como la humildad, la sencillez o la austeridad, entre otros. Sin dudas que, desde que tomó el mando en el Vaticano, su persona se convirtió en un tema prácticamente fijo en la agenda de los medios.

El aporte que hace este tema a la profesión periodística es concientizar el potencial que tienen los medios para incidir en la formación positiva en un personaje, en este caso, la del Papa Francisco. Mediante el análisis de los dos principales diarios con mayor tirada en Buenos Aires durante el primer mes del pontificado, se buscará observar cómo estos medios resaltan valores positivos. La prensa gráfica, como otros medios masivos de comunicación, posee una gran influencia en la construcción de la realidad social. Los lectores, tanto en la forma gráfica como digital, suelen crear concepciones de la realidad sobre la base de estos y, muchas veces, dirigen su pensamiento de acuerdo con la información suministrada. De acuerdo con una encuesta de Poliarquía para La Nación² en abril del 2013, el Papa Francisco alcanzó 90% de

imagen positiva en su primer mes de pontificado. Ahora nos preguntamos, ¿Los medios influyeron en esto?

La elección del tema, a nivel personal, se dio por la gran importancia y la “revolución” que generó el Papa Francisco en el mundo entero. Como pertenecientes a la Iglesia Católica, el personaje de Jorge Bergoglio nos llamó la atención desde un principio, cuando era Cardenal y Arzobispo de Buenos Aires, principalmente por su compromiso con las villas de emergencia, junto al cura villero José María Di Paola, más conocido como "padre Pepe", y su humildad y compromiso con personas de diferentes orígenes y credos. La repercusión que tuvo en el mundo en su inicio, fue trascendental y poco común en comparación a otros pontífices. Además, supo “amoldarse” al mundo moderno, sujeto a cambios constantes. Es por tal motivo, la necesidad y el interés de llevar a cabo una investigación que gira en torno a su figura.

El trabajo analizará las noticias los diarios Clarín y La Nación que salieron publicadas desde el día de la elección de Bergoglio como Papa número 266, el 13 de marzo de 2013, hasta el 13 de abril de 2013. Es decir, el primer mes de su pontificado.

En cuanto a la hipótesis de la investigación que llevaremos adelante, sostenemos que, en solo un mes, los medios de mayor tirada de Buenos Aires, Clarín y La Nación, lograron instalar una imagen positiva del Papa Francisco, a través de la transmisión de valores como humildad, protección a los desamparados, sencillez y austeridad.

Es por tal motivo que entre los objetivos planteados se encuentra, en primer lugar, determinar si realmente los diarios Clarín y La Nación incidieron en la imagen positiva del Papa Francisco. Esto nos llevará a reconocer y registrar con precisión, mediante el análisis de las diversas noticias en formato papel, cuáles fueron los valores rescatados por los medios sobre el Papa Francisco. Bajo la misma línea, se buscará registrar cuáles fueron las acciones del Sumo Pontífice que rescataron los diarios de mayor tirada.

A partir de aquí, se intentará observar, determinar y comprobar en dichas notas cómo la cobertura periodística de dichos diarios, influyeron en la imagen positiva de Jorge Bergoglio Papa.

Por último, siendo cada medio distinto en cuanto su formato, escritura y objetivos, se intentará establecer si hay diferencias sustanciales entre los diarios Clarín y La Nación sobre el tratamiento periodístico del Papa Francisco.

Con respecto a la estructura, el trabajo contará con una introducción que buscará resumir los puntos más relevantes del trabajo. Por un lado, ofrece una explicación de

por qué se eligió el tema y, por otro, define la base por la cual se va a estudiar la temática seleccionada. Además, determinará el campo que se va a examinar para comprobar o refutar la hipótesis remarcada.

A su vez, la tesis tendrá tres capítulos diferentes. El primero se referirá al contexto de elección. En un primer punto intentará desarrollar quién es Jorge Bergoglio y cuál es el pasado que lo llevó en 2013 a ser elegido Sumo Pontífice. Este apartado resumirá los momentos clave de la vida del actual Papa que indagará por todas sus etapas que detallará el por qué de su pensamiento y su accionar. Por otra parte, habrá una segunda pieza que ofrecerá todo lo que rodeó la renuncia de Benedicto XVI. Es decir, el por qué y todas las controversias que tuvo, tanto en los medios como en el mismo Vaticano, la primera dimisión después de 600 años. Por último, habrá un tercer punto que contará cómo fue la elección del Papa Francisco. Desde que los 115 cardenales se reunieron para dar comienzo al cónclave que duró dos días y tuvo un total de cinco votaciones, hasta las razones por las cuales finalmente fue elegido el nacido en el barrio de Flores de la Ciudad de Buenos Aires.

En el capítulo dos se presenta el marco teórico elegido para poder abordar el tema seleccionado. Este mismo se dividirá en cinco partes. Primero, se presentarán los manuales de estilo de los diarios que van a ser estudiados para comprobar o no la hipótesis remarcada. Tanto Clarín como La Nación, poseen un instructivo de redacción que van a marcar el estilo de cada diario. Esto nos permitirá entender las diferencias que se enmarcan a la hora de desarrollar una noticia, en esta oportunidad, sobre el Papa Francisco.

Por otra parte, en este apartado se incluirá la explicación de la teoría de la *agenda setting*. Esta misma es importante remarcarla ya que Bergoglio, al ser el primer Papa latinoamericano y el primero argentino, fue, es y será en un futuro, prácticamente un tema fijo en los medios locales.

A su vez, remarcaremos también, en palabras de la española doctora en periodismo y Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), Mar de Fontcuberta, la definición y las características de la noticia como el género principal utilizado por los diversos medios locales a la hora de emitir alguna información o dato sobre el propio Papa Francisco. Es justamente a partir de ella, donde se analizará y se buscará encontrar cuáles fueron los valores resaltados por los diarios Clarín y La Nación.

En un cuarto punto se hablará sobre los géneros periodísticos que se pueden encontrar presente en los diarios seleccionados para analizar, tales como entrevistas, artículos de opinión o reportajes. En esta oportunidad tendrá como base lo dicho por la propia Sonia Fernández Parratt, en su tesis doctoral, donde abarca la definición más completa sobre los mismos géneros como también la descripción detallada de cada uno de ellos.

Como quinto y último punto, se desarrollarán los valores noticia, es decir, cuáles fueron los criterios utilizados por los medios para determinar la selección de la noticia que se va a publicar. Ya sea por la novedad, la notoriedad del sujeto o actualidad, los diversos periódicos tuvieron sus razones a la hora de seleccionar tal o cual noticia. Es por eso que es importante definir cuáles son.

En el capítulo tres se focalizará más precisamente en el marco metodológico de la tesis. Aquí se evidenciarán los estudios de casos a partir del análisis de contenido cualitativo y cuantitativo que se realizará sobre las noticias los diarios objetos de estudio que salieron publicadas desde el día de la elección de Bergoglio como Papa, el 13 de marzo de 2013 hasta el 13 de abril de 2013. Es decir, el primer mes de su pontificado. Este apartado, a su vez, se dividirá en tres partes diferentes en donde se enfocará particularmente en cada uno de los diarios ya nombrados y los valores rescatados del mismo.

Por último, se desarrollarán las conclusiones del trabajo que incorporará las particulares y la final de la tesis y sumará luego la bibliografía utilizada y los anexos que sumarán para el cierre final del trabajo.

Capítulo 1

Contexto de elección



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

***“Me dijo algo que me quedó
muy grabado y que me dio
mucho paz: 'lo estas imitando
a Jesús'”***

Jorge Bergoglio

1.1 Quién es Jorge Bergoglio

Para poder comprender el fenómeno Francisco es importante primero determinar con detenimiento quién es la persona que se encuentra detrás de la sotana blanca. Nacido el 17 de diciembre de 1936 en el barrio de Flores, el centro geográfico de la Ciudad de Buenos Aires, fue el primero de los cinco hermanos que tuvieron Mario José Francisco Bergoglio, contador, y Regina María Sívori, ama de casa.

Durante su niñez se crió en un hogar arraigado a los orígenes italianos y cristianos de su familia, que no poseía el fervor católico que más tarde tendría. Realizó su primaria en el colegio salesiano Wilfrid Barón de los Santos Ángeles de la localidad de Ramos Mejía. Sus amigos de la infancia recuerdan que, desde chico, era un líder de bajo perfil. Así lo afirma en su libro “Francisco, el papa de la gente”, la periodista del diario La Nación, Evangelina Himítian: “El liderazgo de Bergoglio empezaba a perfilarse de manera mucho más sutil, como desde abajo. Eran quien en el equipo miraba para organizar el juego, aunque no fuera ni de lejos el mejor jugador o el goleador. Convocaba, organizaba, repartía. Era un líder, sí, pero de bajo perfil, como hoy lo ve el mundo”³.

Luego, estudió en la escuela secundaria industrial (E.T.N. N° 27) Hipólito Yrigoyen, en la que se graduó como técnico químico. Durante la etapa de su adolescencia y mientras estudiaba, consiguió un puesto en el Laboratorio *Hickethier* y *Bachmann* donde no solo aprendió a realizar estudios bromatológicos destinados a controlar la higiene de productos alimenticios, sino también conocería a una mujer clave en su costado político que se vería posteriormente en sus acciones: Esther Ballestrino de Careaga. “Ella le mostró cómo era la militancia política y hasta lo llevó a incursionar en lecturas comunistas, que recuerdan con precisión, así como a ella, a quien define como extraordinaria”⁴ destaca Himítian en su libro.

Fue justamente en ese momento donde comenzó a sentir una fuerte vocación religiosa, que fue impulsada en un principio por una de las personas que marcó su vida y fue fundamental a la hora de compartir la Fe cristiana, su abuela, Rosa Margarita Vasallo, quien vivía a la vuelta de su casa. Bergoglio lo confirma en una de sus entrevistas que, cuando le preguntaron sobre una persona que marcó su vida, él contestó “mi abuela” y justificó: “fue ella la que me enseñó a rezar. Me marcó mucho en la fe. Me contaba historias de santos. A los trece meses de nacer yo, nació mi hermano. Mamá no daba abasto para atendernos a los dos y mi abuela, que vivía a la vuelta, me llevaba a

la mañana con ella y me traía a la tarde. Lo que más recuerdo es esa vida compartida entre la casa de mamá y papá y la casa de los abuelos. Y la que me enseñó a rezar más bien fue mi abuela”⁵.

Luego de haber estudiado y trabajado sintió el “llamado de Dios” y decidió confirmar su vocación como sacerdote. En sus inicios en el seminario de Villa Devoto, Bergoglio, con tan solo 21 años, sufrió una afección pulmonar grave que lo marcó para siempre y que lo llevó a estar entre la vida y la muerte. Luego de estar días internados, fue sometido a una operación quirúrgica en la que le fue extirpada una porción de pulmón, que le llevó a estar varios meses en reposo y dejar sus actividades, entre ellas el seminario. Bergoglio, de esos días de calvario, recuerda con fervor las palabras de la Hermana Dolores que lo ayudaron a no solo a sobrepasar el dolor sino también a confirmar su elección como sacerdote: “Me dijo algo que me quedó muy grabado y que me dio mucha paz: 'lo estas imitando a Jesús’”⁶.

Luego de su recuperación, en la que tuvo que suspender los deportes como también a regular sus esfuerzos, contó con la ayuda de un hombre fundamental llamado Enrique Pozzoli, de la comunidad salesiana de Almagro. Él fue la persona que le sugirió viajar a las sierras de Tandil para recuperar sus pulmones, lugar donde decidió seguir los pasos del jesuita San Ignacio de Loyola e incidió para que el 11 de marzo de 1958 ingresara en el noviciado de la Compañía de Jesús, en la provincia de Córdoba, orden religiosa de la Iglesia católica fundada en 1534 por el mismo Ignacio de Loyola. En su primer libro “Meditaciones para religiosos” Bergoglio manifestó y reconoció que Pozzoli tuvo una “fuerte incidencia en su vida por su ejemplo de servicio eclesial”⁷. He aquí, su inicio en la orden religiosa de la Iglesia católica que marcaría su pensar.

Luego de haber ingresado comienza su periodo de aprendizaje de 14 años que, además de incorporar teoría y estudios de humanidades como griego, latín, historia del arte, literatura, entre otras, también tiene enseñanzas desde lo práctico con trabajos en la tierra y acercamiento con los fieles. En la experiencia, encontró con numerosas exigencias llevadas como rutina como “levantarse a las 6 de la mañana con misas en latín y cantos gregorianos y donde había dos compromisos ineludibles: madrugar y comer en completo silencio”⁸

Transcurridos los primeros dos años, realiza los votos de pobreza, castidad y obediencia. En 1960 es enviado a Chile para ampliar su formación humanística. Es justamente aquí donde encuentra su verdadera vocación por los pobres y desposeídos al

entrar en contacto directo con la necesidad. Esto quedó plasmado en una de las cartas enviadas a su hermana María Elena, que manifestaba su dolor por los afligidos:

"Te voy a contar algo: doy clases de religión en una escuela a tercero y cuarto grado. Los chicos y las chicas son muy pobres; algunos hasta vienen descalzos al colegio. Muchas veces no tienen nada que comer, y en invierno sienten el frío en toda su crudeza. Tú no sabes lo que es eso, pues nunca te faltó comida, y cuando sientes frío te acercas a una estufa. Te digo esto para que pienses... Cuando estás contenta, hay muchos niños que están llorando. Cuando te sientas a la mesa, muchos no tienen más que un pedazo de pan para comer, y cuando llueve y hace frío, muchos están viviendo en cuevas de lata, y a veces no tienen con qué cubrirse. Los otros días me decía una viejita: «Padrecito, si yo pudiera conseguir una frazada, ¡qué bien me vendría! Porque de noche siento mucho frío.» Y lo peor de todo es que no conocen a Jesús. No lo conocen porque no hay quién se lo enseñe. ¿Comprendés ahora por qué te digo que hacen falta muchos santos? (y le propone a su hermana, entonces de solo 11 años): Quisiera que fueras una santita. ¿Por qué no haces la prueba? Hacen falta tantos santos...".⁹

Tras su paso por Chile, entre 1964 y 1965, Bergoglio con 28 años se desempeña como profesor de literatura, psicología y arte, en el Colegio de la Orden. En ese momento era el Colegio de la Inmaculada Concepción de la ciudad de Santa Fe que, con más de 400 años de existencia, es el más antiguo del país. El maestrillo (como así se denomina al estudiante de la Compañía de Jesús que ha cursado filosofía) de Flores, dejó una marca en sus alumnos, así como lo recuerda Jorge Milia, periodista y escritor, que rememora que él "transmitió mucho incluso a los alumnos a los que no les atraía el tema. Nos hizo sumergirnos dentro de la literatura española, disfrutarla. Y a quienes teníamos un poco más de interés, nos fomentó la investigación y nos ofrecía su tutoría si era necesario"¹⁰ o también como lo describe Germán De Carolis: "Era serio desde el punto de vista de la personalidad, pero juvenil y con sentido del humor. Tenía sentido de autoridad, se hacía respetar y tenía mucha entrada con los alumnos. Su conocimiento de lo que enseñaba era enorme y sus clases de literatura te atrapaban. Se veía que le gustaba dar clases y que estaba totalmente convencido de su vocación. Era sobrio y uno lo sentía cura más allá de que no lo era"¹¹.

Por otro lado, sigue sumando experiencias académicas siendo subdirector de la Academia de Literatura Santa Teresa de Jesús e ingresando a la Academia de Oratoria que también hay en el colegio y ya, en 1965, era director de la Academia de Literatura.